
Zmluva na nákup vysielacieho času

uzavretá podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v platnom znení

Čl. I ZMLUVNÉ STRANY

Objednávateľ: **Centrum vedecko-technických informácií SR**
Sídlo: Lamačská cesta 8/A, 811 04 Bratislava
Zastúpený: prof. RNDr. Ján Turňa, CSc., generálny riaditeľ
Zastúpený vo veciach technických: Ing. Jana Jagnešáková
IČO: 00151882
IČ DPH: SK2020798395
DIČ: 2020798395
Bankové spojenie : Štátna pokladnica
Číslo účtu: 7000064743/8180
IBAN: SK05 8180 0000 0070 0006 4743
Tel, fax :
E-mail :
(ďalej ako „objednávateľ“)

a

Poskytovateľ: **C.E.N. s.r.o.**
Sídlo: Gagarinova 12, 821 05 Bratislava
Zastúpený: PhDr. Martin Ilavský , PhD., konateľ a generálny riaditeľ
PhDr. Pavel Komorník , M.B.A., konateľ
IČO: 357 80 886
IČ DPH: SK2020276852
DIČ: 2020276852
Bankové spojenie :
Číslo účtu:
IBAN:
Tel, fax :
E-mail :
(ďalej ako „poskytovateľ“)

(ďalej spoločne objednávateľ a poskytovateľ spoločne ako „zmluvné strany“)
uzavreli túto zmluvu o poskytovaní mediálneho priestoru (ďalej aj len „zmluva“).

Čl. II ÚVODNÉ USTANOVENIA

2.1 Táto zmluva sa uzatvára za účelom nákupu mediálneho priestoru t.j. vysielacieho času pre účely popularizácie vedy a techniky v rámci implementácie národného projektu „PopVaT- Popularizácia vedy a techniky na Slovensku“ realizovaného objednávateľom.

- 2.2 Objednávateľ je štátnou príspevkovou organizáciou, ktorá je verejným obstarávateľom podľa § 6 ods. 1 písm. d) zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o verejnom obstarávaní“). Na predmet plnenia uvedený v článku III tejto zmluvy sa podľa § 1 ods. 2 písm. p) zákona o verejnom obstarávaní tento zákon nevzťahuje. Zmluva sa uzatvára na základe výsledkov vyhodnotenia priebežnej analýzy Popularizácia vedy a vedecká komunita u konkrétnej cieľovej skupiny, ktorou sú veci Slovenskej republiky a na základe oficiálnej požiadavky SAV o pomoc pri popularizácii slovenskej vedy.
- 2.3 Predmet plnenia podľa tejto zmluvy je financovaný z Európskeho fondu regionálneho rozvoja (ďalej „**EFRR**“), Operačný program Výskum a vývoj (číslo zmluvy: OPVaV/N/6/2013, OPVaV/N/7/2013, ITMS kódy: 26220220181, 26240220085), v rámci realizácie národného projektu „PopVaT – Popularizácia vedy a techniky na Slovensku“.

Čl. III PREDMET PLNENIA

- 3.1 Predmetom plnenia poskytovateľa podľa tejto zmluvy je poskytnutie vysielacieho času objednávateľovi v rámci televízneho vysielania televíznej stanice TA3 vysielajúcej na území celej SR, a to za účelom prezentácie aktivít objednávateľa realizovaných v rámci národného projektu „PopVaT- Popularizácia vedy a techniky na Slovensku“ a dosiahnutia cieľov sledovaných v rámci uvedeného projektu. Predmetom plnenia objednávateľa je zaplatenie dohodnutej ceny poskytovateľovi za ním riadne a včas poskytnuté plnenia podľa tejto zmluvy.
- 3.2 Poskytovateľ sa zaväzuje poskytnúť objednávateľovi mediálny priestor, t.j. vysielací čas v rámci televízneho vysielania televíznej stanice TA3 formou rozhovorov a vstupov zameraných na prezentáciu významných výsledkov vedeckej činnosti a vybraných oblastí vedy a techniky vedeckou komunitou, v rámci národného projektu „PopVaT- Popularizácia vedy a techniky na Slovensku“. Bližšia špecifikácia poskytovaného mediálneho priestoru podľa tejto zmluvy tvorí prílohu č. 1 tejto zmluvy a je jej neoddeliteľnou súčasťou. Obsah jednotlivých rozhovorov a vstupov určuje objednávateľ po dohode s poskytovateľom. Odsúhlasenie obsahu rozhovorov a vstupov zodpovednou osobou objednávateľa a poskytovateľa (čl. X) podľa tohto bodu sa bude realizovať e-mailom ale písomne.
- 3.3 Poskytovateľ sa zaväzuje plniť predmet zmluvy riadne a včas a objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť poskytovateľovi dohodnutú cenu spôsobom, v rozsahu a za podmienok uvedených v tejto zmluve a jej prílohách. Poskytovateľ sa zaväzuje pri plnení predmetu tejto zmluvy postupovať v súlade s pokynmi objednávateľa.
- 3.4 Poskytovateľ sa zaväzuje realizovať predmet zmluvy v súlade s ustanoveniami tejto zmluvy a bez zbytočného odkladu upovedomiť objednávateľa o všetkých skutočnostiach, ktoré by mohli mať nepriaznivý vplyv na ďalšie plnenie tejto zmluvy.
- 3.5 Poskytovateľ sa zaväzuje postupovať pri plnení záväzkov vyplývajúcich zo zmluvy s odbornou starostlivosťou, podľa pokynov a v súlade so záujmami objednávateľa.
- 3.6 Objednávateľ sa zaväzuje poskytnúť poskytovateľovi obsah témy rozhovoru a vstupu, respondenta, resp. garanta danej vedeckej témy. Objednávateľ sa ďalej zaväzuje poskytnúť poskytovateľovi súčinnosť nevyhnutnú na riadne plnenie záväzkov poskytovateľa vyplývajúcich zo zmluvy.

Čl. IV MIESTO A ČAS PLNENIA

- 4.1 Poskytovateľ sa zaväzuje poskytnúť objednávateľovi plnenia podľa tejto zmluvy v rámci celoslovenského televízneho vysielania televíznej stanice TA3. Predmet plnenia podľa tejto zmluvy je poskytovateľ povinný dodať v termíne od 1.6.2015 do 5.7.2015.

Čl. V CENA

- 5.1 Cena je stanovená v súlade so zák. č. 18/1996 Z.z. o cenách v platnom znení a vyhláškou č. 87/1996 Z.z., ktorou sa tento zákon vykonáva a zmluvne dohodnutá cena je cena maximálna.
- 5.2 Cena za dodanie predmetu plnenia podľa tejto zmluvy aj jej príloh je 111 000 EUR (slovom jednostonojsedenásťtisíc eur) bez DPH. V uvedenej cene sú zahrnuté aj všetky súvisiace náklady poskytovateľa spojené s dodaním predmetu plnenia podľa tejto zmluvy. K dohodnutej cene poskytnutých plnení bude pripočítaná zákonná sadzba DPH.

Čl. VI PLATOBNÉ PODMIENKY

- 6.1 Zmluvné strany sa dohodli, že cena za poskytnuté plnenia bude uhradená bezhotovostným prevodom v prospech účtu objednávateľa. Za deň splnenia peňažného záväzku sa považuje deň, keď bude platená čiastka odpísaná z účtu objednávateľa v prospech účtu poskytovateľa.
- 6.2 Platba bude uhradená na základe faktúr vystavených poskytovateľom za kalendárny mesiac. Neoddeliteľnou súčasťou každej faktúry poskytovateľa bude podrobná špecifikácia plnení poskytnutých na základe tejto zmluvy, špecifikácia musí obsahovať minimálne presný dátum a čas odvysielania vstupu a dĺžku trvania vstupu.
- 6.3 Každá faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa zák. č. 222/2004 Z.z. v platnom znení. Vystavená faktúra musí obsahovať minimálne: obchodné meno a sídlo, IČO, DIČ, IČ DPH poskytovateľa, obchodné meno a sídlo, IČO, DIČ, IČ DPH objednávateľa, číslo zmluvy, číslo faktúry, deň odoslania a deň splatnosti faktúry, označenie finančného ústavu a číslo účtu, na ktorý má byť platba poukázaná, názov podpornej služby, výšku ceny bez dane, sadzbu dane, fakturovanú sumu celkom vrátane DPH, názov projektu, ITMS kódy, podpis oprávnenej osoby. Prílohou faktúry musí byť špecifikácia dodaných mediálnych vstupov podľa predchádzajúceho bodu.
- 6.4 Lehota splatnosti každej faktúry je 60 dní od jej doručenia objednávateľovi, pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú písomne alebo emailom inak. Lehota splatnosti faktúry môže byť dohodou zmluvných strán vo forme písomnej alebo vo forme emailovej komunikácie predĺžená maximálne na lehotu 60 dní odo dňa doručenia faktúry.
- 6.5 V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje, alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je objednávateľ oprávnený vrátiť ju poskytovateľovi na prepracovanie. Lehota splatnosti v danom prípade začne plynúť až po doručení opravenej faktúry objednávateľovi.
- 6.6 Právo na vystavenie faktúr vzniká poskytovateľovi až riadnym poskytnutím služby podľa článku III Predmet plnenia.

Čl. VII ZMLUVNÁ POKUTA A ÚROKY Z OMEŠKANIA

- 7.1 V prípade omeškania objednávateľa s úhradou zmluvnej ceny na základe predloženej faktúry má poskytovateľ právo na uplatnenie úrokov z omeškania vo výške 0,025% z dlžnej sumy za každý, i začatý deň omeškania najviac do 25% celkovej zmluvnej ceny podľa Článku V tejto zmluvy.
- 7.2 V prípade omeškania poskytovateľa s dodaním predmetu zmluvy má objednávateľ právo na uplatnenie zmluvnej pokuty vo výške 0,025% zo zmluvnej ceny za každý, i začatý deň omeškania najviac do 25% celkovej zmluvnej ceny podľa Článku V tejto zmluvy.

Čl. VIII VÝPOVEĎ, ODSTÚPENIE OD ZMLUVY

- 8.1 Zmluvné strany majú právo oprávnený vypovedať zmluvu kedykoľvek aj bez udania dôvodu. Zmluva zaniká uplynutím 10 kalendárnych dní po dni, v ktorom bola druhej zmluvnej strane doručená písomná výpoveď.
- 8.2 Každá zmluvná strana je oprávnená odstúpiť od zmluvy v prípade podstatného alebo opakovaného porušenia záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy druhou zmluvnou stranou.
- 8.3 Odstúpenie od zmluvy musí byť oznámené písomne s uvedením dôvodu, pre ktorý zmluvná strana odstupuje. Odstúpenie je účinné doručením druhej zmluvnej strane, týmto dňom zmluva zaniká.
- 8.4 Odstupujúca zmluvná strana má nárok na zaplatenie nákladov v súvislosti s plnením záväzkov vyplývajúcich zo zmluvy, ktoré účelne a preukázateľne vynaložila do okamihu porušenia záväzkov druhou zmluvnou stranou.
- 8.5 Za podstatné porušenie zmluvy sa považuje najmä:
- 8.5.1 Ak objednávateľ porušil povinnosť uvedenú v bode 3.6 zmluvy
 - 8.5.2 Ak poskytovateľ neposkytol vysielací čas v súlade s Prílohou č. 1 – špecifikácia poskytovaných mediálnych vstupov v takom rozsahu, že je ohrozené splnenie predmetu zmluvy.
- 8.6 Zmluvné strany sú povinné vzájomne si vysporiadať svoje práva a povinnosti vyplývajúce im zo zmluvných podmienok a to do 14 pracovných dní po ukončení tohto zmluvného vzťahu

Čl. IX OSOBITNÉ DOJEDNANIA VYPLÝVAJÚCE Z POVAHY ZDROJA FINANCOVANIA Z FONDŮV EURÓPSKEHO SPOLOČENSTVA

- 9.1 Poskytovateľ je povinný strpieť výkon kontroly a poskytnúť súčinnosť pri výkone kontroly orgánu oprávnenému vykonávať kontrolu podľa zákona č. 528/2008 Z.z. o pomoci a podpore poskytovanej z fondov Európskeho spoločenstva v platnom znení (ďalej len „**zák. č. 528/2008 Z.z.**“) a podľa článku 59 a nasl. nariadenia Rady (ES) 1083/2006, ktorým sa ustanovujú všeobecné ustanovenia o Európskom fonde regionálneho rozvoja, Európskom sociálnom fonde a Kohéznom fonde (ďalej len „**nariadenie Rady (ES) 1083/2006**“) resp. subjektom a osobám povereným príslušnými oprávnenými orgánmi podľa zák. č. 528/2008 Z.z. a podľa článku 59 a nasl. nariadenia Rady (ES) 1083/2006 na výkon kontroly. Za strpenie výkonu kontroly a

poskytnutie súčinnosti pri výkone kontroly neprináleží poskytovateľovi žiadna odmena, náhrada ani iné plnenie. Táto povinnosť trvá aj po zániku tejto zmluvy. V prípade zmeny vyššie uvedených legislatívnych aktov je poskytovateľ povinný podriadiť sa kontrole príslušných orgánov tak, aby bol dosiahnutý účel sledovaný týmto zmluvným ustanovením.

- 9.2 Poskytovateľ je povinný predovšetkým oznámiť nákladovú štruktúru plnenia podľa tejto zmluvy na základe požiadavky objednávateľa alebo oprávneného orgánu a nimi poverených subjektov a osôb, dodať podpornú dokumentáciu účtovného a iného charakteru za účelom doloženia požadovaných podkladov pre výkon kontroly podľa tohto bodu zmluvy. Za účelom preventívneho riešenia problémov spojených s preukazovaním realizácie plnení podľa tejto zmluvy je oprávnený požadovať tieto podklady aj objednávateľ.
- 9.3 Nestrpenie kontroly, neposkytnutie súčinnosti a nedodanie požadovaných podkladov zo strany poskytovateľa sa bude považovať za podstatné porušenie tejto zmluvy, ktoré zakladá právo objednávateľa na zmluvnú pokutu vo výške 10.000 EUR, prípadný nárok na náhradu škody tým nie je dotknutý.
- 9.4 V prípade vzniku škody v dôsledku nestrpenia kontroly, neposkytnutia súčinnosti a nedodania požadovaných podkladov zo strany poskytovateľa, je povinný poskytovateľ túto škodu nahradiť v plnej miere. Povinnosť strpieť kontrolu sa ustanovuje po dobu upravenú vo všeobecne záväzných predpisoch pre implementáciu projektov zo štrukturálnych fondov EÚ v programovom období 2007-2013 do 31. augusta 2020.
- 9.5 Zmluvné strany sa dohodli s ohľadom na postavenie objednávateľa ako subjekt verejnej správy a s ohľadom na spôsob financovania dohodnutej ceny predmetu plnenia podľa tejto zmluvy z prostriedkov ES, že sa všeobecné obchodné podmienky poskytovateľa na právny vzťah založený touto zmluvou nebudú uplatňovať.

Čl. X. KOMUNIKÁCIA

- 10.1 Všetky oznámenia, správy či iné informácie sa podávajú, ak sa zmluvné strany nedohodnú inak, písomne listom na adresu zmluvnej strany uvedenej v záhlaví tejto zmluvy alebo e-mailom na nasledujúce adresy:

Zodpovedná kontaktná osoba objednávateľa:

Ing. Jana Jagnešáková

Zodpovedná kontaktná osoba poskytovateľa:

Andrej Straka

Čl. XI SPOLOČNÉ A ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

- 11.1 Táto zmluva podlieha podľa zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov povinnému zverejneniu v Centrálnom registri zmlúv vedenom na Úrade vlády Slovenskej republiky, resp. v Obchodnom vestníku. Poskytovateľ berie na vedomie povinnosť objednávateľa na zverejnenie tejto zmluvy ako aj jednotlivých faktúr vyplývajúcich z tejto zmluvy a svojim podpisom dáva súhlas na zverejnenie tejto zmluvy vrátane prílohy v plnom rozsahu.

- 11.2 Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania oboma zmluvnými stranami. Táto zmluva nadobúda účinnosť až dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv. Ak sa do troch mesiacov od uzavretia zmluvy zmluva nezverejnila, platí, že k uzavretiu zmluvy nedošlo.
- 11.3 V prípade, že niektoré ustanovenie tejto zmluvy je alebo sa stane neplatným, ostatné ustanovenia zmluvy nie sú touto neplatnosťou dotknuté a ostávajú v platnosti. Namiesto neplatného ustanovenia sa vzťahy zmluvných strán upravené touto zmluvou budú spravovať príslušnými platnými právnymi predpismi.
- 11.4 Jednotlivé články tejto zmluvy budú doplňované, upravované alebo rušené vzájomne dohodnutými písomnými, číslovanými dodatkami, ktoré budú podpísanými oboma zmluvnými stranami. Dodatky sú neoddeliteľnou súčasťou zmluvy. Účinnosť dodatkov nastane deň po ich zverejnení v Centrálnom registri zmlúv.
- 11.5 Táto zmluva je vyhotovená v štyroch (4) rovnopisoch, z ktorých objednávateľ po jej podpísaní obdrží dve (2) vyhotovenia a poskytovateľ dve (2) vyhotovenia.
- 11.6 Zmluvné strany vyhlasujú, že si zmluvu pred jej podpísaním prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak súhlasu s jej obsahom ju podpísali.
- 11.7 Práva a povinnosti zmluvných strán touto zmluvou výslovne neupravené sa budú spravovať príslušnými ustanoveniami zák. č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení, zák. č. 528/2008 Z.z. o pomoci a podpore poskytovanej z fondov Európskeho spoločenstva, nariadením Rady ES č. 1083/2006, ktorým sa ustanovujú všeobecné ustanovenia o Európskom fonde regionálneho rozvoja a príslušnou legislatívou SR a ES v oblasti poskytovanie finančnej pomoci členským štátom z ES. Účel a predmet tejto zmluvy ako aj obsah záväzkov zmluvných strán sa budú vždy vykladať v súlade a podľa podmienok stanovených v rámci národného projektu „PopVaT- Popularizácia vedy a techniky na Slovensku“.
- 11.8 Zmluvné strany sa zaväzujú, že všetky spory vzniknuté v súvislosti s plnením tejto zmluvy budú riešiť prednostne rokovaním a prípadne dohodou. Spory, ktoré sa nepodarí týmto spôsobom vyriešiť, budú riešené právnou cestou.

Za objednávateľa:

Za poskytovateľa:

V Bratislave, dňa

V Bratislave, dňa

.....
prof. RNDr. Ján Turňa, CSc.
Centrum vedecko-technických informácií SR

.....
PhDr. Martin Ilavský
C.E.N. s.r.o.

.....
PhDr. Pavel Komorník, M.B.A.
C.E.N. s.r.o.

Prílohy:

Príloha č. 1 – špecifikácia poskytovaných mediálnych vstupov

Príloha č. 1 – špecifikácia poskytovaných mediálnych vstupov

Zadávateľ: Centrum vedecko-technických informácií SR
Klient: Centrum vedecko-technických informácií SR
Kampaň:
Dĺžka: 12' (720'')



Dĺžka trvania: 2.6.2015 - 30.6.2015

PREMIÉRA (utorok 18:00, štvrtok 18:00)

| TA3 | | | | | jún 2015 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|-------|----------|---------------------|------------|----------------------|----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Čas | | Cena 30" | Cena 12' (720'') | Cena spolu | Počet odvysielaní | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | | | | | | | | |
| | pásmo | 1 | 24 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 06:00 - 06:56 | A1 | 300 € | 7 200 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 06:57 - 08:56 | A2 | 300 € | 7 200 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 08:57 - 12:26 | B | 500 € | 12 000 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10:57* | C | 1 500 € | 36 000 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12:27 - 16:56 | D | 400 € | 9 600 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16:57 - 18:26 | E | 700 € | 16 800 € | 151 200 € | 9 | | 1 | | 1 | | | | | 1 | | 1 | | | | | | 1 | | 1 | | | | | 1 | | 1 | | | | 1 | | | | | | | | |
| 18:27 - 18:56 | F1 | 1 500 € | 36 000 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18:57 - 19:46 | G | 200 € | 4 800 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 19:47 - 20:56 | F2 | 1 500 € | 36 000 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20:05** | EX | 2 500 € | 60 000 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20:57 - 23:36 | H | 900 € | 21 600 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 23:40*** | SP1 | 700 € | 16 800 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 23:57*** | SP2 | 700 € | 16 800 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 00:00 - 01:00 | A3 | 300 € | 7 200 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 151 200 € | 9 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |

*nedeľa (blok V POLITIKE)

** špeciálny blok v polovici relácie Téma dňa (len pre jeden CASH spot)

*** špeciálny blok počas Late Night (pre max 2 spoty)

Uvedené ceny sú bez DPH.

Na vysielanie je nutné dodať 1 ks Betacam minimálne 4 prac.dni pred 1 vysielaním.

| | |
|---------------------------------|----------|
| Počet odvysielaní celkom | 9 |
|---------------------------------|----------|

| | |
|---|----------------------|
| Celková mediálna hodnota kampane | 151 200,00 |
| Poskytnutá zľava | 45% 68 040,00 |
| Cena Nett/Nett | 83 160,00 € |

Zadávateľ: Centrum vedecko-technických informácií SR
Klient: Centrum vedecko-technických informácií SR
Kampaň:
Dĺžka: 12' (720'')



Dĺžka trvania: 2.7.2015
PREMIÉRA (utorok 18:00, štvrtok 18:00)

| TA3 | | | | | júl 2015 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|-------|----------|------------------|------------|-------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--|
| Čas | pásmo | Cena 30" | Cena 12' (720'') | Cena spolu | Počet odvysielaní | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | |
| 06:00 - 06:56 | A1 | 300 € | 7 200 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 06:57 - 08:56 | A2 | 300 € | 7 200 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 08:57 - 12:26 | B | 500 € | 12 000 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10:57* | C | 1 500 € | 36 000 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12:27 - 16:56 | D | 400 € | 9 600 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16:57 - 18:26 | E | 700 € | 16 800 € | 16 800 € | 1 | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18:27 - 18:56 | F1 | 1 500 € | 36 000 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18:57 - 19:46 | G | 200 € | 4 800 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 19:47 - 20:56 | F2 | 1 500 € | 36 000 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20:05** | EX | 2 500 € | 60 000 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20:57 - 23:36 | H | 900 € | 21 600 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 23:40*** | SP1 | 700 € | 16 800 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 23:57*** | SP2 | 700 € | 16 800 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 00:00 - 01:00 | A3 | 300 € | 7 200 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *nedeľa (blok V POLITIKE) | | | | | 16 800 € | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

** špeciálny blok v polovici relácie Téma dňa (len pre jeden CASH spot)
 *** špeciálny blok počas Late Night (pre max 2 spoty)

Uvedené ceny sú bez DPH.
 Na vysielanie je nutné dodať 1 ks Betacam minimálne 4 prac.dni pred 1 vysielaním.

| | |
|---|-------------------|
| Počet odvysielaní celkom | 1 |
| Celková mediálna hodnota kampane | 16 800,00 |
| Poskytnutá zľava | 45% 7 560,00 |
| Cena Nett/Nett | 9 240,00 € |

Zadávateľ: Centrum vedecko-technických informácií SR
Klient: Centrum vedecko-technických informácií SR
Kampaň:
Dĺžka: 12' (720'')
Dĺžka trvania: 2.6.2015 - 2.7.2015



PREMIÉRA (utorok 18:00, štvrtok 18:00)

| jún | | | |
|---|-----|--------------------|----------------------------------|
| Celková mediálna hodnota kampane | | 151 200,00 | Celkový počet odvysielaní |
| Poskytnutá zľava | 45% | 68 040,00 | 9 |
| Cena Nett/Nett | | 83 160,00 € | |

| júl | | | |
|---|-----|-------------------|----------------------------------|
| Celková mediálna hodnota kampane | | 16 800,00 | Celkový počet odvysielaní |
| Poskytnutá zľava | 45% | 7 560,00 | 1 |
| Cena Nett/Nett | | 9 240,00 € | |

| sumár | | | |
|---|-----|--------------------|----------------------------------|
| Celková mediálna hodnota kampane | | 168 000,00 | Celkový počet odvysielaní |
| Poskytnutá zľava | 45% | 75 600,00 | 10 |
| Cena Nett/Nett | | 92 400,00 € | |

Zadávateľ: Centrum vedecko-technických informácií SR
Klient: Centrum vedecko-technických informácií SR
Kampaň:
Dĺžka: 12' (720'')
Dĺžka trvania: 6.6.2015 - 28.6.2015



REPRÍZA (sobota 10:30, nedeľa 10:30)

| TA3 | | | | | jún 2015 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|-------|----------|---------------------|------------|----------------------|----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|---|
| Čas | pásmo | Cena 30" | Cena 12" (720'') | Cena spolu | Počet odvysielaní | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | | |
| 06:00 - 06:56 | A1 | 300 € | 7 200 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 06:57 - 08:56 | A2 | 300 € | 7 200 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 08:57 - 12:26 | B | 500 € | 12 000 € | 96 000 € | 8 | | | | | | | 1 | 1 | | | | | 1 | 1 | | | | | | 1 | 1 | | | | | | | 1 | 1 | | | |
| 10:57* | C | 1 500 € | 36 000 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12:27 - 16:56 | D | 400 € | 9 600 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16:57 - 18:26 | E | 700 € | 16 800 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18:27 - 18:56 | F1 | 1 500 € | 36 000 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18:57 - 19:46 | G | 200 € | 4 800 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 19:47 - 20:56 | F2 | 1 500 € | 36 000 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20:05** | EX | 2 500 € | 60 000 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20:57 - 23:36 | H | 900 € | 21 600 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 23:40*** | SP1 | 700 € | 16 800 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 23:57*** | SP2 | 700 € | 16 800 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 00:00 - 01:00 | A3 | 300 € | 7 200 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 96 000 € | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |

*nedeľa (blok V POLITIKE)

** špeciálny blok v polovici relácie Téma dňa (len pre jeden CASH spot)

*** špeciálny blok počas Late Night (pre max 2 spoty)

Uvedené ceny sú bez DPH.

Na vysielanie je nutné dodať 1 ks Betacam minimálne 4 prac.dni pred 1 vysielaním.

| | |
|---------------------------------|----------|
| Počet odvysielaní celkom | 8 |
|---------------------------------|----------|

| | |
|---|--------------------|
| Celková mediálna hodnota kampane | 96 000,00 |
| Poskytnutá zľava | 84,5% 81 120,00 |
| Cena Nett/Nett | 14 880,00 € |

Zadávateľ: Centrum vedecko-technických informácií SR
Klient: Centrum vedecko-technických informácií SR
Kampaň:
Dĺžka: 12' (720'')



Dĺžka trvania: 4.7.2015.- 5.7.2015

REPRÍZA (sobota 10:30, nedeľa 10:30)

| TA3 | | | | | júl 2015 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|--------------|----------|------------------|------------|-------------------|----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|---|
| Čas | | Cena 30" | Cena 12' (720'') | Cena spolu | Počet odvysielaní | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | | |
| | <i>pásmo</i> | 1 | 24 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 06:00 - 06:56 | A1 | 300 € | 7 200 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 06:57 - 08:56 | A2 | 300 € | 7 200 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 08:57 - 12:26 | B | 500 € | 12 000 € | 24 000 € | 2 | | | | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10:57* | C | 1 500 € | 36 000 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12:27 - 16:56 | D | 400 € | 9 600 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16:57 - 18:26 | E | 700 € | 16 800 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18:27 - 18:56 | F1 | 1 500 € | 36 000 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18:57 - 19:46 | G | 200 € | 4 800 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 19:47 - 20:56 | F2 | 1 500 € | 36 000 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20:05** | EX | 2 500 € | 60 000 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20:57 - 23:36 | H | 900 € | 21 600 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 23:40*** | SP1 | 700 € | 16 800 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 23:57*** | SP2 | 700 € | 16 800 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 00:00 - 01:00 | A3 | 300 € | 7 200 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *nedeľa (blok V POLITIKE) | | | | | 24 000 € | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

** špeciálny blok v polovici relácie Téma dňa (len pre jeden CASH spot)
 *** špeciálny blok počas Late Night (pre max 2 spoty)

Uvedené ceny sú bez DPH.

Na vysielanie je nutné dodať 1 ks Betacam minimálne 4 prac.dni pred 1 vysielaním.

| | |
|---------------------------------|----------|
| Počet odvysielaní celkom | 2 |
|---------------------------------|----------|

| | |
|---|-------------------|
| Celková mediálna hodnota kampane | 24 000,00 |
| Poskytnutá zľava | 84,5% 20 280,00 |
| Cena Nett/Nett | 3 720,00 € |

Zadávateľ: Centrum vedecko-technických informácií SR
Klient: Centrum vedecko-technických informácií SR
Kampaň:
Dĺžka: 12' (720'')

Dĺžka trvania: 6.6.2015 - 5.7.2015

REPRÍZA (sobota 10:30, nedeľa 10:30)



| jún | | | | |
|---|-------|--------------------|----------------------------------|----------|
| Celková mediálna hodnota kampane | | 96 000,00 | Celkový počet odvysielaní | 8 |
| Poskytnutá zľava | 84,5% | 81 120,00 | | |
| Cena Nett/Nett | | 14 880,00 € | | |

| júl | | | | |
|---|-------|-------------------|----------------------------------|----------|
| Celková mediálna hodnota kampane | | 24 000,00 | Celkový počet odvysielaní | 2 |
| Poskytnutá zľava | 84,5% | 20 280,00 | | |
| Cena Nett/Nett | | 3 720,00 € | | |

| sumár | | | | |
|---|-------|--------------------|----------------------------------|-----------|
| Celková mediálna hodnota kampane | | 120 000,00 | Celkový počet odvysielaní | 10 |
| Poskytnutá zľava | 84,5% | 101 400,00 | | |
| Cena Nett/Nett | | 18 600,00 € | | |

Zadávateľ: Centrum vedecko-technických informácií SR
Klient: Centrum vedecko-technických informácií SR
Kampaň:
Dĺžka: 10''
Dĺžka trvania: 1.6.2015 - 30.6.2015



UPUTÁVKY

| TA3 | | | | jún 2015 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|--------------|-----------|------------|-------------------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|
| Čas | Cena 30" | Cena 10'' | Cena spolu | Počet odvysielaní | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | |
| | <i>pásmo</i> | 1 | 0,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 06:00 - 06:56 | A1 | 300 € | 150 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 06:57 - 08:56 | A2 | 300 € | 150 € | 2 700 € | 18 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 1 | 1 | |
| 08:57 - 12:26 | B | 500 € | 250 € | 4 500 € | 18 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 1 | 1 | |
| 10:57* | C | 1 500 € | 750 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12:27 - 16:56 | D | 400 € | 200 € | 3 600 € | 18 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 1 | 1 | |
| 16:57 - 18:26 | E | 700 € | 350 € | 3 150 € | 9 | 1 | | 1 | | | | 1 | | 1 | | | | | | 1 | | 1 | | | | 1 | | 1 | | | | | 1 | | |
| 18:27 - 18:56 | F1 | 1 500 € | 750 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18:57 - 19:46 | G | 200 € | 100 € | 900 € | 9 | 1 | | 1 | | | | 1 | | 1 | | | | | | 1 | | 1 | | | | 1 | | 1 | | | | | 1 | | |
| 19:47 - 20:56 | F2 | 1 500 € | 750 € | 6 750 € | 9 | 1 | | 1 | | | | 1 | | 1 | | | | | | 1 | | 1 | | | | 1 | | 1 | | | | | 1 | | |
| 20:05** | EX | 2 500 € | 1 250 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20:57 - 23:36 | H | 900 € | 450 € | 4 050 € | 9 | 1 | | 1 | | | | 1 | | 1 | | | | | | 1 | | 1 | | | | 1 | | 1 | | | | | 1 | | |
| 23:40*** | SP1 | 700 € | 350 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 23:57*** | SP2 | 700 € | 350 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 00:00 - 01:00 | A3 | 300 € | 150 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 25 650 € | 90 | 7 | 3 | 7 | 3 | 0 | 0 | 0 | 7 | 3 | 7 | 3 | 0 | 0 | 0 | 7 | 3 | 7 | 3 | 0 | 0 | 7 | 3 | 7 | 3 | 0 | 0 | 7 | 3 | 7 | 3 |

*nedeľa (blok V POLITIKE)

** špeciálny blok v polovici relácie Téma dňa (len pre jeden CASH spot)

*** špeciálny blok počas Late Night (pre max 2 spoty)

Uvedené ceny sú bez DPH.

Na vysielanie je nutné dodať 1 ks Betacam minimálne 4 prac.dni pred 1 vysielaním.

| | |
|--------------------------|----|
| Počet odvysielaní celkom | 90 |
|--------------------------|----|

| | | |
|---|------|------------------|
| Celková mediálna hodnota kampane | | 25 650,00 |
| Poskytnutá zľava | 100% | 25 650,00 |
| Cena Nett/Nett | | 0,00 € |

Zadávateľ: Centrum vedecko-technických informácií SR
Klient: Centrum vedecko-technických informácií SR
Kampaň:
Dĺžka: 10''
Dĺžka trvania: 1.7.2015. - 2.7.2015



UPUTÁVKY

| TA3 | | | | | júl 2015 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|--------------|----------|-----------|------------|-------------------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|---|--|
| Čas | | Cena 30" | Cena 10'' | Cena spolu | Počet odvysielaní | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | | | |
| | <i>pásmo</i> | 1 | 0,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 06:00 - 06:56 | A1 | 300 € | 150 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 06:57 - 08:56 | A2 | 300 € | 150 € | 300 € | 2 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 08:57 - 12:26 | B | 500 € | 250 € | 500 € | 2 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10:57* | C | 1 500 € | 750 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12:27 - 16:56 | D | 400 € | 200 € | 400 € | 2 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16:57 - 18:26 | E | 700 € | 350 € | 350 € | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18:27 - 18:56 | F1 | 1 500 € | 750 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18:57 - 19:46 | G | 200 € | 100 € | 100 € | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 19:47 - 20:56 | F2 | 1 500 € | 750 € | 750 € | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20:05** | EX | 2 500 € | 1 250 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20:57 - 23:36 | H | 900 € | 450 € | 450 € | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 23:40*** | SP1 | 700 € | 350 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 23:57*** | SP2 | 700 € | 350 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 00:00 - 01:00 | A3 | 300 € | 150 € | - € | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *nedeľa (blok V POLITIKE) | | | | | 2 850 € | 10 | 7 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

*nedeľa (blok V POLITIKE)

** špeciálny blok v polovici relácie Téma dňa (len pre jeden CASH spot)

*** špeciálny blok počas Late Night (pre max 2 spoty)

Uvedené ceny sú bez DPH.

Na vysielanie je nutné dodať 1 ks Betacam minimálne 4 prac.dni pred 1 vysielaním.

| | |
|---------------------------------|-----------|
| Počet odvysielaní celkom | 10 |
|---------------------------------|-----------|

| | |
|---|-----------------|
| Celková mediálna hodnota kampane | 2 850,00 |
| Poskytnutá zľava | 100% 2 850,00 |
| Cena Nett/Nett | 0,00 € |

Zadávateľ: Centrum vedecko-technických informácií SR
Klient: Centrum vedecko-technických informácií SR
Kampaň:
Dĺžka: 10''
Dĺžka trvania: 1.6.2015 - 2.7.2015

UPUTÁVKY



| jún | | | | |
|---|------|------------------|----------------------------------|-----------|
| Celková mediálna hodnota kampane | | 25 650,00 | Celkový počet odvysielaní | 90 |
| Poskytnutá zľava | 100% | 25 650,00 | | |
| Cena Nett/Nett | | 0,00 € | | |

| júl | | | | |
|---|------|-----------------|----------------------------------|-----------|
| Celková mediálna hodnota kampane | | 2 850,00 | Celkový počet odvysielaní | 10 |
| Poskytnutá zľava | 100% | 2 850,00 | | |
| Cena Nett/Nett | | 0,00 € | | |

| sumár | | | | |
|---|------|------------------|----------------------------------|------------|
| Celková mediálna hodnota kampane | | 28 500,00 | Celkový počet odvysielaní | 100 |
| Poskytnutá zľava | 100% | 28 500,00 | | |
| Cena Nett/Nett | | 0,00 € | | |