
Zmluva o obstaraní mediálneho priestoru a realizácii informačnej reklamnej kampane

uzavretá podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v platnom znení a podľa § 40 a nasl. zák. č. 618/2003 Z.z. o autorskom práve a právach súvisiacich s autorským právom v platnom znení

Čl. I ZMLUVNÉ STRANY

Centrum vedecko-technických informácií SR

Sídlo: Lamačská cesta 8/A, 811 04 Bratislava
Zastúpený: prof. RNDr. Ján Turňa, CSc., generálny riaditeľ
IČO: 00151882
IČ DPH: SK2020798395
DIČ: 2020798395
Bankové spojenie : Štátna pokladnica
Číslo účtu: 7000064743/8180
IBAN: SK05 8180 0000 0070 0006 4743
Tel, fax : +421 269 253 137
E-mail : jana.jagnesakova@cvtisr.sk; andrea.putalova@cvtisr.sk
(ďalej ako „CVTI SR“)

a

Dodávateľ:

LEOPARD PRODUCTION, s. r. o.
Sídlo: Srznevského 3, Bratislava 831 03
Zastúpený: Tomáš Ručkay, konateľ spoločnosti
IČO: 44387407
IČ DPH: SK 2022687788
DIČ: 2022687788
Bankové spojenie :
Číslo účtu:
IBAN:
Tel, fax :
E-mail :
(ďalej ako „dodávateľ“)

(ďalej spoločne CVTI SR a dodávateľ aj ako „zmluvné strany“)

uzatvorili túto zmluvu o obstaraní mediálneho priestoru a realizácii informačnej reklamnej kampane (ďalej aj len „zmluva“).

Čl. II

DEFINÍCIE POJMOV

- 2.1 Zmluvné strany sa dohodli, že tam kde sa v tejto zmluve uvádza pojem „**médium**“ alebo „**médiá**“ majú sa tým na mysli najmä akékoľvek printové, internetové alebo iné médiá vykonávajúce svoju činnosť na území SR, s výnimkou rozhlasových a televíznych médií.
- 2.2 Zmluvné strany sa dohodli, že tam kde sa v tejto zmluve uvádza pojem „**mediálny priestor**“ má sa tým na mysli reklamný priestor v printových médiách, reklamný priestor na internetových stránkach, reklamný priestor vo forme outdoorovej reklamy zabezpečený dodávateľom podľa požiadaviek CVTI SR v súlade a podľa tejto zmluvy a jej príloh dodaný CVTI SR za účelom propagácie odborných aktivít popularizácie vedy a techniky pre širokú verejnosť v rámci realizácie národného projektu „PopVaT – Popularizácia vedy a techniky na Slovensku“.
- 2.3 Zmluvné strany sa dohodli, že tam kde sa v tejto zmluve uvádza pojem „**informačná reklamná kampaň**“ má sa tým na mysli výroba printovej reklamy a outdoorovej reklamy, výroba internetovej reklamy vo forme reklamných spotov a malých videí umiestňovaných na webových stránkach realizovaná dodávateľom za účelom rozšírenia povedomia širokej verejnosti o vede a technike a popularizácie vedy a techniky na Slovensku v rámci implementácie národného projektu „PopVaT- Popularizácia vedy a techniky na Slovensku“ realizovaného CVTI SR. Účelom realizácie informačnej reklamnej kampane je dosiahnuť zmenu vo vnímaní a postavení vedy v spoločnosti prostredníctvom popularizácie vedy a techniky smerom k trom cieľovým skupinám, ktorými sú široká verejnosť, mládež a vedecká komunita.

Čl. III ÚVODNÉ USTANOVENIA

- 3.1 Táto zmluva sa uzatvára ako nepomenovaná zmluva podľa ustanovenia § 269 ods. 2 zák. č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení. Táto zmluva sa uzatvára za účelom výroby a realizácie informačnej reklamnej kampane zameranej na popularizáciu vedy a techniky v povedomí širokej verejnosti prostriedkami masovokomunikačnými a reklamnými a rozšírenie povedomia o vede a technike v rámci implementácie národného projektu „PopVaT- Popularizácia vedy a techniky na Slovensku“ realizovaného CVTI SR a za účelom nákupu mediálneho priestoru pre prezentáciu výstupov informačnej reklamnej kampane v záujme popularizácie vedy a techniky v rámci implementácie národného projektu „PopVaT- Popularizácia vedy a techniky na Slovensku“ realizovaného CVTI SR.
- 3.2 CVTI SR je štátnou príspevkovou organizáciou napojenou na štátny rozpočet, ktorá je verejným obstarávateľom v zmysle ustanovenia § 6 ods. 2 zák. č. 25/2006 Z.z. o verejnom obstarávaní v platnom znení (ďalej len „**zák.č. 25/2006 Z.z.**“). Táto zmluva sa uzatvára v súlade a podľa zák. č. 25/2006 Z.z. a v súlade a podľa súťažných podkladov, ktoré tvoria prílohu č. 1 tejto zmluvy a ponuky dodávateľa ako víťazného uchádzača vo verejnom obstarávaní na dodanie predmetu plnenia, ktorá tvorí prílohu č. 5 tejto zmluvy.
- 3.3 Predmet plnenia podľa tejto zmluvy je financovaný z Európskeho fondu regionálneho rozvoja (ďalej „**EFRR**“), Operačný program Výskum a vývoj (číslo zmluvy: OPVaV/N/6/2013, OPVaV/N/7/2013, ITMS kódy: 2622022181, 26240220085), v rámci realizácie národného projektu „PopVaT – Popularizácia vedy a techniky na Slovensku“.

Čl. IV PREDMET PLNENIA

- 4.1 Predmet plnenia dodávateľa podľa tejto zmluvy pozostáva z nasledujúcich častí:
 - a nákup a dodanie mediálneho priestoru za účelom prezentácie aktivít CVTI SR realizovaných v rámci národného projektu „PopVaT- Popularizácia vedy a techniky na Slovensku“ a dosiahnutia cieľov sledovaných v rámci uvedeného projektu podľa podmienok uvedených

v tejto zmluve a jej prílohách. Mediálny priestor v jednotlivých médiách, ktorý má byť dodaný podľa tejto zmluvy CVTI SR, je podrobne špecifikovaný v prílohe č. 2 tejto zmluvy ako Mediaplán. Nákup mediálneho priestoru pozostáva z relatívne samostatných čiastkových plnení. Dodávateľ sa zaväzuje nakúpiť a dodať pre potreby CVTI SR mediálny priestor v printe, na internete a reklamný priestor vo forme outdoorovej reklamy podľa dohodnutého mediálneho plánu v rozsahu, v termínoch a za cenu uvedenú v prílohe č. 2 tejto zmluvy, nákup a dodanie mediálneho priestoru sa dodávateľ zaväzuje realizovať vo forme čiastkových plnení špecifikovaných v prílohe č. 2 tejto zmluvy. Mediálny priestor sa dodávateľ zaväzuje nakúpiť a dodať CVTI SR za účelom prezentácie a šírenia výstupov informačnej reklamnej kampane podľa písm. b) nižšie;

- b) realizácia informačnej reklamnej kampane za účelom rozšírenia povedomia širokej verejnosti o vede a technike a popularizácie vedy a techniky na Slovensku v rámci implementácie národného projektu „PopVaT- Popularizácia vedy a techniky na Slovensku“ podľa podmienok uvedených v tejto zmluve a jej prílohách. Obsah informačnej reklamnej kampane, ktorej dodanie je predmetom plnenia podľa tejto zmluvy, je podrobne špecifikovaný v prílohe č. 3 a 4 tejto zmluvy. Dodávateľ sa zaväzuje CVTI SR dodať jednotlivé výstupy informačnej reklamnej kampane v rozsahu, v termínoch a za cenu uvedenú v prílohe č. 3 a 4 tejto zmluvy a súťažných podkladoch ako aj vykonať produkčné práce uvedené v prílohe č. 3 v rozsahu a za podmienok stanovených touto zmluvou a súťažnými podkladmi. Informačná reklamná kampaň bude pozostávať z viacerých čiastkových plnení vo forme printovej reklamy a outdoorovej reklamy a internetovej reklamy vo forme reklamných spotov a malých videí umiestňovaných na webových stránkach, ktoré sa dodávateľ zaväzuje vyrobiť a dodať CVTI SR v súlade s ich špecifikáciou uvedenou v prílohe č. 3 a 4 tejto zmluvy.

4.2 V rámci predmetu plnenia podľa čl. 4.1 písm. b) vyššie sa dodávateľ voči CVTI SR zaväzuje najmä, ale nie výlučne:

- vyrobiť a dodať CVTI SR printovú reklamu podľa povinných vizuálov, ktoré tvoria prílohu č. 4 tejto zmluvy a zabezpečiť pre CVTI SR Desktop publishing t.j. spracovanie grafického návrhu na počítači až po export súboru pre tlač (ďalej len ako „**DTP práce**“), a to všetko v rozsahu, v cene a podľa technických parametrov, ktoré sú stanovené v prílohe č. 3 tejto zmluvy. DTP práce dodávateľa pri výrobe printovej reklamy zahŕňajú:
 - a) zalomenie vizuálu (výmena obrázka, textu, logotypov) vo formáte 1/2 4C PR článok,
 - b) zalomenie hotového vizuálu do formátu podľa technickej špecifikácie vo formáte 1/2 4C PR článok,
 - c) zalomenie vizuálu (výmena obrázka, textu, logotypov) vo formáte 1/1 4C,
 - d) zalomenie hotového vizuálu do formátu podľa technickej špecifikácie vo formáte 1/1 4C;
- vyrobiť a dodať CVTI SR outdoorovú reklamu v súlade s povinnými vizuálmi, ktoré sú uvedené v prílohe č. 4 tejto zmluvy a zabezpečiť DTP práce v rozsahu, v cene a podľa technických parametrov, ktoré sú stanovené v prílohe č. 3 tejto zmluvy. DTP práce dodávateľa pri výrobe printovej outdoorovej reklamy zahŕňajú:
 - a) zalomenie vizuálu (výmena obrázka, textu, logotypov) vo formáte leták A6,
 - b) zalomenie hotového vizuálu do formátu podľa technickej špecifikácie vo formáte leták A6,
 - c) zalomenie vizuálu (výmena obrázka, textu, logotypov) vo formáte plagát B1,
 - d) zalomenie hotového vizuálu do formátu podľa technickej špecifikácie vo formáte plagát B1,
 - e) zalomenie vizuálu (výmena obrázka, textu, logotypov) vo formáte CLV abrisize,
 - f) zalomenie hotového vizuálu do formátu podľa technickej špecifikácie vo formáte CLV abrisize,

- g DTP práce zalomenie vizuálu (výmena obrázka, textu, logotypov) vo formáte Billboard eurosized,
- h zalomenie hotového vizuálu do formátu podľa technickej špecifikácie vo formáte Billboard eurosized;

4.2.1 V rámci predmetu plnenia – dodanie outdoorovej reklamy sa dodávateľ zaväzuje pre CVTI SR zabezpečiť aj:

- a otitulkovanie spotu na obrazovku v MHD dodanie titulkov vo formáte 45" spot,
 - b otitulkovanie spotu na obrazovku v MHD dodanie titulkov vo formáte 30" spot,
 - c vyrobiť prezentáciu na LCD obrazovku -jednoduchá animácia + text vyrobená na základe dodaných grafických podkladov a textov vo formáte 10" animácia,
 - d prepis TV spotu na kinoformát DCP (digital cinema packet) vo formáte 45" spot,
 - e prepis TV spotu na kinoformát DCP (digital cinema packet) vo formáte 30" spot, a to všetko v počte, v cenách a podľa technických parametrov, ktoré sú stanovené v prílohe č. 3 tejto zmluvy;
- dodať CVTI SR tlačené materiály podľa povinných vizuálov, ktoré tvoria prílohu č. 4 tejto zmluvy, v počte, v cenách a podľa technických parametrov, ktoré sú stanovené v prílohe č. 3 tejto zmluvy, a to:
- a) Citylight tlač z PDF vizuálu vo formáte a4size,
 - b) Billboard tlač z PDF vizuálu vo formáte eurosized,
 - c) Plagát B1 tlač z PDF vizuálu vo formáte B1,
 - d) Leták A6 tlač z PDF vizuálu vo formáte A6;
- vyrobiť a dodať CVTI SR internetovú reklamu podľa povinných vizuálov, ktoré tvoria prílohu č. 4 tejto zmluvy a zabezpečiť pre CVTI SR DTP práce v rozsahu, v cene a podľa technických parametrov, ktoré sú stanovené v prílohe č. 3 tejto zmluvy. DTP práce dodávateľ pri výrobe internetovej reklamy zahŕňajú:
- a výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte square,
 - b adaptácia hotového online vizuálu na iné rozmery vo formáte square,
 - c výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte screen,
 - d adaptácia hotového online vizuálu na iné rozmery vo formáte screen,
 - e výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte skyscraper,
 - f výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte branding,
 - g adaptácia hotového online vizuálu na iné rozmery vo formáte branding,
 - h výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte fireplace,
 - i adaptácia hotového online vizuálu na iné rozmery vo formáte fireplace,
 - j výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte video in interstitial,
 - k výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte FaceBook ad & newsfeed,
 - l adaptácia hotového online vizuálu na iné rozmery vo formáte FaceBook ad & newsfeed,
 - m výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte mobilný formát,
 - n výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte square + screen,
 - o výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte DIRECT MAIL,

- p výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte double square,
- q výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte joj.sk 3D,
- r výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte ilayer to square,
- s výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte square – IAB,
- t výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte screen – IAB,
- u výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte skyscraper – IAB,
- v výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte fireplace/gate,
- w výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte square/box in,
- x adaptácia hotového online vizuálu na iné rozmery vo formáte square/box in.

Všetky vyššie uvedené výstupy informačnej reklamnej kampane sa dodávateľ zaväzuje vyrobiť a dodať CVTI SR za účelom ich umiestnenia v rámci nakúpeného mediálneho priestoru podľa čl. 4.1 písm. a) vyššie a podľa požiadaviek uvedených v prílohe č. 2 tejto zmluvy.

- 4.3 Predmetom plnenia CVTI SR je zaplatenie dohodnutej ceny dodávateľovi za ním riadne a včas poskytnuté plnenia podľa tejto zmluvy.
- 4 Dodávateľ sa zaväzuje dodať predmet plnenia podľa tejto zmluvy riadne a včas a CVTI SR sa zaväzuje zaplatiť dodávateľovi za riadne dodané plnenia dohodnutú cenu spôsobom, v rozsahu a za podmienok uvedených v tejto zmluve a jej prílohách. Dodávateľ sa zaväzuje pri plnení predmetu tejto zmluvy postupovať v súlade s pokynmi CVTI SR.
- 5 Dodávateľ je oprávnený zadať akúkoľvek časť predmetu plnenia podľa tejto zmluvy tretím osobám – subdodávateľom, ktorých zoznam tvorí prílohu č. 7 tejto zmluvy. Dodávateľ je však vždy povinný zabezpečiť, aby predmet plnenia zodpovedal podmienkam dohodnutým v tejto zmluve a jej prílohách. Voči CVTI SR zodpovedá za riadne dodanie predmetu plnenia podľa tejto zmluvy a jej príloh vždy výlučne priamo dodávateľ ako keby predmet plnenia dodal sám. Porušenie tejto povinnosti dodávateľa sa považuje za podstatné porušenie tejto zmluvy, ktoré zakladá právo CVTI SR na náhradu škody a právo na odstúpenie od tejto zmluvy.
- 6 Dodávateľ v prílohe č. 7 tejto zmluvy uvádza zoznam svojich subdodávateľov spolu s predmetom subdodávky a podielom na celkovom objeme predmetu plnenia podľa tejto zmluvy. Ak dodávateľ zmení subdodávateľa počas trvania tejto zmluvy, je povinný najneskôr v deň, ktorý predchádza dňu, v ktorom má zmena subdodávateľa nastať, oznámiť CVTI SR zmenu subdodávateľa a v tomto oznámení uviesť minimálne nasledujúce informácie:
 - podiel zákazky, ktorý má v úmysle zadať subdodávateľovi, ktorého sa zmena týka,
 - navrhovaného subdodávateľa,
 - predmet subdodávok,
 - doklady preukazujúce, že navrhovaný subdodávateľ spĺňa podmienky podľa § 26 ods. 1 zák. č. 25/2006 Z.z..

V prípade porušenia povinností dodávateľa týkajúcich sa zmeny subdodávateľov sa toto porušenie považuje za podstatné porušenie zmluvy, ktoré zakladá právo CVTI SR na odstúpenie od zmluvy a právo na zmluvnú pokutu vo výške 1% z celkovej ceny predmetu plnenia podľa tejto zmluvy za každé porušenie povinností uvedených v tomto bode, a to aj opakovane; nárok na náhradu celej škody vzniknutej v dôsledku porušenia povinností dodávateľa uvedených v tomto bode zmluvy tým nie je dotknutý.

- 7 Dodávateľ sa zaväzuje realizovať predmet zmluvy v súlade s ustanoveniami tejto zmluvy a jej príloh a bez zbytočného odkladu upovedomiť CVTI SR o všetkých skutočnostiach, ktoré by mohli mať nepriaznivý vplyv na ďalšie plnenie tejto zmluvy. Porušenie tejto povinnosti dodávateľa sa

považuje za podstatné porušenie tejto zmluvy, ktoré zakladá právo CVTI SR na náhradu škody a právo na odstúpenie od tejto zmluvy.

- 8 Dodávateľ sa zaväzuje postupovať pri plnení záväzkov vyplývajúcich zo zmluvy s odbornou starostlivosťou, podľa pokynov a v súlade so záujmami CVTI SR.
- 9 CVTI SR sa zaväzuje poskytnúť dodávateľovi súčinnosť nevyhnutnú na riadne plnenie záväzkov dodávateľa vyplývajúcich z tejto zmluvy a jej príloh. Neposkytnutie súčinnosti zo strany dodávateľa sa považuje za podstatné porušenie tejto zmluvy, ktoré zakladá právo CVTI SR na náhradu škody a právo na odstúpenie od tejto zmluvy.

Čl. V ČAS PLNENIA

- 5.1 Dodávateľ sa zaväzuje dodať predmet plnenia podľa tejto zmluvy, vrátane jednotlivých čiastkových plnení v termínoch dohodnutých v prílohách tejto zmluvy. Zmluvné strany sa dohodli, že dodávateľ je povinný dodať celý predmet plnenia podľa tejto zmluvy najneskôr do 30.11.2015.
- 5.2 Zmluvné strany sa dohodli, že dodávateľ je povinný odovzdať CVTI SR pracovné verzie výstupov informačnej reklamnej kampane (a to printová reklama, outdoorová reklama a internetová reklama) najneskôr v lehote 10 kalendárnych dní pred uplynutím dohodnutého termínu dodania podľa tejto zmluvy za účelom výkonu kontroly zo strany CVTI SR podľa čl. XII tejto zmluvy. Dodávateľ sa zaväzuje dodať pracovné verzie vyššie uvedených výstupov informačnej reklamnej kampane na CD, DVD alebo inom technickom nosiči dát, porušenie tejto povinnosti dodávateľa sa považuje za podstatné porušenie tejto zmluvy.
- 5.3 Zmluvné strany sa dohodli, že omeškanie sa dodávateľa s dodaním predmetu plnenia podľa tejto zmluvy a jej príloh sa považuje za podstatné porušenie tejto zmluvy, ktoré zakladá právo CVTI SR na zmluvnú pokutu vo výške 0,05% denne z dohodnutej ceny predmetu plnenia, s ktorého plnením sa dodávateľ dostal od omeškania, prípadný nárok CVTI SR na náhradu škody tým nie je dotknutý.

Čl. VI CENA

- 6.1 Cena je dohodnutá v súlade so zák. č. 18/1996 Z.z. o cenách v platnom znení a vyhláškou MF SR č. 87/1996 Z.z. v platnom znení, ktorou sa tento zákon vykonáva a zmluvne dohodnutá cena je cena maximálna. Zmluvné strany sa dohodli, že dodávateľ nemá právo na akékoľvek zvýšenie dohodnutej ceny predmetu plnenia podľa tejto zmluvy, a to ani písomným dodatkom k zmluve.
- 6.2 Zmluvné strany sa dohodli, že cena predmetu plnenia podľa tejto zmluvy bola určená na základe cenovej ponuky dodávateľa, ktorá bola v rámci zrealizovaného verejného obstarávania na dodanie predmetu plnenia podľa tejto zmluvy vyhodnotená ako cenovo najvýhodnejšia ponuka zo všetkých účastníkov verejného obstarávania na daný predmet zákazky. Cenová ponuka dodávateľa vo verejnom obstarávaní je neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy. Cena za dodanie predmetu plnenia podľa tejto zmluvy bola dohodou zmluvných strán stanovená na sumu **1 706 177,-** EUR (slovom milión sedemstošesťtisícstosedemdesiatsedem euro) bez DPH a uvedená cena je konečná. K dohodnutej cene poskytnutých plnení bude pripočítaná zákonná sadzba DPH. V cene predmetu plnenia tejto zmluvy, ktorú dodávateľ uviedol vo svojej cenovej ponuke vo verejnom obstarávaní, a tvorí prílohu č. 5 tejto zmluvy, sú zahrnuté aj všetky súvisiace náklady dodávateľa spojené s dodaním predmetu plnenia podľa tejto zmluvy, vrátane nákladov na licenčné odmeny

a akékoľvek iné autorsko-právne a obdobné nároky tretích strán za dovoľené používanie výsledkov tvorivej duševnej činnosti v rámci realizácie informačnej reklamnej kampane podľa tejto zmluvy.

- 6.3 Zmluvné strany sa dohodli, že vyššie uvedená cena za dodanie predmetu plnenia podľa tejto zmluvy pozostáva z nasledujúcich častí:
- a) cena za dodanie plnení podľa čl. IV bod 4.1 písm. a) vyššie, ktorá pozostáva z ceny za jednotlivé čiastkové plnenia uvedené v prílohe č. 2 tejto zmluvy,
 - b) cena za dodanie plnení podľa čl. IV bod 4.1 písm. b) vyššie, ktorá pozostáva z ceny za jednotlivé čiastkové plnenia uvedené v prílohe č. 3 a 4 tejto zmluvy.
- 6.4 Zmluvné strany sa dohodli, že nárok na zaplatenie ceny jednotlivých čiastkových plnení podľa čl. IV bod 4.1 písm. a) vyššie vzniká dodávateľovi až skutočným dodaním nakúpeného mediálneho priestoru pre potreby CVTI SR a vyplnením nakúpeného priestoru výstupmi informačnej reklamnej kampane podľa čl. IV bod 4.1 písm. b) tejto zmluvy vyššie.
- 6.5 Zmluvné strany sa dohodli, že dodávateľ nemá žiadny nárok na zaplatenie ceny nakúpeného mediálneho priestoru, ktorý nebol využitý pre potreby CVTI SR a/alebo nebol vyplnený výstupmi informačnej reklamnej kampane podľa čl. IV bod 4.1 písm. b) tejto zmluvy vyššie.
- 6.6 Zmluvné strany sa dohodli, že nárok na zaplatenie ceny jednotlivých čiastkových plnení podľa čl. IV bod 4.1 písm. b) vyššie vzniká dodávateľovi až po protokolárnom odovzdaní jednotlivých čiastkových plnení CVTI SR podľa čl. VIII tejto zmluvy.

Čl. VII PLATOBNÉ PODMIENKY

- 7.1 Zmluvné strany sa dohodli, že cena za dodané plnenia podľa tejto zmluvy a jej príloh bude uhradená bezhotovostným prevodom v prospech účtu dodávateľa. Za deň splnenia peňažného záväzku sa považuje deň, keď bude platená čiastka odpísaná z účtu CVTI SR v prospech účtu dodávateľa.
- 7.2 Platby budú uhrádzané na základe faktúr vystavených dodávateľom. Neoddeliteľnou súčasťou každej faktúry dodávateľa bude kópia preberacieho protokolu o dodaní jednotlivých čiastkových plnení podľa tejto zmluvy. Preberací protokol musí byť podpísaný zo strany CVTI SR.
- 7.3 Faktúry za poskytnuté plnenia na nákup a dodanie mediálneho priestoru podľa čl. IV bod 4.1 písm. a) je dodávateľ oprávnený vystaviť pravidelne mesačne spätne za predchádzajúci kalendárny mesiac, a to podľa skutočne dodaného rozsahu mediálneho priestoru odsúhlaseného zo strany CVTI SR.
- 7.4 Faktúry za poskytnuté plnenia v rámci realizácie informačnej reklamnej kampane podľa čl. IV bod 4.1 písm. b) je dodávateľ oprávnený vystaviť až po dodaní jednotlivých finálnych výstupov informačnej reklamnej kampane t.j. printová reklama, outdoorová reklama a internetová reklama, odsúhlasených a protokolárne odovzdaných CVTI SR. Každá faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa zák. č. 222/2004 Z.z. v platnom znení. Vystavená faktúra musí obsahovať minimálne: obchodné meno a sídlo, IČO, DIČ, IČ DPH dodávateľa, obchodné meno a sídlo, IČO, DIČ, IČ DPH CVTI SR, číslo zmluvy, číslo faktúry, deň odoslania a deň splatnosti faktúry, označenie finančného ústavu a číslo účtu, na ktorý má byť platba poukázaná, názov podpornej služby, výšku ceny bez dane, sadzbu dane, fakturovanú sumu celkom vrátane DPH, názov projektu, ITMS kódy, podpis oprávnenej osoby. Prílohou faktúry musí byť kópia preberacieho protokolu podľa bodu 7.2 vyššie.
- 7.5 Lehota splatnosti každej faktúry je 30 dní od jej doručenia CVTI SR.
- 7.6 V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je CVTI SR oprávnené vrátiť ju dodávateľovi na prepracovanie. Lehota splatnosti v danom prípade začne plynúť až po doručení opravenej faktúry CVTI SR.

Čl. VIII

PROTOKOLY

- 1 Zmluvné strany sa dohodli, že všetky plnenia dodávateľa podľa tejto zmluvy budú CVTI SR odovzdané protokolárne. Odovzdávací protokol musí byť podpísaný CVTI SR a musí obsahovať minimálne tieto náležitosti – zmluvné strany a ich identifikačné údaje podľa čl. I tejto zmluvy, popis odovzdávaného predmetu plnenia spolu s odkazom na konkrétnu prílohu tejto zmluvy, v ktorej je špecifikovaný. Vzor preberacieho protokolu tvorí prílohu č. 6 tejto zmluvy.
- 2 Podpisom preberacieho protokolu sa CVTI SR nevzdáva žiadnych svojich práv z tejto zmluvy a aj v prípade, ak bol zo strany CVTI SR podpísaný preberací protokol k vadne dodanému plneniu, nárok na náhradu škody, nárok na zmluvnú pokutu ako aj nárok na náhradu neoprávnených výdavkov podľa čl. XV bod 15.6 tejto zmluvy vzniknutý v dôsledku vadne dodaného plnenia zostáva CVTI SR zachovaný v nezmenenom rozsahu.

Čl. IX

AUTORSKÉ PRÁVA A PRÁVA SÚVISIACE S AUTORSKÝM PRÁVOM

- 9.1 Súčasťou predmetu plnenia dodávateľa podľa tejto zmluvy a jej príloh je aj vytváranie autorských diel v zmysle zák. č. 618/2003 Z.z. o autorskom práve a právach súvisiacich s autorským právom v platnom znení (ďalej len „**autorský zákon**“). Zmluvné strany sa dohodli, že za výrobcu zvukových a/alebo zvukovoobrazových záznamov podľa ustanovenia § 5 ods. 20 autorského zákona, ktoré tvoria predmet plnenia podľa tejto zmluvy, sa bude považovať CVTI SR. Ďalej sa zmluvné strany dohodli, že CVTI SR bude považované za výrobcu originálov všetkých audiovizuálnych diel, ktoré tvoria predmet plnenia podľa tejto zmluvy a podľa ustanovenia § 55 ods. 2 autorského zákona CVTI SR ako výrobca originálu audiovizuálneho diela bude vykonávať všetky majetkové práva autorov k audiovizuálnemu dielu. Zmluvné strany sa dohodli, že odmena autorov za akékoľvek technicky možné použitie zvukového, zvukovoobrazového a/alebo audiovizuálneho diela zo strany CVTI SR je zahrnutá v cene predmetu plnenia podľa tejto zmluvy a jej príloh a je odmenou primeranou, ktorá zodpovedá rozsahu, spôsobu a účelu použitia diela. Dodávateľ nemá k dodanému zvukovému, zvukovoobrazovému záznamu a /alebo originálu audiovizuálneho diela žiadne majetkové práva.
- 2 V prípade, ak v rámci predmetu plnenia podľa tejto zmluvy dodávateľ dodá pre potreby CVTI SR zamestnanecké dielo, dodávateľ touto zmluvou postupuje všetky svoje majetkové práva zamestnávateľa k tomuto zamestnaneckému dielu na CVTI SR, dodávateľ sa zároveň zaväzuje zabezpečiť súhlas autora s postúpením majetkových práv k dodanému zamestnaneckému dielu pred jeho protokolárnym odovzdaním CVTI SR. Zmluvné strany sa dohodli, že odmena za postúpenie majetkových práv k zamestnaneckému dielu je zahrnutá v cene predmetu plnenia podľa tejto zmluvy a jej príloh a je odmenou primeranou, ktorá zodpovedá rozsahu, spôsobu a účelu použitia zamestnaneckého diela. Toto ustanovenie primerane platí aj pre zamestnanecké diela, ktoré v čase uzatvorenia tejto zmluvy, ešte neboli vytvorené.
- 3 V prípade, ak z akéhokoľvek dôvodu nedošlo k postúpeniu majetkových práv dodávateľa k zamestnaneckému dielu na CVTI SR podľa čl.9.2. vyššie v okamihu splnenia, dodávateľ touto zmluvou udeľuje CVTI SR výhradnú licenciu s územne, vecne a časovo neobmedzeným rozsahom na akékoľvek použitie dodaného zamestnaneckého diela. Dodávateľ týmto udeľuje CVTI SR zároveň súhlas na udelenie sublicencie na akékoľvek použité zamestnaneckého diela tretím subjektom. Dodávateľ sa zaväzuje, že po dobu trvania tejto zmluvy neudeľí licenciu resp. sublicenciu na použitie zamestnaneckého diela tretím osobám. Odmena za poskytnutie licencie je zahrnutá v celkovej cene predmetu plnenia dohodnutej zmluvnými stranami v tejto zmluve a jej prílohách. Zmluvné strany sa dohodli, že porušenie tejto povinnosti dodávateľa sa považuje za podstatné porušenie tejto zmluvy, ktoré zakladá právo CVTI SR na odstúpenie od tejto zmluvy a

právo na zmluvnú pokutu vo výške zmluvne dohodnutej ceny predmetu plnenia vo vzťahu, ku ktorému došlo k porušeniu tejto zmluvnej povinnosti dodávateľa, prípadný nárok CVTI SR na náhradu škody tým nie je dotknutý.

- 4 Vo vzťahu k dielam vytvoreným tretími osobami ako autormi, ktoré budú vytvorené po uzatvorení tejto zmluvy a dodané resp. použité ako súčasť iného diela vytvoreného v rámci predmetu plnenia tejto zmluvy či už v rámci subdodávok alebo inak (ďalej „**novovytvorené dielo**“) dodávateľ vyhlasuje, že vysporiada všetky autorské práva k týmto dielam a zároveň sa zaväzuje, že uzatvorí s autormi diel výhradné licenčné zmluvy s územne, vecne a časovo neobmedzeným rozsahom na akékoľvek právne dovolené použitie novovytvorených diel a že umožní CVTI SR akékoľvek právne dovolené použitie novovytvorených diel dodaných v rámci predmetu plnenia podľa tejto zmluvy, vrátane práva CVTI SR udeliť sublicenciu tretím osobám. Dodávateľ touto zmluvou bezodplatne postupuje CVTI SR všetky práva z licenčných zmlúv, vrátane budúcich licenčných zmlúv. Dodávateľ sa zaväzuje, že všetky náklady spojené so získaním licencie resp. sublicencie pre použitie novovytvorených diel zo strany CVTI SR, bude znášať dodávateľ a tieto náklady sú zahrnuté v cene predmetu plnenia podľa tejto zmluvy. Dodávateľ sa zaväzuje, že na požiadanie CVTI SR predloží záväzné vyhlásenie, že vysporiadal všetky autorské práva k novovytvoreným dielam a disponuje platnou licenčnou zmluvou od autora novovytvoreného diela s územne, vecne a časovo neobmedzeným rozsahom na akékoľvek právne dovolené použitie novovytvoreného diela, vrátane práva udeliť sublicencie. Zmluvné strany sa dohodli, že porušenie tejto povinnosti dodávateľa sa považuje za podstatné porušenie tejto zmluvy, ktoré zakladá právo CVTI SR na odstúpenie od tejto zmluvy a právo na zmluvnú pokutu vo výške zmluvne dohodnutej ceny predmetu plnenia vo vzťahu, ku ktorému došlo k porušeniu tejto zmluvnej povinnosti dodávateľa, prípadný nárok CVTI SR na náhradu škody tým nie je dotknutý.
- 5 Vo vzťahu k dielam vytvoreným tretími osobami ako autormi, ktoré boli vytvorené a zverejnené pred uzatvorením tejto zmluvy a budú použité v rámci predmetu plnenia tejto zmluvy či už v rámci subdodávok alebo inak (ďalej „**zverejnené dielo**“), dodávateľ vyhlasuje, že vysporiada všetky autorské práva k týmto dielam a zároveň sa zaväzuje, že uzatvorí s autormi diel výhradné licenčné zmluvy s územne, vecne a časovo neobmedzeným rozsahom na akékoľvek právne dovolené použitie zverejnených diel a že umožní CVTI SR akékoľvek právne dovolené použitie zverejnených diel dodaných v rámci predmetu plnenia podľa tejto zmluvy, a to vrátane práva CVTI SR udeliť sublicenciu tretej osobe. Dodávateľ touto zmluvou bezodplatne postupuje na CVTI SR všetky práva z licenčných zmlúv, vrátane budúcich licenčných zmlúv. Dodávateľ sa zaväzuje, že všetky náklady spojené so získaním licencie resp. sublicencie v prospech CVTI SR, bude znášať dodávateľ a tieto náklady sú zahrnuté v cene predmetu plnenia podľa tejto zmluvy. Dodávateľ sa zaväzuje, že na požiadanie CVTI SR predloží záväzné vyhlásenie, že vysporiadal všetky autorské práva k zverejneným dielam a disponuje platnou licenčnou zmluvou od autora zverejneného diela s územne, vecne a časovo neobmedzeným rozsahom na akékoľvek právne dovolené použitie zverejneného diela, vrátane práva udeliť sublicencie. Zmluvné strany sa dohodli, že porušenie tejto povinnosti dodávateľa sa považuje za podstatné porušenie tejto zmluvy, ktoré zakladá právo CVTI SR na odstúpenie od tejto zmluvy a právo na zmluvnú pokutu vo výške zmluvne dohodnutej ceny predmetu plnenia vo vzťahu, ku ktorému došlo k porušeniu tejto zmluvnej povinnosti dodávateľa, prípadný nárok CVTI SR na náhradu škody tým nie je dotknutý.
- 6 Dodávateľ sa zaväzuje, ak sa preukáže niektoré z vyhlásení dodávateľa vyššie, ako nepravdivé z takéhoto dôvodu nahradiť CVTI SR akúkoľvek škodu, ktorá CVTI SR vznikne v dôsledku nepravdivého vyhlásenia a uplatnených nárokov tretích osôb, a to v plnej výške a bez akéhokoľvek obmedzenia.
- 7 Dodávateľ sa tiež zaväzuje na svoje vlastné náklady a výdavky neodkladne obstarat' pre CVTI SR od autorov alebo osôb vykonávajúcich majetkové práva autorov (tretích osôb) súhlas na používanie jednotlivých plnení dodaných, poskytnutých, vykonaných a/alebo vytvorených tretími osobami pre CVTI SR na splnenie tejto zmluvy alebo upraviť jednotlivé plnenia dodané, poskytnuté, vykonané a/alebo vytvorené dodávateľom, jeho subdodávateľom alebo tretími osobami na splnenie tejto zmluvy tak, aby sa už ďalej neporušovali autorské práva a/alebo práva priemyselného a/alebo iného duševného vlastníctva tretej osoby, alebo nahradiť jednotlivé plnenia dodané, poskytnuté, vykonané a/alebo vytvorené dodávateľom, subdodávateľom alebo tretími osobami na splnenie tejto zmluvy rovnakými alebo aspoň takými plneniami, ktoré majú podstatne

podobné kvalitatívne, operačné a technické parametre a funkčnosti, alebo ak sa jedná o plnenie poskytnuté na základe licencie tretej osoby, taký nárok vyriešiť v súlade s tým, čo pre taký nárok stanovujú licenčné podmienky podľa tejto zmluvy vyššie. Dodávateľ sa zaväzuje poskytnúť CVTI SR akúkoľvek a všetku účinnú pomoc a uhradiť akékoľvek a všetky náklady a výdavky, ktoré vznikli/vzniknú CVTI SR v súvislosti s uplatnením nárokov tretej osoby k predmetu plnenia podľa tejto zmluvy.

Čl. X NÁHRADA ŠKODY

- 10.1 Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade, ak v príčinnej súvislosti s porušením záväzkových povinností dodávateľa vyplývajúcich z tejto zmluvy a jej príloh ako aj porušením mimozáväzkových povinností dodávateľa vznikne CVTI SR škoda, je dodávateľ povinný CVTI SR škodu v plnom rozsahu nahradiť.
- 10.2 Zmluvné strany sa dohodli, že dodávateľ zodpovedá za spôsobenú škodu objektívne a svojej zodpovednosti za škodu sa nemôže zbaviť za žiadnych okolností. Ukončenie tejto zmluvy nemá vplyv na nárok na náhradu škody a dodávateľ je povinný spôsobenú škodu nahradiť aj po zániku tejto zmluvy. CVTI SR má nárok na náhradu škody aj popri nároku na zmluvnú pokutu.

Čl. XI DÔVERNOSŤ INFORMÁCIÍ A MLČANLIVOSŤ

- 1 Všetky informácie týkajúce sa predmetu tejto zmluvy, ktoré boli poskytnuté druhej zmluvnej strane na základe tejto zmluvy alebo v súvislosti s plnením podľa tejto zmluvy, a to najmä informácie týkajúce sa podkladov informačnej reklamnej kampane, spracovaných dát, odborných a marketingových aktivít a ďalšie skutočnosti obdobného charakteru ako aj akékoľvek iné informácie označené ako dôverné, napr. dohody z obchodných a neobchodných rokovaní sa považujú za dôverné a zmluvné strany sa zaväzujú zachovávať o nich mlčanlivosť. Povinnosť mlčanlivosti sa nevzťahuje na údaje a informácie týkajúce sa predmetu tejto zmluvy, ktoré sú zmluvné strany povinné zverejniť podľa zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení a/alebo, ktoré boli zverejnené so súhlasom oboch zmluvných strán.
- 2 Zmluvné strany sa dohodli, že porušenie povinností dodávateľa podľa čl. 11.1 vyššie sa považuje za podstatné porušenie tejto zmluvy, ktoré zakladá právo CVTI SR na zmluvnú pokutu vo výške zmluvne dohodnutej ceny celého predmetu plnenia podľa tejto zmluvy a jej príloh a tiež právo CVTI SR na odstúpenie od tejto zmluvy, prípadný nárok CVTI SR na náhradu škody tým nie je dotknutý

Čl. XII KONTROLA

- 12.1 Zmluvné strany sa dohodli, že CVTI SR je oprávnené vykonať kontrolu stavu realizácie predmetu plnenia podľa tejto zmluvy a jej príloh v akomkoľvek štádiu jeho rozpracovanosti a dodávateľ je povinný túto kontrolu CVTI SR umožniť a strpieť. CVTI SR je najmä oprávnené vykonať kontrolu vo vzťahu k zisteniu či rozpracovaný predmet plnenia zodpovedá požiadavkám dohodnutým v tejto zmluve a jej prílohách. CVTI SR je oprávnené počas doby platnosti tejto zmluvy udeľovať dodávateľovi záväzné pokyny a určovať v priebehu realizácie predmetu plnenia

jeho výsledný vzhľad, obsah a formu ako aj akúkoľvek inú charakteristiku, tak aby predmet plnenia zodpovedal požiadavkám dohodnutým v tejto zmluve a jej prílohách.

- 12.2 Zmluvné strany sa dohodli, že CVTI SR je oprávnené vykonať kontrolu stavu realizácie predmetu plnenia podľa tejto zmluvy a jej príloh aj prostredníctvom svojich poverených zamestnancov alebo inej splnomocnenej osoby.
- 12.3 Zmluvné strany sa dohodli, že CVTI SR je oprávnené vzniesť akékoľvek pripomienky, zadať akékoľvek záväzné pokyny a požadovať úpravu resp. opravu dodaného predmetu plnenia podľa tejto zmluvy kedykoľvek a dodávateľ je povinný postupovať v súlade s týmito pokynmi CVTI SR, zapracovať pripomienky CVTI SR, vykonať opravu alebo úpravu predmetu plnenia najneskôr do 7 kalendárnych dní odo dňa doručenia požiadaviek CVTI SR emailom alebo písomne. Ak dodávateľ nesplní požiadavky a pokyny CVTI SR riadne a včas, CVTI SR nie je povinné prevziať predmet plnenia ani podpísať preberací protokol.
- 12.4 Zmluvné strany sa dohodli, že porušenie povinností dodávateľa podľa čl. 12.1, čl. 12.2 a čl. 12.3 vyššie sa považuje za podstatné porušenie tejto zmluvy, ktoré zakladá právo CVTI SR na zmluvnú pokutu vo výške zmluvne dohodnutej ceny celého predmetu plnenia podľa tejto zmluvy a jej príloh a tiež právo CVTI SR na odstúpenie od tejto zmluvy, prípadný nárok na náhradu škody tým nie je dotknutý.

Čl. XIII ZMLUVNÁ POKUTA A ODSÚPENIE OD ZMLUVY

- 13.1 V prípade omeškania sa dodávateľa s dodaním predmetu plnenia ako celku ako aj v prípade omeškania sa dodávateľa aj s dodaním jednotlivých čiastkových plnení podľa tejto zmluvy a jej príloh, má CVTI SR nárok na zmluvnú pokutu vo výške 0,05% denne z dohodnutej ceny predmetu plnenia, s ktorého plnením sa dodávateľ dostal do omeškania.
- 13.2 CVTI SR je oprávnené odstúpiť od tejto zmluvy v prípade podstatného alebo opakovaného

porušenia záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a jej príloh dodávateľom v zmysle tejto zmluvy a tiež v prípadoch, ktoré ako podstatné porušenie zmluvy definuje zákon.

- 13.3 Zmluva zaniká dňom doručenia písomného oznámenia o odstúpení od zmluvy druhej zmluvnej strane s uvedením dôvodu odstúpenia.

Čl. XIV VÝPOVEĎ

- 14.1 CVTI SR je oprávnené túto zmluvu kedykoľvek písomne vypovedať aj bez uvedenia dôvodu. Zmluva zaniká uplynutím jedného mesiaca nasledujúceho po mesiaci, v ktorom bola druhej zmluvnej strane doručená písomná výpoveď zmluvy.
- 14.2 Okamihom uplynutia výpovednej lehoty podľa bodu 14.1 vyššie, ak nie je v zmluve dohodnuté inak, zanikajú vzájomné záväzky zmluvných strán vyplývajúce zo zmluvy a jej príloh. Dodávateľ má do okamihu ukončenia zmluvy odstúpením alebo výpoveďou nárok len na úhradu tej časti zmluvne dohodnutej ceny, ktorá zodpovedá dohodnutému predmetu plnenia; dodávateľ nemá nárok na úhradu ani len časti ceny predmetu plnenia dodaného s vadami alebo dodaného neúplne.

Čl. XV OSOBITNÉ DOJEDNANIA VYPLÝVAJÚCE Z POVAHY ZDROJA FINANCOVANIA Z FONDOV EURÓPSKEHO SPOLOČENSTVA

- 15.1 Dodávateľ je povinný poskytnúť CVTI SR súčinnosť pri výkone kontroly/auditú orgánom oprávneným vykonať kontrolu/audit podľa zákona č. 528/2008 Z. z. o pomoci a podpore poskytovanej z fondov Európskeho spoločenstva v platnom znení (ďalej len „**zák. č. 528/2008**“) a podľa článku 59 a nasl. nariadenia Rady (ES) 1083/2006, ktorým sa ustanovujú všeobecné ustanovenia o Európskom fonde regionálneho rozvoja, Európskom sociálnom fonde a Kohéznom fonde (ďalej len „**nariadenie Rady (ES) 1083/2006**“). Dodávateľ je ďalej povinný poskytnúť súčinnosť orgánu oprávnenému vykonať kontrolu/audit podľa zákona č. 528/2008 a podľa článku 59 a nasl. nariadenia Rady (ES) 1083/2006 (ďalej „**oprávnený orgán**“) a subjektom a osobám povereným oprávneným orgánom. Za poskytnutie súčinnosti pri výkone kontroly/auditú neprináleží dodávateľovi žiadna odmena, náhrada ani iné plnenie. V prípade zmeny vyššie uvedených legislatívnych aktov je dodávateľ povinný podriaďovať sa aktuálnej právnej úprave tak, aby bol dosiahnutý účel kontroly/auditú.
- 15.2 V rámci povinnosti dodávateľa upravenej v bode 15.1 vyššie je dodávateľ povinný predovšetkým oznámiť nákladovú štruktúru plnenia zákazky na základe požiadavky CVTI SR alebo oprávneného orgánu a ním poverených subjektov a osôb, dodať podpornú dokumentáciu účtovného a iného charakteru za účelom doloženia požadovaných podkladov pre výkon kontroly/auditú podľa tohto bodu zmluvy. Za účelom preventívneho riešenia problémov spojených s preukazovaním realizácie tejto zákazky je oprávnený požadovať tieto podklady oprávnený orgán alebo CVTI SR.
- 15.3 Neposkytnutie súčinnosti a nedodanie požadovaných podkladov zo strany dodávateľa sa bude považovať za podstatné porušenie tejto zmluvy, ktoré zakladá právo CVTI SR na zmluvnú pokutu vo výške dohodnutej celkovej ceny predmetu plnenia podľa tejto zmluvy a jej príloh, prípadný nárok CVTI SR na náhradu škody tým nie je dotknutý.
- 15.4 V prípade vzniku škody v dôsledku neposkytnutia súčinnosti a nedodania požadovaných podkladov zo strany dodávateľa, je dodávateľ povinný CVTI SR túto škodu nahradiť v plnej výške aj po zániku tejto zmluvy. Povinnosť poskytnúť súčinnosť bola zmluvnými stranami dohodnutá po dobu upravenú vo všeobecne záväzných predpisoch pre implementáciu projektov zo štrukturálnych fondov EÚ v programovom období 2007-2013 do 31. augusta 2020.
- 15.5 Zmluvné strany sa dohodli s ohľadom na postavenie CVTI SR ako subjektu verejnej správy a s ohľadom na spôsob financovania dohodnutej ceny predmetu plnenia podľa tejto zmluvy z prostriedkov ES, sa všeobecné obchodné podmienky dodávateľa na právny vzťah založený touto zmluvou nebudú uplatňovať.
- 15.6 Dodávateľ si je vedomý skutočnosti, že výsledkom kontroly/auditú vykonaného podľa tohto článku

zmluvy môže byť zistenie neoprávnených výdavkov (CVTI SR, dodávateľa, prípadne oboch) oprávneným orgánom. V prípade, ak výsledkom kontroly/auditú bude zistenie neoprávnených výdavkov dodávateľa, zaväzuje sa dodávateľ tieto uhradiť CVTI SR v plnom rozsahu.

ČI. XVI KOMUNIKÁCIA

- 16.1 Všetky oznámenia, správy či iné informácie sa podávajú, ak sa zmluvné strany nedohodnú inak, písomne listom na adresu zmluvnej strany uvedenej v záhlaví tejto zmluvy alebo e-mailom na nasledujúce adresy:

Zodpovedná kontaktná osoba CVTI SR:

Ing. Jana Jagnešáková; Mgr. Andrea Putalová

Zodpovedná kontaktná osoba dodávateľ:

Tomáš Ručkay, konateľ

Čl. XVII SPOLOČNÉ A ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

- 17.1 Táto zmluva podlieha podľa zákona č. 211/2000 Z.z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení povinnému zverejneniu v Centrálnom registri zmlúv vedenom na Úrade vlády Slovenskej republiky, resp. v Obchodnom vestníku. Dodávateľ berie na vedomie povinnosť CVTI SR na zverejnenie tejto zmluvy, jej príloh ako aj jednotlivých faktúr vyplývajúcich z tejto zmluvy a svojim podpisom dáva súhlas na zverejnenie tejto zmluvy vrátane príloh v plnom rozsahu.
- 17.2 Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania oboma zmluvnými stranami. Táto zmluva nadobúda účinnosť až dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv. Ak sa do troch mesiacov od uzavretia zmluvy zmluva nezverejnila, platí, že k uzavretiu zmluvy nedošlo.
- 17.3 V prípade, že niektoré ustanovenie tejto zmluvy je alebo sa stane neplatným, ostatné ustanovenia zmluvy nie sú touto neplatnosťou dotknuté a ostávajú v platnosti. Namiesto neplatného ustanovenia sa vzťahy zmluvných strán upravené touto zmluvou budú spravovať príslušnými platnými právnymi predpismi, najmä ustanovenia zák. č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení a príslušnými ustanoveniami autorského zákona.
- 17.4 Táto zmluva sa uzatvára písomne a jej obsah ako aj jednotlivé články tejto zmluvy je možné dopĺňať, upravovať, meniť a/alebo rušiť len vzájomne dohodnutými písomnými, číslovanými dodatkami, ktoré budú podpísané oboma zmluvnými stranami. Dodatky sú neoddeliteľnou súčasťou zmluvy. Účinnosť dodatkov nastane deň po ich zverejnení v Centrálnom registri zmlúv.
- 17.5 Táto zmluva je vyhotovená v štyroch (4) rovnopisoch, ktoré spoločne tvoria jeden a ten istý právny prostriedok. Neoddeliteľnou súčasťou zmluvy sú jej prílohy. Každá zo zmluvných strán obdrží po podpise dva rovnopisy zmluvy.
- 17.6 Táto zmluva je vyhotovená v slovenskom jazyku. Zmluvné strany sa dohodli, že ak sa v tejto zmluve alebo jej prílohách uvádzajú cudzojazyčné pojmy v anglickom jazyku resp. nespisovné anglikanizmy nespôsobuje to neplatnosť ani neurčitosť zmluvy ani jej časti; zmluvné strany berú na vedomie, že ide o termíny odborné a technické, ktoré sa do slovenského jazyka neprekladajú. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade sporu o výklad zmluvy a jej príloh sa cudzojazyčným slovám bude pripisovať význam, aký sa im pripisuje v príslušných odborných kruhoch.
- 17.7 Zmluvné strany vyhlasujú, že si zmluvu pred jej podpísaním prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak súhlasu s jej obsahom ju podpísali.
- 17.8 Zmluvné strany sa dohodli, že číslovanie jednotlivých článkov a bodov tejto zmluvy vrátane jej príloh slúži iba na zvýšenie prehľadnosti zmluvy a nemá vplyv na platnosť zmluvy.
- 17.9 Práva a povinnosti zmluvných strán touto zmluvou výslovne neupravené sa budú spravovať príslušnými ustanoveniami zák. č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení, zák. č. 528/2008, nariadením Rady (ES) 1083/2006a príslušnou legislatívou SR a ES v oblasti poskytovania finančnej pomoci členským štátom z ES. Účel a predmet tejto zmluvy ako obsah záväzkov zmluvných strán sa budú vždy vykladať v súlade a podľa obsahu súťažných podkladov, ktoré tvoria prílohu č. 1 tejto zmluvy.
- 17.10 Zmluvné strany sa zaväzujú, že všetky spory vzniknuté v súvislosti s plnením tejto zmluvy budú

riešiť prednostne rokovaním a prípadne dohodou. Spory, ktoré sa nepodari týmto spôsobom vyriešiť, budú riešené právnou cestou.

Za CVTI SR:

V Bratislave, dňa

Za dodávateľa:

V, dňa

.....
prof. RNDr. Ján Turňa, CSc., generálny riaditeľ
Centrum vedecko-technických informácií SR

Prílohy:

Príloha č. 1 – Súťažné podklady

Príloha č. 2 - Mediaplány

Príloha č. 3 - Produkcia

Príloha č. 4 - Povinné vizuály

Príloha č.5 - Ponuka dodávateľa vo verejnom obstarávaní

Príloha č.6- Vzor preberacieho protokolu

Príloha č.7- Zoznam subdodávateľov a predmet subdodávok

Príloha č.1 – Súťažné podklady

Vyhlasovateľ: Centrum vedecko-technických informácií SR (CVTI SR)

Verejná súťaž: Mediálna kampaň "Popularizácia vedy a techniky na Slovensku"



Európska únia

SÚŤAŽNÉ PODKLADY

NADLIMITNÁ ZÁKAZKA VEREJNÉHO OBSTARÁVANIA (SLUŽBY)

Mediálna kampaň „Popularizácia vedy a techniky na Slovensku“

Bratislava dňa 19. 11. 2014

prof. RNDr. Ján Turňa, CSc.

riaditeľ

Súlad súťažných podmienok so zákonom č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o verejnom obstarávaní“) potvrdzuje:

Bratislava dňa 19. 11. 2014

Ing. Branislav Zigo
overovateľ súťaže

Súťažné podklady sú vlastníctvom Centra vedecko-technických informácií Slovenskej republiky a záujemca sa ich prevzatím zaväzuje používať len na účely, pre ktoré boli vydané.



**Centrum vedecko-technických informácií
Slovenskej republiky
Lamačská cesta 8/A, 811 04 Bratislava**

Predmet zákazky: Mediálna kampaň "Popularizácia vedy a techniky na Slovensku"

NADLIMITNÁ ZÁKAZKA VEREJNÉHO OBSTARÁVANIA
(SLUŽBY)

SÚŤAŽNÉ PODKLADY

A1. Pokyny pre uchádzačov

V Bratislave, november 2014

A1. POKYNY PRE UCHÁDZAČOV

Časť I.

Všeobecné informácie

1. Identifikácia verejného obstarávateľa
2. Predmet zákazky
3. Komplexnosť dodávky
4. Zdroj finančných prostriedkov
5. Zmluva
6. Miesto a termín dodania predmetu zákazky
7. Variantné riešenie
8. Platnosť ponuky
9. Náklady na ponuku

Časť II.

Dorozumievanie a vysvetľovanie

10. Dorozumievanie medzi verejným obstarávateľom a uchádzačmi
11. Vysvetľovanie
12. Ohliadka miesta dodania predmetu zákazky

Časť III.

Príprava ponuky

13. Jazyk ponuky
14. Obsah ponuky
15. Splnenie podmienok účasti uchádzačov
16. Mena a ceny uvádzané v ponuke
17. Vyhotovenie ponuky

Časť IV.

Predkladanie ponúk

18. Označenie obalov ponúk
19. Miesto a lehota na predkladanie ponúk
20. Doplnenie, zmena a odvolanie ponuky

Časť V.

Otváranie a vyhodnotenie ponúk

21. Otváranie ponúk
22. Dôvernosc' procesu verejného obstarávania
23. Preskúmanie ponúk
24. Vysvetľovanie ponúk
25. Mena na vyhodnotenie ponúk
26. Vyhodnotenie ponúk

Časť VI.

Prijatie zmluvy

27. Oznámenie o výsledku vyhodnotenia ponúk
28. Uzavretie zmluvy

Časť I. Všeobecné informácie

1 IDENTIFIKÁCIA VEREJNÉHO OBSTARÁVATEĽA

- 1.1 Názov organizácie: **Centrum vedecko-technických informácií SR**
Sídlo organizácie: **Lamačská cesta 8/A, 811 04 Bratislava**
Zastúpený: **prof. RNDr. Ján Turňa, CSc., generálny riaditeľ**
IČO: **00 151 882**
DIČ: **2020798395**
Bankové spojenie: **Štátna pokladnica, Bratislava**
Číslo účtu: **7000064268/8180**
IBAN: **SK0581800000007000064743**
Kontaktná osoba: **Mgr. Soňa Molnárová,**
Telefón: **0910 904 887**
E – mail: sona.molnarova@ultimaratio.sk

2 PREDMET ZÁKAZKY

- 2.1 Predmet zákazky: Mediálna kampaň "Popularizácia vedy a techniky na Slovensku"
- 2.2 Predpokladaná hodnota zákazky: 2 333 850 ,- € bez DPH
Podrobné vymedzenie predmetu zákazky tvorí časť „B1. Opis predmetu obstarávania“
- 2.3 Číselný znak zo spoločného slovníka obstarávania - CPV
79340000 – Reklamné a marketingové služby
79342200 – Propagačné služby
79341000 – Reklamné služby
92111200 – Tvorba (výroba) reklamných, propagačných a informačných filmov a videozáznamov
79822500 – Grafické návrhy
79960000 – Fotografické a doplnkové služby
79520000 – Reprografické služby

3 KOMPLEXNOSŤ DODÁVKY

- 3.1 Uchádzač predloží ponuku na celý predmet zákazky.

4 ZDROJ FINANČNÝCH PROSTRIEDKOV

Predmet zákazky bude financovaný zo ŠF EÚ, Operačný program Výskum a vývoj, Národný projekt: PopVaT – Popularizácia vedy a techniky na Slovensku, kód ITMS Projektu: 26220220181, 26240220085, číslo zmluvy: OPVaV/NP/6/2013, OPVaV/NP/7/2013

5 ZMLUVA

- 5.1 Výsledkom verejného obstarávania bude uzavretie Zmluvy v zmysle zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon“), podľa zákona č. 513/1991 Zb. v platnom znení (Obchodného zákonníka) a zákona 618/2003 (Autorského zákona). Znenie zmluvy je uvedené v časti *B.3 Obchodné podmienky dodania predmetu zákazky*.
- 5.2 Predmet zákazky je definovaný v časti „*B.1 Opis predmetu zákazky*“ súťažných podkladov.

6 MIESTO A TERMÍN DODANIA PREDMETU ZÁKAZKY

- 6.1 Miesto dodania predmetu zákazky:

Miesto dodania: Slovenská republika

- 6.2 Trvanie zmluvy alebo lehota poskytnutia služby: do 30.11. 2015

7 VARIANTNÉ RIEŠENIE

- 7.1 Neumožňuje sa predložiť variantné riešenie.
- 7.2 Ak súčasťou ponuky bude aj variantné riešenie, variantné riešenie nebude zaradené do vyhodnotenia a bude sa naň hľadieť, akoby nebolo predložené.

8 PLATNOSŤ PONUKY

- 8.1 Ponuky zostávajú platné počas lehoty viazanosti ponúk stanovenej do 31.3.2015.
- 8.2 V prípade uplatnenia revízných postupov podľa zákona o verejnom obstarávaní alebo iných objektívnych okolností, ktoré nebolo možné predvídať v čase vyhlásenia verejného obstarávania, verejný obstarávateľ predĺži lehotu viazanosti ponúk a písomne oznámi uchádzačom predpokladané predĺženie lehoty viazanosti ponúk.
- 8.3 Uchádzači sú svojou ponukou viazaní do uplynutia verejným obstarávateľom oznámenej, primerane predĺženej lehoty viazanosti ponúk.

9 NÁKLADY NA PONUKU

- 9.1 Všetky výdavky spojené s prípravou a predložením ponuky znáša uchádzač bez akéhokoľvek finančného nároku voči verejnemu obstarávateľovi.

Časť II.

Dorozumievanie a vysvetľovanie

10 DOROZUMIEVANIE MEDZI VEREJNÝM OBSTARÁVATEĽOM A UCHÁDZAČMI

- 10.1 Dorozumievanie a ďalšie informácie budú zabezpečované na kontaktnom mieste podľa bodu 1 týchto Súťažných podkladov.
- 10.2 Poskytovanie vysvetlení a iné dorozumievanie (ďalej len „informácie“) medzi verejným obstarávateľom a uchádzačmi sa zo strany verejného obstarávateľa bude uskutočňovať písomnou formou a elektronickou formou (e-mail).
- 10.3 Pri poskytnutí informácií napríklad elektronickou poštou (ďalej len „elektronické prostriedky“), ktorými nemožno trvalo zachytiť ich obsah, tieto informácie sa doručia aj v písomnej forme, najneskôr do troch pracovných dní odo dňa odoslania informácie elektronickými prostriedkami, pri dodržaní zákonom stanovených lehôt.
- 10.4 Pri zistení rozdielov medzi obsahom informácie bez trvalého zachytenia obsahu a informácie doručenej v písomnej forme je rozhodujúca písomná forma.

11 VYSVETĽOVANIE

- 11.1 V prípade potreby objasniť údaje uvedené v oznámení o vyhlásení verejného obstarávania alebo v súťažných podkladoch, môže ktorýkoľvek z uchádzačov v zmysle bodu 11 požiadať o ich vysvetlenie na adrese uvedenej v bode 1 týchto Súťažných podkladov.
- 11.2 Za včas doručení žiadosť uchádzača o vysvetlenie podľa bodu 11.1 sa považuje žiadosť doručená verejnemu obstarávateľovi v písomnej forme najneskôr šesť pracovných dní pred uplynutím lehoty na predkladanie ponúk.
- 11.3 Odpoveď na každú žiadosť o vysvetlenie, predloženú zo strany uchádzača podľa bodu 11.2, verejný obstarávateľ oznámi bezodkladne, najneskôr do šiestich dní pred uplynutím lehoty na predkladanie ponúk všetkým uchádzačom, ktorí si prevzali súťažné podklady.

12 OHLIADKA MIESTA DODANIA PREDMETU ZÁKAZKY

- 12.1 Pre dodanie požadovaného predmetu zákazky nie je potrebné vykonanie obhliadky miesta plnenia.

Časť III.

Príprava ponuky

13 JAZYK PONUKY

- 13.1. Ponuka musí byť vyhotovená v slovenskom jazyku.
- 13.2. Ak ponuku predkladá uchádzač so sídlom mimo územia Slovenskej republiky, musí predložiť doklady vo verejnom obstarávaní v pôvodnom jazyku a súčasne doložené prekladom do slovenského jazyka (štátneho jazyka) okrem dokladov predložených v českom jazyku. V prípade zistenia rozdielov v obsahu predložených dokladov je rozhodujúci úradný preklad v slovenskom jazyku.

14 OBSAH PONUKY

Ponuka sa predkladá tak, aby obsahovala osobitne oddelenú a uzavretú časť týkajúcu sa návrhu na plnenie kritérií na vyhodnotenie ponúk, označenú slovom „Kritériá“ a osobitne oddelenú a uzavretú ostatnú časť ponuky, označenú slovom „Ostatné“

Ponuka predložená uchádzačom musí obsahovať:

14.1 Osobitne oddelenú a uzavretú časť ponuky označenú slovom "Ostatné":

Dokument 1: Presný názov, adresu a identifikačné údaje uchádzača, kontaktnú osobu uchádzača zodpovednú za toto verejné obstarávanie, kontaktné telefónne číslo, internetovú adresu a e-mail na kontaktnú osobu.

Dokument 2: Vyhlásenie uchádzača o pravdivosti a úplnosti všetkých dokladov a údajov uvedených v ponuke.

Dokument 3: Vyhlásenie uchádzača, že súhlasí s podmienkami určenými verejným obstarávateľom.

Dokument 4: Čestné vyhlásenie uchádzača, že akceptuje podmienky predloženej zmluvy bez výhrad.

Dokument 5: Doklady a dokumenty potrebné na preukázanie splnenia podmienok účasti uchádzačov, požadované v oznámení o vyhlásení verejného obstarávania.

14.2 Osobitne oddelenú a uzavretú časť ponuky týkajúcu sa návrhu na plnenie kritérií na vyhodnotenie ponúk označenú slovom "Kritériá":

Dokument 6: Návrh Zmluvy podpísaný a doplnený, v ktorom uchádzač zohľadní časti súťažných podkladov B.3 Obchodné podmienky dodania predmetu zákazky, B.1 Opis predmetu zákazky a B.2 Spôsob určenia ceny.

Dokument 7: Vyplnený Formulár B z časti A3. - Návrh uchádzača na plnenie kritérií

Dokument 8: Cenová ponuka uchádzača v štruktúre podľa Prílohy č.1 k časti A3 v ktorej uchádzač zohľadní časti súťažných podkladov B.3 Obchodné podmienky dodania predmetu zákazky, B.1 Opis predmetu zákazky a B.2 Spôsob určenia ceny.

Časť „Kritériá“ sa otvára na mieste a v čase oznámenom uchádzačom po vyhodnotení splnenia podmienok účasti.

15 SPLNENIE PODMIENOK ÚČASTI UCHÁDZAČOV

15.1 Hodnotenie splnenia podmienok účasti uchádzačov podľa časti „A.2 Podmienky účasti uchádzačov“ bude založené na posúdení splnenia:

- podmienok účasti vo verejnom obstarávaní uvedených v § 26 ods. 1 zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní podľa § 26 ods. 2 resp. 3, 4 citovaného zákona,
- finančného a ekonomického postavenia podľa §27 zákona,
- technickej alebo odbornej spôsobilosti uchádzača podľa §28 zákona.

15.2 Splnenie podmienok účasti uchádzačov v súťaži podľa bodu 15.1 sa bude posudzovať z dokladov a dokumentov predložených podľa požiadaviek uvedených v časti „A2. Podmienky účasti uchádzačov“.

16 MENA A CENY UVÁDZANÉ V PONUKE

- 16.1 Navrhovaná zmluvná cena musí byť stanovená podľa zákona NR SR č.18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov, vyhlášky MF SR č. 87/1996 Z. z., ktorou sa vykonáva zákon NR SR č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov.
- 16.2 Uchádzačom navrhovaná zmluvná cena bude vyjadrená v eurách. Uchádzač ju uvedie v zložení cena v eurách bez dane z pridanej hodnoty (ďalej len „DPH“), sadzba DPH v % a výška DPH v eurách a cena celkom v eurách vrátane DPH.
- 16.3 Ak uchádzač nie je platiteľom DPH: na skutočnosť, že nie je platiteľom DPH, upozorní označením „**Nie som platiteľom DPH**“.

17 VYHOTOVENIE PONUKY

- 17.1 Verejný obstarávateľ odporúča, aby ponuka „Kritériá“ a ponuka „Ostatné“ uchádzača bola každá časť zviazaná v celku bez možnosti svojoľnej výmeny, za ktorý sa považuje knižničná väzba, hrebeňová väzba doplnená špagátom, ktorá je zabezpečená prelepením páskou a opatrená pečiatkou uchádzača, alebo prípadne iným podobným druhom väzby. Prvá strana ponuky by mala obsahovať obchodné meno, sídlo alebo adresu uchádzača. Každá stránka ponuky by mala byť podpísaná osobou oprávnenou konať v mene uchádzača a očíslovaná vzostupne od strany 1 po stranu x arabskými číslicami bez kombinácie s abecednými znakmi. Ponuka by mala obsahovať zoznam dokladov a dokumentov predkladaných uchádzačom.
- 17.2 Ponuka musí byť vyhotovená v písomnej forme, a to písacím strojom alebo tlačiarňou počítača, perom s nezmazateľným atramentom a pod.
- 17.3 Doklady a dokumenty tvoriace obsah ponuky, požadované v oznámení a v týchto súťažných podkladoch, musia byť v ponuke predložené ako originály alebo úradne overené fotokópie týchto dokladov alebo dokumentov, pokiaľ nie je určené inak a musia byť podpísané uchádzačom, jeho štatutárnym orgánom alebo členom štatutárneho orgánu alebo iným zástupcom uchádzača, ktorý je oprávnený konať v mene uchádzača v záväzkových vzťahoch.
- 17.4 Verejný obstarávateľ požaduje v zmysle §18a Zákona o verejnom obstarávaní predloženie kompletnej ponuky aj v elektronickej forme (na CD, prípadne USB zariadení) vo formáte .pdf. V elektronickej podobe sa dokumenty, ktoré sú podpísané predkladajú s uvedením mena a priezviska osôb, ktoré dokumenty podpísali a dátumu podpisu, bez uvedenia podpisu týchto osôb a bez odtlačku pečiatky.
- 17.5 Náklady spojené s vypracovaním ponuky znáša uchádzač.

Časť IV. Predkladanie ponúk

18 OZNAČENIE OBALOV PONÚK

- 18.1 Uchádzač vloží ponuku podľa bodu 14 (osobitne oddelenú a uzavretú časť ponuky označenú slovom "Ostatné" a osobitne oddelenú a uzavretú časť ponuky týkajúcu sa návrhu na plnenie kritérií na vyhodnotenie ponúk označenú slovom "Kritériá") do samostatného obalu. Obal musí byť uzatvorený tak, aby pri otváraní ponuky bolo zrejmé, že nedošlo k porušeniu obalu pred termínom otvárania ponuky.

18.2 Vonkajší obal ponuky musí obsahovať nasledovné údaje:

18.2.1 adresu uvedenú v bode 19.1,

18.2.2 adresu uchádzača,

18.2.3 označenie: „**VEREJNÁ SÚŤAŽ – NEOTVÁRAŤ**“,

18.2.4 označenie heslom súťaže: **Mediálna kampaň "Popularizácia vedy a techniky na Slovensku"**

19 MIESTO A LEHOTA NA PREDKLADANIE PONÚK

19.1 Ponuky je potrebné doručiť poštou alebo osobne na adresu:

Názov: **Centrum vedecko-technických informácií SR**

Sídlo organizácie: **Lamačská cesta 8/A, 811 04 Bratislava**

podateľňa, prízemie, miestnosť č. 47

Úradné hodiny v podateľni: (pondelok - piatok 10:00 – 12:00 a 13:00 – 14:30)

19.2 Ponuky je potrebné doručiť v lehote na predkladanie ponúk a na adresu, ktorá je uvedená v oznámení o vyhlásení verejnej súťaže.

19.3 Ponuka predložená po uplynutí lehoty na predkladanie ponúk, uvedenej v oznámení o vyhlásení verejnej súťaže, sa vráti uchádzačovi neotvorená.

20 DOPLNENIE, ZMENA A ODVOLANIE PONUKY

20.1 Uchádzač môže predloženú ponuku dodatočne doplniť, zmeniť alebo odvolať do uplynutia lehoty na predkladanie ponúk podľa bodu 19.2.

20.2 Doplnenie alebo zmenu ponuky je možné vykonať odvolaním pôvodnej ponuky na základe písomnej žiadosti uchádzača, zaslanej prostredníctvom poštovej zásielky alebo doručenej osobne uchádzačom alebo splnomocnenou osobou uchádzača na adresu verejného obstarávateľa podľa bodu 19.1 a dorúčením novej ponuky v lehote na predkladanie ponúk a na adresu podľa bodu 19.1.

Časť V.

Otváranie a vyhodnotenie ponúk

21 OTVÁRANIE PONÚK

21.1 Termín a miesto otvárania obálok s ponukami sú uvedené v oznámení o vyhlásení verejnej súťaže. Na tomto neverejnom otváraní ponúk bude otvorená časť ponuky označená ako "Ostatné".

21.2 Otváranie častí ponúk označených ako "Kritériá" bude vykonané len vo vzťahu k ponukám, ktoré neboli vylúčené, a to na mieste a v čase oznámenom uchádzačom.

22 DÔVERNOSŤ PROCESU VEREJNÉHO OBSTARÁVANIA

22.1 Informácie, týkajúce sa preskúmania, vysvetlenia, vyhodnotenia, vzájomného porovnania ponúk a odporúčania prijatia ponuky sú dôverné. Členovia komisie na vyhodnotenie ponúk a zodpovedné osoby verejného obstarávateľa nesmú počas prebiehajúceho procesu vyhlásenej

súťaže poskytnúť alebo zverejniť uvedené informácie ani uchádzačom, ani žiadnym iným osobám.

23 PRESKÚMANIE PONÚK

23.1 Do procesu vyhodnocovania ponúk budú zaradené tie ponuky, ktoré:

23.1.1 obsahujú náležitosti určené v bode 14,

23.1.2 zodpovedajú požiadavkám a podmienkam uvedeným vo oznámení o vyhlásení verejnej súťaže a v týchto súťažných podkladoch,

23.1.3 obsahujú všetky doklady a dokumenty, ktorými uchádzač preukazuje splnenie podmienok účasti v súťaži.

23.2 Platnou ponukou je ponuka, ktorá zároveň neobsahuje žiadne obmedzenia alebo výhrady, ktoré sú v rozpore s uvedenými požiadavkami a podmienkami. Ostatné ponuky budú zo súťaže vylúčené.

23.3 Uchádzač bude upovedomený o vylúčení jeho ponuky s uvedením dôvodu vylúčenia.

24 VYSVETĽOVANIE PONÚK

24.1 Komisia na hodnotenie ponúk – ďalej len Komisia môže požiadať uchádzača o písomné vysvetlenie ponuky.

24.2 Komisia požiada uchádzača o odôvodnenie návrhu ceny v prípade, ak bude ponuka obsahovať mimoriadne nízku ponuku. Vysvetľovanie sa bude týkať tých častí ceny, ktoré sa považujú za rozhodujúce vo vzťahu k celkovej cene.

24.3 V odôvodnení návrhu ceny musí uchádzač preukázať, že ním stanovená cena zahŕňa všetky náklady súvisiace s dodaním predmetu zákazky na ktorý predložil ponuku, podľa zákona NR SR č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov.

25 MENA NA VYHODNOTENIE PONÚK

25.1 Ceny uvedené v ponukách uchádzačov sa budú vyhodnocovať v eurách.

26 VYHODNOTENIE PONÚK

26.1 Ponuky budú vyhodnocované len podľa kritérií na vyhodnotenie ponúk uvedených v oznámení a spôsobom určeným v časti A.3 Kritériá na hodnotenie ponúk a spôsob ich uplatnenia. Vyhodnocovanie bude prebiehať v súlade s §42 zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní v znení neskorších noviel a predpisov.

Časť VI. Prijatie zmluvy

27 OZNÁMENIE O VÝSLEDKU VYHODNOTENIA PONÚK

27.1 Verejný obstarávateľ v súlade s §44 ods. 2 a §45 ods. 1 uzavrie s úspešným uchádzačom v lehote viazanosti zmluvu a ostatným uchádzačom, ktorých ponuky boli vyhodnocované, bude doručené oznámenie o neúspešnosti ich ponúk.

28 UZAVRETIE ZMLUVY

28.1 Zmluva s úspešným uchádzačom, ktorého ponuka bude prijatá, bude uzavretá v zmysle ustanovení § 45 zákona o verejnom obstarávaní, najskôr šesťnásť deň odo dňa odoslania oznámenia o vyhodnotení ponúk. Verejný obstarávateľ uplatňuje odkladaciu podmienku, ktorá spočíva v tom, že zmluva s úspešným uchádzačom bude podpísaná až po úspešnej kontrole procesu verejného obstarávania predmetu zákazky vykonanej poskytovateľom nenávratného finančného príspevku.



**Centrum vedecko-technických informácií
Slovenskej republiky
Lamačská cesta 8/A, 811 04 Bratislava**

Predmet zákazky: Mediálna kampaň "Popularizácia vedy a techniky na Slovensku"

NADLIMITNÁ ZÁKAZKA VEREJNÉHO OBSTARÁVANIA
(SLUŽBY)

SÚŤAŽNÉ PODKLADY

A2. Podmienky účasti uchádzačov

V Bratislave, november 2014

A2. PODMIENKY ÚČASTI UCHÁDZAČOV

Uchádzači sú povinní preukázať a splniť podmienky účasti stanovené verejným obstarávateľom podľa príslušného oddielu III. Oznámenia o vyhlásení verejného obstarávania v bodoch III.2.1., III.2.2.,III.2.3.



**Centrum vedecko-technických informácií
Slovenskej republiky
Lamačská cesta 8/A, 811 04 Bratislava**

Predmet zákazky: Mediálna kampaň "Popularizácia vedy a techniky na Slovensku"

NADLIMITNÁ ZÁKAZKA VEREJNÉHO OBSTARÁVANIA
(SLUŽBY)

SÚŤAŽNÉ PODKLADY

**A3 Kritériá na hodnotenie ponúk
a spôsob ich uplatnenia**

V Bratislave, november 2014

A3. Kritériá na hodnotenie ponúk a spôsob ich uplatnenia

1. Kritériom výberu najvýhodnejšej ponuky je:

„Najnižšia celková cena za predmet zákazky v EUR s DPH“

Upozornenie: do celkovej ceny si musí uchádzač započítať všetky náklady súvisiace s plnením predmetu zákazky podľa časti B1, B2 a B3 súťažných podkladov.

2. Spôsob vyhodnotenia ponúk: Úspešnou bude ponuka uchádzača, ktorého „Celková cena za predmet zákazky v EUR s DPH“ bude najnižšia. Ponuky uchádzačov s vyššou cenou budú neúspešné.
3. Uchádzač predloží v ponuke svoj „Návrh uchádzača na plnenie kritérií“ – viď „Formulár B“ tejto časti súťažných podkladov.
4. Uchádzač vyplní Prílohu č.1 k časti A3 súťažných podkladov a predloží ju v elektronickej aj tlačenej podobe. V elektronickej podobe predloží vyplnenú prílohu vo formáte .xlsx, so zachovanými formulami a odomknutými bunkami.
5. V prípade, že uchádzač nie je platiteľom DPH, vo svojej ponuke na to upozorní.

Formulár B

Návrh uchádzača na plnenie kritérií

1. **Názov alebo obchodné meno uchádzača:**

.....

2. **Adresa alebo sídlo uchádzača:**

.....

Predmet zákazky	Cena v EUR bez DPH	DPH	Cena v EUR s DPH
Mediálna kampaň "Popularizácia vedy a techniky na Slovensku"			

Dátum:

.....

pečiatka, meno a podpis uchádzača*)

*) Podpis uchádzača, osoby oprávnenej konať za uchádzača.

Mediatyp	Supplier	Sum of Bruto	Sum of Discount(%)	Sum of ClientCost
Print	Bauer media	34 790 €		34 790 €
	BC mobil	2 398 €		2 398 €
	BCAM	6 900 €		6 900 €
	Digital Visions	20 112 €		20 112 €
	Ecopress	418 281 €		418 281 €
	Kampress	10 400 €		10 400 €
	Perex	565 070 €		565 070 €
	Petit Press	1 049 800 €		1 049 800 €
	Ringier Axel Springer	403 498 €		403 498 €
	Spoločnosť 7 plus	365 765 €		365 765 €
	Sport press	24 893 €		24 893 €
	Star production	39 004 €		39 004 €
	Taktik	5 882 €		5 882 €
	Trend Holding	109 477 €		109 477 €
	Versa media	26 120 €		26 120 €
	W Press	26 995 €		26 995 €
	7 plus	250 886 €		250 886 €
Online	Azet	542 809 €		542 809 €
	Crimtan	51 600 €		51 600 €
	Expres	23 250 €		23 250 €
	Facebook	50 029 €		50 029 €
	Funradio	117 550 €		117 550 €
	Google	17 451 €		17 451 €
	iDenMedia	16 500 €		16 500 €
	ITNews	2 520 €		2 520 €
	Joj	234 860 €		234 860 €
	Markiza	417 920 €		417 920 €
	MojAndroid	1 440 €		1 440 €
	Radio Expres	47 550 €		47 550 €
	Sector	236 685 €		236 685 €
	Sita	79 320 €		79 320 €
	TASR	187 000 €		187 000 €
	Techbox	6 720 €		6 720 €
	Trend	34 222 €		34 222 €
	Web2media	376 820 €		376 820 €
	Zoznam	360 340 €		360 340 €
OOH	Bigmedia	468 330 €		468 330 €
	eAWK	198 660 €		198 660 €
	International Network Group	151 704 €		151 704 €
	JCDecaux	274 288 €		274 288 €
	POS Media	10 780 €		10 780 €
	ROS	8 452 €		8 452 €
Cinema	See&Go	93 805 €		93 805 €
	Cinema City	117 343 €		117 343 €
	Cinemax	91 390 €		91 390 €
Grand Total		7 579 607 €		7 579 607 €

Každá aktivita má vlastný MediaPlán (rozloženie aktivity v čase) a k nemu prislúchajúci CostPlán (nacenenie aktivity).

KAŽDÝ SÚŤAŽIACI VYPÍŇA STĺPEC DISCOUNT (%). DO TOHTO STĺPCA JE POTREBNÉ VPÍSAŤ CELKOVÚ ZĽAVU, ZA KTORÚ JE SÚŤAŽIACI SCHOPNÝ DANÉ MÉDIUM NAKÚPIŤ

Aby sa zľavy a klientské sumy (NetNet) správne premietli do kontingenčnej tabuľky, je potrebné tabuľku vždy refresh-núť (klik na tabuľku pravým a vybrať z možnosti).

Hodnoty sa následne v kontingenčnej tabuľke automaticky prepočítajú.

Názov súťažnej agentúry:

Dátum:

2015

Timing:	Marec - November 2015
Start date:	1.3.2015

				marec 2015																																											
				Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu													
Medium	Specification	Format	FRQ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31													
PRINT				30																																											
Nový čas	denník	1/1 4c, redakčná strana	7													1																															
Plus 1 deň	denník	1/1 4c, redakčná strana	3																																												
Sme	denník	1/1 4c, redakčná strana	3	1																												1															
Hospodárske noviny	denník	1/1 4c, redakčná strana	2																																												
Plus 7 dní	týždenník	1/1 4c, redakčná strana	3																																												
Eva	mesačník	1/1 4c, prvý pravý inzerát	3									1																																			
Infoware	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	4																																												
PC Revue	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	4																					1																							
Techbox	dvojmesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1																																												
Online media:																																															
Display																																															
7 plus Centrum.sk		branding+video static sides	2650000					1 500 000																																							
Azet Aktuality.sk+Cas.sk	Targeting All 15-30	fireplace+video	4800000					1 200 000																																							
Azet Pokec.sk		square	4000000					1 000 000																																							
Zoznam Topky.sk	Targeting All 15-30	doublesquare	4000000									1 000 000																																			
7 plus Pluska.sk		branding+video	3200000																					800 000																							
Web2media Refresher.sk+Doba.sk		screen	4000000					1 000 000																																							
Funradio Funradio.sk		square	3150000					600 000																																							
Radio Expres Expres.sk		square	2400000													500 000																															
TASR Webmagazin.sk		skyscraper	1700000					340 000																																							
Petit Press Sme.sk		gate plus	1250000																																												
Perex Pravda.sk		doublesquare	1970000																																												
PR																																															
Azet Aktuality.sk		PR clanok+video	4	1																																											
Azet Cas.sk		PR clanok+video	4									1																																			
Zoznam Topky.sk		PR clanok+video	3	1																																											
7 plus Pluska.sk		PR clanok+video	4									1																																			
Zoznam Topky.sk	Homepage	PR článok+video	5	1																																											
Azet Aktuality.sk	Homepage	PR článok+video	5									1																																			
Azet Cas.sk	Homepage	PR článok+video	5																	1																											
7 plus Pluska.sk	Homepage	PR článok+video	5																					1																							
7 plus Aktualne.sk	Homepage	PR článok+video	5	1																																											
Azet Zive.sk	Homepage	PR článok+video	5									1																																			
Petit Press Sme.sk	Homepage	PR článok+video	5																	1																											
Perex Pravda.sk	Homepage	PR článok+video	5																					1																							
Petit Press Tech.sme.sk	In section	PR článok+video	5	1																																											
Perex Vat.pravda.sk	In section	PR článok+video	5									1																																			
Techbox.Techbox.sk	Homepage	PR článok+video	5																					1																							
Trend Technologie.etrend.sk	In section	PR článok+video	5																									1																			
Azet Mobilmania.sk	Homepage	PR článok+video	5	1																																											
ITNews Itnews.sk	Homepage	PR článok+video	2									1																																			
Trend Trend.sk	Homepage	PR článok+video	5																	1																											
Ecopress Hnonline.sk	Homepage	PR článok+video	5																					1																							
Sita Webnoviny.sk	Homepage	PR článok+video	5																									1																			
Zoznam Feminity.sk	Homepage	PR článok+video	5																																												
Zoznam Sportky.sk	Homepage	PR článok+video	5																																												
PPC																																															
Google Google Search		search, mobile search	1	1																																											

[illegible]

[illegible]

[illegible]

október 2015																															november 2015																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
w23																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																</

2015

Timing:	Marec - November 2015
Start date:	1.3.2015

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price €	Discount %	Client cost €
	PRINT			30	242 786 €		242 786 €
Ringier Axel Springer	Nový čas	denník	1/1 4c, redakčná strana	7	91 000 €		91 000 €
Spoločnosť 7 plus	Plus 1 deň	denník	1/1 4c, redakčná strana	3	31 200 €		31 200 €
Petit Press	Sme	denník	1/1 4c, redakčná strana	3	44 700 €		44 700 €
Ecopress	Hospodárske noviny	denník	1/1 4c, redakčná strana	2	15 149 €		15 149 €
Spoločnosť 7 plus	Plus 7 dní	tyždenník	1/1 4c, redakčná strana	3	24 750 €		24 750 €
Ringier Axel Springer	Eva	mesačník	1/1 4c, prvý pravý inzerát	3	24 300 €		24 300 €
Digital Visions	Infoware	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	4	3 000 €		3 000 €
Digital Visions	PC Revue	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	4	7 488 €		7 488 €
BC mobil	Techbox	dvojmesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	1 199 €		1 199 €

TOTAL Offline					242 786 €		242 786 €
---------------	--	--	--	--	-----------	--	-----------

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price €	Discount %	Client cost €
	Display				721 145 €		721 145 €
7 plus	Centrum.sk		branding+video static sides	2	27 149 €		27 149 €
Azet	Aktuality.sk+Cas.sk	Targeting All 15-30	fireplace+video	4	89 856 €		89 856 €
Azet	Pokec.sk	Targeting All 15-30	square	4	7 200 €		7 200 €
Zoznam	Topky.sk		doublesquare	4	140 000 €		140 000 €
7 plus	Pluska.sk		branding+video	4	40 800 €		40 800 €
Web2media	Refresher.sk+Doba.sk		screen	4	100 000 €		100 000 €
Funradio	Funradio.sk		square	3 150 000	47 250 €		47 250 €
Radio Expres	Expres.sk		square	2 400 000	36 000 €		36 000 €
TASR	Webmagazin.sk		skyscraper	1 700 000	85 000 €		85 000 €
Petit Press	Sme.sk		gate plus	1 250 000	75 000 €		75 000 €
Perex	Pravda.sk		doublesquare	1 970 000	72 890 €		72 890 €
	PR				103 920 €		103 920 €
Azet	Aktuality.sk		PR clanok+video	4	7 680 €		7 680 €
Azet	Cas.sk		PR clanok+video	4	7 680 €		7 680 €
Zoznam	Topky.sk		PR clanok+video	3	1 800 €		1 800 €
7 plus	Pluska.sk		PR clanok+video	4	2 400 €		2 400 €
Zoznam	Topky.sk	Homepage	PR článok+video	5	3 000 €		3 000 €
Azet	Aktuality.sk	Homepage	PR článok+video	5	9 600 €		9 600 €
Azet	Cas.sk	Homepage	PR článok+video	5	9 600 €		9 600 €
7 plus	Pluska.sk	Homepage	PR článok+video	5	3 000 €		3 000 €
7 plus	Aktualne.sk	Homepage	PR článok+video	5	6 000 €		6 000 €
Azet	Zive.sk	Homepage	PR článok+video	5	5 400 €		5 400 €
Petit Press	Sme.sk	Homepage	PR článok+video	5	9 000 €		9 000 €
Perex	Pravda.sk	Homepage	PR článok+video	5	7 800 €		7 800 €
Petit Press	Tech.sme.sk	In section	PR článok+video	5	2 400 €		2 400 €
Perex	Vat.pravda.sk	In section	PR článok+video	5	3 600 €		3 600 €
Techbox	Techbox.sk	Homepage	PR článok+video	5	2 400 €		2 400 €
Trend	Technologie.etrend.sk	In section	PR článok+video	5	1 590 €		1 590 €
Azet	Mobilmania.sk	Homepage	PR článok+video	5	4 200 €		4 200 €
ITNews	ITnews.sk	Homepage	PR článok+video	2	1 680 €		1 680 €
Trend	Trend.sk	Homepage	PR článok+video	5	1 590 €		1 590 €
Ecopress	Hnonline.sk	Homepage	PR článok+video	5	4 500 €		4 500 €
Sita	Webnoviny.sk	Homepage	PR článok+video	5	3 000 €		3 000 €
Zoznam	Feminity.sk	Homepage	PR článok+video	5	3 000 €		3 000 €
Zoznam	Sportky.sk	Homepage	PR článok+video	5	3 000 €		3 000 €
	PPC				7 400 €		7 400 €
Google	Google Search		search, mobile search	1	7 400 €		7 400 €

TOTAL Online					832 465 €		832 465 €
--------------	--	--	--	--	-----------	--	-----------

Timing:	Ápríl - Máj 2015
Start date:	1.4.2015

				apríl 2015																															
				Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th
Medium	Specification	Format	FRQ	w36					w37					w38					w39					w40											
OOH			720			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Citylighty	Bratislava	118,5 x 175 cm	200						100										100																
Citylighty	Nitra	118,5 x 175 cm	120						60										60																
Citylighty	Trnava	118,5 x 175 cm	100						50										50																
Billboardy	Pokrytie väčších miest, SR (garantovane pozície)	5,1 x 2,4m	300	300																															
KINO			22						13					3					3					3											
kinospot - Cinema City	Aupark BA, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4						1										1					1											
kinospot - Cinema City	Polus BA, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4						1										1					1											
kinospot - Cinema City	Eurovea BA, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4						1										1					1											
kinospot - Cinemax	CINEMAX - Trnava	30" spot (top pozícia)	1						1																										
kinospot - Cinemax	CINEMAX - Trenčín	30" spot (top pozícia)	1						1																										
kinospot - Cinemax	CINEMAX - Nitra	30" spot (top pozícia)	1						1																										
kinospot - Cinemax	CINEMAX - Poprad	30" spot (top pozícia)	1						1																										
kinospot - Cinemax	CINEMAX - Dunajská Streda	30" spot (top pozícia)	1						1																										
kinospot - Cinemax	CINEMAX - Skalica	30" spot (top pozícia)	1						1																										
kinospot - Cinemax	CINEMAX - Žilina	30" spot (top pozícia)	1						1																										
kinospot - Cinemax	CINEMAX - Prešov	30" spot (top pozícia)	1						1																										
kinospot - Cinemax	CINEMAX - Košice	30" spot (top pozícia)	1						1																										
kinospot - Cinemax	CINEMAX - Banská Bystrica	30" spot (top pozícia)	1						1																										
Online media:																																			
Display																																			
Web2media Csf.d.sk	HP + sekcie	branding s videom	2750000	2 750 000																															
Web2media Network channel cinema + TV	floating	double square	800000	800 000																															
Sector Sector.sk	HP + sekcie	skin s videom	1230000	700 000																															
Sector Kinema.sk	HP + sekcie	skin s videom	1400000	700 000																															
Zoznam Telkac.sk	HP	box in	600000	300 000																															
PPC																																			
Facebook Facebook.com	CS 15-30, TT, NR	flyer, promoted wall post, news feed text + picture	1	1																															

[illegible]

2015

Timing:	Apríl - Máj 2015
Start date:	1.4.2015

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price	Discount	Client cost
					€	%	€
	OOH			720	130 580 €		130 580 €
JCDecaux	Citylighty	Bratislava	118,5 x 175 cm	200	32 200 €		32 200 €
eAWK	Citylighty	Nitra	118,5 x 175 cm	120	18 480 €		18 480 €
eAWK	Citylighty	Trnava	118,5 x 175 cm	100	15 400 €		15 400 €
Bigmedia	Billboardy	Pokrytie väčších miest, SR (garantované pozície)	5,1 x 2,4m	300	64 500 €		64 500 €
	KINO			22	56 286 €		56 286 €
Cinema City	kinospot - Cinema City	Aupark BA, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4	19 550 €		19 550 €
Cinema City	kinospot - Cinema City	Polus BA, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4	10 737 €		10 737 €
Cinema City	kinospot - Cinema City	Eurovea BA, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4	12 383 €		12 383 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	CINEMAX - Trnava	30" spot (top pozícia)	1	1 221 €		1 221 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	CINEMAX - Trenčín	30" spot (top pozícia)	1	1 221 €		1 221 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	CINEMAX - Nitra	30" spot (top pozícia)	1	1 221 €		1 221 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	CINEMAX - Poprad	30" spot (top pozícia)	1	925 €		925 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	CINEMAX - Dunajská Streda	30" spot (top pozícia)	1	426 €		426 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	CINEMAX - Skalica	30" spot (top pozícia)	1	611 €		611 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	CINEMAX - Žilina	30" spot (top pozícia)	1	1 850 €		1 850 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	CINEMAX - Prešov	30" spot (top pozícia)	1	1 850 €		1 850 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	CINEMAX - Košice	30" spot (top pozícia)	1	2 146 €		2 146 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	CINEMAX - Banská Bystrica	30" spot (top pozícia)	1	2 146 €		2 146 €

TOTAL Offline					186 866 €		186 866 €
---------------	--	--	--	--	-----------	--	-----------

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price	Discount	Client cost
					€	%	€
	Display				217 085 €		217 085 €
Web2media	Csfd.sk	HP + sekcie	branding s videom	2 750 000	55 000 €		55 000 €
Web2media	Network channel cinema + TV	floating	double square	800 000	28 000 €		28 000 €
Sector	Sector.sk	HP + sekcie	skin s videom	1 230 000	85 485 €		85 485 €
Sector	Kinema.sk	HP + sekcie	skin s videom	1 400 000	33 600 €		33 600 €
Zoznam	Telkac.sk	HP	box in	600 000	15 000 €		15 000 €
	PPC				932 €		932 €
Facebook	Facebook.com	CS 15-30, TT, NR	flyer, promoted wall post, news feed text + picture	1	932 €		932 €

TOTAL Online					218 017 €		218 017 €
--------------	--	--	--	--	-----------	--	-----------

2015

Timing:	Máj - Jún 2015 / September - Október 2015
Start date:	30.4.2015

				máj 2015																																						
				Mo	Tu	We	Th	Fr							Sa	Su	Mo							Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo							Tu	We	Th	Fr	Sa	Su
				w36				w37							w38							w39							w40													
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31								
Medium	Specification	Format	FRQ																																							
OOH			24																																							
Obrazovky MHD	BA, 50 autobusov	30" spot (1 x 30min)	12																																							
Obrazovky MHD	NR 15, KE 20, PO 20, PP 4	30" spot (1 x 30min)	12																																							
KINO			52																																							
kinospot - Cinemax	Trnava, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4																																							
kinospot - Cinemax	Trenčín, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4																																							
kinospot - Cinemax	Nitra, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4																																							
kinospot - Cinemax	Poprad, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4																																							
kinospot - Cinemax	Dunajská Streda, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4																																							
kinospot - Cinemax	Skalica, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4																																							
kinospot - Cinemax	Žilina, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4																																							
kinospot - Cinemax	Prešov, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4																																							
kinospot - Cinemax	Košice, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4																																							
kinospot - Cinemax	Banská Bystrica, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4																																							
kinospot - Cinema City	Aupark BA, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4																																							
kinospot - Cinema City	Polus BA, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4																																							
kinospot - Cinema City	Eurovea BA, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4																																							

jún 2015																														júl 2015																																
Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su																					
w41							w42							w43							w44							w45							w46							w47							w48							w49						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
2										2																																																				
1										1																																																				
1										1																																																				
13																																																														
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											
			1																																																											

[illegible]

2015

Timing:	Máj - Jún 2015 / September - Október 2015
Start date:	30.4.2015

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price	Discount	Client cost
					€	%	€
	OOH			24	93 805 €		93 805 €
See&Go	Obrazovky MHD	BA, 50 autobusov	30" spot (1 x 30min)	12	36 673 €		36 673 €
See&Go	Obrazovky MHD	NR 15, KE 20, PO 20, PP 4	30" spot (1 x 30min)	12	57 132 €		57 132 €
	KINO			52	97 134 €		97 134 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	Trnava, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4	4 884 €		4 884 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	Trenčín, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4	4 884 €		4 884 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	Nitra, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4	4 884 €		4 884 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	Poprad, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4	3 700 €		3 700 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	Dunajská Streda, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4	1 702 €		1 702 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	Skalica, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4	2 442 €		2 442 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	Žilina, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4	7 400 €		7 400 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	Prešov, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4	7 400 €		7 400 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	Košice, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4	8 584 €		8 584 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	Banská Bystrica, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4	8 584 €		8 584 €
Cinema City	kinospot - Cinema City	Aupark BA, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4	19 550 €		19 550 €
Cinema City	kinospot - Cinema City	Polus BA, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4	10 737 €		10 737 €
Cinema City	kinospot - Cinema City	Eurovea BA, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4	12 383 €		12 383 €
TOTAL Offline					190 939 €		190 939 €

2015

Timing:	September 2015 - 15.november 2015
Start date:	1.9.2015

[illegible]

[illegible]

2015

Timing:	September 2015 - 15.november 2015
Start date:	1.9.2015

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price	Discount	Client cost
					€	%	€
	PRINT			35	209 821 €		209 821 €
Petit press	Sme	denník	1/2 PR článok, redakčná strana	6	60 000 €		60 000 €
Perex	Pravda	denník	1/2 PR článok, redakčná strana	6	40 560 €		40 560 €
Ecopress	Hospodárske noviny	denník	1/2 PR článok, redakčná strana	6	35 842 €		35 842 €
Spoločnosť 7 plus	Plus 7 dní	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	6	39 600 €		39 600 €
Trend Holding	Trend	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	6	27 377 €		27 377 €
Digital Visions	Infoware	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	2	1 500 €		1 500 €
Digital Visions	PC Revue	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	2	3 744 €		3 744 €
BC mobil	Techbox	dvojmesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	1 199 €		1 199 €
	OOH			164	53 980 €		53 980 €
Bigmedia	Bigboard	Bratislava a okolie	9,6 x 3,6m	24	43 200 €		43 200 €
POS Media	B1 postre + držiaky na letáky	SŠ v Bratislave a okolí	A6	140	10 780 €		10 780 €
	PRODUKCIA			24	5 880 €		5 880 €
Bigmedia	Bigboard - inštalácia	PVC fólia	9,6 x 3,6m	12	3 480 €		3 480 €
Bigmedia	Bigboard - produkcia	PVC fólia	9,6 x 3,6m	12	2 400 €		2 400 €

TOTAL Offline	269 681 €		269 681 €
---------------	-----------	--	-----------

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price	Discount	Client cost
					€	%	€
	Display				378 883 €		378 883 €
Petit Press	Tech.sme.sk	sekcia	gate plus	2 000 000	80 000 €		80 000 €
Perex	Vat.pravda.sk	sekcia	double square	4 000 000	148 000 €		148 000 €
Ecopress	Hnonline.sk		square	1 900 000	83 600 €		83 600 €
7 Plus	Pluska.sk		skin	1 230 000	15 683 €		15 683 €
Crimtan	Crimtan network	RTB - targeting vedci	IAB standards	4 300 000	51 600 €		51 600 €
	PR články				16 632 €		16 632 €
Petit Press	Tech.sme.sk	sekcia	PR článok s videom	3	1 440 €		1 440 €
Perex	Vat.pravda.sk	sekcia	PR článok s videom	3	2 160 €		2 160 €
Techbox	Techbox.sk	HP	PR článok s videom	2	960 €		960 €
Azet	Zive.sk	HP	PR článok s videom	10	10 800 €		10 800 €
Trend	Technologie.etrend.sk	sekcia	PR článok s videom	4	1 272 €		1 272 €
	PPC				2 452 €		2 452 €
Google	Google GDN	floating	GDN	1	2 452 €		2 452 €

TOTAL Online	397 967 €		397 967 €
--------------	-----------	--	-----------

2015

Timing:	Marec - November 2015
Start date:	1.3.2015

[illegible]

[illegible]

jún 2015																														júl 2015																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
w6							w7							w8							w9							w10							w11							w12							w13							w14																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			</						

[illegible]

[illegible]

2015

Timing:	Marec - November 2015
Start date:	1.3.2015

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price	Discount	Client cost
					€	%	€
	Display				22 000 €		22 000 €
Facebook	Facebook.com	floating	News feed	9	8 244 €		8 244 €
Facebook	Facebook.com	floating	Promoted wall post	9	5 512 €		5 512 €
Facebook	Facebook.com	floating	Facebook Ads	9	8 244 €		8 244 €
TOTAL Online					22 000 €		22 000 €

2015

Timing:	Marec - April 2015
Start date:	1.3.2015

				marec 2015																														
				Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu
				w41							w42							w43							w44									
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Medium	Specification	Format	FRQ																															
PRINT				17																														
Nový čas	denník	1/2 4c, redakčná strana	2																															
Plus 1 deň	denník	JP 4c, redakčná strana	2																															
Nový čas Vikend	príloha	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1																															
Plus 7 dní	týždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	2																															
Život	týždenník	1/2 4c, pravá strana v prvej tretine	2																															
Nový čas pre ženy	týždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	2																															
Eurotelevízia	týždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1																															
Zdravie	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	2																															
Eva	mesačník	1/2 4c, pravá strana v prvej tretine	1																															
Emma	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1																															
Formen	mesačník	1/2 4c, pravá strana v prvej tretine	1																															
Online media:																																		
Display																																		
Azet Azet siet (Aktuality,Cas,Adam, Badman, Diva,Casprezeny.sk)	floating	fireplace+video 1020x200+2x120x600	2900000																															
Funradio Funradio.sk	floating	skyscraper 120x600	590000																															
Radio Expres Expres.sk	floating	sqaure 300x300	770000																															
Zoznam Topky.sk	floating	branding+video takeover+static sides	16000000																															
7 plus Centrum.sk	homepage	branding+video screen+static sides	3000000																															
Perex Pravda.sk	floating	branding+video 1000x200+2x200x700	2000000																															
Petit Press Sme.sk	floating	gate+video 1000x100+2x160x600	2000000																															
Joj Joj.sk, Plus.sk, Wau.sk	floating	promo homepage banner 960x300	1800000																															
Markiza Markiza.sk	floating	branding+video	2000000																															
7 plus Atlas.sk + Centrum.sk + Pobox.sk+Pluska.sk	floating	square 300x300 px	1200000																															
Mobil																																		
Azet m.pokec.sk,m.cas.sk,m.diva.sk, m.lesk.sk, m.badman.sk, m.adam.sk	floating	Stripe 300x80, 640x100	300000																															
PPC+social																																		
Facebook Facebook	floating	FB ads,promoted wall post	1																															

[illegible]

2015

Timing:	Marec - Apríl 2015
Start date:	1.3.2015

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price	Discount	Client cost
					€	%	€
	PRINT			17	93 318 €		93 318 €
Ringier Axel Springer	Nový čas	denník	1/2 4c, redakčná strana	2	13 800 €		13 800 €
Spoločnosť 7 plus	Plus 1 deň	denník	JP 4c, redakčná strana	2	16 000 €		16 000 €
Ringier Axel Springer	Nový čas Vikend	príloha	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	5 233 €		5 233 €
Spoločnosť 7 plus	Plus 7 dní	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	2	13 200 €		13 200 €
Ringier Axel Springer	Život	tyždenník	1/2 4c, pravá strana v prvej tretine	2	8 970 €		8 970 €
Ringier Axel Springer	Nový čas pre ženy	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	2	8 970 €		8 970 €
Bauer media	Eurotelevízia	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	3 795 €		3 795 €
Spoločnosť 7 plus	Zdravie	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	2	10 890 €		10 890 €
Ringier Axel Springer	Eva	mesačník	1/2 4c, pravá strana v prvej tretine	1	4 255 €		4 255 €
Spoločnosť 7 plus	Emma	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	5 445 €		5 445 €
Versa media	Formen	mesačník	1/2 4c, pravá strana v prvej tretine	1	2 760 €		2 760 €

TOTAL Offline	93 318 €		93 318 €
---------------	----------	--	----------

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price	Discount	Client cost
					€	%	€
	Display				346 067 €		346 067 €
Azet	Azet siet (Aktuality,Cas,Adam, Badman, Diva,Casprezeny.sk)	floating	fireplace+video 1020x200+2x120x600	1	54 288 €		54 288 €
Funradio	Funradio.sk	floating	skyscraper 120x600	590 000	11 800 €		11 800 €
Radio Expres	Expres.sk	floating	square 300x300	770 000	11 550 €		11 550 €
Zoznam	Topky.sk	floating	branding+video takeover+static sides	1	35 880 €		35 880 €
7 plus	Centrum.sk	homepage	branding+video screen+static sides	1	27 149 €		27 149 €
Perex	Pravda.sk	floating	branding+video 1000x200+2x200x700	1	19 800 €		19 800 €
Petit Press	Sme.sk	floating	gate+video 1000x100+2x160x600	1	13 200 €		13 200 €
Joj	Joj.sk, Plus.sk, Wau.sk	floating	promo homepage banner 960x300	1 800 000	72 000 €		72 000 €
Markíza	Markiza.sk	floating	branding+video	2 000 000	80 000 €		80 000 €
7 plus	Atlas.sk + Centrum.sk + Pobox.sk+Pluska.sk	floating	square 300x300 px	1	20 400 €		20 400 €
	Mobil				7 500 €		7 500 €
Azet	m.pokec.sk,m.cas.sk, m.diva.sk, m.lesk.sk, m.badman.sk, m.adam.sk	floating	Stripe 300x80, 640x100	1	7 500 €		7 500 €
	PPC+social				1 285 €		1 285 €
Facebook	Facebook	floating	FB ads,promoted wall post	1	1 285 €		1 285 €

TOTAL Online	354 852 €		354 852 €
--------------	-----------	--	-----------

2015

Timing:	14.September - November 2015
Start date:	14.9.2015

				september 2015														október 2015																																		
				Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa								
				w36							w37							w38							w39							w40							w41							w42						
				14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
Medium	Specification	Format	FRQ																																																	
OOH			600																																																	
Navigačné tabule	Bratislava	80 x 120 cm	200																																																	
Citylighty	Bratislava	118,5 x 175 cm	400																																																	
Online media:																																																				
Display																																																				
Zoznam Topky.sk		square	1150000																																																	
Ecopress Hnonline.sk		square	1260000																																																	
Azet Diva.sk	Homepage	PR článok+video	5																																																	
Zoznam Topky.sk	Homepage	PR článok+video	5																																																	
Azet Aktuality.sk	Homepage	PR článok+video	5																																																	
Azet Cas.sk	Homepage	PR článok+video	5																																																	
7 plus Pluska.sk	Homepage	PR článok+video	5																																																	
7 plus Aktualne.sk	Homepage	PR článok+video	5																																																	
Azet Zive.sk	Homepage	PR článok+video	5																																																	
Petit Press Sme.sk	Homepage	PR článok+video	6																																																	
Perex Pravda.sk	Homepage	PR článok+video	5																																																	
Petit Press Tech.sme.sk	In section	PR článok+video	5																																																	
Perex Vat.pravda.sk	In section	PR článok+video	6																																																	
Techbox Techbox.sk	Homepage	PR článok+video	5																																																	
Trend Technologie.etrend.sk	In section	PR článok+video	5																																																	
Azet Mobilmania.sk	Homepage	PR článok+video	5																																																	
ITNews Itnews.sk	Homepage	PR článok+video	1																																																	
Trend Trend.sk	Homepage	PR článok+video	6																																																	
Ecopress Hnonline.sk	Homepage	PR článok+video	6																																																	
Sita Webnoviny.sk	Homepage	PR článok+video	5																																																	
Zoznam Feminity.sk	Homepage	PR článok+video	5																																																	
Zoznam Sportky.sk	Homepage	PR článok+video	5																																																	
PPC																																																				
Facebook Facebook	floating	text+image	1																																																	

[illegible]

2015

Timing:	14.September - November 2015
Start date:	14.9.2015

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price	Discount	Client cost
					€	%	€
ROS	OOH	Bratislava	80 x 120 cm	600	72 852 €		72 852 €
JCDecaux	Navigationné tabule	Bratislava	118,5 x 175 cm	200	8 452 €		8 452 €
	Citylighty			400	64 400 €		64 400 €

TOTAL Offline					72 852 €		72 852 €
---------------	--	--	--	--	----------	--	----------

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price	Discount	Client cost
					€	%	€
	Display				176 848 €		176 848 €
Zoznam	Topky.sk		square	1	28 750 €		28 750 €
Ecopress	Hnonline.sk		square	1 260 000	55 440 €		55 440 €
Azet	Diva.sk	Homepage	PR článok+video	5	5 400 €		5 400 €
Zoznam	Topky.sk	Homepage	PR článok+video	5	3 000 €		3 000 €
Azet	Aktuality.sk	Homepage	PR článok+video	5	9 600 €		9 600 €
Azet	Cas.sk	Homepage	PR článok+video	5	9 600 €		9 600 €
7 plus	Pluska.sk	Homepage	PR článok+video	5	3 000 €		3 000 €
7 plus	Aktualne.sk	Homepage	PR článok+video	5	6 000 €		6 000 €
Azet	Zive.sk	Homepage	PR článok+video	5	5 400 €		5 400 €
Petit Press	Sme.sk	Homepage	PR článok+video	6	10 800 €		10 800 €
Perex	Pravda.sk	Homepage	PR článok+video	5	7 800 €		7 800 €
Petit Press	Tech.sme.sk	In section	PR článok+video	5	2 400 €		2 400 €
Perex	Vat.pravda.sk	In section	PR článok+video	6	4 320 €		4 320 €
Techbox	Techbox.sk	Homepage	PR článok+video	5	2 400 €		2 400 €
Trend	Technologie.trend.sk	In section	PR článok+video	5	1 590 €		1 590 €
Azet	Mobilmania.sk	Homepage	PR článok+video	5	4 200 €		4 200 €
ITNews	Itnews.sk	Homepage	PR článok+video	1	840 €		840 €
Trend	Trend.sk	Homepage	PR článok+video	6	1 908 €		1 908 €
Ecopress	Hnonline.sk	Homepage	PR článok+video	6	5 400 €		5 400 €
Sita	Webnoviny.sk	Homepage	PR článok+video	5	3 000 €		3 000 €
Zoznam	Feminity.sk	Homepage	PR článok+video	5	3 000 €		3 000 €
Zoznam	Sportky.sk	Homepage	PR článok+video	5	3 000 €		3 000 €
	PPC				8 000 €		8 000 €
Facebook	Facebook	floating	text+image	1	8 000 €		8 000 €

TOTAL Online					184 848 €		184 848 €
--------------	--	--	--	--	-----------	--	-----------

2015

Timing:	Október - November 2015
Start date:	1.10.2015

				október 2015																																		
				Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	
Medium	Specification	Format	FRQ	w36							w37							w38							w39							w40						
PRINT			4				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
Plus 1 deň	denník	1/2 4c, redakčná strana	1								1																											
Plus 7 dní	denník	1/2 4c, redakčná strana	2																	1																	1	
	týždenník	1/2 4c, pravá strana v prvej tretine	1																																			
OOH			720				300																															
Billboardy	Pokrytie väčších miest, SR (garantované pozície)	5,1 x 2,4m	300				300																															
Citylighty	Bratislava	118,5 x 175 cm	200																																			
Citylighty	Nitra	118,5 x 175 cm	120																																			
Citylighty	Trnava	118,5 x 175 cm	100																																			
Online media:																																						
Display																																						
Web2media Csfd.sk	HP	branding s videom	4700000	2 400 000																																		
iDenMedia Najky.sk	HP	square	1100000	500 000																																		
Sector Kinema.sk	HP + sekcie	skin s videom	4900000	700 000																																		
Zoznam Telkac.sk	HP	box in	330000	330 000																																		
PPC																																						
Facebook Facebook.com	floating, CS 15-30	flyer, promoted wall post, news feed	9	1																																		
PR články																																						
Web2media Refresher.sk	HP	PR článok s videom	2	1																																		
Web2media Doba.sk	HP	PR článok s videom	2	1																																		
Web2media Deed.sk	HP	PR článok s videom	2	1																																		

2015

Timing:	Október - November 2015
Start date:	1.10.2015

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price	Discount	Client cost
					€	%	€
	PRINT			4	22 900 €		22 900 €
Ringier Axel Springer	Nový čas	denník	1/2 4c, redakčná strana	1	6 900 €		6 900 €
Spoločnosť 7 plus	Plus 1 deň	denník	1/2 4c, redakčná strana	2	11 600 €		11 600 €
Spoločnosť 7 plus	Plus 7 dní	tyždenník	1/2 4c, pravá strana v prvej tretine	1	4 400 €		4 400 €
	OOH			720	130 580 €		130 580 €
Bigmedia	Billboardy	Pokrytie väčších miest, SR (garantované pozície)	5,1 x 2,4m	300	64 500 €		64 500 €
JCDecaux	Citylighty	Bratislava	118,5 x 175 cm	200	32 200 €		32 200 €
eAWK	Citylighty	Nitra	118,5 x 175 cm	120	18 480 €		18 480 €
eAWK	Citylighty	Trnava	118,5 x 175 cm	100	15 400 €		15 400 €

TOTAL Offline	153 480 €		153 480 €
---------------	-----------	--	-----------

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price	Discount	Client cost
					€	%	€
	Display				236 350 €		236 350 €
Web2media	Csfd.sk	HP	branding s videom	4 700 000	94 000 €		94 000 €
iDenMedia	Najky.sk	HP	square	1 100 000	16 500 €		16 500 €
Sector	Kinema.sk	HP + sekcie	skin s videom	4 900 000	117 600 €		117 600 €
Zoznam	Telkac.sk	HP	box in	330 000	8 250 €		8 250 €
	PPC				3 312 €		3 312 €
Facebook	Facebook.com	floating, CS 15-30	flyer, promoted wall post, news feed	9	3 312 €		3 312 €
	PR články				8 400 €		8 400 €
Web2media	Refresher.sk	HP	PR článok s videom	2	3 120 €		3 120 €
Web2media	Doba.sk	HP	PR článok s videom	2	2 160 €		2 160 €
Web2media	Deed.sk	HP	PR článok s videom	2	3 120 €		3 120 €

TOTAL Online	248 062 €		248 062 €
--------------	-----------	--	-----------

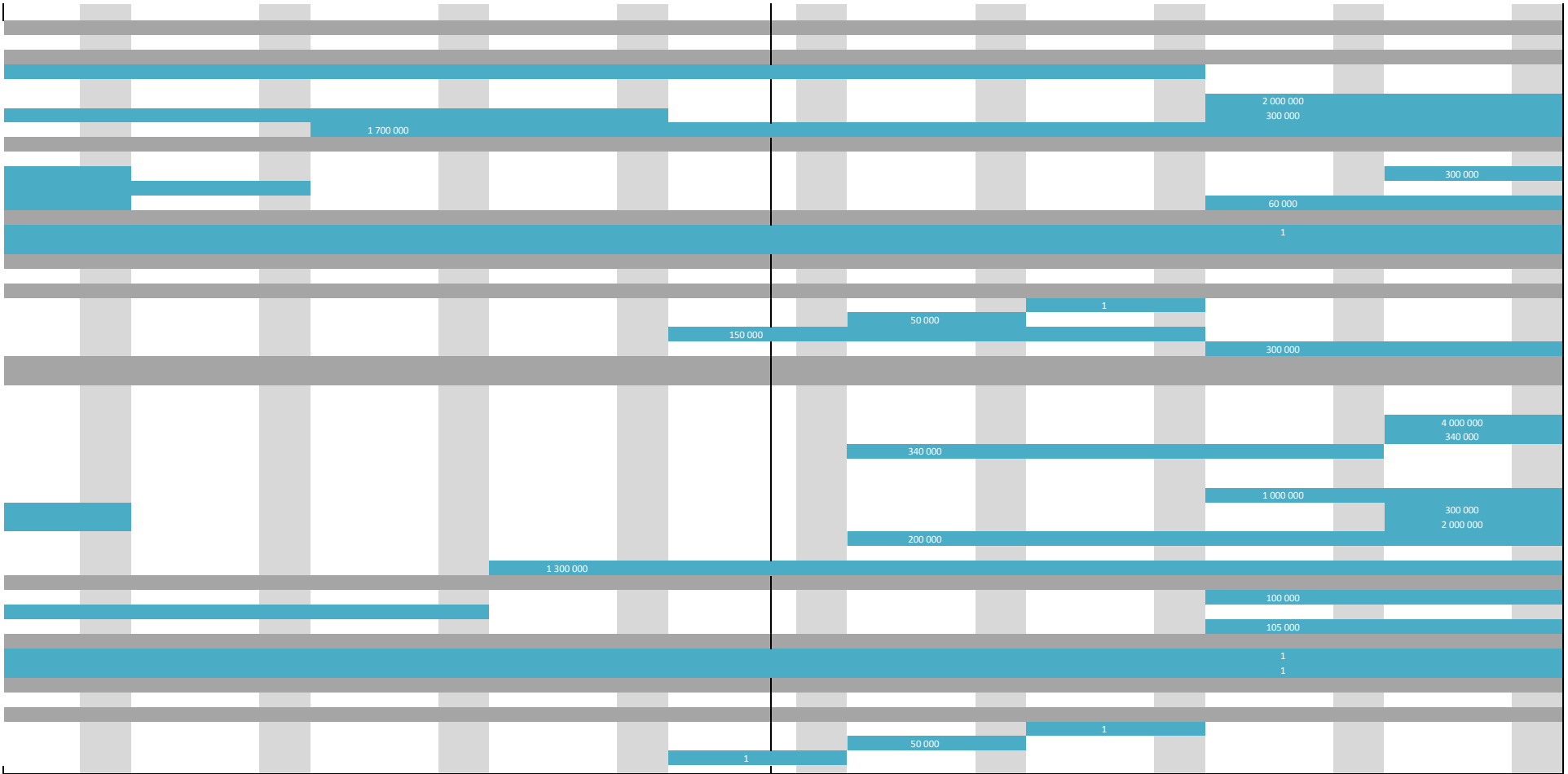
2015

Timing:	Marec - November 2015
Start date:	1.3.2015

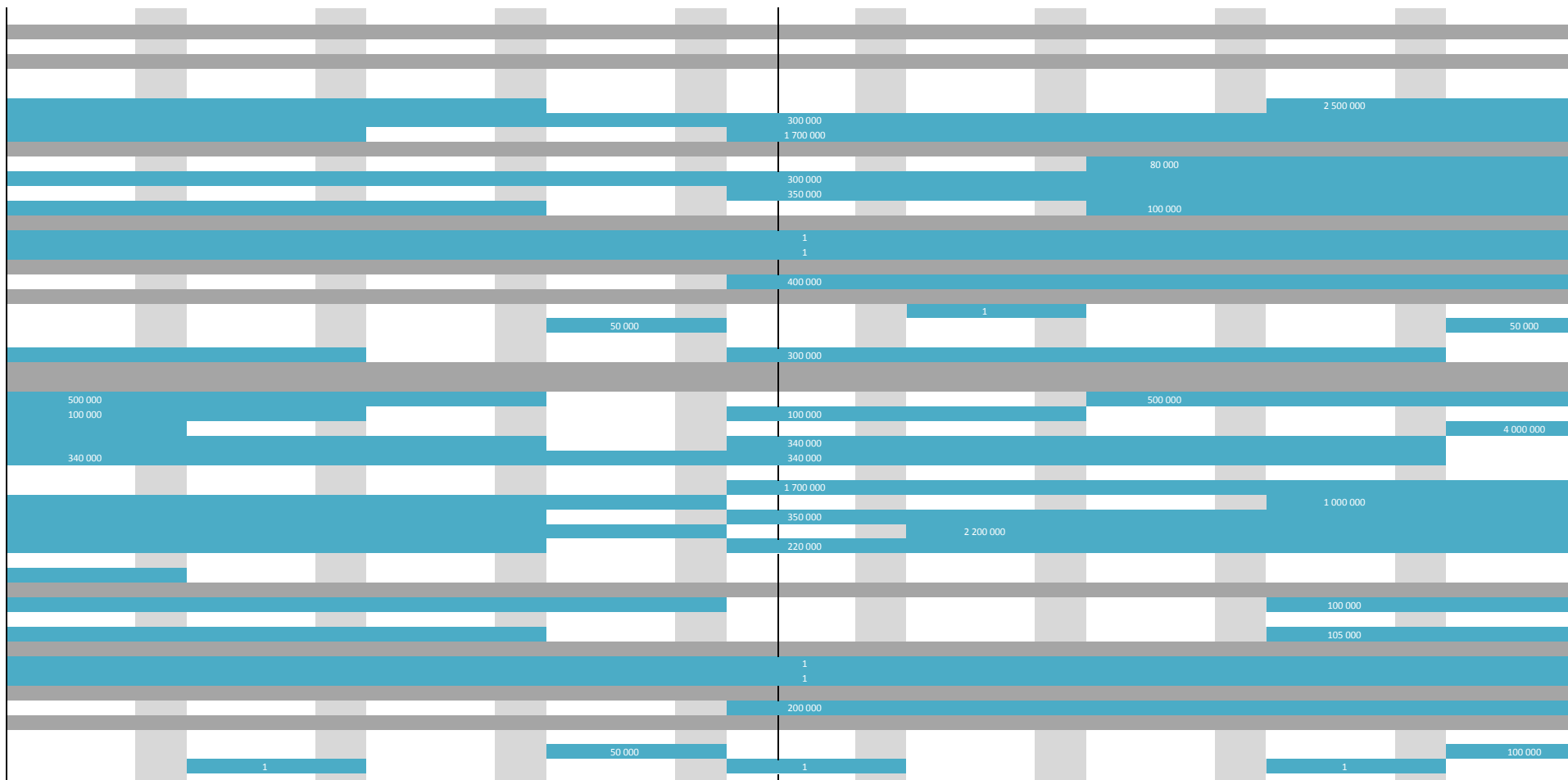
				marec 2015																														
				Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Medium	Specification	Format	FRQ																															
PRINT			116																															
Nový čas	denník	1/1 4c, redakčná strana	11	1																														
Sme	denník	1/1 4c, redakčná strana	11	1																														
Pravda	denník	1/1 4c, redakčná strana	7	1																														
Hospodárske noviny	denník	1/1 4c. Redakčná strana	11	1																														
Šport	denník	1/1 4c, redakčná strana	5	1																														
Prečo nie?!	príloha dennika Hospodárske noviny	1/1 4c, obálková strana	2	1																														
TV Oko	príloha dennika Sme, MY a Korzárov	1/1 4c, obálková strana	3	1																														
Plus 7 dní	týždenník	1/1 4c, obálková strana	11	1																														
Eurotelevízia	týždenník	1/1 4c, obálková strana	4	1																														
Trend	týždenník	1/1 4c, obálková strana	4	1																														
Profit	dvojťtýždenník	1/1 4c, obálková strana	4	1																														
.týždeň	týždenník	1/1 4c obálková strana	5	1																														
Eva	mesačník	1/1 4c, obálková strana	7	1																														
Zázračný svet	mesačník	1/1 4c, obálková strana	9	1																														
PC Revue	mesačník	1/1 4c, obálková strana	1	1																														
Kamarát	mesačník	1/1 4c, obálková strana	2	1																														
La Femme	mesačník	1/1 4c, obálková strana	7	1																														
Formen	mesačník	1/1 4c, obálková strana	2	1																														
Brejč	mesačník	1/1 4c, obálková strana	5	1																														
Moja psychológia	mesačník	1/1 4c, obálková strana	2	1																														
Forbes	mesačník	1/1 4c, obálková strana	1	1																														
Školské pracovné zošity	školské učebnice	knižky do vrecka	1	1																														
Nový čas	denník	130 000 ks vkladáčka (do 32 strán)	1	1																														
KINO			23																															
kinospot - Cinemax	Trnava, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	2	10																														
kinospot - Cinemax	Trenčín, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	2	10																														
kinospot - Cinemax	Nitra, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	2	3																														
kinospot - Cinemax	Žilina, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	2	1																														
kinospot - Cinemax	Prešov, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	2	1																														
kinospot - Cinemax	Košice, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	2	1																														
kinospot - Cinemax	Banská Bystrica, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	2	1																														
kinospot - Cinema City	Aupark BA, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	3	1																														
kinospot - Cinema City	Polus BA, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	3	1																														
kinospot - Cinema City	Eurovea BA, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	3	1																														
OOH			2877																															
Citylighty	Bratislava	118,5 x 175 cm	500	367																														
Citylighty	Košice	118,5 x 175 cm	300	285																														
Citylighty	Prešov	118,5 x 175 cm	125	100																														
Citylighty	Žilina	118,5 x 175 cm	100	60																														
Citylighty	Banská Bystrica	118,5 x 175 cm	100	25																														
Citylighty	Trnava	118,5 x 175 cm	100	20																														
Citylighty	Trenčín	118,5 x 175 cm	100	20																														
Citylighty	Nitra	118,5 x 175 cm	100	20																														
Billboardy	Pokrytie väčších miest, SR (garantovane pozície)	5,1 x 2,4m	1350	350																														
Outdoorova LCD obrazovka	Incheba, BA I.	30" spot (1 x 6min)	6	1																														
Outdoorova LCD obrazovka	Nám. SNP, BA III.	30" spot (1 x 6min)	6	1																														
Outdoorova LCD obrazovka	City rádio pri Polus citycenter BA IV.	30" spot (1 x 6min)	6	1																														
Outdoorova LCD obrazovka	Malá scéna STU, BA V.	30" spot (1 x 6min)	6	1																														
Outdoorova LCD obrazovka	OC Dargov, KE I.	30" spot (1 x 6min)	6	1																														
Outdoorova LCD obrazovka	OC MAX, PO I.	30" spot (1 x 6min)	6	1																														
Outdoorova LCD obrazovka	múzeum kolies pri Hoteli Tatras, TN I.	30" spot (1 x 6min)	6	1																														
Outdoorova LCD obrazovka	Hlavné námestie , TN II.	30" spot (1 x 6min)	6	1																														
Outdoorova LCD obrazovka	OC MAX , TT	30" spot (1 x 6min)	6	1																														
Outdoorova LCD obrazovka	OC Korzo (Tesco, Nay, Kaufland), PD	30" spot (1 x 6min)	6	1																														
Outdoorova LCD obrazovka	Nám. Ľ. Štúra, Hotel Slovakia, ZA	30" spot (1 x 6min)	6	1																														
Outdoorova LCD obrazovka	Moldavská cesta pri OC Optima, KE II.	30" spot (1 x 6min)	6	1																														
Outdoorova LCD obrazovka	križovažka-Štefánikova 76, MI	30" spot (1 x 6min)	6	1																														
Outdoorova LCD obrazovka	centrum, námestie,(mestské KS), HE	30" spot (1 x 6min)	6	1																														
Outdoorova LCD obrazovka	mestský úrad, hlavné námestie, SV	30" spot (1 x 6min)	6	1																														

Online media:				
MLÁDEŽ ALL 14-18				
Display				
Azet Pokec.sk - Chatting rooms		Targeting All14-18	Screen	4000000
Azet Pokec.sk in Profiles		Targeting All14-18	Skyscraper	1000000
Perex Birdz.sk			Branding	7500000
Web2media Web2media - Channel Teens			Square + Screen	1200000
Azet Aktuality.sk, Cas.sk, Badman.sk, Adam.sk, Diva.sk, Lesk.sk		Targeting All14-18	Fireplace	5100000
Video				
Web2media Web2media - Channel Teens			Video in Interstitial	120000
Joj Joj.sk + Huste.tv + Videoportal.sk		Targeting All14-18	Mid-roll spot + Square	1200000
Markiza Markiza.sk			Pre+Mid-roll spot	1400000
Web2media Dobrenoviny.sk			Video in Interstitial	330000
PPC + Social				
Facebook Facebook		Targeting All14-18	FB Ads, News Feed	4
Google Google Search			Text	3
Mobil				
Azet m.pokec.sk			Stripe	800000
Iné (PR, Direct Mail)				
Perex Birdz.sk			PR + video	5
Azet Pokec.sk - Direct Mail		Targeting All14-18	DM - HTML	250000
Funradio Funradio.sk			Interstitial	450000
Funradio Funradio.sk			Square	1500000
ŠIROKÁ VEREJNOSŤ ALL 19-59				
Display				
Ecopress Hnonline.sk			Leader board	2000000
Trend Trend.sk			Rectangle	500000
Petit Press Sme.sk			Gate	12000000
TASR Teraz.sk			Screen	1700000
SITA Webnoviny.sk			BigSquare	2040000
7 plus Centrum.sk - HP			Branding + Video	8000000
Azet Azet.sk - HP		Targeting All19-59	Square	3400000
7 plus Atlas.sk + Centrum.sk + Pobox.sk			Square	3000000
Expres Expres.sk			Square	1550000
Markiza Markiza.sk			Doublesquare	8400000
Joj Joj.sk - Huste.tv, Capping 1-2			3D Web content animacia	620000
Zoznam Topky.sk			Branding + Video	3200000
Zoznam Topky.sk/ prominenti, zaujímavosti, kultúra			Square	1300000
Video				
Web2media Web2media - Channel Men, Women, Fun			Video in Interstitial	200000
Azet Tivi.sk			Pre+Mid-roll spot	300000
Web2media Omediach.com			Video in Interstitial	210000
PPC + Social				
Facebook Facebook		Targeting All19-59	FB Ads, News Feed	4
Google Google Search			Text	4
Mobil				
Azet m.aktuality.sk, m.cas.sk, m.sport.sk, m.diva.sk, m.lesk.sk, m.badmar			Stripe	400000
Iné (PR, Direct Mail)				
Azet Cas.sk			PR + video	4
Azet Azet.sk - Direct Mail		Targeting All19-59	DM - HTML	303000
Zoznam Topky.sk			PR + video	6

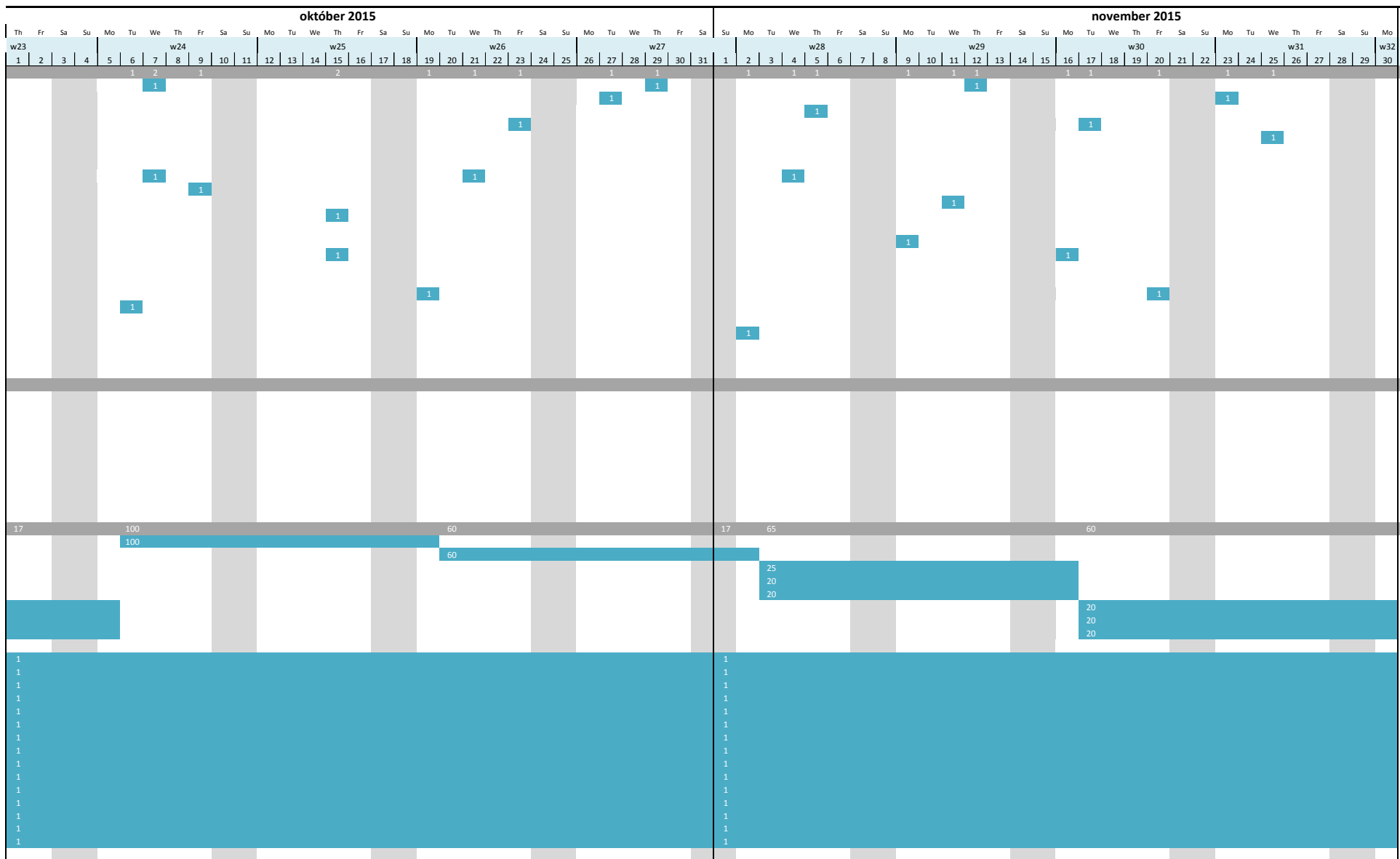
[illegible]

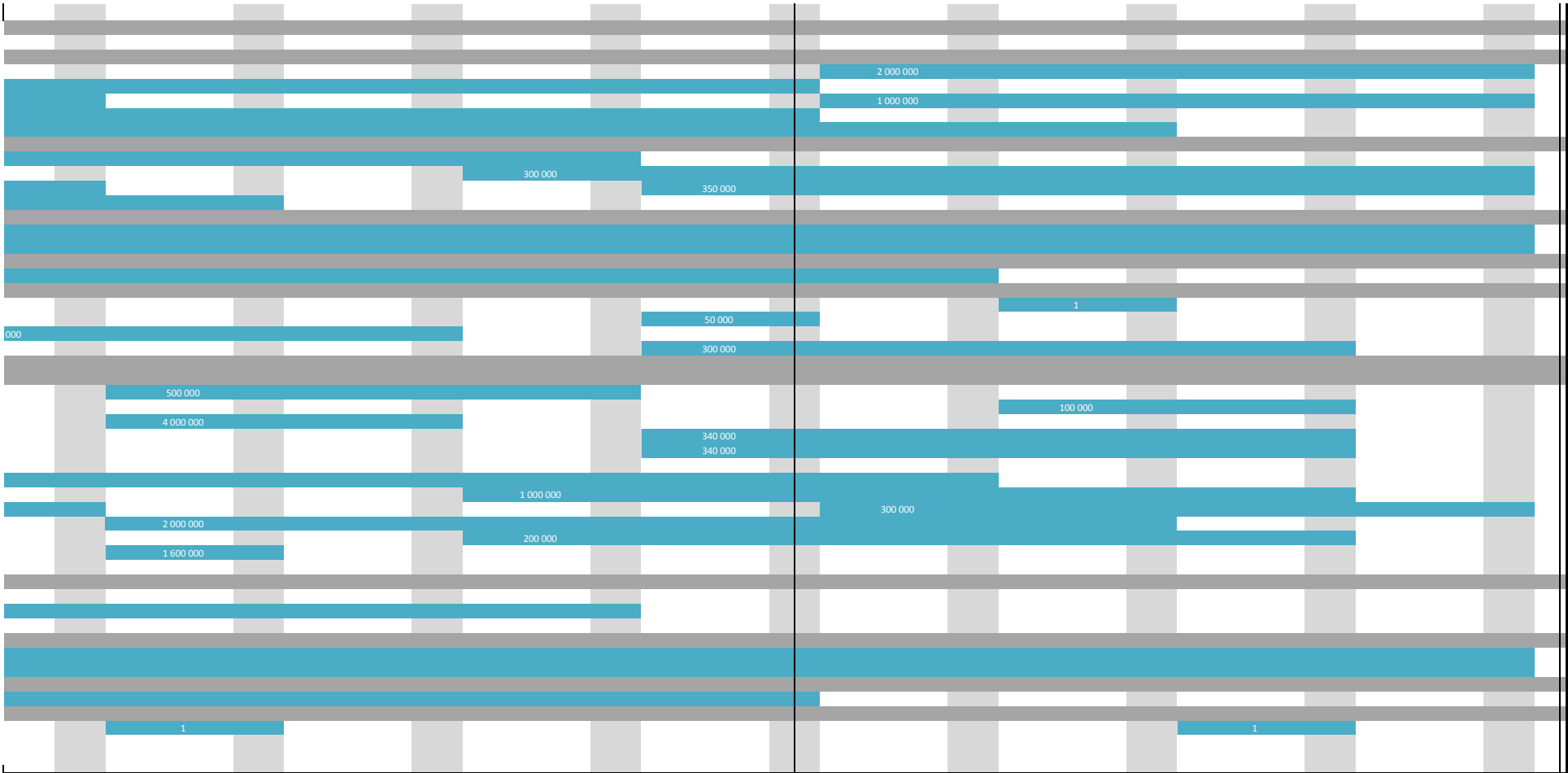


[illegible]









2015

Timing:	Marec - November 2015
Start date:	1.3.2015

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price	Discount	Client cost
					€	%	€
	PRINT			116	985 198 €		985 198 €
Ringier Axel Springer	Nový čas	denník	1/1 4c, redakčná strana	11	143 000 €		143 000 €
Petit press	Sme	denník	1/1 4c, redakčná strana	11	163 900 €		163 900 €
Perex	Pravda	denník	1/1 4c, redakčná strana	7	74 200 €		74 200 €
Ecopress	Hospodárske noviny	denník	1/1 4c. Redakčná strana	11	83 318 €		83 318 €
Sport press	Šport	denník	1/1 4c, redakčná strana	5	24 893 €		24 893 €
Ecopress	Prečo nie?!	príloha denníka Hospodárske noviny	1/1 4c, obálková strana	2	11 432 €		11 432 €
Petit press	TV Oko	príloha denníka Sme, MY a Korzárov	1/1 4c, obálková strana	3	20 100 €		20 100 €
Spoločnosť 7 plus	Plus 7 dní	tyždenník	1/1 4c, obálková strana	11	93 500 €		93 500 €
Bauer media	Eurotelevízia	tyždenník	1/1 4c, obálková strana	4	27 200 €		27 200 €
Trend Holding	Trend	tyždenník	1/1 4c, obálková strana	4	50 100 €		50 100 €
Trend Holding	Profit	dvojtyždenník	1/1 4c, obálková strana	4	32 000 €		32 000 €
W Press	.tyždeň	tyždenník	1/1 4c obálková strana	5	26 995 €		26 995 €
Ringier Axel Springer	Eva	mesačník	1/1 4c, obálková strana	7	72 100 €		72 100 €
Spoločnosť 7 plus	Záračný svet	mesačník	1/1 4c, obálková strana	9	45 000 €		45 000 €
Digital Visions	PC Revue	mesačník	1/1 4c, obálková strana	1	4 380 €		4 380 €
Kampress	Kamarát	mesačník	1/1 4c, obálková strana	2	10 400 €		10 400 €
Star production	La Femme	mesačník	1/1 4c, obálková strana	7	33 698 €		33 698 €
Versa media	Formen	mesačník	1/1 4c, obálková strana	2	10 600 €		10 600 €
Spoločnosť 7 plus	Brej	mesačník	1/1 4c, obálková strana	5	26 500 €		26 500 €
Versa media	Moja psychológia	mesačník	1/1 4c, obálková strana	2	10 000 €		10 000 €
BCAM	Forbes	mesačník	1/1 4c, obálková strana	1	6 900 €		6 900 €
Taktik	Školské pracovné zošity	školské učebnice	knížky do vrecka	1	5 882 €		5 882 €
Ringier Axel Springer	Nový čas	denník	130 000 ks vkladáčka (do 32 strán)	1	9 100 €		9 100 €
	KINO			23	55 313 €		55 313 €
Cinimax	kinospot - Cinemax	Trnava, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	2	2 442 €		2 442 €
Cinimax	kinospot - Cinemax	Trenčín, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	2	2 442 €		2 442 €
Cinimax	kinospot - Cinemax	Nitra, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	2	2 442 €		2 442 €
Cinimax	kinospot - Cinemax	Žilina, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	2	3 700 €		3 700 €
Cinimax	kinospot - Cinemax	Prešov, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	2	3 700 €		3 700 €
Cinimax	kinospot - Cinemax	Košice, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	2	4 292 €		4 292 €
Cinimax	kinospot - Cinemax	Banská Bystrica, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	2	4 292 €		4 292 €
Cinema City	kinospot - Cinema City	Aupark BA, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	3	14 663 €		14 663 €
Cinema City	kinospot - Cinema City	Polus BA, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	3	8 053 €		8 053 €
Cinema City	kinospot - Cinema City	Eurovea BA, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	3	9 287 €		9 287 €
	OOH			2877	659 444 €		659 444 €
JCDecaux	Citylighty	Bratislava	118,5 x 175 cm	500	80 500 €		80 500 €
JCDecaux	Citylighty	Košice	118,5 x 175 cm	300	40 740 €		40 740 €
eAWK	Citylighty	Prešov	118,5 x 175 cm	125	19 250 €		19 250 €
eAWK	Citylighty	Žilina	118,5 x 175 cm	100	15 400 €		15 400 €
eAWK	Citylighty	Banská Bystrica	118,5 x 175 cm	100	15 400 €		15 400 €
eAWK	Citylighty	Trnava	118,5 x 175 cm	100	15 400 €		15 400 €
eAWK	Citylighty	Trenčín	118,5 x 175 cm	100	15 400 €		15 400 €
eAWK	Citylighty	Nitra	118,5 x 175 cm	100	15 400 €		15 400 €
Bigmedia	Billboardy	Pokrytie väčších miest, SR (garantované pozície)	5,1 x 2,4m	1350	290 250 €		290 250 €
International Network Group	Outdoorova LCD obrazovka	lncheba, BA I.	30" spot (1 x 6min)	6	11 760 €		11 760 €
International Network Group	Outdoorova LCD obrazovka	Nám. SNP, BA III.	30" spot (1 x 6min)	6	9 408 €		9 408 €
International Network Group	Outdoorova LCD obrazovka	CITy rádio pri Polus citycenter BA IV.	30" spot (1 x 6min)	6	9 408 €		9 408 €
International Network Group	Outdoorova LCD obrazovka	Malá scéna STU, BA V.	30" spot (1 x 6min)	6	9 408 €		9 408 €
International Network Group	Outdoorova LCD obrazovka	OC Dargov, KE I.	30" spot (1 x 6min)	6	8 232 €		8 232 €
International Network Group	Outdoorova LCD obrazovka	OC MAX, PO I.	30" spot (1 x 6min)	6	9 408 €		9 408 €
International Network Group	Outdoorova LCD obrazovka	múzeum kolies pri Hoteli Tatry, TN I.	30" spot (1 x 6min)	6	9 408 €		9 408 €
International Network Group	Outdoorova LCD obrazovka	Hlavné námestie, TN II.	30" spot (1 x 6min)	6	8 232 €		8 232 €
International Network Group	Outdoorova LCD obrazovka	OC MAX, TT	30" spot (1 x 6min)	6	8 232 €		8 232 €
International Network Group	Outdoorova LCD obrazovka	OC Korzo (Tesco, Nay, Kaufland), PD	30" spot (1 x 6min)	6	9 408 €		9 408 €
International Network Group	Outdoorova LCD obrazovka	Nám. L. Štúra, Hotel Slovakia, ZA	30" spot (1 x 6min)	6	9 408 €		9 408 €
International Network Group	Outdoorova LCD obrazovka	Moldavská cesta pri OC Optima, KE II.	30" spot (1 x 6min)	6	8 232 €		8 232 €
International Network Group	Outdoorova LCD obrazovka	križovačka Štefánikova 76, MI	30" spot (1 x 6min)	6	8 232 €		8 232 €
International Network Group	Outdoorova LCD obrazovka	centrum, námestie,(mestské KS), HE	30" spot (1 x 6min)	6	8 232 €		8 232 €
International Network Group	Outdoorova LCD obrazovka	mestský úrad, hlavné námestie, SV	30" spot (1 x 6min)	6	8 232 €		8 232 €
International Network Group	Outdoorova LCD obrazovka	Alej Slobody 1901, DK	30" spot (1 x 6min)	6	8 232 €		8 232 €
International Network Group	Outdoorova LCD obrazovka	Autobusová stanica, NO	30" spot (1 x 6min)	6	8 232 €		8 232 €
TOTAL Offline					1 699 955 €		1 699 955 €

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price	Discount	Client cost
					€	%	€
	MLÁDEŽ ALL 14-18						
	Display				297 060 €		297 060 €
Azet	Azet Pokec.sk - Chatting rooms	Targeting All14-18	Screen	2	12 000 €		12 000 €
Azet	Azet Pokec.sk in Profiles	Targeting All14-18	Skyscraper	1	3 000 €		3 000 €
Perex	Perex Birdz.sk		Branding	7 500 000	172 500 €		172 500 €
Web2media	Web2media Web2media - Channel Teens		Square + Screen	1 200 000	30 000 €		30 000 €
Azet	Azet Aktuality.sk, Cas.sk, Badman.sk, Adam.sk, Diva.sk, Lesk.sk	Targeting All14-18	Fireplace	5 100 000	79 560 €		79 560 €
	Video				212 850 €		212 850 €
Web2media	Web2media Web2media - Channel Teens		Video in Interstitial	120 000	7 800 €		7 800 €
Joj	Joj Joj.sk + Huste.tv + Videportal.sk	Targeting All14-18	Mid-roll spot + Square	1 200 000	99 600 €		99 600 €
Markiza	Markiza Markiza.sk		Pre+Mid-roll spot	1 400 000	84 000 €		84 000 €
Web2media	Web2media Dobrenoviny.sk		Video in Interstitial	330 000	21 450 €		21 450 €
	PPC + Social				11 499 €		11 499 €
Facebook	Facebook Facebook	Targeting All14-18	FB Ads, News Feed	4	7 500 €		7 500 €
Google	Google Google Search		Text	3	3 999 €		3 999 €
	Mobil				16 000 €		16 000 €
Azet	Azet m.pokec.sk		Stripe	800 000	16 000 €		16 000 €
	Iné (PR, Direct Mail)				76 550 €		76 550 €
Perex	Perex Birdz.sk		PR + video	5	1 800 €		1 800 €
Azet	Azet Pokec.sk - Direct Mail	Targeting All14-18	DM - HTML	250 000	16 250 €		16 250 €
Funradio	Funradio Funradio.sk		Interstitial	450 000	36 000 €		36 000 €
Funradio	Funradio Funradio.sk		Square	1 500 000	22 500 €		22 500 €
	ŠIROKÁ VEREJNOSŤ ALL 19-59						
	Display				1 497 616 €		1 497 616 €
Ecopress	Ecopress Hnonline.sk		Leader board	2 000 000	120 000 €		120 000 €
Trend	Trend Trend.sk		Rectangle	500 000	25 000 €		25 000 €
Petit Press	Petit Press Sme.sk		Gate	12 000 000	540 000 €		540 000 €
TASR	TASR Teraz.sk		Screen	1 700 000	102 000 €		102 000 €
SITA	SITA Webnoviny.sk		BigSquare	2 040 000	71 400 €		71 400 €
7 plus	7 plus Centrum.sk - HP		Branding + Video	2	44 706 €		44 706 €
Azet	Azet Azet.sk - HP	Targeting All19-59	Square	3 400 000	102 000 €		102 000 €
7 plus	7 plus Atlas.sk + Centrum.sk + Pobox.sk		Square	3 000 000	51 000 €		51 000 €
Expres	Expres Expres.sk		Square	1 550 000	23 250 €		23 250 €
Markiza	Markiza Markiza.sk		Doublesquare	8 400 000	252 000 €		252 000 €
Joj	Joj Joj.sk - Huste.tv, Capping 1-2		3D Web content animacia	620 000	62 000 €		62 000 €
Zoznam	Zoznam Topky.sk		Branding + Video	2	71 760 €		71 760 €
Zoznam	Zoznam Topky.sk/ prominenti, zaujímavosti, kultúra		Square	1 300 000	32 500 €		32 500 €
	Video				40 150 €		40 150 €
Web2media	Web2media Web2media - Channel Men, Women, Fun		Video in Interstitial	200 000	13 000 €		13 000 €
Azet	Azet Tivi.sk		Pre+Mid-roll spot	300 000	13 500 €		13 500 €
Web2media	Web2media Omediach.com		Video in Interstitial	210 000	13 650 €		13 650 €
	PPC + Social				10 600 €		10 600 €
Facebook	Facebook Facebook	Targeting All19-59	FB Ads, News Feed	4	7 000 €		7 000 €
Google	Google Google Search		Text	4	3 600 €		3 600 €
	Mobil				10 000 €		10 000 €
Azet	Azet m.aktuality.sk, m.cas.sk, m.sport.sk, m.diva.sk, m.lesk.sk, m.badman.sk, m.adam.sk		Stripe	400 000	10 000 €		10 000 €
	Iné (PR, Direct Mail)				30 975 €		30 975 €
Azet	Azet Cas.sk		PR + video	4	7 680 €		7 680 €
Azet	Azet Azet.sk - Direct Mail	Targeting All19-59	DM - HTML	303 000	19 695 €		19 695 €
Zoznam	Zoznam Topky.sk		PR + video	6	3 600 €		3 600 €
TOTAL Online					2 203 300 €		2 203 300 €

2015

Timing: Október - November 2015
 Start date: 1.10.2015

				október 2015																														
				Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
				w37							w38							w39							w40									
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Medium	Specification	Format	FRQ																															
PRINT																																		
			17																															
Nový čas	denník	1/2 PR článok, redakčná strana	1					2			1	2				1	1		1					1	1	1			1	1				
Plus 1 deň	denník	1/2 PR článok, redakčná strana	1									1																		1				
Sme	denník	1/2 PR článok, redakčná strana	1																															
Pravda	denník	1/2 PR článok, redakčná strana	1																															
TV Oko	príloha	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1									1																						
Plus 7 dní	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1															1																
Život	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1																															
Báječná žena	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1					1																										
Nový čas pre ženy	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1																															
Slovenka	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	2																															
Šarm	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1														1															1		
Eurotelevízia	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1																															
Zázračný svet	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1																	1														
Zdravie	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1																															
Formen	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1					1																		1								
Emma	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1									1																						
OOH																																		
Citylighty	Bratislava	118,5 x 175 cm	385																															
Citylighty	Košice	118,5 x 175 cm	100																															
Citylighty	Prešov	118,5 x 175 cm	60																															
Citylighty	Žilina	118,5 x 175 cm	30																															
Citylighty	Žilina	118,5 x 175 cm	25																															
Citylighty	Nitra	118,5 x 175 cm	25																															
Citylighty	Banská Bystrica	118,5 x 175 cm	25																															
Citylighty	Trnava	118,5 x 175 cm	25																															
Citylighty	Trenčín	118,5 x 175 cm	25																															
Citylighty	Martin	118,5 x 175 cm	20																															
Citylighty	Poprad	118,5 x 175 cm	20																															
Citylighty	Prievidza	118,5 x 175 cm	15																															
Citylighty	Zvolen	118,5 x 175 cm	15																															
Online media:																																		
PR články																																		
Petit Press Tech.sme.sk	sekcia	PR článok s videom	2																															
Perex Vat.pravda.sk	sekcia	PR článok s videom	2																															
Azet Zive.sk	HP	PR článok s videom	2																															
Techbox Techbox.sk	HP	PR článok s videom	2																															
Azet Aktuality.sk	HP	PR článok s videom	4																															
Azet Cas.sk	HP	PR článok s videom	2																															
Zoznam Topky.sk	HP	PR článok s videom	4																															
Zoznam Aktualne.sk	HP	PR článok s videom	2																															
MojAndroid Mojandroid.sk	HP	PR článok s videom	2																															
7 plus Magazin.sk	HP	PR článok s videom	4																															
Trend Technologie.etrend.sk	sekcia	PR článok s videom	2																															
Markiza Tvnoviny.sk	HP	PR článok s videom	4																															
Sita Webnoviny.sk	HP	PR článok s videom	2																															
Joi Noviny.sk	HP	PR článok s videom	3																															
Petit Press Sme.sk	HP - pozícia TOP A	PR článok s videom	2																															
Trend Trend.sk	HP	PR článok s videom	2																															
Azet Zivot.sk	HP	PR článok s videom	2																															
Perex Pravda.sk	HP	PR článok s videom	2																															
Web2media Dobrenoviny.sk	HP	PR článok s videom	2																															
Web2media Doba.sk	HP	PR článok s videom	2																															
Web2media Gregi.net	HP	PR článok s videom	1																															
Sita Sita.sk	HP	PR článok s videom	2																															
Sita Podnikam.sk	HP	PR článok s videom	1																															
Ecopress Hnonline.sk	HP	PR článok s videom	4																															

2015

Timing:	Október - November 2015
Start date:	1.10.2015

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price	Discount	Client cost
					€	%	€
	PRINT			17	92 071 €		92 071 €
Ringier Axel Springer	Nový čas	denník	1/2 PR článok, redakčná strana	1	6 900 €		6 900 €
Spoločnosť 7 plus	Plus 1 deň	denník	1/2 PR článok, redakčná strana	1	8 700 €		8 700 €
Petit press	Sme	denník	1/2 PR článok, redakčná strana	1	10 000 €		10 000 €
Perex	Pravda	denník	1/2 PR článok, redakčná strana	1	6 760 €		6 760 €
Petit press	TV Oko	príloha	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	3 900 €		3 900 €
Spoločnosť 7 plus	Plus 7 dní	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	6 600 €		6 600 €
Ringier Axel Springer	Život	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	4 485 €		4 485 €
Spoločnosť 7 plus	Báječná žena	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	8 360 €		8 360 €
Ringier Axel Springer	Nový čas pre ženy	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	4 485 €		4 485 €
Star production	Slovenka	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	2	5 306 €		5 306 €
Spoločnosť 7 plus	Šarm	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	5 500 €		5 500 €
Bauer media	Eurotelevízia	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	3 795 €		3 795 €
Spoločnosť 7 plus	Záračný svet	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	3 630 €		3 630 €
Spoločnosť 7 plus	Zdravie	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	5 445 €		5 445 €
Versa media	Formen	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	2 760 €		2 760 €
Spoločnosť 7 plus	Emma	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	5 445 €		5 445 €
	OOH			385	58 898 €		58 898 €
JCDecaux	Citylighty	Bratislava	118,5 x 175 cm	100	16 100 €		16 100 €
JCDecaux	Citylighty	Košice	118,5 x 175 cm	60	8 148 €		8 148 €
eAWK	Citylighty	Prešov	118,5 x 175 cm	30	4 620 €		4 620 €
eAWK	Citylighty	Žilina	118,5 x 175 cm	25	3 850 €		3 850 €
eAWK	Citylighty	Nitra	118,5 x 175 cm	25	3 850 €		3 850 €
eAWK	Citylighty	Banská Bystrica	118,5 x 175 cm	25	3 850 €		3 850 €
eAWK	Citylighty	Trnava	118,5 x 175 cm	25	3 850 €		3 850 €
eAWK	Citylighty	Trenčín	118,5 x 175 cm	25	3 850 €		3 850 €
eAWK	Citylighty	Martin	118,5 x 175 cm	20	3 080 €		3 080 €
eAWK	Citylighty	Poprad	118,5 x 175 cm	20	3 080 €		3 080 €
eAWK	Citylighty	Prievidza	118,5 x 175 cm	15	2 310 €		2 310 €
eAWK	Citylighty	Zvolen	118,5 x 175 cm	15	2 310 €		2 310 €

TOTAL Offline	150 969 €		150 969 €
---------------	-----------	--	-----------

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price	Discount	Client cost
					€	%	€
	PR články				57 252 €		57 252 €
Petit Press	Tech.sme.sk	sekcia	PR článok s videom	2	960 €		960 €
Perex	Vat.pravda.sk	sekcia	PR článok s videom	2	1 440 €		1 440 €
Azet	Zive.sk	HP	PR článok s videom	2	2 160 €		2 160 €
Techbox	Techbox.sk	HP	PR článok s videom	2	960 €		960 €
Azet	Aktuality.sk	HP	PR článok s videom	4	7 680 €		7 680 €
Azet	Cas.sk	HP	PR článok s videom	2	3 840 €		3 840 €
Zoznam	Topky.sk	HP	PR článok s videom	4	2 400 €		2 400 €
Zoznam	Aktuálne.sk	HP	PR článok s videom	2	2 400 €		2 400 €
MojAndroid	Mojandroid.sk	HP	PR článok s videom	2	1 440 €		1 440 €
7 plus	Magazin.sk	HP	PR článok s videom	4	3 600 €		3 600 €
Trend	Technologie.etrend.sk	sekcia	PR článok s videom	2	636 €		636 €
Markiza	Tvnoviny.sk	HP	PR článok s videom	4	1 920 €		1 920 €
Sita	Webnoviny.sk	HP	PR článok s videom	2	1 200 €		1 200 €
Joj	Noviny.sk	HP	PR článok s videom	3	1 260 €		1 260 €
Petit Press	Sme.sk	HP - pozícia TOP A	PR článok s videom	2	12 000 €		12 000 €
Trend	Trend.sk	HP	PR článok s videom	2	636 €		636 €
Azet	Zivot.sk	HP	PR článok s videom	2	1 440 €		1 440 €
Perex	Pravda.sk	HP	PR článok s videom	2	1 440 €		1 440 €
Web2media	Dobrenoviny.sk	HP	PR článok s videom	2	3 120 €		3 120 €
Web2media	Doba.sk	HP	PR článok s videom	2	2 160 €		2 160 €
Web2media	Gregi.net	HP	PR článok s videom	1	240 €		240 €
Sita	Sita.sk	HP	PR článok s videom	2	360 €		360 €
Sita	Podnikam.sk	HP	PR článok s videom	1	360 €		360 €
Ecopress	Hnonline.sk	HP	PR článok s videom	4	3 600 €		3 600 €

TOTAL Online	57 252 €		57 252 €
--------------	----------	--	----------

2015

Produkcia

Timing:	01.03.2015 - 30.11.2015
Start date:	1.3.2015

Medium	Specification	Format	FRQ	Client Cost €
PRINT			438	
DTP práce	zalomenie vizuálu (výmena obrázka, textu, logotypov)	1/2 4C PR článok	82	
DTP práce	zalomenie hotového vizuálu do formátu podľa technickej špecifikácie	1/2 4C PR článok	82	
DTP práce	zalomenie vizuálu (výmena obrázka, textu, logotypov)	1/1 4C	137	
DTP práce	zalomenie hotového vizuálu do formátu podľa technickej špecifikácie	1/1 4C	137	
OOH			36	
DTP práce	zalomenie vizuálu (výmena obrázka, textu, logotypov)	leták A6	1	
DTP práce	zalomenie hotového vizuálu do formátu podľa technickej špecifikácie	leták A6	1	
DTP práce	zalomenie vizuálu (výmena obrázka, textu, logotypov)	plagát B1	1	
DTP práce	zalomenie hotového vizuálu do formátu podľa technickej špecifikácie	plagát B1	1	
DTP práce	zalomenie vizuálu (výmena obrázka, textu, logotypov)	CLV abrisize	7	
DTP práce	zalomenie hotového vizuálu do formátu podľa technickej špecifikácie	CLV abrisize	7	
DTP práce	zalomenie vizuálu (výmena obrázka, textu, logotypov)	Billboard eurosíze	5	
DTP práce	zalomenie hotového vizuálu do formátu podľa technickej špecifikácie	Billboard eurosíze	5	
Otitulkovanie spotu na obrazovku v MHD	dotlačenie titulkov	45" spot	1	
Otitulkovanie spotu na obrazovku v MHD	dotlačenie titulkov	30" spot	2	
Výroba prezentácie na LCD obrazovku	jednoduchá animácia + text vyrobená na základe dodaných grafických podkladov a textov	10" animácia	2	
Prepis TV spotu na kinoformát	DCP (digital cinema packet)	45" spot	1	
Prepis TV spotu na kinoformát	DCP (digital cinema packet)	30" spot	2	
TLAČ MATERIÁLOV			45 030	
Citylight	tlač z PDF vizuálu	abrisize	1 900	
Billboard	tlač z PDF vizuálu	eurosíze	1 050	
Plagát B1	tlač z PDF vizuálu	B1	80	
Leták A6	tlač z PDF vizuálu	A6	42 000	
ONLINE			183	
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	square	15	
DTP práce	adaptácia hotového online vizuálu na iné rozmery	square	14	
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	screen	12	
DTP práce	adaptácia hotového online vizuálu na iné rozmery	screen	7	
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	skyscraper	4	
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	branding	15	
DTP práce	adaptácia hotového online vizuálu na iné rozmery	branding	10	
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	fireplace	12	
DTP práce	adaptácia hotového online vizuálu na iné rozmery	fireplace	5	
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	video in interstitial	4	
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	FaceBook ad & newsfeed	29	
DTP práce	adaptácia hotového online vizuálu na iné rozmery	FaceBook ad & newsfeed	9	
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	mobilný formát	5	
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	square + screen	4	
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	DIRECT MAIL	4	
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	double square	17	
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	joj.sk 3D	4	
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	ilayer to square	1	
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	square - IAB	2	
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	screen - IAB	2	
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	skyscraper - IAB	2	
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	fireplace/gate	2	
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	square/box in	2	
DTP práce	adaptácia hotového online vizuálu na iné rozmery	square/box in	2	

Názov súťažnej agentúry:

Dátum:



**Centrum vedecko-technických informácií
Slovenskej republiky
Lamačská cesta 8/A, 811 04 Bratislava**

Predmet zákazky: Mediálna kampaň "Popularizácia vedy a techniky na Slovensku"

NADLIMITNÁ ZÁKAZKA VEREJNÉHO OBSTARÁVANIA
(SLUŽBY)

SÚŤAŽNÉ PODKLADY

B1. Opis predmetu obstarávania

V Bratislave, november 2014

B1. Opis predmetu zákazky

1. Predmet zákazky a ciele projektu

Vytvorená a realizovaná mediálna a informačná kampaň bude zameraná na popularizovanie vedy a techniky na Slovensku. Strategickým cieľom projektu PopVaT - Popularizácia vedy a techniky na Slovensku je dosiahnuť zmenu vo vnímaní a postavení vedy v spoločnosti prostredníctvom popularizácie vedy a techniky smerom k trom cieľovým skupinám, ktorými sú: široká verejnosť, mládež a vedecká komunita.

Ciele kampane sú rovnako orientované na tri cieľové skupiny: širokú verejnosť, mládež a vedeckú komunitu.

Ciele reklamnej a informačnej kampane:

1. Ciele zamerané na širokú verejnosť:

Zvýšenie povedomia o význame a užitočnosti vedy a techniky pre hospodársky rast štátu, dosiahnuť väčšiu podporu a pochopenie verejnosti voči výdavkom z verejných zdrojov určených na rozvoj vedy, techniky a inovácií, zlepšenie mienky širokej verejnosti o dôležitosti vedeckovýskumnej a inovačnej činnosti vedcov, docieľiť, aby široká verejnosť vnímala vedu a techniku ako dôležitú súčasť bežného života, presvedčiť ich o potrebe vedy a techniky a jej význame pre spoločnosť, vyvolať posun vo vnímaní povolania vedec - vedec ako osobnosť, teda zlepšenie spoločenského postavenia vedcov, propagácia dlhodobých kooperácií a interakcií vedeckej komunity so súkromným sektorom a verejným životom;

2. Ciele zamerané na mládež:

Predstaviť vedu a techniku mládeži pochopiteľným spôsobom a pre nich zrozumiteľným jazykom, zvýšiť záujem mladých ľudí o kariéru v oblasti vedy a techniky, pozitívne ovplyvniť proces výberu budúceho povolania prostredníctvom motivácie a zvyšovaním atraktívnosti prírodovedných a technických vied (dôraz na budúce uplatnenie a pozitívne príklady);

3. Ciele zamerané na vedeckú komunitu:

Propagácia vedeckej komunity, vedeckých činností a výsledkov výskumu a vývoja, podnietenie k aktívnej popularizácii a propagácii vedeckej činnosti aj zo strany vedcov.

2. Požiadavky na predmet zákazky

Od dodávateľa predmetu zákazky sa požaduje:

1. Zabezpečenie nákupu mediálneho priestoru podľa priložených mediálnych plánov (Príloha č.1 časti A3 týchto súťažných podkladov – časť Mediálny plán)
2. Zabezpečenie obsahu mediálneho priestoru v súlade s priloženým plánom produkcie (Príloha č.1 časti A3 týchto súťažných podkladov – časť Produkcia).

- Nákup mediálneho priestoru musí byť zabezpečený v rozsahu podľa priložených mediálnych plánov pre nasledovné typy médií:
 1. Printy
 2. Internet
 3. Outdoor

Obsah mediálneho priestoru je potrebné zabezpečiť v súlade s priloženým plánom produkcie.

Obsah mediálneho priestoru musí byť zabezpečený v súlade s povinnými a schválenými vizuálmi, ktoré sú v Prílohe č.1 tejto časti súťažných podkladov.

Od dodávateľa sa požaduje komplexné realizačné a organizačno - technické zabezpečenie reklamnej kampane, t.j. celá produkcia ako aj postprodukcia musí byť zabezpečená komplexne.

Kreatívny obsah mediálnej a informačnej kampane **nie je** predmetom zákazky. Tento kreatívny obsah dodá poskytovateľovi služby verejný obstarávateľ.

3. Ostatné informácie

Uchádzač vo svojej ponuke uvedie podiel zákazky, ktorý má v úmysle zadať tretím osobám, ako aj navrhovaných subdodávateľov a predmety subdodávok. V prípade použitia subdodávateľov, uchádzač predloží čestné vyhlásenie, že každý subdodávateľ spĺňa, alebo najneskôr v čase plnenia bude spĺňať podmienky §26 ods.1 zákona o verejnom obstarávaní. Tým nie je dotknutá zodpovednosť úspešného uchádzača za plnenie zmluvy.

4. Príloha

Príloha č. 1 Povinné vizuály



LOGO MANUÁL

PopVat



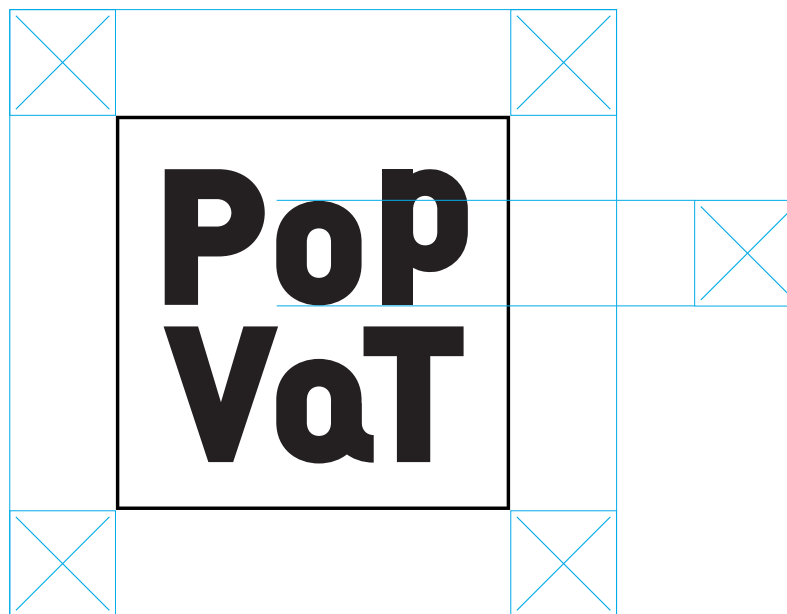
ZÁKLADNÝ
VARIANT
LOGA



NEGATÍVNY
VARIANT
LOGA



FAREBNÉ
VARIANTY
LOGA



OCHRANNÁ ZÓNA LOGA

Ochranné pole definuje priestor okolo loga, v ktorom sa nemôže vyskytnúť žiadna cudzia forma, ako grafická, tak aj textová. Pre vyznačenie ochranného poľa bol použitý konštrukčný modul – štvorec so stranou rovnajúcou sa výška litery (o) v značke.

Princíp tvorby ochrannej zóny platí pre všetky varianty loga.



**POPULARIZÁCIA
VEDY
A TECHNIKY
NA SLOVENSKU**

HORIZONTÁLNY VARIANT



**POPULARIZÁCIA
VEDY
A TECHNIKY
NA SLOVENSKU**

VERTIKÁLNY VARIANT

DOPLNKOVÉ VARIANTY
LOGA

POUŽITIE LOGA V RÁMCI VIZUÁLU

1/8



1/3

základné farebné
varianty loga



čiernobiely
variant loga



rozšírený farebný
variant loga



**NÁRODNÉ CENTRUM
PRE POPULARIZÁCIU
VEDY A TECHNIKY
V SPOLOČNOSTI**

rozšírený čiernobiely
variant loga



**NÁRODNÉ CENTRUM
PRE POPULARIZÁCIU
VEDY A TECHNIKY
V SPOLOČNOSTI**

**ŠTUDUJ VEDU,
BUDÚCNOŠŤ
SA TIPOĎAKUJE**

**FUT
URE**
GENERATION

**ŠTUDUJ VEDU,
BUDÚCNOŠŤ
SA TIPOĎAKUJE**

**FUT
URE**
GENERATION

**ŠTUDUJ VEDU,
BUDÚCNOŠŤ
SA TIPOĎAKUJE**

**FUT
URE**
GENERATION

**ŠTUDUJ VEDU,
BUDÚCNOŠŤ
SA TIPOĎAKUJE**

**FUT
URE**
GENERATION

VIZUÁLY FUTURE GENERATION

Vizuály FUTURE GENERATION

tvoria štyri základné prvky:

1. FOTOGRAFIA V POZADÍ
2. POLE NA KAMPAŇOVÚ SPRÁVU
3. SLOGAN KAMPANE A LOGO
4. SPODNÁ LIŠTA NA PARTNERSKÉ LOGÁ

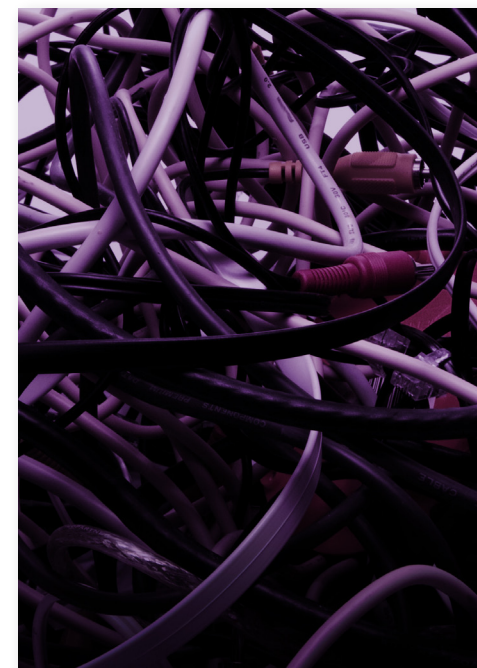
Pre účely uverejnenia v tlačných médiách vizuály musia byť v rozlíšení 300 dpi a farebnom kódovaní CMYK. Pre účely uverejnenia na väčších mediálnych plochách je povolené pomerové zväčšovanie podľa technických podmienok.





1. FOTOGRAFIA V POZADÍ

Motív fotografie vizuálu odkazuje vždy na kampaňovú správu. Je vizuálnym dotvorením správy. Zároveň však nieje príliš výrazná, jej úlohou je skôr navodiť atmosféru. Preto doporučujeme používať napr. zaujímavé štrukturálne motívy, prípadne detailné zábery s veľkou hĺbkou ostrosti. Fotografiaby mala pôsobiť ako celistvé pozadie - plocha, preto nedoporučujeme používať fotografie so zložitou kompozíciou, prípadne výraznou perspektívou. Fotografie sú dotvorené farebnými odtieňmi v závislosti od motívu a kampaňovej správy.



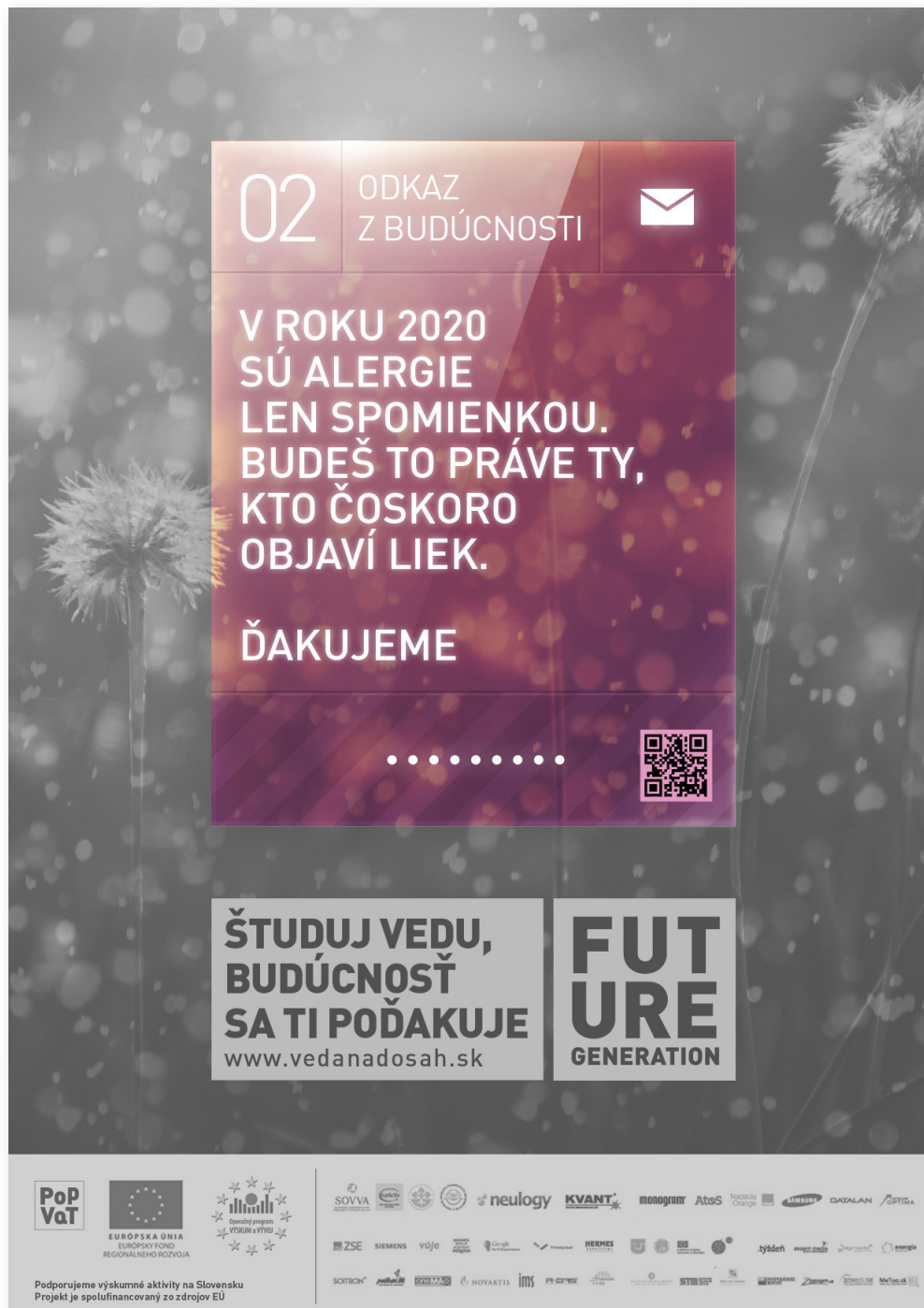
2. POLE NA KAMPAŇOVÚ SPRÁVU

Pole na kampaňovú správu by malo tvoriť asi štvrtinu z celkovej plochy vizuálu. Okrem samotnej správy by malo obsahovať nadpis ODKAZ Z BUDÚCNOSTI, číslo odkazu a QR kód. Podklad pola tvorí biela plocha s 20% priehľadnosťou, odraz vytvorený v režime prelínania funkciou - závoj s priehľadnosťou 65%, svetelný odraz (lens flare) v režime prelínania funkciou - závoj s priehľadnosťou 65%, deliace linky v režime prelínania funkciou - násobiť s priehľadnosťou 25%. V pravom dolnom rohu je umiestnený QR kód odkazujúci na webovú stránku www.vedanadosah.sk. Typografiu vizuálu tvoríme fontom DINCE.

Doporučené rezy fontu:

DINCE - Light

DINCE - Medium





3. SLOGAN KAMPANE A LOGO

Slogan s logom tvoria spoločný prvok vizuálu. Je umiestnený v spodnej časti vizuálu, zalomený na stred. Jeho šírku určuje pole na kampaňovú správu. Slogan kampane tvorí veta - Študuj vedu, budúcnosť sa ti poďakuje. Jej znenie nie je dovolené meniť. Slogan umiestňujeme vždy do obdĺžnika vedľa loga FUTURE GENERATION. Toto logo určuje aj výšku obdĺžnika. Do obdĺžnika pod slogan je umiestňovaná webová adresa www.vedanadosah.sk. Logo je vytvorené v troch základných farebných variantoch - ružové, azúrové, žltozelené. Obmiena sa podľa potreby, a farebnosti podkladovej fotografie.

žltozelená

RGB: 216 - 255 - 0

CMYK: 15 - 0 - 95 - 0

PANTONE: 809 C

azúrová

RGB: 0 - 255 - 246

CMYK: 60 - 0 - 15 - 0

PANTONE: 319 C

ružová

RGB: 255 - 255 - 228

CMYK: 5 - 90 - 0 - 0

PANTONE: 807 C



4. SPODNÁ LIŠTA

Spodná biela lišta slúži na umiestňovanie logotypov a právnických viet. Je umiestňovaná zväčša v spodnej časti vizuálu. Jej výška sa vypočítava z celkovej výšky vizuálu v pomere 1/8. Samotná plocha je rozdelená na tri rovnaké horizontálne polia, pričom do ľavej umiestňujeme logo PoPVat, Vlajku EU, logo Operačného programu a právnickú vetu. Táto časť je oddelená od zvyšku lišty, zvislou linkou.



POUŽITIE VIZUÁLOV V ŠÍRKOVOM FORMÁTE

Všetky vyššie uvedené pravidlá a vzťahy medzi jednotlivými grafickými prvkami platia aj pri použití na šírkovom formáte. Jediná zmena sa dotýka zakomponovanie spodnej lišty. Je umiestnená vždy na pravej - bočnej časti vizuálu a jej veľkosť je identická logom FUTURE GENERATION.

02 ODKAZ Z BUDÚCNOSTI 

V ROKU 2020
NÁS UŽ ALERGIE
NETRÁPIA.
VĎAKA TEBE.

**ŠTUDUJ VEDU,
BUDÚCNOSŤ
SA TI
POĎAKUJE**

www.vedanadosah.sk

**FUT
URE
GENERATION**

Pop V&T Národný projekt:
Popularizácia vedy a techniky na Slovensku
Podporujeme výskumné aktivity na
Slovensku Projekt je spolufinancovaný
zo zdrojov EÚ

 **EUROPSKA ÚNIA**
EUROPSKY FOND
REGIONÁLNEHO ROZVOJA

 **Operačný program
VÝSKUM A VÝVOJ**

 **VEDECKO-TECHNICKÝCH
SPOLUČNOSTÍ SR**

 **VEDA A VÝSKUM
SR**

VIZUÁLY FUTURE GENERATION II.vlna

II.vlna printovej kampane pozostáva z rovnakých grafických prvkov a vizuálneho stvárnenia.

Motív fotografie vizuálu však vymenía fragmenty situácií za ľudí - reálnych študentov prírodovedeckých odborov.

Casting totožný s postavami v TV spotoch.

Tvorbe printových materiálov musí predchádzať profesionálny photo shooting, ktorého výstupy budú použité ako podklady za dodržania všetkých vyššie uvedených pravidiel manuálu.

10 ODKAZ Z BUDÚCNOSTI

V ROKU 2044 NÁS UŽ NETRÁPI GLOBÁLNE OTEPLOVANIE. ĎAKUJEME ZA TO HANE, ŠTUDENTKE ENVIROMENTALISTIKY.

ŠTUDUJ VEDU, BUDÚCNOSŤ SA TI POĎAKUJE
www.vedanadosah.sk

FUTURE
GENERATION

Podporujeme výskumné aktivity na Slovensku
Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ

Logos: PoP VaT, Európska únia, SOVA, neology, KVANT, monogram, AtoS, Naiskila Orange, LAMBERT, DAXALAN, OPTICA, ZSE, SIEMENS, vóje, SORTRON, NOVARTIS, im, STB, etc.

09 ODKAZ Z BUDÚCNOSTI

V ROKU 2033 SÚ GÉNOMÉ OCHORENIA MINULOSŤOU. ĎAKUJEME ZA TO MARTINE, ŠTUDENTKE GENETIKY.

ŠTUDUJ VEDU, BUDÚCNOSŤ SA TI POĎAKUJE
www.vedanadosah.sk

FUTURE
GENERATION

Podporujeme výskumné aktivity na Slovensku
Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ

Logos: PoP VaT, Európska únia, SOVA, neology, KVANT, monogram, AtoS, Naiskila Orange, LAMBERT, DAXALAN, OPTICA, ZSE, SIEMENS, vóje, SORTRON, NOVARTIS, im, STB, etc.

11 ODKAZ Z BUDÚCNOSTI

V ROKU 2050 SME PRISTÁLI NA MARSE. ĎAKUJEME ZA TO IVANOV, ŠTUDENTOVI ASTROFYZIKY.

ŠTUDUJ VEDU, BUDÚCNOSŤ SA TI POĎAKUJE
www.vedanadosah.sk

FUTURE
GENERATION

Podporujeme výskumné aktivity na Slovensku
Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ

Logos: PoP VaT, Európska únia, SOVA, neology, KVANT, monogram, AtoS, Naiskila Orange, LAMBERT, DAXALAN, OPTICA, ZSE, SIEMENS, vóje, SORTRON, NOVARTIS, im, STB, etc.

Použitý font: DIN Next LT Pro

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&*()

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&*()

Povinné prvky publicity:



**Podujatie sa koná v rámci implementácie národného projektu PopVaT – Popularizácia vedy a techniky na Slovensku
Podporujeme výskumné aktivity na Slovensku / Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ**



**Centrum vedecko-technických informácií
Slovenskej republiky
Lamačská cesta 8/A, 811 04 Bratislava**

Predmet zákazky: Mediálna kampaň "Popularizácia vedy a techniky na Slovensku"

NADLIMITNÁ ZÁKAZKA VEREJNÉHO OBSTARÁVANIA
(SLUŽBY)

SÚŤAŽNÉ PODKLADY

Príloha č.1 k časti B1
Opis predmetu zákazky – Povinné vizuály

V Bratislave, október 2014



**Centrum vedecko-technických informácií
Slovenskej republiky
Lamačská cesta 8/A, 811 04 Bratislava**

Predmet zákazky: Mediálna kampaň "Popularizácia vedy a techniky na Slovensku"

NADLIMITNÁ ZÁKAZKA VEREJNÉHO OBSTARÁVANIA
(SLUŽBY)
SÚŤAŽNÉ PODKLADY

B2. Spôsob určenia ceny

V Bratislave, november 2014

B2. SPOSOB URČENIA CENY

1. Navrhovaná zmluvná cena musí byť stanovená v súlade so zákonom č. 18/1996 Z.z. o cenách v znení neskorších predpisov a vyhlášky Ministerstva financií Slovenskej republiky č. 87/1996 Z.z., ktorou sa vykonáva zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 18/1996 Z.z. o cenách v znení neskorších predpisov a nasl. platnou legislatívou.
2. Ak je uchádzač platiteľom dane z pridanej hodnoty (ďalej len DPH), navrhovanú zmluvnú cenu uvedie v zložení:
 - cena v eurách bez DPH
 - sadzba DPH v % a výška DPH v eurách
 - cena celkom v eurách vrátane DPH
3. Cena uvedená v ponuke (formulár B časti A3 súťažných podkladov) musí obsahovať cenu za celý predmet zákazky podľa jednotlivých častí predmetu VO uvedeného v časti B1 Opis predmetu zákazky a Prílohe č.1 časti A3 súťažných podkladov. Celková cena za predmet zákazky bude vychádzať zo súčtu celkových cien za všetky položky predmetu VO, t.j. za produkciu a nákup mediálneho priestoru. Hodnotená cena je cena s DPH.
4. Postup stanovenia ceny:

Mediálny plán:

Naceňovaných bude 10 aktivít projektu. Každá aktivita mediálneho plánu má vlastný mediálny plán, t.j. rozloženie aktivity v čase (viď. Príloha č.1 časti A3 súťažných podkladov – mediálny plán - hárky 2015_Aktivita_MP1, 2015_Aktivita_MP2, 2015_Aktivita_MP3, 2015_Aktivita_MP4, 2015_Aktivita_MP5, 2015_Aktivita_MP6, 2015_Aktivita_MP7, 2015_Aktivita_MP8, 2015_Aktivita_MP9, 2015_Aktivita_MP10). K týmto mediálnym plánom prislúchajú Cost plány, t.j. nacenenie aktivity (viď. Príloha č.1 časti A3 súťažných podkladov – mediálny plán - hárky 2015_Aktivita_CP1, hárky 2015_Aktivita_CP2, hárky 2015_Aktivita_CP3, hárky 2015_Aktivita_CP4, hárky 2015_Aktivita_CP5, hárky 2015_Aktivita_CP6, hárky 2015_Aktivita_CP7, hárky 2015_Aktivita_CP8, hárky 2015_Aktivita_CP9, hárky 2015_Aktivita_CP10).

Každý uchádzač vyplní všetky žlté stĺpce N „Discount“ hárkov, ktoré sa týkajú nacenenia aktivity. Do týchto stĺpcov je potrebné vpísať celkovú zľavu, za ktorú je uchádzač schopný dané médium kúpiť.

V prípade, že uchádzač bude pracovať s elektronickou podobou Prílohy č.1 časti A3 výsledná suma sa mu automaticky prevedie do hárku „Summary“ kontingenčnej tabuľky, kde sa zobrazí aj konečná suma za mediálny plán.

V prípade, že uchádzač bude pracovať s vlastnou verziou tabuľky, všetky zľavy aj sumy si musí vypočítať manuálne tak, aby ich výstupom bola kompletne vyplnená Príloha č.1 časti A3 súťažných podkladov.

Produkcia:

Naceňovaná bude produkcia podľa prílohy č.1 časti A3 súťažných podkladov, pričom uchádzač vyplní žltú kolónku M „Client cost“ za každú časť produkcie zvlášť.

Uchádzač môže predložiť ponuku len na celý predmet VO, t.j. nemôže oceniť len niektoré aktivity mediálneho plánu, prípadne mediálny plán bez produkcie a pod. Všetky údaje predložené uchádzačom musia byť obsahovo zhodné s tými, ktoré sú uvedené v týchto súťažných podkladoch.



**Centrum vedecko-technických informácií
Slovenskej republiky
Lamačská cesta 8/A, 811 04 Bratislava**

Predmet zákazky: Mediálna kampaň "Popularizácia vedy a techniky na Slovensku"

PODLIMITNÁ ZÁKAZKA VEREJNÉHO OBSTARÁVANIA
(SLUŽBY)

SÚŤAŽNÉ PODKLADY

B3. Obchodné podmienky dodania predmetu zákazky

V Bratislave, november 2014

Zmluva o obstaraní mediálneho priestoru a realizácii informačnej reklamnej kampane

uzavretá podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v platnom znení a podľa § 40 a nasl. zák. č. 618/2003 Z.z. o autorskom práve a právach súvisiacich s autorským právom v platnom znení

Čl. I ZMLUVNÉ STRANY

Centrum vedecko-technických informácií SR

Sídlo: Lamačská cesta 8/A, 811 04 Bratislava
Zastúpený: prof. RNDr. Ján Turňa, CSc., generálny riaditeľ
IČO: 00151882
IČ DPH: SK2020798395
DIČ: 2020798395
Bankové spojenie : Štátna pokladnica
Číslo účtu: 7000064743/8180
IBAN:
Tel, fax : +421 269 253 137
E-mail :
(ďalej ako „CVTI SR“)

a

Dodávateľ:
Sídlo:
Zastúpený:
IČO:
IČ DPH:
DIČ:
Bankové spojenie :
Číslo účtu:
IBAN:
Tel, fax :
E-mail :
(ďalej ako „dodávateľ“)

(ďalej spoločne CVTI SR a dodávateľ aj ako „zmluvné strany“)

uzatvorili túto zmluvu o obstaraní mediálneho priestoru a realizácii informačnej reklamnej kampane (ďalej aj len „zmluva“).

Čl. II DEFINÍCIE POJMOV

- 2.1 Zmluvné strany sa dohodli, že tam kde sa v tejto zmluve uvádza pojem „**médium**“ alebo „**médiá**“ majú sa tým na mysli najmä akékoľvek printové, internetové alebo iné médiá vykonávajúce svoju činnosť na území SR, s výnimkou rozhlasových a televíznych médií.
- 2.2 Zmluvné strany sa dohodli, že tam kde sa v tejto zmluve uvádza pojem „**mediálny priestor**“ má sa tým na mysli reklamný priestor v printových médiách, reklamný priestor na internetových stránkach, reklamný priestor vo forme outdoorovej reklamy zabezpečený dodávateľom podľa požiadaviek CVTI SR v súlade a podľa tejto zmluvy a jej príloh dodaný CVTI SR za účelom propagácie odborných aktivít popularizácie vedy a techniky pre širokú verejnosť v rámci realizácie národného projektu „PopVaT – Popularizácia vedy a techniky na Slovensku“.
- 2.3 Zmluvné strany sa dohodli, že tam kde sa v tejto zmluve uvádza pojem „**informačná reklamná kampaň**“ má sa tým na mysli výroba printovej reklamy a outdoorovej reklamy, výroba internetovej reklamy vo forme reklamných spotov a malých videí umiestňovaných na webových stránkach realizovaná dodávateľom za účelom rozšírenia povedomia širokej verejnosti o vede a technike a popularizácie vedy a techniky na Slovensku v rámci implementácie národného projektu „PopVaT- Popularizácia vedy a techniky na Slovensku“ realizovaného CVTI SR. Účelom realizácie informačnej reklamnej kampane je dosiahnuť zmenu vo vnímaní a postavení vedy v spoločnosti prostredníctvom popularizácie vedy a techniky smerom k trom cieľovým skupinám, ktorými sú široká verejnosť, mládež a vedecká komunita.

Čl. III ÚVODNÉ USTANOVENIA

- 3.1 Táto zmluva sa uzatvára ako nepomenovaná zmluva podľa ustanovenia § 269 ods. 2 zák. č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení. Táto zmluva sa uzatvára za účelom výroby a realizácie informačnej reklamnej kampane zameranej na popularizáciu vedy a techniky v povedomí širokej verejnosti prostriedkami masovokomunikačnými a reklamnými a rozšírenie povedomia o vede a technike v rámci implementácie národného projektu „PopVaT- Popularizácia vedy a techniky na Slovensku“ realizovaného CVTI SR a za účelom nákupu mediálneho priestoru pre prezentáciu výstupov informačnej reklamnej kampane v záujme popularizácie vedy a techniky v rámci implementácie národného projektu „PopVaT- Popularizácia vedy a techniky na Slovensku“ realizovaného CVTI SR.
- 3.2 CVTI SR je štátnou príspevkovou organizáciou napojenou na štátny rozpočet, ktorá je verejným obstarávateľom v zmysle ustanovenia § 6 ods. 2 zák. č. 25/2006 Z.z. o verejnom obstarávaní v platnom znení (ďalej len „**zák.č. 25/2006 Z.z.**“). Táto zmluva sa uzatvára v súlade a podľa zák. č. 25/2006 Z.z. a v súlade a podľa súťažných podkladov, ktoré tvoria prílohu č. 1 tejto zmluvy a ponuky dodávateľa ako víťazného uchádzača vo verejnom obstarávaní na dodanie predmetu plnenia, ktorá tvorí prílohu č. 5 tejto zmluvy.
- 3.3 Predmet plnenia podľa tejto zmluvy je financovaný z Európskeho fondu regionálneho rozvoja (ďalej „**EFRR**“), Operačný program Výskum a vývoj (číslo zmluvy: OPVaV/N/6/2013, OPVaV/N/7/2013, ITMS kódy: 2622022181, 26240220085), v rámci realizácie národného projektu „PopVaT – Popularizácia vedy a techniky na Slovensku“.

Čl. IV PREDMET PLNENIA

- 4.1 Predmet plnenia dodávateľa podľa tejto zmluvy pozostáva z nasledujúcich častí:
- a) nákup a dodanie mediálneho priestoru za účelom prezentácie aktivít CVTI SR realizovaných v rámci národného projektu „PopVaT- Popularizácia vedy a techniky na Slovensku“ a dosiahnutia cieľov sledovaných v rámci uvedeného projektu podľa podmienok uvedených

v tejto zmluve a jej prílohách. Mediálny priestor v jednotlivých médiách, ktorý má byť dodaný podľa tejto zmluvy CVTI SR, je podrobne špecifikovaný v prílohe č. 2 tejto zmluvy ako Mediaplán. Nákup mediálneho priestoru pozostáva z relatívne samostatných čiastkových plnení. Dodávateľ sa zaväzuje nakúpiť a dodať pre potreby CVTI SR mediálny priestor v printe, na internete a reklamný priestor vo forme outdoorovej reklamy podľa dohodnutého mediálneho plánu v rozsahu, v termínoch a za cenu uvedenú v prílohe č. 2 tejto zmluvy, nákup a dodanie mediálneho priestoru sa dodávateľ zaväzuje realizovať vo forme čiastkových plnení špecifikovaných v prílohe č. 2 tejto zmluvy. Mediálny priestor sa dodávateľ zaväzuje nakúpiť a dodať CVTI SR za účelom prezentácie a šírenia výstupov informačnej reklamnej kampane podľa písm. b) nižšie;

- b) realizácia informačnej reklamnej kampane za účelom rozšírenia povedomia širokej verejnosti o vede a technike a popularizácie vedy a techniky na Slovensku v rámci implementácie národného projektu „PopVaT- Popularizácia vedy a techniky na Slovensku“ podľa podmienok uvedených v tejto zmluve a jej prílohách. Obsah informačnej reklamnej kampane, ktorej dodanie je predmetom plnenia podľa tejto zmluvy, je podrobne špecifikovaný v prílohe č. 3 a 4 tejto zmluvy. Dodávateľ sa zaväzuje CVTI SR dodať jednotlivé výstupy informačnej reklamnej kampane v rozsahu, v termínoch a za cenu uvedenú v prílohe č. 3 a 4 tejto zmluvy a súťažných podkladoch ako aj vykonať produkčné práce uvedené v prílohe č. 3 v rozsahu a za podmienok stanovených touto zmluvou a súťažnými podkladmi. Informačná reklamná kampaň bude pozostávať z viacerých čiastkových plnení vo forme printovej reklamy a outdoorovej reklamy a internetovej reklamy vo forme reklamných spotov a malých videí umiestňovaných na webových stránkach, ktoré sa dodávateľ zaväzuje vyrobiť a dodať CVTI SR v súlade s ich špecifikáciou uvedenou v prílohe č. 3 a 4 tejto zmluvy.

4.2 V rámci predmetu plnenia podľa čl. 4.1 písm. b) vyššie sa dodávateľ voči CVTI SR zaväzuje najmä, ale nie výlučne:

- vyrobiť a dodať CVTI SR printovú reklamu podľa povinných vizuálov, ktoré tvoria prílohu č. 4 tejto zmluvy a zabezpečiť pre CVTI SR Desktop publishing t.j. spracovanie grafického návrhu na počítači až po export súboru pre tlač (ďalej len ako „**DTP práce**“), a to všetko v rozsahu, v cene a podľa technických parametrov, ktoré sú stanovené v prílohe č. 3 tejto zmluvy. DTP práce dodávateľa pri výrobe printovej reklamy zahŕňajú:
 - a) zalomenie vizuálu (výmena obrázka, textu, logotypov) vo formáte 1/2 4C PR článok,
 - b) zalomenie hotového vizuálu do formátu podľa technickej špecifikácie vo formáte 1/2 4C PR článok,
 - c) zalomenie vizuálu (výmena obrázka, textu, logotypov) vo formáte 1/1 4C,
 - d) zalomenie hotového vizuálu do formátu podľa technickej špecifikácie vo formáte 1/1 4C;
- vyrobiť a dodať CVTI SR outdoorovú reklamu v súlade s povinnými vizuálmi, ktoré sú uvedené v prílohe č. 4 tejto zmluvy a zabezpečiť DTP práce v rozsahu, v cene a podľa technických parametrov, ktoré sú stanovené v prílohe č. 3 tejto zmluvy. DTP práce dodávateľa pri výrobe printovej outdoorovej reklamy zahŕňajú:
 - a) zalomenie vizuálu (výmena obrázka, textu, logotypov) vo formáte leták A6,
 - b) zalomenie hotového vizuálu do formátu podľa technickej špecifikácie vo formáte leták A6,
 - c) zalomenie vizuálu (výmena obrázka, textu, logotypov) vo formáte plagát B1,
 - d) zalomenie hotového vizuálu do formátu podľa technickej špecifikácie vo formáte plagát B1,
 - e) zalomenie vizuálu (výmena obrázka, textu, logotypov) vo formáte CLV abrisize,
 - f) zalomenie hotového vizuálu do formátu podľa technickej špecifikácie vo formáte CLV abrisize,
 - g) DTP práce zalomenie vizuálu (výmena obrázka, textu, logotypov) vo formáte Billboard eurosize,
 - h) zalomenie hotového vizuálu do formátu podľa technickej špecifikácie vo formáte Billboard eurosize;

4.2.1 V rámci predmetu plnenia – dodanie outdoorovej reklamy sa dodávateľ zaväzuje pre CVTI SR zabezpečiť aj:

- a) otitulkovanie spotu na obrazovku v MHD dodanie titulkov vo formáte 45" spot,
 - b) otitulkovanie spotu na obrazovku v MHD dodanie titulkov vo formáte 30" spot,
 - c) vyrobiť prezentáciu na LCD obrazovku -jednoduchá animácia + text vyrobená na základe dodaných grafických podkladov a textov vo formáte 10" animácia,
 - d) prepis TV spotu na kinoformát DCP (digital cinema packet) vo formáte 45" spot,
 - e) prepis TV spotu na kinoformát DCP (digital cinema packet) vo formáte 30" spot, a to všetko v počte, v cenách a podľa technických parametrov, ktoré sú stanovené v prílohe č. 3 tejto zmluvy;
- dodať CVTI SR tlačené materiály podľa povinných vizuálov, ktoré tvoria prílohu č. 4 tejto zmluvy, v počte, v cenách a podľa technických parametrov, ktoré sú stanovené v prílohe č. 3 tejto zmluvy, a to:
- a) Citylight tlač z PDF vizuálu vo formáte abrisize,
 - b) Billboard tlač z PDF vizuálu vo formáte eurosized,
 - c) Plagát B1 tlač z PDF vizuálu vo formáte B1,
 - d) Leták A6 tlač z PDF vizuálu vo formáte A6;
- vyrobiť a dodať CVTI SR internetovú reklamu podľa povinných vizuálov, ktoré tvoria prílohu č. 4 tejto zmluvy a zabezpečiť pre CVTI SR DTP práce v rozsahu, v cene a podľa technických parametrov, ktoré sú stanovené v prílohe č. 3 tejto zmluvy. DTP práce dodávateľa pri výrobe internetovej reklamy zahŕňajú:
- a) výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte square,
 - b) adaptácia hotového online vizuálu na iné rozmery vo formáte square,
 - c) výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte screen,
 - d) adaptácia hotového online vizuálu na iné rozmery vo formáte screen,
 - e) výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte skyscraper,
 - f) výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte branding,
 - g) adaptácia hotového online vizuálu na iné rozmery vo formáte branding,
 - h) výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte fireplace,
 - i) adaptácia hotového online vizuálu na iné rozmery vo formáte fireplace,
 - j) výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte video in interstitial,
 - k) výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte FaceBook ad & newsfeed,
 - l) adaptácia hotového online vizuálu na iné rozmery vo formáte FaceBook ad & newsfeed,
 - m) výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte mobilný formát,
 - n) výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte square + screen,
 - o) výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte DIRECT MAIL,
 - p) výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte double square,
 - q) výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte joj.sk 3D,
 - r) výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte ilayer to square,
 - s) výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte square – IAB,
 - t) výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte screen – IAB,

- u) výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte skyscraper – IAB,
- v) výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte fireplace/gate,
- w) výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte square/box in,
- x) adaptácia hotového online vizuálu na iné rozmery vo formáte square/box in.

Všetky vyššie uvedené výstupy informačnej reklamnej kampane sa dodávateľ zaväzuje vyrobiť a dodať CVTI SR za účelom ich umiestnenia v rámci nakúpeného mediálneho priestoru podľa čl. 4.1 písm. a) vyššie a podľa požiadaviek uvedených v prílohe č. 2 tejto zmluvy.

4.3 Predmetom plnenia CVTI SR je zaplatenie dohodnutej ceny dodávateľovi za ním riadne a včas poskytnuté plnenia podľa tejto zmluvy.

4.4 Dodávateľ sa zaväzuje dodať predmet plnenia podľa tejto zmluvy riadne a včas a CVTI SR sa zaväzuje zaplatiť dodávateľovi za riadne dodané plnenia dohodnutú cenu spôsobom, v rozsahu a za podmienok uvedených v tejto zmluve a jej prílohách. Dodávateľ sa zaväzuje pri plnení predmetu tejto zmluvy postupovať v súlade s pokynmi CVTI SR.

4.5 Dodávateľ je oprávnený zadať akúkoľvek časť predmetu plnenia podľa tejto zmluvy tretím osobám – subdodávateľom, ktorých zoznam tvorí prílohu č. 7 tejto zmluvy. Dodávateľ je však vždy povinný zabezpečiť, aby predmet plnenia zodpovedal podmienkam dohodnutým v tejto zmluve a jej prílohách. Voči CVTI SR zodpovedá za riadne dodanie predmetu plnenia podľa tejto zmluvy a jej príloh vždy výlučne priamo dodávateľ ako keby predmet plnenia dodal sám. Porušenie tejto povinnosti dodávateľa sa považuje za podstatné porušenie tejto zmluvy, ktoré zakladá právo CVTI SR na náhradu škody a právo na odstúpenie od tejto zmluvy.

4.6 Dodávateľ v prílohe č. 7 tejto zmluvy uvádza zoznam svojich subdodávateľov spolu s predmetom subdodávky a podielom na celkovom objeme predmetu plnenia podľa tejto zmluvy. Ak dodávateľ zmení subdodávateľa počas trvania tejto zmluvy, je povinný najneskôr v deň, ktorý predchádza dňu, v ktorom má zmena subdodávateľa nastať, oznámiť CVTI SR zmenu subdodávateľa a v tomto oznámení uviesť minimálne nasledujúce informácie:

- podiel zákazky, ktorý má v úmysle zadať subdodávateľovi, ktorého sa zmena týka,
- navrhovaného subdodávateľa,
- predmet subdodávok,
- doklady preukazujúce, že navrhovaný subdodávateľ spĺňa podmienky podľa § 26 ods. 1 zák. č. 25/2006 Z.z..

V prípade porušenia povinností dodávateľa týkajúcich sa zmeny subdodávateľov sa toto porušenie považuje za podstatné porušenie zmluvy, ktoré zakladá právo CVTI SR na odstúpenie od zmluvy a právo na zmluvnú pokutu vo výške 1% z celkovej ceny predmetu plnenia podľa tejto zmluvy za každé porušenie povinností uvedených v tomto bode, a to aj opakovane; nárok na náhradu celej škody vzniknutej v dôsledku porušenia povinností dodávateľa uvedených v tomto bode zmluvy tým nie je dotknutý.

4.7 Dodávateľ sa zaväzuje realizovať predmet zmluvy v súlade s ustanoveniami tejto zmluvy a jej príloh a bez zbytočného odkladu upovedomiť CVTI SR o všetkých skutočnostiach, ktoré by mohli mať nepriaznivý vplyv na ďalšie plnenie tejto zmluvy. Porušenie tejto povinnosti dodávateľa sa považuje za podstatné porušenie tejto zmluvy, ktoré zakladá právo CVTI SR na náhradu škody a právo na odstúpenie od tejto zmluvy.

4.8 Dodávateľ sa zaväzuje postupovať pri plnení záväzkov vyplývajúcich zo zmluvy s odbornou starostlivosťou, podľa pokynov a v súlade so záujmami CVTI SR.

4.9 CVTI SR sa zaväzuje poskytnúť dodávateľovi súčinnosť nevyhnutnú na riadne plnenie záväzkov dodávateľa vyplývajúcich z tejto zmluvy a jej príloh. Neposkytnutie súčinnosti zo strany dodávateľa sa považuje za podstatné porušenie tejto zmluvy, ktoré zakladá právo CVTI SR na náhradu škody a právo na odstúpenie od tejto zmluvy.

Čl. V ČAS PLNENIA

- 5.1 Dodávateľ sa zaväzuje dodať predmet plnenia podľa tejto zmluvy, vrátane jednotlivých čiastkových plnení v termínoch dohodnutých v prílohách tejto zmluvy. Zmluvné strany sa dohodli, že dodávateľ je povinný dodať celý predmet plnenia podľa tejto zmluvy najneskôr do 30.11.2015.
- 5.2 Zmluvné strany sa dohodli, že dodávateľ je povinný odovzdať CVTI SR pracovné verzie výstupov informačnej reklamnej kampane (a to printová reklama, outdoorová reklama a internetová reklama) najneskôr v lehote 10 kalendárnych dní pred uplynutím dohodnutého termínu dodania podľa tejto zmluvy za účelom výkonu kontroly zo strany CVTI SR podľa čl. XII tejto zmluvy. Dodávateľ sa zaväzuje dodať pracovné verzie vyššie uvedených výstupov informačnej reklamnej kampane na CD, DVD alebo inom technickom nosiči dát, porušenie tejto povinnosti dodávateľa sa považuje za podstatné porušenie tejto zmluvy.
- 5.3 Zmluvné strany sa dohodli, že omeškanie sa dodávateľa s dodaním predmetu plnenia podľa tejto zmluvy a jej príloh sa považuje za podstatné porušenie tejto zmluvy, ktoré zakladá právo CVTI SR na zmluvnú pokutu vo výške 0,05% denne z dohodnutej ceny predmetu plnenia, s ktorého plnením sa dodávateľ dostal od omeškania, prípadný nárok CVTI SR na náhradu škody tým nie je dotknutý.

Čl. VI CENA

- 6.1 Cena je dohodnutá v súlade so zák. č. 18/1996 Z.z. o cenách v platnom znení a vyhláškou MF SR č. 87/1996 Z.z. v platnom znení, ktorou sa tento zákon vykonáva a zmluvne dohodnutá cena je cena maximálna. Zmluvné strany sa dohodli, že dodávateľ nemá právo na akékoľvek zvýšenie dohodnutej ceny predmetu plnenia podľa tejto zmluvy, a to ani písomným dodatkom k zmluve.
- 6.2 Zmluvné strany sa dohodli, že cena predmetu plnenia podľa tejto zmluvy bola určená na základe cenovej ponuky dodávateľa, ktorá bola v rámci zrealizovaného verejného obstarávania na dodanie predmetu plnenia podľa tejto zmluvy vyhodnotená ako cenovo najvýhodnejšia ponuka zo všetkých účastníkov verejného obstarávania na daný predmet zákazky. Cenová ponuka dodávateľa vo verejnom obstarávaní je neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy. Cena za dodanie predmetu plnenia podľa tejto zmluvy bola dohodou zmluvných strán stanovená na sumu EUR (slovomeuro) bez DPH a uvedená cena je konečná. K dohodnutej cene poskytnutých plnení bude pripočítaná zákonná sadzba DPH. V cene predmetu plnenia tejto zmluvy, ktorú dodávateľ uviedol vo svojej cenovej ponuke vo verejnom obstarávaní, a tvorí prílohu č. 5 tejto zmluvy, sú zahrnuté aj všetky súvisiace náklady dodávateľa spojené s dodaním predmetu plnenia podľa tejto zmluvy, vrátane nákladov na licenčné odmeny a akékoľvek iné autorsko-právne a obdobné nároky tretích strán za dovoľené používanie výsledkov tvorivej duševnej činnosti v rámci realizácie informačnej reklamnej kampane podľa tejto zmluvy.
- 6.3 Zmluvné strany sa dohodli, že vyššie uvedená cena za dodanie predmetu plnenia podľa tejto zmluvy pozostáva z nasledujúcich častí:
- a) cena za dodanie plnení podľa čl. IV bod 4.1 písm. a) vyššie, ktorá pozostáva z ceny za jednotlivé čiastkové plnenia uvedené v prílohe č. 2 tejto zmluvy,
 - b) cena za dodanie plnení podľa čl. IV bod 4.1 písm. b) vyššie, ktorá pozostáva z ceny za jednotlivé čiastkové plnenia uvedené prílohe č. 3 a 4 tejto zmluvy.
- 6.4 Zmluvné strany sa dohodli, že nárok na zaplatenie ceny jednotlivých čiastkových plnení podľa čl. IV bod 4.1 písm. a) vyššie vzniká dodávateľovi až skutočným dodaním nakúpeného mediálneho

priestoru pre potreby CVTI SR a vyplnením nakúpeného priestoru výstupmi informačnej reklamnej kampane podľa čl. IV bod 4.1 písm. b) tejto zmluvy vyššie.

- 6.5 Zmluvné strany sa dohodli, že dodávateľ nemá žiadny nárok na zaplatenie ceny nakúpeného mediálneho priestoru, ktorý nebol využitý pre potreby CVTI SR a/alebo nebol vyplnený výstupmi informačnej reklamnej kampane podľa čl. IV bod 4.1 písm. b) tejto zmluvy vyššie.
- 6.6 Zmluvné strany sa dohodli, že nárok na zaplatenie ceny jednotlivých čiastkových plnení podľa čl. IV bod 4.1 písm. b) vyššie vzniká dodávateľovi až po protokolárnom odovzdaní jednotlivých čiastkových plnení CVTI SR podľa čl. VIII tejto zmluvy.

Čl. VII PLATOBNÉ PODMIENKY

- 7.1 Zmluvné strany sa dohodli, že cena za dodané plnenia podľa tejto zmluvy a jej príloh bude uhradená bezhotovostným prevodom v prospech účtu dodávateľa. Za deň splnenia peňažného záväzku sa považuje deň, keď bude platená čiastka odpísaná z účtu CVTI SR v prospech účtu dodávateľa.
- 7.2 Platby budú uhrádzané na základe faktúr vystavených dodávateľom. Neoddeliteľnou súčasťou každej faktúry dodávateľa bude kópia preberacieho protokolu o dodaní jednotlivých čiastkových plnení podľa tejto zmluvy. Preberací protokol musí byť podpísaný zo strany CVTI SR.
- 7.3 Faktúry za poskytnuté plnenia na nákup a dodanie mediálneho priestoru podľa čl. IV bod 4.1 písm. a) je dodávateľ oprávnený vystaviť pravidelne mesačne spätne za predchádzajúci kalendárny mesiac, a to podľa skutočne dodaného rozsahu mediálneho priestoru odsúhlaseného zo strany CVTI SR.
- 7.4 Faktúry za poskytnuté plnenia v rámci realizácie informačnej reklamnej kampane podľa čl. IV bod 4.1 písm. b) je dodávateľ oprávnený vystaviť až po dodaní jednotlivých finálnych výstupov informačnej reklamnej kampane t.j. printová reklama, outdoorová reklama a internetová reklama, odsúhlasených a protokolárne odovzdaných CVTI SR. Každá faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa zák. č. 222/2004 Z.z. v platnom znení. Vystavená faktúra musí obsahovať minimálne: obchodné meno a sídlo, IČO, DIČ, IČ DPH dodávateľa, obchodné meno a sídlo, IČO, DIČ, IČ DPH CVTI SR, číslo zmluvy, číslo faktúry, deň odoslania a deň splatnosti faktúry, označenie finančného ústavu a číslo účtu, na ktorý má byť platba poukázaná, názov podpornej služby, výšku ceny bez dane, sadzbu dane, fakturovanú sumu celkom vrátane DPH, názov projektu, ITMS kódy, podpis oprávnenej osoby. Prílohou faktúry musí byť kópia preberacieho protokolu podľa bodu 7.2 vyššie.
- 7.5 Lehota splatnosti každej faktúry je 30 dní od jej doručenia CVTI SR.
- 7.6 V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je CVTI SR oprávnené vrátiť ju dodávateľovi na prepracovanie. Lehota splatnosti v danom prípade začne plynúť až po doručení opravenej faktúry CVTI SR.

Čl. VIII PROTOKOLY

- 8.1 Zmluvné strany sa dohodli, že všetky plnenia dodávateľa podľa tejto zmluvy budú CVTI SR odovzdané protokolárne. Odovzdávací protokol musí byť podpísaný CVTI SR a musí obsahovať minimálne tieto náležitosti – zmluvné strany a ich identifikačné údaje podľa čl. I tejto zmluvy, popis odovzdávaného predmetu plnenia spolu s odkazom na konkrétnu prílohu tejto zmluvy, v ktorej je špecifikovaný. Vzor preberacieho protokolu tvorí prílohu č. 6 tejto zmluvy.
- 8.2 Podpisom preberacieho protokolu sa CVTI SR nevzdáva žiadnych svojich práv z tejto zmluvy a aj v prípade, ak bol zo strany CVTI SR podpísaný preberací protokol k vadne dodanému plneniu, nárok na náhradu škody, nárok na zmluvnú pokutu ako aj nárok na náhradu neoprávnených výdavkov podľa čl. XV bod 15.6 tejto zmluvy vzniknutý v dôsledku vadne dodaného plnenia zostáva CVTI SR zachovaný v nezmenenom rozsahu.

Čl. IX

AUTORSKÉ PRÁVA A PRÁVA SÚVISIACE S AUTORSKÝM PRÁVOM

- 9.1 Súčasťou predmetu plnenia dodávateľa podľa tejto zmluvy a jej príloh je aj vytváranie autorských diel v zmysle zák. č. 618/2003 Z.z. o autorskom práve a právach súvisiacich s autorským právom v platnom znení (ďalej len „**autorský zákon**“). Zmluvné strany sa dohodli, že za výrobcu zvukových a/alebo zvukovoobrazových záznamov podľa ustanovenia § 5 ods. 20 autorského zákona, ktoré tvoria predmet plnenia podľa tejto zmluvy, sa bude považovať CVTI SR. Ďalej sa zmluvné strany dohodli, že CVTI SR bude považované za výrobcu originálov všetkých audiovizuálnych diel, ktoré tvoria predmet plnenia podľa tejto zmluvy a podľa ustanovenia § 55 ods. 2 autorského zákona CVTI SR ako výrobca originálu audiovizuálneho diela bude vykonávať všetky majetkové práva autorov k audiovizuálnemu dielu. Zmluvné strany sa dohodli, že odmena autorov za akékoľvek technicky možné použitie zvukového, zvukovoobrazového a/alebo audiovizuálneho diela zo strany CVTI SR je zahrnutá v cene predmetu plnenia podľa tejto zmluvy a jej príloh a je odmenou primeranou, ktorá zodpovedá rozsahu, spôsobu a účelu použitia diela. Dodávateľ nemá k dodanému zvukovému, zvukovoobrazovému záznamu a /alebo originálu audiovizuálneho diela žiadne majetkové práva.
- 9.2 V prípade, ak v rámci predmetu plnenia podľa tejto zmluvy dodávateľ dodá pre potreby CVTI SR zamestnanecké dielo, dodávateľ touto zmluvou postupuje všetky svoje majetkové práva zamestnávateľa k tomuto zamestnaneckému dielu na CVTI SR, dodávateľ sa zároveň zaväzuje zabezpečiť súhlas autora s postúpením majetkových práv k dodanému zamestnaneckému dielu pred jeho protokolárnym odovzdaním CVTI SR. Zmluvné strany sa dohodli, že odmena za postúpenie majetkových práv k zamestnaneckému dielu je zahrnutá v cene predmetu plnenia podľa tejto zmluvy a jej príloh a je odmenou primeranou, ktorá zodpovedá rozsahu, spôsobu a účelu použitia zamestnaneckého diela. Toto ustanovenie primerane platí aj pre zamestnanecké diela, ktoré v čase uzatvorenia tejto zmluvy, ešte neboli vytvorené.
- 9.3 V prípade, ak z akéhokoľvek dôvodu nedošlo k postúpeniu majetkových práv dodávateľa k zamestnaneckému dielu na CVTI SR podľa čl.9.2. vyššie v okamihu splnenia, dodávateľ touto zmluvou udeľuje CVTI SR výhradnú licenciu s územne, vecne a časovo neobmedzeným rozsahom na akékoľvek použitie dodaného zamestnaneckého diela. Dodávateľ týmto udeľuje CVTI SR zároveň súhlas na udelenie sublicencie na akékoľvek použité zamestnaneckého diela tretím subjektom. Dodávateľ sa zaväzuje, že po dobu trvania tejto zmluvy neudelí licenciu resp. sublicenciu na použitie zamestnaneckého diela tretím osobám. Odmena za poskytnutie licencie je zahrnutá v celkovej cene predmetu plnenia dohodnutej zmluvnými stranami v tejto zmluve a jej prílohách. Zmluvné strany sa dohodli, že porušenie tejto povinnosti dodávateľa sa považuje za podstatné porušenie tejto zmluvy, ktoré zakladá právo CVTI SR na odstúpenie od tejto zmluvy a právo na zmluvnú pokutu vo výške zmluvne dohodnutej ceny predmetu plnenia vo vzťahu, ku ktorému došlo k porušeniu tejto zmluvnej povinnosti dodávateľa, prípadný nárok CVTI SR na náhradu škody tým nie je dotknutý.
- 9.4 Vo vzťahu k dielam vytvoreným tretími osobami ako autormi, ktoré budú vytvorené po uzatvorení tejto zmluvy a dodané resp. použité ako súčasť iného diela vytvoreného v rámci predmetu plnenia tejto zmluvy či už v rámci subdodávok alebo inak (ďalej „**novovytvorené dielo**“) dodávateľ vyhlasuje, že vysporiada všetky autorské práva k týmto dielam a zároveň sa zaväzuje, že uzatvorí s autormi diel výhradné licenčné zmluvy s územne, vecne a časovo neobmedzeným rozsahom na akékoľvek právne dovoľené použitie novovytvorených diel a že umožní CVTI SR akékoľvek právne dovoľené použitie novovytvorených diel dodaných v rámci predmetu plnenia podľa tejto zmluvy, vrátane práva CVTI SR udeliť sublicenciu tretím osobám. Dodávateľ touto zmluvou bezodplatne postupuje CVTI SR všetky práva z licenčných zmlúv, vrátane budúcich licenčných zmlúv. Dodávateľ sa zaväzuje, že všetky náklady spojené so získaním licencie resp. sublicencie pre použitie novovytvorených diel zo strany CVTI SR, bude znášať dodávateľ a tieto náklady sú zahrnuté v cene predmetu plnenia podľa tejto zmluvy. Dodávateľ sa zaväzuje, že na požiadanie CVTI SR predloží záväzné vyhlásenie, že vysporiadal všetky autorské práva k novovytvoreným dielam a disponuje platnou licenčnou zmluvou od autora novovytvoreného diela s územne, vecne a časovo neobmedzeným rozsahom na akékoľvek právne dovoľené použitie novovytvoreného diela, vrátane práva udeliť sublicencie. Zmluvné strany sa dohodli, že porušenie tejto povinnosti dodávateľa sa považuje za podstatné porušenie tejto zmluvy, ktoré zakladá právo CVTI SR na odstúpenie od tejto zmluvy a právo na zmluvnú pokutu vo výške zmluvne dohodnutej ceny predmetu plnenia vo vzťahu,

ku ktorému došlo k porušeniu tejto zmluvnej povinnosti dodávateľa, prípadný nárok CVTI SR na náhradu škody tým nie je dotknutý.

- 9.5 Vo vzťahu k dielam vytvoreným tretími osobami ako autormi, ktoré boli vytvorené a zverejnené pred uzatvorením tejto zmluvy a budú použité v rámci predmetu plnenia tejto zmluvy či už v rámci subdodávok alebo inak (ďalej „**zverejnené dielo**“), dodávateľ vyhlasuje, že vysporiada všetky autorské práva k týmto dielam a zároveň sa zaväzuje, že uzatvorí s autormi diel výhradné licenčné zmluvy s územne, vecne a časovo neobmedzeným rozsahom na akékoľvek právne dovolené použitie zverejnených diel a že umožní CVTI SR akékoľvek právne dovolené použitie zverejnených diel dodaných v rámci predmetu plnenia podľa tejto zmluvy, a to vrátane práva CVTI SR udeliť sublicenciu tretej osobe. Dodávateľ touto zmluvou bezodplatne postupuje na CVTI SR všetky práva z licenčných zmlúv, vrátane budúcich licenčných zmlúv. Dodávateľ sa zaväzuje, že všetky náklady spojené so získaním licencie resp. sublicencie v prospech CVTI SR, bude znášať dodávateľ a tieto náklady sú zahrnuté v cene predmetu plnenia podľa tejto zmluvy. Dodávateľ sa zaväzuje, že na požiadanie CVTI SR predloží záväzné vyhlásenie, že vysporiadal všetky autorské práva k zverejneným dielam a disponuje platnou licenčnou zmluvou od autora zverejneného diela s územne, vecne a časovo neobmedzeným rozsahom na akékoľvek právne dovolené použitie zverejneného diela, vrátane práva udeliť sublicencie. Zmluvné strany sa dohodli, že porušenie tejto povinnosti dodávateľa sa považuje za podstatné porušenie tejto zmluvy, ktoré zakladá právo CVTI SR na odstúpenie od tejto zmluvy a právo na zmluvnú pokutu vo výške zmluvne dohodnutej ceny predmetu plnenia vo vzťahu, ku ktorému došlo k porušeniu tejto zmluvnej povinnosti dodávateľa, prípadný nárok CVTI SR na náhradu škody tým nie je dotknutý.
- 9.6 Dodávateľ sa zaväzuje, ak sa preukáže niektoré z vyhlásení dodávateľa vyššie, ako nepravdivé z takéhoto dôvodu nahradiť CVTI SR akúkoľvek škodu, ktorá CVTI SR vznikne v dôsledku nepravdivého vyhlásenia a uplatnených nárokov tretích osôb, a to v plnej výške a bez akéhokoľvek obmedzenia.
- 9.7 Dodávateľ sa tiež zaväzuje na svoje vlastné náklady a výdavky neodkladne obstarat' pre CVTI SR od autorov alebo osôb vykonávajúcich majetkové práva autorov (tretích osôb) súhlas na používanie jednotlivých plnení dodaných, poskytnutých, vykonaných a/alebo vytvorených tretími osobami pre CVTI SR na splnenie tejto zmluvy alebo upraviť jednotlivé plnenia dodané, poskytnuté, vykonané a/alebo vytvorené dodávateľom, jeho subdodávateľom alebo tretími osobami na splnenie tejto zmluvy tak, aby sa už ďalej neporušovali autorské práva a/alebo práva priemyselného a/alebo iného duševného vlastníctva tretej osoby, alebo nahradiť jednotlivé plnenia dodané, poskytnuté, vykonané a/alebo vytvorené dodávateľom, subdodávateľom alebo tretími osobami na splnenie tejto zmluvy rovnakými alebo aspoň takými plneniami, ktoré majú podstatne podobné kvalitatívne, operačné a technické parametre a funkčnosti, alebo ak sa jedná o plnenie poskytnuté na základe licencie tretej osoby, taký nárok vyriešiť v súlade s tým, čo pre taký nárok stanovujú licenčné podmienky podľa tejto zmluvy vyššie. Dodávateľ sa zaväzuje poskytnúť CVTI SR akúkoľvek a všetku účinnú pomoc a uhradiť akékoľvek a všetky náklady a výdavky, ktoré vznikli/vzniknú CVTI SR v súvislosti s uplatnením nárokov tretej osoby k predmetu plnenia podľa tejto zmluvy.

Čl. X NÁHRADA ŠKODY

- 10.1 Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade, ak v príčinnej súvislosti s porušením záväzkových povinností dodávateľa vyplývajúcich z tejto zmluvy a jej príloh ako aj porušením mimozáväzkových povinností dodávateľa vznikne CVTI SR škoda, je dodávateľ povinný CVTI SR škodu v plnom rozsahu nahradiť.
- 10.2 Zmluvné strany sa dohodli, že dodávateľ zodpovedá za spôsobenú škodu objektívne a svojej zodpovednosti za škodu sa nemôže zbaviť za žiadnych okolností. Ukončenie tejto zmluvy nemá vplyv na nárok na náhradu škody a dodávateľ je povinný spôsobenú škodu nahradiť aj po zániku tejto zmluvy. CVTI SR má nárok na náhradu škody aj popri nároku na zmluvnú pokutu.

Čl. XI DÔVERNOSŤ INFORMÁCIÍ A MLČANLIVOSŤ

- 11.1 Všetky informácie týkajúce sa predmetu tejto zmluvy, ktoré boli poskytnuté druhej zmluvnej strane na základe tejto zmluvy alebo v súvislosti s plnením podľa tejto zmluvy, a to najmä informácie týkajúce sa podkladov informačnej reklamnej kampane, spracovaných dát, odborných a marketingových aktivít a ďalšie skutočnosti obdobného charakteru ako aj akékoľvek iné informácie označené ako dôverné, napr. dohody z obchodných a neobchodných rokovaní sa považujú za dôverné a zmluvné strany sa zaväzujú zachovávať o nich mlčanlivosť. Povinnosť mlčanlivosti sa nevzťahuje na údaje a informácie týkajúce sa predmetu tejto zmluvy, ktoré sú zmluvné strany povinné zverejniť podľa zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení a/alebo, ktoré boli zverejnené so súhlasom oboch zmluvných strán.
- 11.2 Zmluvné strany sa dohodli, že porušenie povinností dodávateľa podľa čl. 11.1 vyššie sa považuje za podstatné porušenie tejto zmluvy, ktoré zakladá právo CVTI SR na zmluvnú pokutu vo výške zmluvne dohodnutej ceny celého predmetu plnenia podľa tejto zmluvy a jej príloh a tiež právo CVTI SR na odstúpenie od tejto zmluvy, prípadný nárok CVTI SR na náhradu škody tým nie je dotknutý

Čl. XII KONTROLA

- 12.1 Zmluvné strany sa dohodli, že CVTI SR je oprávnené vykonať kontrolu stavu realizácie predmetu plnenia podľa tejto zmluvy a jej príloh v akomkoľvek štádiu jeho rozpracovanosti a dodávateľ je povinný túto kontrolu CVTI SR umožniť a strpieť. CVTI SR je najmä oprávnené vykonať kontrolu vo vzťahu k zisteniu či rozpracovaný predmet plnenia zodpovedá požiadavkám dohodnutým v tejto zmluve a jej prílohách. CVTI SR je oprávnené počas doby platnosti tejto zmluvy udeľovať dodávateľovi záväzné pokyny a určovať v priebehu realizácie predmetu plnenia jeho výsledný vzhlľad, obsah a formu ako aj akúkoľvek inú charakteristiku, tak aby predmet plnenia zodpovedal požiadavkám dohodnutým v tejto zmluve a jej prílohách.
- 12.2 Zmluvné strany sa dohodli, že CVTI SR je oprávnené vykonať kontrolu stavu realizácie predmetu plnenia podľa tejto zmluvy a jej príloh aj prostredníctvom svojich poverených zamestnancov alebo inej splnomocnenej osoby.
- 12.3 Zmluvné strany sa dohodli, že CVTI SR je oprávnené vzniesť akékoľvek pripomienky, zadať akékoľvek záväzné pokyny a požadovať úpravu resp. opravu dodaného predmetu plnenia podľa tejto zmluvy kedykoľvek a dodávateľ je povinný postupovať v súlade s týmito pokynmi CVTI SR, zapracovať pripomienky CVTI SR, vykonať opravu alebo úpravu predmetu plnenia najneskôr do 7 kalendárnych dní odo dňa doručenia požiadaviek CVTI SR emailom alebo písomne. Ak dodávateľ nesplní požiadavky a pokyny CVTI SR riadne a včas, CVTI SR nie je povinné prevziať predmet plnenia ani podpísať preberací protokol.
- 12.4 Zmluvné strany sa dohodli, že porušenie povinností dodávateľa podľa čl. 12.1, čl. 12.2 a čl. 12.3 vyššie sa považuje za podstatné porušenie tejto zmluvy, ktoré zakladá právo CVTI SR na zmluvnú pokutu vo výške zmluvne dohodnutej ceny celého predmetu plnenia podľa tejto zmluvy a jej príloh a tiež právo CVTI SR na odstúpenie od tejto zmluvy, prípadný nárok na náhradu škody tým nie je dotknutý.

Čl. XIII ZMLUVNÁ POKUTA A ODSŤÚPENIE OD ZMLUVY

- 13.1 V prípade omeškania sa dodávateľa s dodaním predmetu plnenia ako celku ako aj v prípade omeškania sa dodávateľa aj s dodaním jednotlivých čiastkových plnení podľa tejto zmluvy a jej príloh, má CVTI SR nárok na zmluvnú pokutu vo výške 0,05% denne z dohodnutej ceny predmetu plnenia, s ktorého plnením sa dodávateľ dostal do omeškania.
- 13.2 CVTI SR je oprávnené odstúpiť od tejto zmluvy v prípade podstatného alebo opakovaného

porušenia záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a jej príloh dodávateľom v zmysle tejto zmluvy a tiež v prípadoch, ktoré ako podstatné porušenie zmluvy definuje zákon.

- 13.3 Zmluva zaniká dňom doručenia písomného oznámenia o odstúpení od zmluvy druhej zmluvnej strane s uvedením dôvodu odstúpenia.

Čl. XIV VÝPOVEĎ

- 14.1 CVTI SR je oprávnené túto zmluvu kedykoľvek písomne vypovedať aj bez uvedenia dôvodu. Zmluva zaniká uplynutím jedného mesiaca nasledujúceho po mesiaci, v ktorom bola druhej zmluvnej strane doručená písomná výpoveď zmluvy.
- 14.2 Okamihom uplynutia výpovednej lehoty podľa bodu 14.1 vyššie, ak nie je v zmluve dohodnuté inak, zanikajú vzájomné záväzky zmluvných strán vyplývajúce zo zmluvy a jej príloh. Dodávateľ má do okamihu ukončenia zmluvy odstúpením alebo výpoveďou nárok len na úhradu tej časti zmluvne dohodnutej ceny, ktorá zodpovedá dohodnutému predmetu plnenia; dodávateľ nemá nárok na úhradu ani len časti ceny predmetu plnenia dodaného s vadami alebo dodaného neúplne.

Čl. XV OSOBITNÉ DOJEDNANIA VYPLÝVAJÚCE Z POVAHY ZDROJA FINANCOVANIA Z FONDŮ EURÓPSKEHO SPOLOČENSTVA

- 15.1 Dodávateľ je povinný poskytnúť CVTI SR súčinnosť pri výkone kontroly/auditú orgánom oprávneným vykonať kontrolu/audit podľa zákona č. 528/2008 Z. z. o pomoci a podpore poskytovanej z fondov Európskeho spoločenstva v platnom znení (ďalej len „**zák. č. 528/2008**“) a podľa článku 59 a nasl. nariadenia Rady (ES) 1083/2006, ktorým sa ustanovujú všeobecné ustanovenia o Európskom fonde regionálneho rozvoja, Európskom sociálnom fonde a Kohéznom fonde (ďalej len „**nariadenie Rady (ES) 1083/2006**“). Dodávateľ je ďalej povinný poskytnúť súčinnosť orgánu oprávnenému vykonať kontrolu/audit podľa zákona č. 528/2008 a podľa článku 59 a nasl. nariadenia Rady (ES) 1083/2006 (ďalej „**oprávnený orgán**“) a subjektom a osobám povereným oprávneným orgánom. Za poskytnutie súčinnosti pri výkone kontroly/auditú neprináleží dodávateľovi žiadna odmena, náhrada ani iné plnenie. V prípade zmeny vyššie uvedených legislatívnych aktov je dodávateľ povinný podriaďiť sa aktuálnej právnej úprave tak, aby bol dosiahnutý účel kontroly/auditú.
- 15.2 V rámci povinnosti dodávateľa upravenej v bode 15.1 vyššie je dodávateľ povinný predovšetkým oznámiť nákladovú štruktúru plnenia zákazky na základe požiadavky CVTI SR alebo oprávneného orgánu a ním poverených subjektov a osôb, dodať podpornú dokumentáciu účtovného a iného charakteru za účelom doloženia požadovaných podkladov pre výkon kontroly/auditú podľa tohto bodu zmluvy. Za účelom preventívneho riešenia problémov spojených s preukazovaním realizácie tejto zákazky je oprávnený požadovať tieto podklady oprávnený orgán alebo CVTI SR.
- 15.3 Neposkytnutie súčinnosti a nedodanie požadovaných podkladov zo strany dodávateľa sa bude považovať za podstatné porušenie tejto zmluvy, ktoré zakladá právo CVTI SR na zmluvnú pokutu vo výške dohodnutej celkovej ceny predmetu plnenia podľa tejto zmluvy a jej príloh, prípadný nárok CVTI SR na náhradu škody tým nie je dotknutý.
- 15.4 V prípade vzniku škody v dôsledku neposkytnutia súčinnosti a nedodania požadovaných podkladov zo strany dodávateľa, je dodávateľ povinný CVTI SR túto škodu nahradiť v plnej výške aj po zániku tejto zmluvy. Povinnosť poskytnúť súčinnosť bola zmluvnými stranami dohodnutá po dobu upravenú vo všeobecne záväzných predpisoch pre implementáciu projektov zo štrukturálnych fondov EÚ v programovom období 2007-2013 do 31. augusta 2020.
- 15.5 Zmluvné strany sa dohodli s ohľadom na postavenie CVTI SR ako subjektu verejnej správy a s ohľadom na spôsob financovania dohodnutej ceny predmetu plnenia podľa tejto zmluvy z prostriedkov ES, sa všeobecné obchodné podmienky dodávateľa na právny vzťah založený touto zmluvou nebudú uplatňovať.
- 15.6 Dodávateľ si je vedomý skutočnosti, že výsledkom kontroly/auditú vykonaného podľa tohto článku

zmluvy môže byť zistenie neoprávnených výdavkov (CVTI SR, dodávateľa, prípadne oboch) oprávneným orgánom. V prípade, ak výsledkom kontroly/auditu bude zistenie neoprávnených výdavkov dodávateľa, zaväzuje sa dodávateľ tieto uhradiť CVTI SR v plnom rozsahu.

Čl. XVI KOMUNIKÁCIA

- 16.1 Všetky oznámenia, správy či iné informácie sa podávajú, ak sa zmluvné strany nedohodnú inak, písomne listom na adresu zmluvnej strany uvedenej v záhlaví tejto zmluvy alebo e-mailom na nasledujúce adresy:

Zodpovedná kontaktná osoba CVTI SR:

.....

Zodpovedná kontaktná osoba dodávateľ:

.....

Čl. XVII SPOLOČNÉ A ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

- 17.1 Táto zmluva podlieha podľa zákona č. 211/2000 Z.z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení povinnému zverejneniu v Centrálnej registri zmlúv vedenom na Úrade vlády Slovenskej republiky, resp. v Obchodnom vestníku. Dodávateľ berie na vedomie povinnosť CVTI SR na zverejnenie tejto zmluvy, jej príloh ako aj jednotlivých faktúr vyplývajúcich z tejto zmluvy a svojim podpisom dáva súhlas na zverejnenie tejto zmluvy vrátane príloh v plnom rozsahu.
- 17.2 Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania oboma zmluvnými stranami. Táto zmluva nadobúda účinnosť až dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnej registri zmlúv. Ak sa do troch mesiacov od uzavretia zmluvy zmluva nezverejnila, platí, že k uzavretiu zmluvy nedošlo.
- 17.3 V prípade, že niektoré ustanovenie tejto zmluvy je alebo sa stane neplatným, ostatné ustanovenia zmluvy nie sú touto neplatnosťou dotknuté a ostávajú v platnosti. Namiesto neplatného ustanovenia sa vzťahy zmluvných strán upravené touto zmluvou budú spravovať príslušnými platnými právnymi predpismi, najmä ustanovenia zák. č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení a príslušnými ustanoveniami autorského zákona.
- 17.4 Táto zmluva sa uzatvára písomne a jej obsah ako aj jednotlivé články tejto zmluvy je možné dopĺňať, upravovať, meniť a/alebo rušiť len vzájomne dohodnutými písomnými, číslovanými dodatkami, ktoré budú podpísané oboma zmluvnými stranami. Dodatky sú neoddeliteľnou súčasťou zmluvy. Účinnosť dodatkov nastane deň po ich zverejnení v Centrálnej registri zmlúv.
- 17.5 Táto zmluva je vyhotovená v štyroch (4) rovnopisoch, ktoré spoločne tvoria jeden a ten istý právny prostriedok. Neoddeliteľnou súčasťou zmluvy sú jej prílohy. Každá zo zmluvných strán obdrží po podpise dva rovnopisy zmluvy.
- 17.6 Táto zmluva je vyhotovená v slovenskom jazyku. Zmluvné strany sa dohodli, že ak sa v tejto zmluve alebo jej prílohách uvádzajú cudzojazyčné pojmy v anglickom jazyku resp. nespisovné anglikanizmy nespôsobuje to neplatnosť ani neurčitosť zmluvy ani jej časti; zmluvné strany berú na vedomie, že ide o termíny odborné a technické, ktoré sa do slovenského jazyka neprekladajú. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade sporu o výklad zmluvy a jej príloh sa cudzojazyčným slovám bude pripisovať význam, aký sa im pripisuje v príslušných odborných kruhoch.

- 17.7 Zmluvné strany vyhlasujú, že si zmluvu pred jej podpísaním prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak súhlasu s jej obsahom ju podpísali.
- 17.8 Zmluvné strany sa dohodli, že číslovanie jednotlivých článkov a bodov tejto zmluvy vrátane jej príloh slúži iba na zvýšenie prehľadnosti zmluvy a nemá vplyv na platnosť zmluvy.
- 17.9 Práva a povinnosti zmluvných strán touto zmluvou výslovne neupravené sa budú spravovať príslušnými ustanoveniami zák. č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení, zák. č. 528/2008, nariadením Rady (ES) 1083/2006a príslušnou legislatívou SR a ES v oblasti poskytovania finančnej pomoci členským štátom z ES. Účel a predmet tejto zmluvy ako obsah záväzkov zmluvných strán sa budú vždy vykladať v súlade a podľa obsahu súťažných podkladov, ktoré tvoria prílohu č. 1 tejto zmluvy.
- 17.10 Zmluvné strany sa zaväzujú, že všetky spory vzniknuté v súvislosti s plnením tejto zmluvy budú riešiť prednostne rokovaním a prípadne dohodou. Spory, ktoré sa nepodari týmto spôsobom vyriešiť, budú riešené právnou cestou.

Za CVTI SR:

Za dodávateľa:

V Bratislave, dňa

V, dňa

.....
prof. RNDr. Ján Turňa, CSc., generálny riaditeľ
Centrum vedecko-technických informácií SR

.....

Prílohy:

Príloha č. 1 – Súťažné podklady

Príloha č. 2 - Mediaplány

Príloha č. 3 - Produkcia

Príloha č. 4 - Povinné vizuály

Príloha č.5 - Ponuka dodávateľa vo verejnom obstarávaní

Príloha č.6- Vzor preberacieho protokolu

Príloha č.7- Zoznam subdodávateľov a predmet subdodávok

Príloha č. 6 k Zmluve o obstaraní mediálneho priestoru a realizácii informačnej reklamnej kampane

**PREBERACÍ PROTOKOL
VZOR**

Centrum vedecko-technických informácií SR

Sídlo: Lamačská cesta 8/A, 811 04 Bratislava
Zastúpený: prof. RNDr. Ján Turňa, CSc., generálny riaditeľ
IČO: 00151882
IČ DPH: SK2020798395
DIČ: 2020798395
Bankové spojenie : Štátna pokladnica
Číslo účtu: 7000064743/8180
IBAN:
Tel, fax : +421 269 253 137
E-mail :
(ďalej ako „**CVTI SR**“)

a

Dodávateľ:
Sídlo:
Zastúpený:
IČO:
IČ DPH:
DIČ:
Bankové spojenie :
Číslo účtu:
IBAN:
Tel, fax :
E-mail :
(ďalej ako „**dodávateľ**“)

CVTI SR svojim podpisom tohto preberacieho protokolu potvrdzuje, že dňa prevzalo v súlade s čl. VIII zmluvy o obstaraní mediálneho priestoru a realizácii informačnej reklamnej kampane (ďalej len „**zmluva**“) nasledujúce plnenie zo strany dodávateľa:

.....
.....
.....
.....

(Popis predmetu plnenia s odkazom na príslušnú prílohu zmluvy)

Licenčná zmluva k dielu zo dňa

Plnenie odovzdané v zmluvne dohodnutom termíne:

Áno

Nie

Za CVTI SR:

Za dodávateľa:

V Bratislave, dňa

V, dňa

.....

.....

Príloha č. 2 – Mediaplány

Mediatyp	Supplier	Sum of Bruto	Sum of Discount(%)	Sum of ClientCost
Print	Bauer media	34 790 €		34 790 €
	BC mobil	2 398 €		2 398 €
	BCAM	6 900 €		6 900 €
	Digital Visions	20 112 €		20 112 €
	Ecopress	418 281 €		418 281 €
	Kampress	10 400 €		10 400 €
	Perex	565 070 €		565 070 €
	Petit Press	1 049 800 €		1 049 800 €
	Ringier Axel Springer	403 498 €		403 498 €
	Spoločnosť 7 plus	365 765 €		365 765 €
	Sport press	24 893 €		24 893 €
	Star production	39 004 €		39 004 €
	Taktik	5 882 €		5 882 €
	Trend Holding	109 477 €		109 477 €
	Versa media	26 120 €		26 120 €
	W Press	26 995 €		26 995 €
	7 plus	250 886 €		250 886 €
Online	Azet	542 809 €		542 809 €
	Crimtan	51 600 €		51 600 €
	Expres	23 250 €		23 250 €
	Facebook	50 029 €		50 029 €
	Funradio	117 550 €		117 550 €
	Google	17 451 €		17 451 €
	iDenMedia	16 500 €		16 500 €
	ITNews	2 520 €		2 520 €
	Joj	234 860 €		234 860 €
	Markiza	417 920 €		417 920 €
	MojAndroid	1 440 €		1 440 €
	Radio Expres	47 550 €		47 550 €
	Sector	236 685 €		236 685 €
	Sita	79 320 €		79 320 €
	TASR	187 000 €		187 000 €
	Techbox	6 720 €		6 720 €
	Trend	34 222 €		34 222 €
	Web2media	376 820 €		376 820 €
	Zoznam	360 340 €		360 340 €
OOH	Bigmedia	468 330 €		468 330 €
	eAWK	198 660 €		198 660 €
	International Network Group	151 704 €		151 704 €
	JCDecaux	274 288 €		274 288 €
	POS Media	10 780 €		10 780 €
	ROS	8 452 €		8 452 €
Cinema	See&Go	93 805 €		93 805 €
	Cinema City	117 343 €		117 343 €
	Cinemax	91 390 €		91 390 €
Grand Total		7 579 607 €		7 579 607 €

Každá aktivita má vlastný MediaPlán (rozloženie aktivity v čase) a k nemu prislúchajúci CostPlán (nacenenie aktivity).

KAŽDÝ SÚŤAŽIACI VYPĺŇA STĺPEC DISCOUNT (%). DO TOHTO STĺPCA JE POTREBNÉ VPÍSAŤ CELKOVÚ ZĽAVU, ZA KTORÚ JE SÚŤAŽIACI SCHOPNÝ DANÉ MÉDIUM NAKÚPIŤ

Aby sa zľavy a klientské sumy (NetNet) správne premietli do kontingenčnej tabuľky, je potrebné tabuľku vždy refresh-núť (klik na tabuľku pravým a vybrať z možnosti).

Hodnoty sa následne v kontingenčnej tabuľke automaticky prepočítajú.

Názov súťažnej agentúry:

Dátum:

2015

Timing:	Marec - November 2015
Start date:	1.3.2015

				marec 2015																														
				Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu
Medium	Specification	Format	FRQ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
PRINT				30																														
Nový čas	denník	1/1 4c, redakčná strana	7	1																														
Plus 1 deň	denník	1/1 4c, redakčná strana	3	1																														
Sme	denník	1/1 4c, redakčná strana	3	1																														
Hospodárske noviny	denník	1/1 4c, redakčná strana	2	1																														
Plus 7 dní	tyždenník	1/1 4c, redakčná strana	3	1																														
Eva	mesačník	1/1 4c, prvý pravý inzerát	3	1																														
Infoware	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	4	1																														
PC Revue	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	4	1																														
Techbox	dvojmesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	1																														
Online media:																																		
Display																																		
7 plus Centrum.sk		branding+video static sides	2650000																															
Azet Aktuality.sk+Cas.sk	Targeting All 15-30	fireplace+video	4800000																															
Azet Pokec.sk	Targeting All 15-30	square	4000000																															
Zoznam Topky.sk		doublesquare	4000000																															
7 plus Pluska.sk		branding+video	3200000																															
Web2media Refresher.sk+Doba.sk		screen	4000000																															
Funradio Funradio.sk		square	3150000																															
Radio Expres Expres.sk		square	2400000																															
TASR Webmagazin.sk		skyscraper	1700000																															
Petit Press Sme.sk		gate plus	1250000																															
Perex Pravda.sk		doublesquare	1970000																															
PR																																		
Azet Aktuality.sk		PR clanok+video	4																															
Azet Cas.sk		PR clanok+video	4																															
Zoznam Topky.sk		PR clanok+video	3																															
7 plus Pluska.sk		PR clanok+video	4																															
Zoznam Topky.sk	Homepage	PR článok+video	5																															
Azet Aktuality.sk	Homepage	PR článok+video	5																															
Azet Cas.sk	Homepage	PR článok+video	5																															
7 plus Pluska.sk	Homepage	PR článok+video	5																															
7 plus Aktualne.sk	Homepage	PR článok+video	5																															
Azet Zive.sk	Homepage	PR článok+video	5																															
Petit Press Sme.sk	Homepage	PR článok+video	5																															
Perex Pravda.sk	Homepage	PR článok+video	5																															
Petit Press Tech.sme.sk	In section	PR článok+video	5																															
Perex Vat.pravda.sk	In section	PR článok+video	5																															
Techbox Techbox.sk	Homepage	PR článok+video	5																															
Trend Technologie.etrend.sk	In section	PR článok+video	5																															
Azet Mobilmania.sk	Homepage	PR článok+video	5																															
ITNews Itnews.sk	Homepage	PR článok+video	2																															
Trend Trend.sk	Homepage	PR článok+video	5																															
Ecopress Hnonline.sk	Homepage	PR článok+video	5																															
Sita Webnoviny.sk	Homepage	PR článok+video	5																															
Zoznam Feminity.sk	Homepage	PR článok+video	5																															
Zoznam Sportky.sk	Homepage	PR článok+video	5																															
PPC																																		
Google Google Search		search, mobile search	1																															

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

2015

Timing:	Marec - November 2015
Start date:	1.3.2015

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price €	Discount %	Client cost €
	PRINT			30	242 786 €		242 786 €
Ringier Axel Springer	Nový čas	denník	1/1 4c, redakčná strana	7	91 000 €		91 000 €
Spoločnosť 7 plus	Plus 1 deň	denník	1/1 4c, redakčná strana	3	31 200 €		31 200 €
Petit Press	Sme	denník	1/1 4c, redakčná strana	3	44 700 €		44 700 €
Ecopress	Hospodárske noviny	denník	1/1 4c, redakčná strana	2	15 149 €		15 149 €
Spoločnosť 7 plus	Plus 7 dní	tyždenník	1/1 4c, redakčná strana	3	24 750 €		24 750 €
Ringier Axel Springer	Eva	mesačník	1/1 4c, prvý pravý inzerát	3	24 300 €		24 300 €
Digital Visions	Infoware	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	4	3 000 €		3 000 €
Digital Visions	PC Revue	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	4	7 488 €		7 488 €
BC mobil	Techbox	dvojmesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	1 199 €		1 199 €

TOTAL Offline					242 786 €		242 786 €
---------------	--	--	--	--	-----------	--	-----------

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price €	Discount %	Client cost €
	Display				721 145 €		721 145 €
7 plus	Centrum.sk		branding+video static sides	2	27 149 €		27 149 €
Azet	Aktuality.sk+Cas.sk	Targeting All 15-30	fireplace+video	4	89 856 €		89 856 €
Azet	Pokec.sk	Targeting All 15-30	square	4	7 200 €		7 200 €
Zoznam	Topky.sk		doublesquare	4	140 000 €		140 000 €
7 plus	Pluska.sk		branding+video	4	40 800 €		40 800 €
Web2media	Refresher.sk+Doba.sk		screen	4	100 000 €		100 000 €
Funradio	Funradio.sk		square	3 150 000	47 250 €		47 250 €
Radio Expres	Expres.sk		square	2 400 000	36 000 €		36 000 €
TASR	Webmagazin.sk		skyscraper	1 700 000	85 000 €		85 000 €
Petit Press	Sme.sk		gate plus	1 250 000	75 000 €		75 000 €
Perex	Pravda.sk		doublesquare	1 970 000	72 890 €		72 890 €
	PR				103 920 €		103 920 €
Azet	Aktuality.sk		PR clanok+video	4	7 680 €		7 680 €
Azet	Cas.sk		PR clanok+video	4	7 680 €		7 680 €
Zoznam	Topky.sk		PR clanok+video	3	1 800 €		1 800 €
7 plus	Pluska.sk		PR clanok+video	4	2 400 €		2 400 €
Zoznam	Topky.sk	Homepage	PR článok+video	5	3 000 €		3 000 €
Azet	Aktuality.sk	Homepage	PR článok+video	5	9 600 €		9 600 €
Azet	Cas.sk	Homepage	PR článok+video	5	9 600 €		9 600 €
7 plus	Pluska.sk	Homepage	PR článok+video	5	3 000 €		3 000 €
7 plus	Aktualne.sk	Homepage	PR článok+video	5	6 000 €		6 000 €
Azet	Zive.sk	Homepage	PR článok+video	5	5 400 €		5 400 €
Petit Press	Sme.sk	Homepage	PR článok+video	5	9 000 €		9 000 €
Perex	Pravda.sk	Homepage	PR článok+video	5	7 800 €		7 800 €
Petit Press	Tech.sme.sk	In section	PR článok+video	5	2 400 €		2 400 €
Perex	Vat.pravda.sk	In section	PR článok+video	5	3 600 €		3 600 €
Techbox	Techbox.sk	Homepage	PR článok+video	5	2 400 €		2 400 €
Trend	Technologie.etrend.sk	In section	PR článok+video	5	1 590 €		1 590 €
Azet	Mobilmania.sk	Homepage	PR článok+video	5	4 200 €		4 200 €
ITNews	ITnews.sk	Homepage	PR článok+video	2	1 680 €		1 680 €
Trend	Trend.sk	Homepage	PR článok+video	5	1 590 €		1 590 €
Ecopress	Hnonline.sk	Homepage	PR článok+video	5	4 500 €		4 500 €
Sita	Webnoviny.sk	Homepage	PR článok+video	5	3 000 €		3 000 €
Zoznam	Feminity.sk	Homepage	PR článok+video	5	3 000 €		3 000 €
Zoznam	Sportky.sk	Homepage	PR článok+video	5	3 000 €		3 000 €
	PPC				7 400 €		7 400 €
Google	Google Search		search, mobile search	1	7 400 €		7 400 €

TOTAL Online					832 465 €		832 465 €
--------------	--	--	--	--	-----------	--	-----------

Timing:	Ápríl - Máj 2015
Start date:	1.4.2015

				apríl 2015																															
				Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th
Medium	Specification	Format	FRQ	w36					w37					w38					w39					w40											
OOH			720			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Citylighty	Bratislava	118,5 x 175 cm	200								100															100									
Citylighty	Nitra	118,5 x 175 cm	120								60															60									
Citylighty	Trnava	118,5 x 175 cm	100								50															50									
Billboardy	Pokrytie väčších miest, SR (garantovane pozície)	5,1 x 2,4m	300								300																								
KINO			22											13							3					3								3	
kinospot - Cinema City	Aupark BA, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4											1							1					1								1	
kinospot - Cinema City	Polus BA, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4											1							1					1								1	
kinospot - Cinema City	Eurovea BA, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4											1							1					1								1	
kinospot - Cinemax	CINEMAX - Trnava	30" spot (top pozícia)	1											1																					
kinospot - Cinemax	CINEMAX - Trenčín	30" spot (top pozícia)	1											1																					
kinospot - Cinemax	CINEMAX - Nitra	30" spot (top pozícia)	1											1																					
kinospot - Cinemax	CINEMAX - Poprad	30" spot (top pozícia)	1											1																					
kinospot - Cinemax	CINEMAX - Dunajská Streda	30" spot (top pozícia)	1											1																					
kinospot - Cinemax	CINEMAX - Skalica	30" spot (top pozícia)	1											1																					
kinospot - Cinemax	CINEMAX - Žilina	30" spot (top pozícia)	1											1																					
kinospot - Cinemax	CINEMAX - Prešov	30" spot (top pozícia)	1											1																					
kinospot - Cinemax	CINEMAX - Košice	30" spot (top pozícia)	1											1																					
kinospot - Cinemax	CINEMAX - Banská Bystrica	30" spot (top pozícia)	1											1																					
Online media:																																			
Display																																			
Web2media Csf.d.sk	HP + sekcie	branding s videom	2750000	2 750 000																															
Web2media Network channel cinema + TV	floating	double square	800000	800 000																															
Sector Sector.sk	HP + sekcie	skin s videom	1230000	700 000																															
Sector Kinema.sk	HP + sekcie	skin s videom	1400000	700 000																															
Zoznam Telkac.sk	HP	box in	600000	300 000																															
PPC																																			
Facebook Facebook.com	CS 15-30, TT, NR	flyer, promoted wall post, news feed text + picture	1	1																															

[illegible]

2015

Timing: April - Máj 2015
Start date: 1.4.2015

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price	Discount	Client cost
					€	%	€
	OOH			720	130 580 €		130 580 €
JCDecaux	Citylighty	Bratislava	118,5 x 175 cm	200	32 200 €		32 200 €
eAWK	Citylighty	Nitra	118,5 x 175 cm	120	18 480 €		18 480 €
eAWK	Citylighty	Trnava	118,5 x 175 cm	100	15 400 €		15 400 €
Bigmedia	Billboardy	Pokrytie väčších miest, SR (garantovane pozície)	5,1 x 2,4m	300	64 500 €		64 500 €
	KINO			22	56 286 €		56 286 €
Cinema City	kinospot - Cinema City	Aupark BA, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4	19 550 €		19 550 €
Cinema City	kinospot - Cinema City	Polus BA, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4	10 737 €		10 737 €
Cinema City	kinospot - Cinema City	Eurovea BA, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4	12 383 €		12 383 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	CINEMAX - Trnava	30" spot (top pozícia)	1	1 221 €		1 221 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	CINEMAX - Trenčín	30" spot (top pozícia)	1	1 221 €		1 221 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	CINEMAX - Nitra	30" spot (top pozícia)	1	1 221 €		1 221 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	CINEMAX - Poprad	30" spot (top pozícia)	1	925 €		925 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	CINEMAX - Dunajská Streda	30" spot (top pozícia)	1	426 €		426 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	CINEMAX - Skalica	30" spot (top pozícia)	1	611 €		611 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	CINEMAX - Žilina	30" spot (top pozícia)	1	1 850 €		1 850 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	CINEMAX - Prešov	30" spot (top pozícia)	1	1 850 €		1 850 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	CINEMAX - Košice	30" spot (top pozícia)	1	2 146 €		2 146 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	CINEMAX - Banská Bystrica	30" spot (top pozícia)	1	2 146 €		2 146 €

TOTAL Offline					186 866 €		186 866 €
---------------	--	--	--	--	-----------	--	-----------

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price	Discount	Client cost
					€	%	€
	Display				217 085 €		217 085 €
Web2media	Csfd.sk	HP + sekcie	branding s videom	2 750 000	55 000 €		55 000 €
Web2media	Network channel cinema + TV	floating	double square	800 000	28 000 €		28 000 €
Sector	Sector.sk	HP + sekcie	skin s videom	1 230 000	85 485 €		85 485 €
Sector	Kinema.sk	HP + sekcie	skin s videom	1 400 000	33 600 €		33 600 €
Zoznam	Telkac.sk	HP	box in	600 000	15 000 €		15 000 €
	PPC				932 €		932 €
Facebook	Facebook.com	CS 15-30, TT, NR	flyer, promoted wall post, news feed text + picture	1	932 €		932 €

TOTAL Online					218 017 €		218 017 €
--------------	--	--	--	--	-----------	--	-----------

2015

Timing:	Máj - Jún 2015 / September - Október 2015
Start date:	30.4.2015

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

2015

Timing:	Máj - Jún 2015 / September - Október 2015
Start date:	30.4.2015

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price	Discount	Client cost
					€	%	€
	OOH			24	93 805 €		93 805 €
See&Go	Obrazovky MHD	BA, 50 autobusov	30" spot (1 x 30min)	12	36 673 €		36 673 €
See&Go	Obrazovky MHD	NR 15, KE 20, PO 20, PP 4	30" spot (1 x 30min)	12	57 132 €		57 132 €
	KINO			52	97 134 €		97 134 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	Trnava, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4	4 884 €		4 884 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	Trenčín, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4	4 884 €		4 884 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	Nitra, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4	4 884 €		4 884 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	Poprad, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4	3 700 €		3 700 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	Dunajská Streda, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4	1 702 €		1 702 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	Skalica, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4	2 442 €		2 442 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	Žilina, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4	7 400 €		7 400 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	Prešov, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4	7 400 €		7 400 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	Košice, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4	8 584 €		8 584 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	Banská Bystrica, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4	8 584 €		8 584 €
Cinema City	kinospot - Cinema City	Aupark BA, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4	19 550 €		19 550 €
Cinema City	kinospot - Cinema City	Polus BA, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4	10 737 €		10 737 €
Cinema City	kinospot - Cinema City	Eurovea BA, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4	12 383 €		12 383 €
TOTAL Offline					190 939 €		190 939 €

2015

Timing:	September 2015 - 15.november 2015
Start date:	1.9.2015

				september 2015																													
				Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su		
				w36							w37							w38							w39								
Medium	Specification	Format	FRQ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
PRINT			35																														
Sme	denník	1/2 PR článok, redakčná strana	6																														
Pravda	denník	1/2 PR článok, redakčná strana	6																														
Hospodárske noviny	denník	1/2 PR článok, redakčná strana	6																														
Plus 7 dní	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	6																														
Trend	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	6																														
Infoware	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	2																														
PC Revue	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	2																														
Techbox	dvojmesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1																														
OOH			164																														
Bigboard	Bratislava a okolie	9,6 x 3,6m	24																														
B1 postre + držiaky na letáky	SŠ v Bratislave a okolí	A6	140																														
PRODUKCIA			24																														
Bigboard - inštalácia	PVC fólia	9,6 x 3,6m	12																														
Bigboard - produkcia	PVC fólia	9,6 x 3,6m	12																														
Online media:																																	
Display																																	
Petit Press Tech.sme.sk	sekcia	gate plus	2000000																														
Perex Vat.pravda.sk	sekcia	double square	4000000																														
Ecopress Hnonline.sk		square	1900000																														
7 Plus Pluska.sk		skin	1230000																														
Crimtan Crimtan network	RTB - targeting vedci	IAB standards	4300000																														
PR články																																	
Petit Press Tech.sme.sk	sekcia	PR článok s videom	3																														
Perex Vat.pravda.sk	sekcia	PR článok s videom	3																														
Techbox Techbox.sk	HP	PR článok s videom	2																														
Azet Zive.sk	HP	PR článok s videom	10																														
Trend Technologie.etrend.sk	sekcia	PR článok s videom	4																														
PPC																																	
Google Google GDN	floating	GDN	1																														

[illegible]

2015

Timing:	September 2015 - 15.november 2015
Start date:	1.9.2015

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price	Discount	Client cost
					€	%	€
	PRINT			35	209 821 €		209 821 €
Petit press	Sme	denník	1/2 PR článok, redakčná strana	6	60 000 €		60 000 €
Perex	Pravda	denník	1/2 PR článok, redakčná strana	6	40 560 €		40 560 €
Ecopress	Hospodárske noviny	denník	1/2 PR článok, redakčná strana	6	35 842 €		35 842 €
Spoločnosť 7 plus	Plus 7 dní	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	6	39 600 €		39 600 €
Trend Holding	Trend	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	6	27 377 €		27 377 €
Digital Visions	Infoware	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	2	1 500 €		1 500 €
Digital Visions	PC Revue	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	2	3 744 €		3 744 €
BC mobil	Techbox	dvojmesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	1 199 €		1 199 €
	OOH			164	53 980 €		53 980 €
Bigmedia	Bigboard	Bratislava a okolie	9,6 x 3,6m	24	43 200 €		43 200 €
POS Media	B1 postre + držiaky na letáky	SŠ v Bratislave a okolí	A6	140	10 780 €		10 780 €
	PRODUKCIA			24	5 880 €		5 880 €
Bigmedia	Bigboard - inštalácia	PVC fólia	9,6 x 3,6m	12	3 480 €		3 480 €
Bigmedia	Bigboard - produkcia	PVC fólia	9,6 x 3,6m	12	2 400 €		2 400 €

TOTAL Offline					269 681 €		269 681 €
---------------	--	--	--	--	-----------	--	-----------

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price	Discount	Client cost
					€	%	€
	Display				378 883 €		378 883 €
Petit Press	Tech.sme.sk	sekcia	gate plus	2 000 000	80 000 €		80 000 €
Perex	Vat.pravda.sk	sekcia	double square	4 000 000	148 000 €		148 000 €
Ecopress	Hnonline.sk		square	1 900 000	83 600 €		83 600 €
7 Plus	Pluska.sk		skin	1 230 000	15 683 €		15 683 €
Crimtan	Crimtan network	RTB - targeting vedci	IAB standards	4 300 000	51 600 €		51 600 €
	PR články				16 632 €		16 632 €
Petit Press	Tech.sme.sk	sekcia	PR článok s videom	3	1 440 €		1 440 €
Perex	Vat.pravda.sk	sekcia	PR článok s videom	3	2 160 €		2 160 €
Techbox	Techbox.sk	HP	PR článok s videom	2	960 €		960 €
Azet	Zive.sk	HP	PR článok s videom	10	10 800 €		10 800 €
Trend	Technologie.etrend.sk	sekcia	PR článok s videom	4	1 272 €		1 272 €
	PPC				2 452 €		2 452 €
Google	Google GDN	floating	GDN	1	2 452 €		2 452 €

TOTAL Online					397 967 €		397 967 €
--------------	--	--	--	--	-----------	--	-----------

2015

Timing:	Marec - November 2015
Start date:	1.3.2015

[illegible]

[illegible]

jún 2015																														júl 2015																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
w6							w7							w8							w9							w10							w11							w12							w13							w14																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						

[illegible]

[illegible]

2015

<i>Timing:</i>	Marec - November 2015
<i>Start date:</i>	1.3.2015

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price	Discount	Client cost
					€	%	€
	Display				22 000 €		22 000 €
Facebook	Facebook.com	floating	News feed	9	8 244 €		8 244 €
Facebook	Facebook.com	floating	Promoted wall post	9	5 512 €		5 512 €
Facebook	Facebook.com	floating	Facebook Ads	9	8 244 €		8 244 €
TOTAL Online					22 000 €		22 000 €

2015

Timing:	Marec - April 2015
Start date:	1.3.2015

				marec 2015																															
				Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	
				w41							w42							w43							w44										
Medium	Specification	Format	FRQ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
PRINT				17																															
Nový čas	denník	1/2 4c, redakčná strana	2							1																									
Plus 1 deň	denník	JP 4c, redakčná strana	2																																
Nový čas Vikend	príloha	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1												1																				
Plus 7 dní	týždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	2					1																											
Život	týždenník	1/2 4c, pravá strana v prvej tretine	2																		1														
Nový čas pre ženy	týždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	2																																
Eurotelevízia	týždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1						1																		1								
Zdravie	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	2																			1													
Eva	mesačník	1/2 4c, pravá strana v prvej tretine	1																																
Emma	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1											1																					
Formen	mesačník	1/2 4c, pravá strana v prvej tretine	1				1																												
Online media:																																			
Display																																			
Azet Azet siet (Aktuality,Cas,Adam, Badman, Diva,Casprezeny.sk)	floating	fireplace+video 1020x200+2x120x600	2900000																																
Funradio Funradio.sk	floating	skyscraper 120x600	590000																																
Radio Expres Expres.sk	floating	saure 300x300	770000																																
Zoznam Topky.sk	floating	branding+video takeover+static sides	16000000																																
7 plus Centrum.sk	homepage	branding+video screen+static sides	3000000																																
Perex Pravda.sk	floating	branding+video 1000x200+2x200x700	2000000																																
Petit Press Sme.sk	floating	gate+video 1000x100+2x160x600	2000000																																
Joj Joj.sk, Plus.sk, Wau.sk	floating	promo homepage banner 960x300	1800000																																
Markiza Markiza.sk	floating	branding+video	2000000																																
7 plus Atlas.sk + Centrum.sk + Pobox.sk+Pluska.sk	floating	square 300x300 px	1200000																																
Mobil																																			
Azet m.pokec.sk,m.cas.sk,m.diva.sk,m.lesk.sk,m.badman.sk,m.adam.sk	floating	Stripe 300x80, 640x100	300000																																
PPC+social																																			
Facebook Facebook	floating	FB ads,promoted wall post	1																																

[illegible]

2015

Timing:	Marec - Apríl 2015
Start date:	1.3.2015

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price	Discount	Client cost
					€	%	€
	PRINT			17	93 318 €		93 318 €
Ringier Axel Springer	Nový čas	denník	1/2 4c, redakčná strana	2	13 800 €		13 800 €
Spoločnosť 7 plus	Plus 1 deň	denník	JP 4c, redakčná strana	2	16 000 €		16 000 €
Ringier Axel Springer	Nový čas Vikend	príloha	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	5 233 €		5 233 €
Spoločnosť 7 plus	Plus 7 dní	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	2	13 200 €		13 200 €
Ringier Axel Springer	Život	tyždenník	1/2 4c, pravá strana v prvej tretine	2	8 970 €		8 970 €
Ringier Axel Springer	Nový čas pre ženy	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	2	8 970 €		8 970 €
Bauer media	Eurotelevízia	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	3 795 €		3 795 €
Spoločnosť 7 plus	Zdravie	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	2	10 890 €		10 890 €
Ringier Axel Springer	Eva	mesačník	1/2 4c, pravá strana v prvej tretine	1	4 255 €		4 255 €
Spoločnosť 7 plus	Emma	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	5 445 €		5 445 €
Versa media	Formen	mesačník	1/2 4c, pravá strana v prvej tretine	1	2 760 €		2 760 €

TOTAL Offline	93 318 €		93 318 €
---------------	----------	--	----------

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price	Discount	Client cost
					€	%	€
	Display				346 067 €		346 067 €
Azet	Azet siet (Aktuality,Cas,Adam, Badman, Diva,Casprezeny.sk)	floating	fireplace+video 1020x200+2x120x600	1	54 288 €		54 288 €
Funradio	Funradio.sk	floating	skyscraper 120x600	590 000	11 800 €		11 800 €
Radio Expres	Expres.sk	floating	square 300x300	770 000	11 550 €		11 550 €
Zoznam	Topky.sk	floating	branding+video takeover+static sides	1	35 880 €		35 880 €
7 plus	Centrum.sk	homepage	branding+video screen+static sides	1	27 149 €		27 149 €
Perex	Pravda.sk	floating	branding+video 1000x200+2x200x700	1	19 800 €		19 800 €
Petit Press	Sme.sk	floating	gate+video 1000x100+2x160x600	1	13 200 €		13 200 €
Joj	Joj.sk, Plus.sk, Wau.sk	floating	promo homepage banner 960x300	1 800 000	72 000 €		72 000 €
Markíza	Markiza.sk	floating	branding+video	2 000 000	80 000 €		80 000 €
7 plus	Atlas.sk + Centrum.sk + Pobox.sk+Pluska.sk	floating	square 300x300 px	1	20 400 €		20 400 €
	Mobil				7 500 €		7 500 €
Azet	m.pokec.sk,m.cas.sk, m.diva.sk, m.lesk.sk, m.badman.sk, m.adam.sk	floating	Stripe 300x80, 640x100	1	7 500 €		7 500 €
	PPC+social				1 285 €		1 285 €
Facebook	Facebook	floating	FB ads,promoted wall post	1	1 285 €		1 285 €

TOTAL Online	354 852 €		354 852 €
--------------	-----------	--	-----------

2015

Timing:	14.September - November 2015
Start date:	14.9.2015

				september 2015										október 2015																																											
				MoTuWeThFrSaSu w36							MoTuWeThFrSaSu w37							MoTuWeThFrSaSu w38							MoTuWeThFrSaSu w39							MoTuWeThFrSaSu w40							MoTuWeThFrSaSu w41							MoTuWeThFrSa w42											
Medium	Specification	Format	FRQ	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31						
OOH			600																																																						
Navigačné tabule	Bratislava	80 x 120 cm	200																																																						
Citylighty	Bratislava	118,5 x 175 cm	400																																																						
Online media:																																																									
Display																																																									
Zoznam Topky.sk		square	1150000	1 150 000																																																					
Ecopress Hnonline.sk		square	1260000	1 260 000																																																					
Azet Diva.sk	Homepage	PR článok+video	5	1																																																					
Zoznam Topky.sk	Homepage	PR článok+video	5																												1																										
Azet Aktuality.sk	Homepage	PR článok+video	5	1																																																					
Azet Cas.sk	Homepage	PR článok+video	5																												1																										
7 plus Pluska.sk	Homepage	PR článok+video	5	1																																																					
7 plus Aktuálne.sk	Homepage	PR článok+video	5																												1																										
Azet Zive.sk	Homepage	PR článok+video	5	1																																																					
Petit Press Sme.sk	Homepage	PR článok+video	6																												1																										
Perex Pravda.sk	Homepage	PR článok+video	5	1																																																					
Petit Press Tech.sme.sk	In section	PR článok+video	5																												1																										
Perex Vat.pravda.sk	In section	PR článok+video	6	1																																																					
Techbox Techbox.sk	Homepage	PR článok+video	5	1																																																					
Trend Technologie.etrend.sk	In section	PR článok+video	5																												1																										
Azet Mobilmania.sk	Homepage	PR článok+video	5	1																																																					
ITNews Itnews.sk	Homepage	PR článok+video	1																												1																										
Trend Trend.sk	Homepage	PR článok+video	6	1																																																					
Ecopress Hnonline.sk	Homepage	PR článok+video	6																												1																										
Sita Webnoviny.sk	Homepage	PR článok+video	5	1																																																					
Zoznam Femininity.sk	Homepage	PR článok+video	5																												1																										
Zoznam Sportky.sk	Homepage	PR článok+video	5	1																																																					
PPC																																																									
Facebook Facebook	floating	text+image	1	1																																																					

november 2015																													
Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
100	100		w43						w44						100		w45						w46					w47	
100																													
	100													100															
										1							1												
		1								1							1												
		1								1							1												
		1								1							1												
		1								1							1						1						
		1								1							1												
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1								1							1						1						
		1																											

2015

Timing:	14.September - November 2015
Start date:	14.9.2015

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price	Discount	Client cost
					€	%	€
ROS	OOH	Bratislava	80 x 120 cm	600	72 852 €		72 852 €
JCDecaux	Navigationné tabule	Bratislava	118,5 x 175 cm	200	8 452 €		8 452 €
	Citylighty			400	64 400 €		64 400 €

TOTAL Offline					72 852 €		72 852 €
---------------	--	--	--	--	----------	--	----------

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price	Discount	Client cost
					€	%	€
	Display				176 848 €		176 848 €
Zoznam	Topky.sk		square	1	28 750 €		28 750 €
Ecopress	Hnonline.sk		square	1 260 000	55 440 €		55 440 €
Azet	Diva.sk	Homepage	PR článok+video	5	5 400 €		5 400 €
Zoznam	Topky.sk	Homepage	PR článok+video	5	3 000 €		3 000 €
Azet	Aktuality.sk	Homepage	PR článok+video	5	9 600 €		9 600 €
Azet	Cas.sk	Homepage	PR článok+video	5	9 600 €		9 600 €
7 plus	Pluska.sk	Homepage	PR článok+video	5	3 000 €		3 000 €
7 plus	Aktualne.sk	Homepage	PR článok+video	5	6 000 €		6 000 €
Azet	Zive.sk	Homepage	PR článok+video	5	5 400 €		5 400 €
Petit Press	Sme.sk	Homepage	PR článok+video	6	10 800 €		10 800 €
Perex	Pravda.sk	Homepage	PR článok+video	5	7 800 €		7 800 €
Petit Press	Tech.sme.sk	In section	PR článok+video	5	2 400 €		2 400 €
Perex	Vat.pravda.sk	In section	PR článok+video	6	4 320 €		4 320 €
Techbox	Techbox.sk	Homepage	PR článok+video	5	2 400 €		2 400 €
Trend	Technologie.etrend.sk	In section	PR článok+video	5	1 590 €		1 590 €
Azet	Mobilmania.sk	Homepage	PR článok+video	5	4 200 €		4 200 €
ITNews	Itnews.sk	Homepage	PR článok+video	1	840 €		840 €
Trend	Trend.sk	Homepage	PR článok+video	6	1 908 €		1 908 €
Ecopress	Hnonline.sk	Homepage	PR článok+video	6	5 400 €		5 400 €
Sita	Webnoviny.sk	Homepage	PR článok+video	5	3 000 €		3 000 €
Zoznam	Feminity.sk	Homepage	PR článok+video	5	3 000 €		3 000 €
Zoznam	Sportky.sk	Homepage	PR článok+video	5	3 000 €		3 000 €
	PPC				8 000 €		8 000 €
Facebook	Facebook	floating	text+image	1	8 000 €		8 000 €

TOTAL Online					184 848 €		184 848 €
--------------	--	--	--	--	-----------	--	-----------

2015

Timing:	Október - November 2015
Start date:	1.10.2015

				október 2015																																		
				Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa								
Medium	Specification	Format	FRQ	w36							w37							w38							w39							w40						
PRINT			4				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
Plus 1 deň	denník	1/2 4c, redakčná strana	1								1																								1			
Plus 7 dní	týždenník	1/2 4c, pravá strana v prvej tretine	1																1															1				
OOH			720				300																															
Billboardy	Pokrytie väčších miest, SR (garantované pozície)	5,1 x 2,4m	300				300																															
Citylighty	Bratislava	118,5 x 175 cm	200																																			
Citylighty	Nitra	118,5 x 175 cm	120																																			
Citylighty	Trnava	118,5 x 175 cm	100																																			
Online media:																																						
Display																																						
Web2media Csfd.sk	HP	branding s videom	4700000	2 400 000																																		
iDenMedia Najky.sk	HP	square	1100000	500 000																																		
Sector Kinema.sk	HP + sekcie	skin s videom	4900000	700 000																																		
Zoznam Telkac.sk	HP	box in	330000	330 000																																		
PPC																																						
Facebook Facebook.com	floating, CS 15-30	flyer, promoted wall post, news feed	9	1																																		
PR články																																						
Web2media Refresher.sk	HP	PR článok s videom	2	1																																		
Web2media Doba.sk	HP	PR článok s videom	2	1																																		
Web2media Deed.sk	HP	PR článok s videom	2	1																																		

november 2015																													
Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
210																													
100 60 50																													
700 000 700 000 700 000																													
1																													
1																													
1																													

2015

Timing:	Október - November 2015
Start date:	1.10.2015

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price	Discount	Client cost
					€	%	€
	PRINT			4	22 900 €		22 900 €
Ringier Axel Springer	Nový čas	denník	1/2 4c, redakčná strana	1	6 900 €		6 900 €
Spoločnosť 7 plus	Plus 1 deň	denník	1/2 4c, redakčná strana	2	11 600 €		11 600 €
Spoločnosť 7 plus	Plus 7 dní	týždenník	1/2 4c, pravá strana v prvej tretine	1	4 400 €		4 400 €
	OOH			720	130 580 €		130 580 €
Bigmedia	Billboardy	Pokrytie väčších miest, SR (garantované pozície)	5,1 x 2,4m	300	64 500 €		64 500 €
JCDecaux	Citylighty	Bratislava	118,5 x 175 cm	200	32 200 €		32 200 €
eAWK	Citylighty	Nitra	118,5 x 175 cm	120	18 480 €		18 480 €
eAWK	Citylighty	Trnava	118,5 x 175 cm	100	15 400 €		15 400 €

TOTAL Offline	153 480 €		153 480 €
---------------	-----------	--	-----------

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price	Discount	Client cost
					€	%	€
	Display				236 350 €		236 350 €
Web2media	Csfd.sk	HP	branding s videom	4 700 000	94 000 €		94 000 €
iDenMedia	Najky.sk	HP	square	1 100 000	16 500 €		16 500 €
Sector	Kinema.sk	HP + sekcie	skin s videom	4 900 000	117 600 €		117 600 €
Zoznam	Telkac.sk	HP	box in	330 000	8 250 €		8 250 €
	PPC				3 312 €		3 312 €
Facebook	Facebook.com	floating, CS 15-30	flyer, promoted wall post, news feed	9	3 312 €		3 312 €
	PR články				8 400 €		8 400 €
Web2media	Refresher.sk	HP	PR článok s videom	2	3 120 €		3 120 €
Web2media	Doba.sk	HP	PR článok s videom	2	2 160 €		2 160 €
Web2media	Deed.sk	HP	PR článok s videom	2	3 120 €		3 120 €

TOTAL Online	248 062 €		248 062 €
--------------	-----------	--	-----------

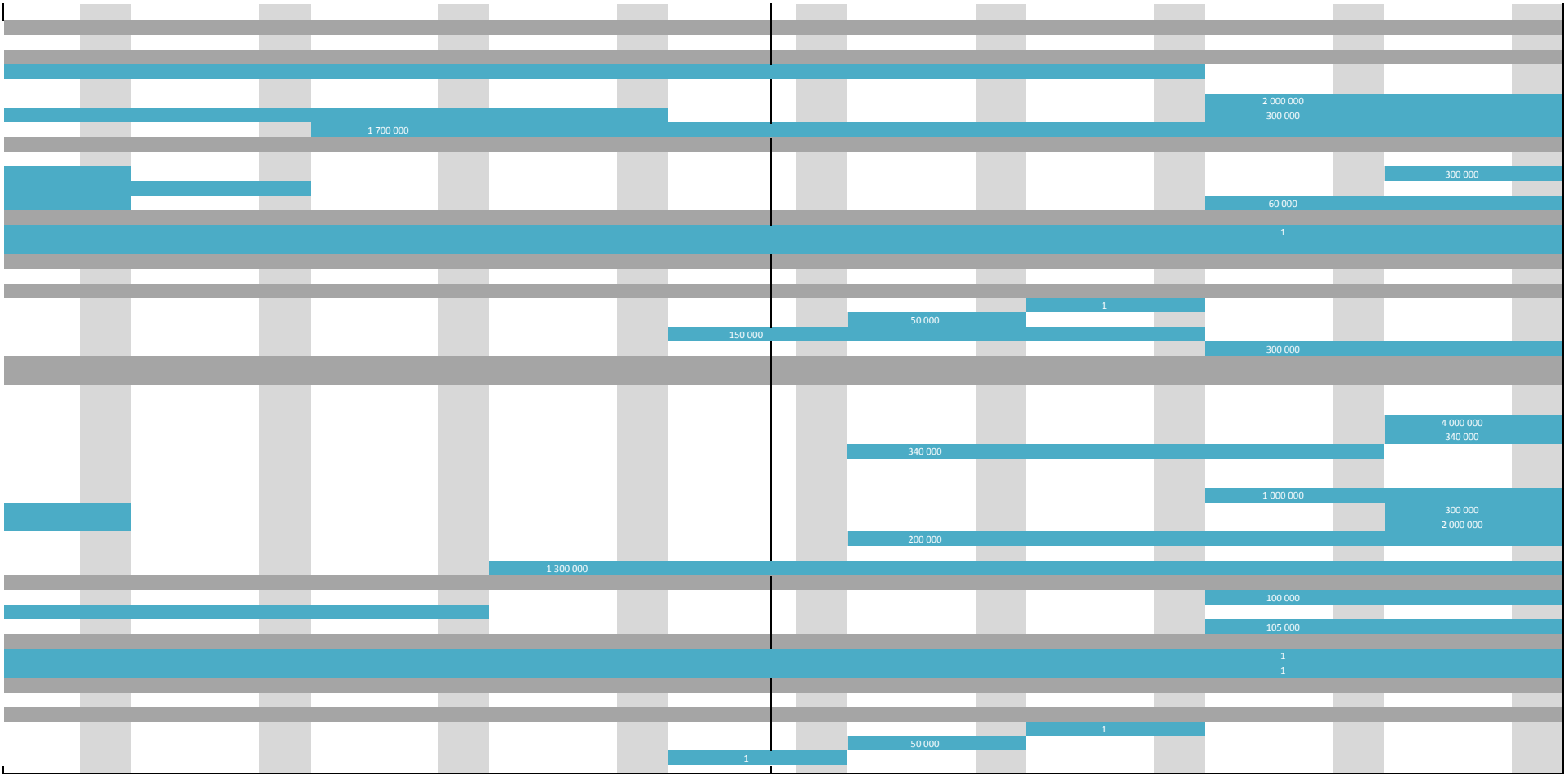
2015

Timing:	Marec - November 2015
Start date:	1.3.2015

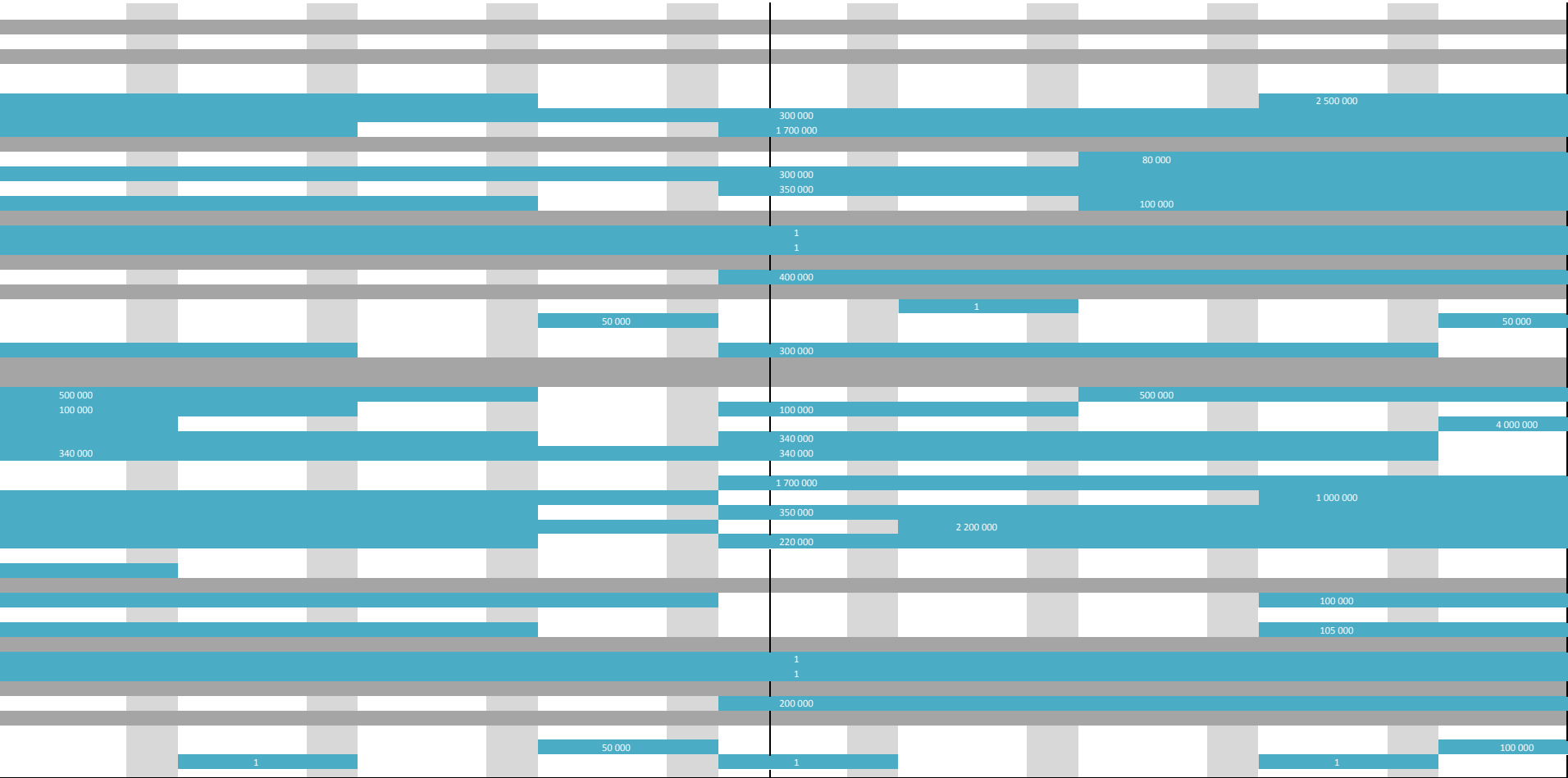
[illegible]

Online media:				
MLÁDEŽ ALL 14-18				
Display				
Azet Pokec.sk - Chatting rooms		Targeting All14-18	Screen	4000000
Azet Pokec.sk in Profiles		Targeting All14-18	Skyscraper	1000000
Perex Birdz.sk			Branding	7500000
Web2media Web2media - Channel Teens			Square + Screen	1200000
Azet Aktuality.sk, Cas.sk, Badman.sk, Adam.sk, Diva.sk, Lesk.sk		Targeting All14-18	Fireplace	5100000
Video				
Web2media Web2media - Channel Teens			Video in Interstitial	120000
Joj Joj.sk + Huste.tv + Videoportal.sk		Targeting All14-18	Mid-roll spot + Square	1200000
Markiza Markiza.sk			Pre+Mid-roll spot	1400000
Web2media Dobrenoviny.sk			Video in Interstitial	330000
PPC + Social				
Facebook Facebook		Targeting All14-18	FB Ads, News Feed	4
Google Google Search			Text	3
Mobil				
Azet m.pokec.sk			Stripe	800000
Iné (PR, Direct Mail)				
Perex Birdz.sk			PR + video	5
Azet Pokec.sk - Direct Mail		Targeting All14-18	DM - HTML	250000
Funradio Funradio.sk			Interstitial	450000
Funradio Funradio.sk			Square	1500000
ŠIROKÁ VEREJNOSŤ ALL 19-59				
Display				
Ecopress Hnonline.sk			Leader board	2000000
Trend Trend.sk			Rectangle	500000
Petit Press Sme.sk			Gate	12000000
TASR Teraz.sk			Screen	1700000
SITA Webnoviny.sk			BigSquare	2040000
7 plus Centrum.sk - HP			Branding + Video	8000000
Azet Azet.sk - HP		Targeting All19-59	Square	3400000
7 plus Atlas.sk + Centrum.sk + Pobox.sk			Square	3000000
Expres Expres.sk			Square	1550000
Markiza Markiza.sk			Doublesquare	8400000
Joj Joj.sk - Huste.tv, Capping 1-2			3D Web content animacia	620000
Zoznam Topky.sk			Branding + Video	3200000
Zoznam Topky.sk/ prominenti, zaujímavosti, kultúra			Square	1300000
Video				
Web2media Web2media - Channel Men, Women, Fun			Video in Interstitial	200000
Azet Tivi.sk			Pre+Mid-roll spot	300000
Web2media Omediach.com			Video in Interstitial	210000
PPC + Social				
Facebook Facebook		Targeting All19-59	FB Ads, News Feed	4
Google Google Search			Text	4
Mobil				
Azet m.aktuality.sk, m.cas.sk, m.sport.sk, m.diva.sk, m.lesk.sk, m.badmar			Stripe	400000
Iné (PR, Direct Mail)				
Azet Cas.sk			PR + video	4
Azet Azet.sk - Direct Mail		Targeting All19-59	DM - HTML	303000
Zoznam Topky.sk			PR + video	6

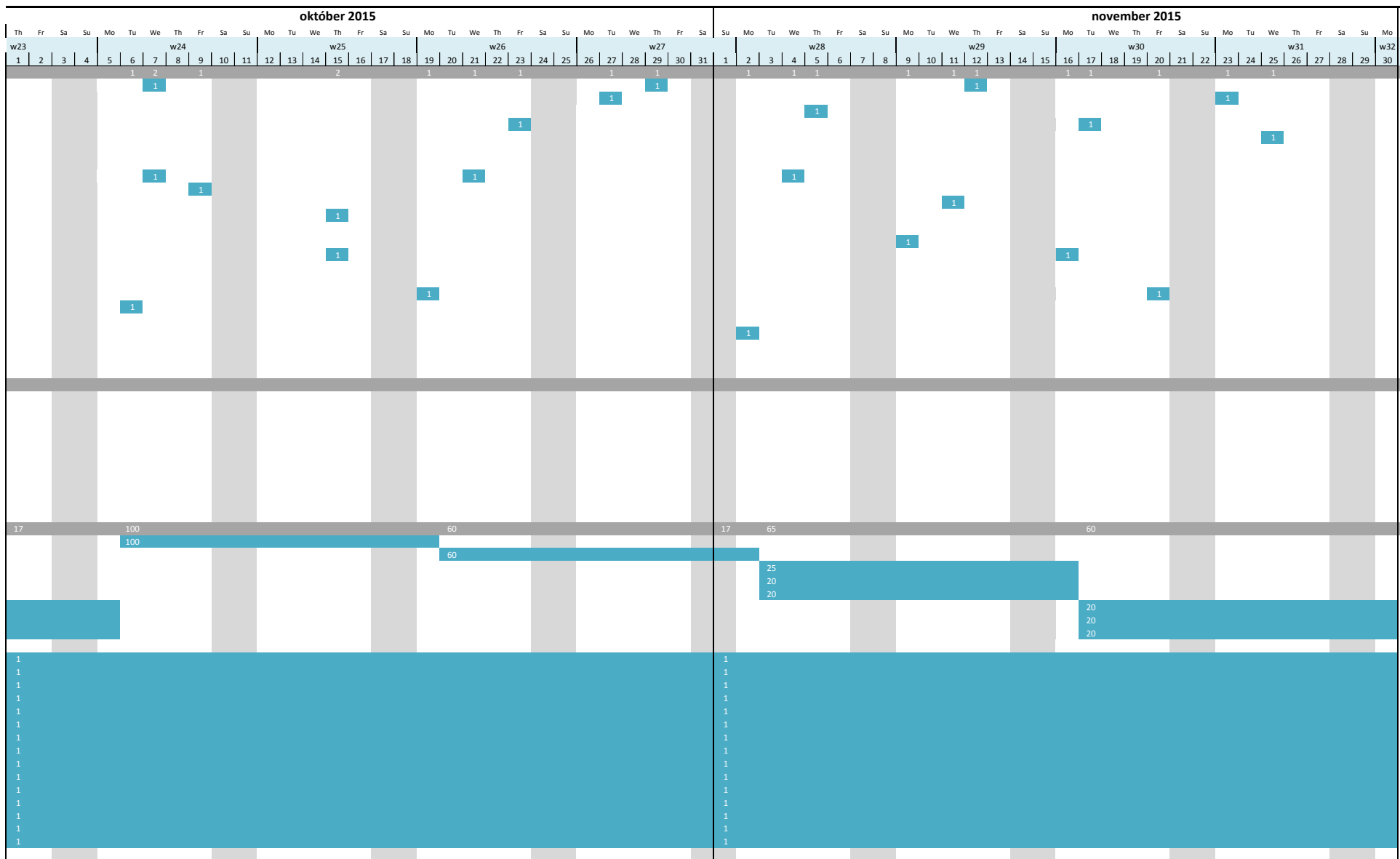
[illegible]

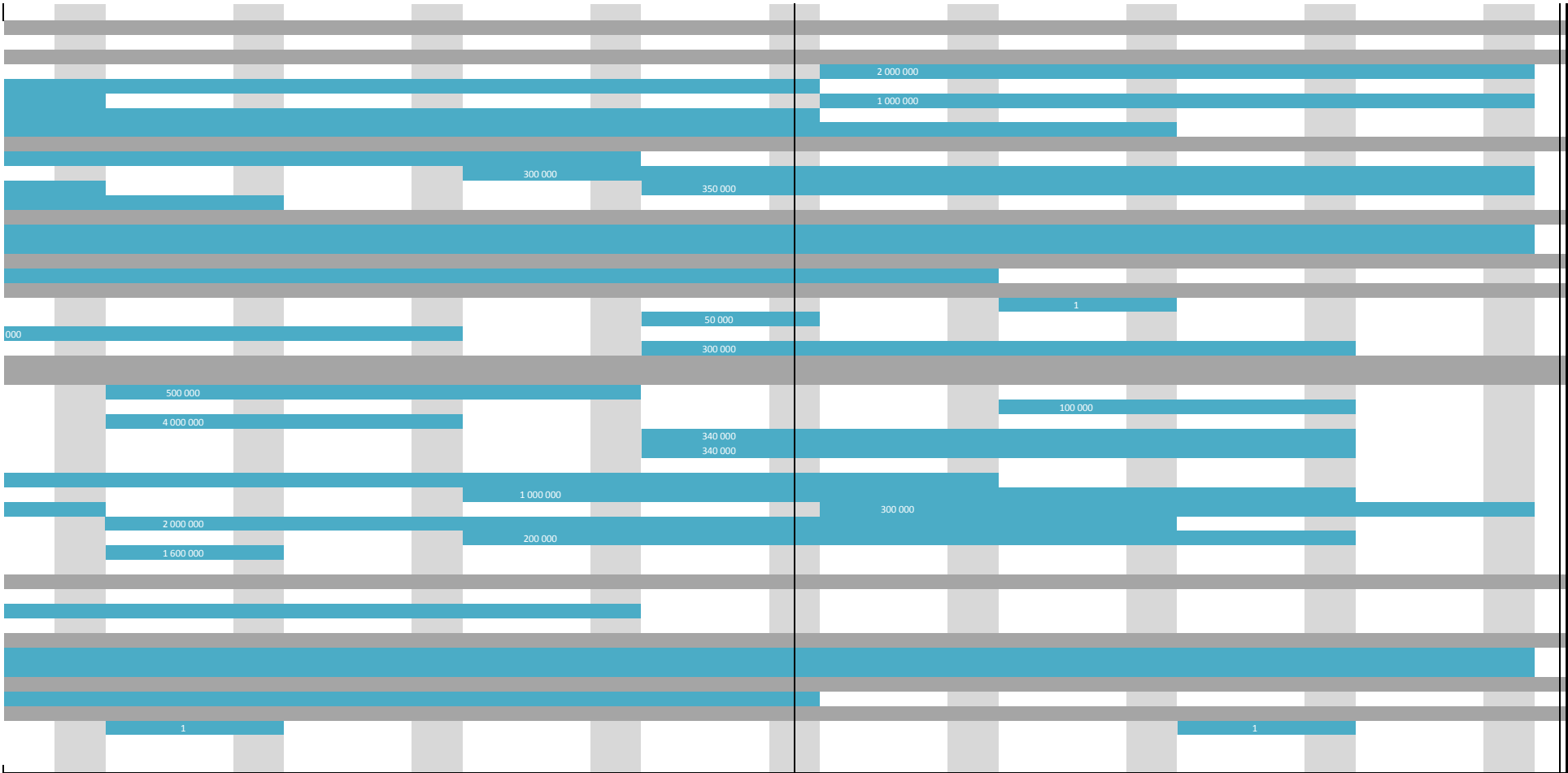


[illegible]









2015

Timing:	Marec - November 2015
Start date:	1.3.2015

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price	Discount	Client cost
					€	%	€
	PRINT			116	985 198 €		985 198 €
Ringier Axel Springer	Nový čas	denník	1/1 4c, redakčná strana	11	143 000 €		143 000 €
Petit press	Sme	denník	1/1 4c, redakčná strana	11	163 900 €		163 900 €
Perex	Pravda	denník	1/1 4c, redakčná strana	7	74 200 €		74 200 €
Ecopress	Hospodárske noviny	denník	1/1 4c. Redakčná strana	11	83 318 €		83 318 €
Sport press	Šport	denník	1/1 4c, redakčná strana	5	24 893 €		24 893 €
Ecopress	Prečo nie?!	príloha denníka Hospodárske noviny	1/1 4c, obálková strana	2	11 432 €		11 432 €
Petit press	TV Oko	príloha denníka Sme, MY a Korzárov	1/1 4c, obálková strana	3	20 100 €		20 100 €
Spoločnosť 7 plus	Plus 7 dní	tyždenník	1/1 4c, obálková strana	11	93 500 €		93 500 €
Bauer media	Eurotelevízia	tyždenník	1/1 4c, obálková strana	4	27 200 €		27 200 €
Trend Holding	Trend	tyždenník	1/1 4c, obálková strana	4	50 100 €		50 100 €
Trend Holding	Profit	dvojtyždenník	1/1 4c, obálková strana	4	32 000 €		32 000 €
W Press	.tyždeň	tyždenník	1/1 4c obálková strana	5	26 995 €		26 995 €
Ringier Axel Springer	Eva	mesačník	1/1 4c, obálková strana	7	72 100 €		72 100 €
Spoločnosť 7 plus	Záračný svet	mesačník	1/1 4c, obálková strana	9	45 000 €		45 000 €
Digital Visions	PC Revue	mesačník	1/1 4c, obálková strana	1	4 380 €		4 380 €
Kampress	Kamarát	mesačník	1/1 4c, obálková strana	2	10 400 €		10 400 €
Star production	La Femme	mesačník	1/1 4c, obálková strana	7	33 698 €		33 698 €
Versa media	Formen	mesačník	1/1 4c, obálková strana	2	10 600 €		10 600 €
Spoločnosť 7 plus	Brejč	mesačník	1/1 4c, obálková strana	5	26 500 €		26 500 €
Versa media	Moja psychológia	mesačník	1/1 4c, obálková strana	2	10 000 €		10 000 €
BCAM	Forbes	mesačník	1/1 4c, obálková strana	1	6 900 €		6 900 €
Taktik	Školské pracovné zošity	školské učebnice	knížky do vrecka	1	5 882 €		5 882 €
Ringier Axel Springer	Nový čas	denník	130 000 ks vkladáčka (do 32 strán)	1	9 100 €		9 100 €
	KINO			23	55 313 €		55 313 €
Cinimax	kinospot - Cinimax	Trnava, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	2	2 442 €		2 442 €
Cinimax	kinospot - Cinimax	Trenčín, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	2	2 442 €		2 442 €
Cinimax	kinospot - Cinimax	Nitra, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	2	2 442 €		2 442 €
Cinimax	kinospot - Cinimax	Žilina, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	2	3 700 €		3 700 €
Cinimax	kinospot - Cinimax	Prešov, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	2	3 700 €		3 700 €
Cinimax	kinospot - Cinimax	Košice, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	2	4 292 €		4 292 €
Cinimax	kinospot - Cinimax	Banská Bystrica, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	2	4 292 €		4 292 €
Cinema City	kinospot - Cinema City	Aupark BA, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	3	14 663 €		14 663 €
Cinema City	kinospot - Cinema City	Polus BA, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	3	8 053 €		8 053 €
Cinema City	kinospot - Cinema City	Eurovea BA, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	3	9 287 €		9 287 €
	OOH			2877	659 444 €		659 444 €
JCDecaux	Citylighty	Bratislava	118,5 x 175 cm	500	80 500 €		80 500 €
JCDecaux	Citylighty	Košice	118,5 x 175 cm	300	40 740 €		40 740 €
eAWK	Citylighty	Prešov	118,5 x 175 cm	125	19 250 €		19 250 €
eAWK	Citylighty	Žilina	118,5 x 175 cm	100	15 400 €		15 400 €
eAWK	Citylighty	Banská Bystrica	118,5 x 175 cm	100	15 400 €		15 400 €
eAWK	Citylighty	Trnava	118,5 x 175 cm	100	15 400 €		15 400 €
eAWK	Citylighty	Trenčín	118,5 x 175 cm	100	15 400 €		15 400 €
eAWK	Citylighty	Nitra	118,5 x 175 cm	100	15 400 €		15 400 €
Bigmedia	Billboardy	Pokrytie väčších miest, SR (garantované pozície)	5,1 x 2,4m	1350	290 250 €		290 250 €
International Network Group	Outdoorova LCD obrazovka	lncheba, BA I.	30" spot (1 x 6min)	6	11 760 €		11 760 €
International Network Group	Outdoorova LCD obrazovka	Nám. SNP, BA III.	30" spot (1 x 6min)	6	9 408 €		9 408 €
International Network Group	Outdoorova LCD obrazovka	CITy rádio pri Polus citycenter BA IV.	30" spot (1 x 6min)	6	9 408 €		9 408 €
International Network Group	Outdoorova LCD obrazovka	Malá scéna STU, BA V.	30" spot (1 x 6min)	6	9 408 €		9 408 €
International Network Group	Outdoorova LCD obrazovka	OC Dargov, KE I.	30" spot (1 x 6min)	6	8 232 €		8 232 €
International Network Group	Outdoorova LCD obrazovka	OC MAX, PO I.	30" spot (1 x 6min)	6	9 408 €		9 408 €
International Network Group	Outdoorova LCD obrazovka	múzeum kolies pri Hoteli Tatra, TN I.	30" spot (1 x 6min)	6	9 408 €		9 408 €
International Network Group	Outdoorova LCD obrazovka	Hlavné námestie , TN II.	30" spot (1 x 6min)	6	8 232 €		8 232 €
International Network Group	Outdoorova LCD obrazovka	OC MAX , TT	30" spot (1 x 6min)	6	8 232 €		8 232 €
International Network Group	Outdoorova LCD obrazovka	OC Korzo (Tesco, Nay, Kaufland), PD	30" spot (1 x 6min)	6	9 408 €		9 408 €
International Network Group	Outdoorova LCD obrazovka	Nám. L. Štúra, Hotel Slovakia, ZA	30" spot (1 x 6min)	6	9 408 €		9 408 €
International Network Group	Outdoorova LCD obrazovka	Moldavská cesta pri OC Optima, KE II.	30" spot (1 x 6min)	6	8 232 €		8 232 €
International Network Group	Outdoorova LCD obrazovka	križovačka-Štefánikova 76, MI	30" spot (1 x 6min)	6	8 232 €		8 232 €
International Network Group	Outdoorova LCD obrazovka	centrum, námestie,(mestské KS), HE	30" spot (1 x 6min)	6	8 232 €		8 232 €
International Network Group	Outdoorova LCD obrazovka	mestský úrad, hlavné námestie, SV	30" spot (1 x 6min)	6	8 232 €		8 232 €
International Network Group	Outdoorova LCD obrazovka	Alej Slobody 1901, DK	30" spot (1 x 6min)	6	8 232 €		8 232 €
International Network Group	Outdoorova LCD obrazovka	Autobusová stanica, NO	30" spot (1 x 6min)	6	8 232 €		8 232 €
TOTAL Offline					1 699 955 €		1 699 955 €

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price	Discount	Client cost
					€	%	€
	MLÁDEŽ ALL 14-18						
	Display				297 060 €		297 060 €
Azet	Azet Pokec.sk - Chatting rooms	Targeting All14-18	Screen	2	12 000 €		12 000 €
Azet	Azet Pokec.sk in Profiles	Targeting All14-18	Skyscraper	1	3 000 €		3 000 €
Perex	Perex Birdz.sk		Branding	7 500 000	172 500 €		172 500 €
Web2media	Web2media Web2media - Channel Teens		Square + Screen	1 200 000	30 000 €		30 000 €
Azet	Azet Aktuality.sk, Cas.sk, Badman.sk, Adam.sk, Diva.sk, Lesk.sk	Targeting All14-18	Fireplace	5 100 000	79 560 €		79 560 €
	Video				212 850 €		212 850 €
Web2media	Web2media Web2media - Channel Teens		Video in Interstitial	120 000	7 800 €		7 800 €
Joj	Joj Joj.sk + Huste.tv + Videportal.sk	Targeting All14-18	Mid-roll spot + Square	1 200 000	99 600 €		99 600 €
Markiza	Markiza Markiza.sk		Pre+Mid-roll spot	1 400 000	84 000 €		84 000 €
Web2media	Web2media Dobrenoviny.sk		Video in Interstitial	330 000	21 450 €		21 450 €
	PPC + Social				11 499 €		11 499 €
Facebook	Facebook Facebook	Targeting All14-18	FB Ads, News Feed	4	7 500 €		7 500 €
Google	Google Google Search		Text	3	3 999 €		3 999 €
	Mobil				16 000 €		16 000 €
Azet	Azet m.pokec.sk		Stripe	800 000	16 000 €		16 000 €
	Iné (PR, Direct Mail)				76 550 €		76 550 €
Perex	Perex Birdz.sk		PR + video	5	1 800 €		1 800 €
Azet	Azet Pokec.sk - Direct Mail	Targeting All14-18	DM - HTML	250 000	16 250 €		16 250 €
Funradio	Funradio Funradio.sk		Interstitial	450 000	36 000 €		36 000 €
Funradio	Funradio Funradio.sk		Square	1 500 000	22 500 €		22 500 €
	ŠIROKÁ VEREJNOSŤ ALL 19-59						
	Display				1 497 616 €		1 497 616 €
Ecopress	Ecopress Hnonline.sk		Leader board	2 000 000	120 000 €		120 000 €
Trend	Trend Trend.sk		Rectangle	500 000	25 000 €		25 000 €
Petit Press	Petit Press Sme.sk		Gate	12 000 000	540 000 €		540 000 €
TASR	TASR Teraz.sk		Screen	1 700 000	102 000 €		102 000 €
SITA	SITA Webnoviny.sk		BigSquare	2 040 000	71 400 €		71 400 €
7 plus	7 plus Centrum.sk - HP		Branding + Video	2	44 706 €		44 706 €
Azet	Azet Azet.sk - HP	Targeting All19-59	Square	3 400 000	102 000 €		102 000 €
7 plus	7 plus Atlas.sk + Centrum.sk + Pobox.sk		Square	3 000 000	51 000 €		51 000 €
Expres	Expres Expres.sk		Square	1 550 000	23 250 €		23 250 €
Markiza	Markiza Markiza.sk		Doublesquare	8 400 000	252 000 €		252 000 €
Joj	Joj Joj.sk - Huste.tv, Capping 1-2		3D Web content animacia	620 000	62 000 €		62 000 €
Zoznam	Zoznam Topky.sk		Branding + Video	2	71 760 €		71 760 €
Zoznam	Zoznam Topky.sk/ prominenti, zaujímavosti, kultúra		Square	1 300 000	32 500 €		32 500 €
	Video				40 150 €		40 150 €
Web2media	Web2media Web2media - Channel Men, Women, Fun		Video in Interstitial	200 000	13 000 €		13 000 €
Azet	Azet Tivi.sk		Pre+Mid-roll spot	300 000	13 500 €		13 500 €
Web2media	Web2media Omediach.com		Video in Interstitial	210 000	13 650 €		13 650 €
	PPC + Social				10 600 €		10 600 €
Facebook	Facebook Facebook	Targeting All19-59	FB Ads, News Feed	4	7 000 €		7 000 €
Google	Google Google Search		Text	4	3 600 €		3 600 €
	Mobil				10 000 €		10 000 €
Azet	Azet m.aktuality.sk, m.cas.sk, m.sport.sk, m.diva.sk, m.lesk.sk, m.badman.sk, m.adam.sk		Stripe	400 000	10 000 €		10 000 €
	Iné (PR, Direct Mail)				30 975 €		30 975 €
Azet	Azet Cas.sk		PR + video	4	7 680 €		7 680 €
Azet	Azet Azet.sk - Direct Mail	Targeting All19-59	DM - HTML	303 000	19 695 €		19 695 €
Zoznam	Zoznam Topky.sk		PR + video	6	3 600 €		3 600 €
TOTAL Online					2 203 300 €		2 203 300 €

2015

Timing:	Október - November 2015
Start date:	1.10.2015

[illegible]

2015

Timing:	Október - November 2015
Start date:	1.10.2015

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price	Discount	Client cost
					€	%	€
	PRINT			17	92 071 €		92 071 €
Ringier Axel Springer	Nový čas	denník	1/2 PR článok, redakčná strana	1	6 900 €		6 900 €
Spoločnosť 7 plus	Plus 1 deň	denník	1/2 PR článok, redakčná strana	1	8 700 €		8 700 €
Petit press	Sme	denník	1/2 PR článok, redakčná strana	1	10 000 €		10 000 €
Perex	Pravda	denník	1/2 PR článok, redakčná strana	1	6 760 €		6 760 €
Petit press	TV Oko	príloha	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	3 900 €		3 900 €
Spoločnosť 7 plus	Plus 7 dní	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	6 600 €		6 600 €
Ringier Axel Springer	Život	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	4 485 €		4 485 €
Spoločnosť 7 plus	Báječná žena	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	8 360 €		8 360 €
Ringier Axel Springer	Nový čas pre ženy	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	4 485 €		4 485 €
Star production	Slovenka	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	2	5 306 €		5 306 €
Spoločnosť 7 plus	Šarm	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	5 500 €		5 500 €
Bauer media	Eurotelevízia	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	3 795 €		3 795 €
Spoločnosť 7 plus	Záračný svet	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	3 630 €		3 630 €
Spoločnosť 7 plus	Zdravie	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	5 445 €		5 445 €
Versa media	Formen	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	2 760 €		2 760 €
Spoločnosť 7 plus	Emma	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	5 445 €		5 445 €
	OOH			385	58 898 €		58 898 €
JCDecaux	Citylighty	Bratislava	118,5 x 175 cm	100	16 100 €		16 100 €
JCDecaux	Citylighty	Košice	118,5 x 175 cm	60	8 148 €		8 148 €
eAWK	Citylighty	Prešov	118,5 x 175 cm	30	4 620 €		4 620 €
eAWK	Citylighty	Žilina	118,5 x 175 cm	25	3 850 €		3 850 €
eAWK	Citylighty	Nitra	118,5 x 175 cm	25	3 850 €		3 850 €
eAWK	Citylighty	Banská Bystrica	118,5 x 175 cm	25	3 850 €		3 850 €
eAWK	Citylighty	Trnava	118,5 x 175 cm	25	3 850 €		3 850 €
eAWK	Citylighty	Trenčín	118,5 x 175 cm	25	3 850 €		3 850 €
eAWK	Citylighty	Martin	118,5 x 175 cm	20	3 080 €		3 080 €
eAWK	Citylighty	Poprad	118,5 x 175 cm	20	3 080 €		3 080 €
eAWK	Citylighty	Prievidza	118,5 x 175 cm	15	2 310 €		2 310 €
eAWK	Citylighty	Zvolen	118,5 x 175 cm	15	2 310 €		2 310 €

TOTAL Offline	150 969 €		150 969 €
---------------	-----------	--	-----------

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price	Discount	Client cost
					€	%	€
	PR články				57 252 €		57 252 €
Petit Press	Tech.sme.sk	sekcia	PR článok s videom	2	960 €		960 €
Perex	Vat.pravda.sk	sekcia	PR článok s videom	2	1 440 €		1 440 €
Azet	Zive.sk	HP	PR článok s videom	2	2 160 €		2 160 €
Techbox	Techbox.sk	HP	PR článok s videom	2	960 €		960 €
Azet	Aktuality.sk	HP	PR článok s videom	4	7 680 €		7 680 €
Azet	Cas.sk	HP	PR článok s videom	2	3 840 €		3 840 €
Zoznam	Topky.sk	HP	PR článok s videom	4	2 400 €		2 400 €
Zoznam	Aktualne.sk	HP	PR článok s videom	2	2 400 €		2 400 €
MojAndroid	Mojandroid.sk	HP	PR článok s videom	2	1 440 €		1 440 €
7 plus	Magazin.sk	HP	PR článok s videom	4	3 600 €		3 600 €
Trend	Technologie.etrend.sk	sekcia	PR článok s videom	2	636 €		636 €
Markiza	Tvnoviny.sk	HP	PR článok s videom	4	1 920 €		1 920 €
Sita	Webnoviny.sk	HP	PR článok s videom	2	1 200 €		1 200 €
Joj	Noviny.sk	HP	PR článok s videom	3	1 260 €		1 260 €
Petit Press	Sme.sk	HP - pozícia TOP A	PR článok s videom	2	12 000 €		12 000 €
Trend	Trend.sk	HP	PR článok s videom	2	636 €		636 €
Azet	Zivot.sk	HP	PR článok s videom	2	1 440 €		1 440 €
Perex	Pravda.sk	HP	PR článok s videom	2	1 440 €		1 440 €
Web2media	Dobrenoviny.sk	HP	PR článok s videom	2	3 120 €		3 120 €
Web2media	Doba.sk	HP	PR článok s videom	2	2 160 €		2 160 €
Web2media	Gregi.net	HP	PR článok s videom	1	240 €		240 €
Sita	Sita.sk	HP	PR článok s videom	2	360 €		360 €
Sita	Podnikam.sk	HP	PR článok s videom	1	360 €		360 €
Ecopress	Hnonline.sk	HP	PR článok s videom	4	3 600 €		3 600 €

TOTAL Online	57 252 €		57 252 €
--------------	----------	--	----------

Príloha č. 3 - Produkcia

2015

Produkcia

Timing:	01.03.2015 - 30.11.2015
Start date:	1.3.2015

Medium	Specification	Format	FRQ	Client Cost €
PRINT			438	
DTP práce	zalomenie vizuálu (výmena obrázka, textu, logotypov)	1/2 4C PR článok	82	
DTP práce	zalomenie hotového vizuálu do formátu podľa technickej špecifikácie	1/2 4C PR článok	82	
DTP práce	zalomenie vizuálu (výmena obrázka, textu, logotypov)	1/1 4C	137	
DTP práce	zalomenie hotového vizuálu do formátu podľa technickej špecifikácie	1/1 4C	137	
OOH			36	
DTP práce	zalomenie vizuálu (výmena obrázka, textu, logotypov)	leták A6	1	
DTP práce	zalomenie hotového vizuálu do formátu podľa technickej špecifikácie	leták A6	1	
DTP práce	zalomenie vizuálu (výmena obrázka, textu, logotypov)	plagát B1	1	
DTP práce	zalomenie hotového vizuálu do formátu podľa technickej špecifikácie	plagát B1	1	
DTP práce	zalomenie vizuálu (výmena obrázka, textu, logotypov)	CLV abrisize	7	
DTP práce	zalomenie hotového vizuálu do formátu podľa technickej špecifikácie	CLV abrisize	7	
DTP práce	zalomenie vizuálu (výmena obrázka, textu, logotypov)	Billboard eurosize	5	
DTP práce	zalomenie hotového vizuálu do formátu podľa technickej špecifikácie	Billboard eurosize	5	
Otitulkovanie spotu na obrazovku v MHD	dotlačenie titulkov	45" spot	1	
Otitulkovanie spotu na obrazovku v MHD	dotlačenie titulkov	30" spot	2	
Výroba prezentácie na LCD obrazovku	jednoduchá animácia + text vyrobená na základe dodaných grafických podkladov a textov	10" animácia	2	
Prepis TV spotu na kinoformát	DCP (digital cinema packet)	45" spot	1	
Prepis TV spotu na kinoformát	DCP (digital cinema packet)	30" spot	2	
TLAČ MATERIÁLOV			45 030	
Citylight	tlač z PDF vizuálu	abrisize	1 900	
Billboard	tlač z PDF vizuálu	eurosize	1 050	
Plagát B1	tlač z PDF vizuálu	B1	80	
Leták A6	tlač z PDF vizuálu	A6	42 000	
ONLINE			183	
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	square	15	
DTP práce	adaptácia hotového online vizuálu na iné rozmery	square	14	
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	screen	12	
DTP práce	adaptácia hotového online vizuálu na iné rozmery	screen	7	
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	skyscraper	4	
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	branding	15	
DTP práce	adaptácia hotového online vizuálu na iné rozmery	branding	10	
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	fireplace	12	
DTP práce	adaptácia hotového online vizuálu na iné rozmery	fireplace	5	
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	video in interstitial	4	
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	FaceBook ad & newsfeed	29	
DTP práce	adaptácia hotového online vizuálu na iné rozmery	FaceBook ad & newsfeed	9	
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	mobilný formát	5	
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	square + screen	4	
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	DIRECT MAIL	4	
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	double square	17	
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	joj.sk 3D	4	
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	ilayer to square	1	
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	square - IAB	2	
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	screen - IAB	2	
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	skyscraper - IAB	2	
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	fireplace/gate	2	
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	square/box in	2	
DTP práce	adaptácia hotového online vizuálu na iné rozmery	square/box in	2	

Názov súťažnej agentúry:

Dátum:

Príloha č. 4 – Povinné vizuály



LOGO MANUÁL

PopVat



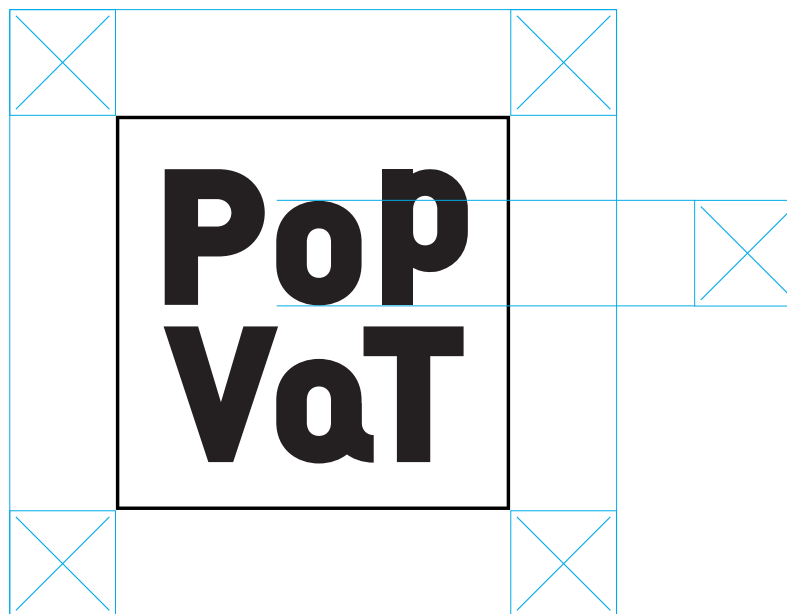
ZÁKLADNÝ
VARIANT
LOGA



NEGATÍVNY
VARIANT
LOGA



FAREBNÉ
VARIANTY
LOGA



OCHRANNÁ ZÓNA LOGA

Ochranné pole definuje priestor okolo loga, v ktorom sa nemôže vyskytnúť žiadna cudzia forma, ako grafická, tak aj textová. Pre vyznačenie ochranného poľa bol použitý konštrukčný modul – štvorec so stranou rovnajúcou sa výška litery (o) v značke.

Princíp tvorby ochrannej zóny platí pre všetky varianty loga.



**POPULARIZÁCIA
VEDY
A TECHNIKY
NA SLOVENSKU**

HORIZONTÁLNY VARIANT



**POPULARIZÁCIA
VEDY
A TECHNIKY
NA SLOVENSKU**

VERTIKÁLNY VARIANT

DOPLNKOVÉ VARIANTY
LOGA

POUŽITIE LOGA V RÁMCI VIZUÁLU

1/8



1/3

základné farebné
varianty loga



čiernobiely
variant loga



rozšírený farebný
variant loga



**NÁRODNÉ CENTRUM
PRE POPULARIZÁCIU
VEDY A TECHNIKY
V SPOLOČNOSTI**

rozšírený čiernobiely
variant loga



**NÁRODNÉ CENTRUM
PRE POPULARIZÁCIU
VEDY A TECHNIKY
V SPOLOČNOSTI**

**ŠTUDUJ VEDU,
BUDÚCNOST'
SA TIPOĎAKUJE**

**FUT
URE**
GENERATION

**ŠTUDUJ VEDU,
BUDÚCNOST'
SA TIPOĎAKUJE**

**FUT
URE**
GENERATION

**ŠTUDUJ VEDU,
BUDÚCNOST'
SA TIPOĎAKUJE**

**FUT
URE**
GENERATION

**ŠTUDUJ VEDU,
BUDÚCNOST'
SA TIPOĎAKUJE**

**FUT
URE**
GENERATION

VIZUÁLY FUTURE GENERATION

Vizuály FUTURE GENERATION

tvoria štyri základné prvky:

1. FOTOGRAFIA V POZADÍ
2. POLE NA KAMPAŇOVÚ SPRÁVU
3. SLOGAN KAMPANE A LOGO
4. SPODNÁ LIŠTA NA PARTNERSKÉ LOGÁ

Pre účely uverejnenia v tlačенých médiách vizuály musia byť v rozlíšení 300 dpi a farebnom kódovaní CMYK. Pre účely uverejnenia na väčších mediálnych plochách je povolené pomerové zväčšovanie podľa technických podmienok.

02 ODKAZ Z BUDÚCNOSTI

V ROKU 2020 SÚ ALERGIE LEN SPOMIENKOU. BUDEŠ TO PRÁVE TY, KTO ČOSKORO OBJAVÍ LIEK.

ĎAKUJEME

.....

ŠTUDUJ VEDU, BUDÚCNOSŤ SA TI POĎAKUJE www.vedanadosah.sk

FUTURE GENERATION

Podporujeme výskumné aktivity na Slovensku
Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ

Logos: PoP VaT, Európska únia, Operačný program Vzdělávání a výzkum, SOVA, neology, KVANT, monogram, AtoS, Naisko Orange, LAMBERT, DATALAN, OPTICA, ZSE, SIEMENS, vaje, SORTRON, NOVARTIS, IMS, PZ-SF, STB, etc.

01 ODKAZ Z BUDÚCNOSTI

V ROKU 2030 SÚ ZAPCHY MINULOSŤOU. EŠTE O TOM NEVIEŠ, ALE SI TO TY, KTO NÁJDE RIEŠENIE.

ĎAKUJEME

.....

ŠTUDUJ VEDU, BUDÚCNOSŤ SA TI POĎAKUJE www.vedanadosah.sk

FUTURE GENERATION

Podporujeme výskumné aktivity na Slovensku
Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ

Logos: PoP VaT, Európska únia, Operačný program Vzdělávání a výzkum, SOVA, neology, KVANT, monogram, AtoS, Naisko Orange, LAMBERT, DATALAN, OPTICA, ZSE, SIEMENS, vaje, SORTRON, NOVARTIS, IMS, PZ-SF, STB, etc.

03 ODKAZ Z BUDÚCNOSTI

V ROKU 2023 UŽ KÁBLĚ DÁVNO NEPOUŽÍVAME. NEBUDE TO NIKTO INÝ AKO TY, KTO NAVRHNE RIEŠENIE.

ĎAKUJEME

.....

ŠTUDUJ VEDU, BUDÚCNOSŤ SA TI POĎAKUJE www.vedanadosah.sk

FUTURE GENERATION

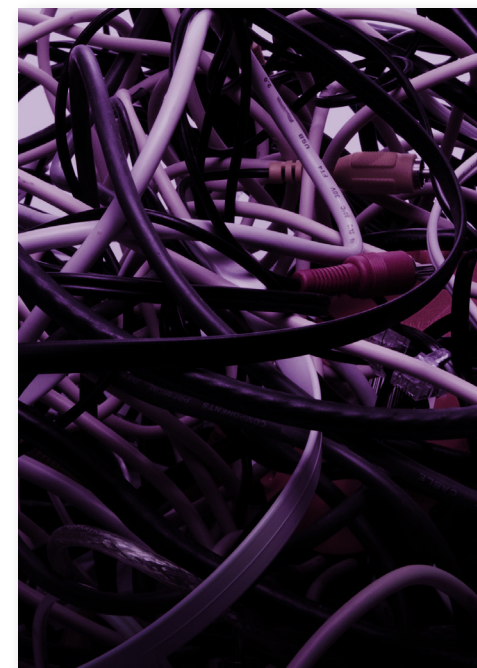
Podporujeme výskumné aktivity na Slovensku
Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ

Logos: PoP VaT, Európska únia, Operačný program Vzdělávání a výzkum, SOVA, neology, KVANT, monogram, AtoS, Naisko Orange, LAMBERT, DATALAN, OPTICA, ZSE, SIEMENS, vaje, SORTRON, NOVARTIS, IMS, PZ-SF, STB, etc.



1. FOTOGRAFIA V POZADÍ

Motív fotografie vizuálu odkazuje vždy na kampaňovú správu. Je vizuálnym dotvorením správy. Zároveň však nieje príliš výrazná, jej úlohou je skôr navodiť atmosféru. Preto doporučujeme používať napr. zaujímavé štrukturálne motívy, prípadne detailné zábery s veľkou hĺbkou ostrosti. Fotografiaby mala pôsobiť ako celistvé pozadie - plocha, preto nedoporučujeme používať fotografie so zložitou kompozíciou, prípadne výraznou perspektívou. Fotografie sú dotvorené farebnými odtieňmi v závislosti od motívu a kampaňovej správy.



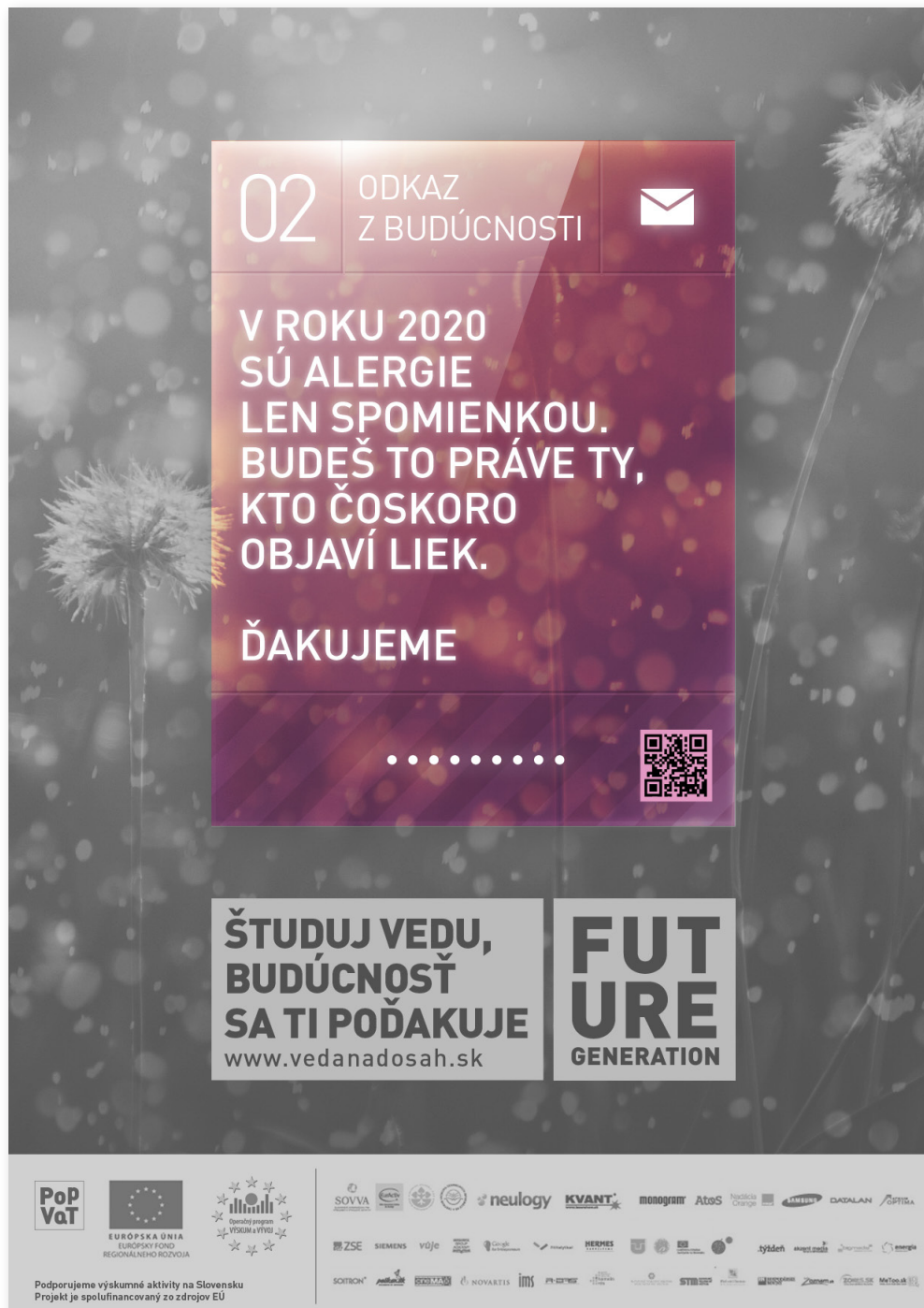
2. POLE NA KAMPAŇOVÚ SPRÁVU

Pole na kampaňovú správu by malo tvoriť asi štvrtinu z celkovej plochy vizuálu. Okrem samotnej správy by malo obsahovať nadpis ODKAZ Z BUDÚCNOSTI, číslo odkazu a QR kód. Podklad pola tvorí biela plocha s 20% priehľadnosťou, odraz vytvorený v režime prelínania funkciou - závoj s priehľadnosťou 65%, svetelný odraz (lens flare) v režime prelínania funkciou - závoj s priehľadnosťou 65%, deliace linky v režime prelínania funkciou - násobit s priehľadnosťou 25%. V pravom dolnom rohu je umiestnený QR kód odkazujúci na webovú stránku www.vedanadosah.sk. Typografiu vizuálu tvoríme fontom DINCE.

Doporučené rezy fontu:

DINCE - Light

DINCE - Medium





3. SLOGAN KAMPANE A LOGO

Slogan s logom tvoria spoločný prvok vizuálu. Je umiestnený v spodnej časti vizuálu, zalomený na stred. Jeho šírku určuje pole na kampaňovú správu. Slogan kampane tvorí veta - Študuj vedu, budúcnosť sa ti poďakuje. Jej znenie nie je dovolené meniť. Slogan umiestňujeme vždy do obdĺžnika vedľa loga FUTURE GENERATION. Toto logo určuje aj výšku obdĺžnika. Do obdĺžnika pod slogan je umiestňovaná webová adresa www.vedanadosah.sk. Logo je vytvorené v troch základných farebných variantoch - ružové, azúrové, žltozelené. Obmiena sa podľa potreby, a farebnosti podkladovej fotografie.

žltozelená

RGB: 216 - 255 - 0

CMYK: 15 - 0 - 95 - 0

PANTONE: 809 C

azúrová

RGB: 0 - 255 - 246

CMYK: 60 - 0 - 15 - 0

PANTONE: 319 C

ružová

RGB: 255 - 255 - 228

CMYK: 5 - 90 - 0 - 0

PANTONE: 807 C



4. SPODNÁ LIŠTA

Spodná biela lišta slúži na umiestňovanie logotypov a právnických viet. Je umiestňovaná zväčša v spodnej časti vizuálu. Jej výška sa vypočítava z celkovej výšky vizuálu v pomere 1/8. Samotná plocha je rozdelená na tri rovnaké horizontálne polia, pričom do ľavej umiestňujeme logo PoPVat, Vlajku EU, logo Operačného programu a právnickú vetu. Táto časť je oddelená od zvyšku lišty, zvislou linkou.



02 ODKAZ Z BUDÚCNOSTI

V ROKU 2020 SÚ ALERGIE LEN SPOMIENKOU. BUDEŠ TO PRÁVE TY, KTO ČOSKORO OBJAVÍ LIEK. ĎAKUJEME

.....

ŠTUDUJ VEDU, BUDÚCNOSŤ SA TI POĎAKUJE www.vedanadosah.sk

FUTURE GENERATION

Podporujeme výskumné aktivity na Slovensku
Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ

POUŽITIE VIZUÁLOV V ŠIRKOVOM FORMÁTE

Všetky vyššie uvedené pravidlá a vzťahy medzi jednotlivými grafickými prvkami platia aj pri použití na šírkovom formáte. Jediná zmena sa dotýka zakomponovanie spodnej lišty. Je umiestnená vždy na pravej - bočnej časti vizuálu a jej veľkosť je identická logom FUTURE GENERATION.



VIZUÁLY FUTURE GENERATION II.vlna

II.vlna printovej kampane pozostáva z rovnakých grafických prvkov a vizuálneho stvárnenia.

Motív fotografie vizuálu však vymenía fragmenty situácií za ľudí - reálnych študentov prírodovedeckých odborov.

Casting totožný s postavami v TV spotoch.

Tvorbe printových materiálov musí predchádzať profesionálny photo shooting, ktorého výstupy budú použité ako podklady za dodržania všetkých vyššie uvedených pravidiel manuálu.

10 ODKAZ Z BUDÚCNOSTI

V ROKU 2044 NÁS UŽ NETRÁPI GLOBÁLNE OTEPĽOVANIE. ĎAKUJEME ZA TO HANE, ŠTUDENTKE ENVIROMENTALISTIKY.

ŠTUDUJ VEDU, BUDÚCNOSŤ SA TI POĎAKUJE
www.vedanadosah.sk

FUTURE
GENERATION

Podporujeme výskumné aktivity na Slovensku
Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ

Logos: PoP VaT, Európska únia, SOVA, neology, KVANT, monogram, AtoS, Naiskila Orange, LAMBERT, DAXALAN, OPTICA, ZSE, SIEMENS, vaje, SORTRON, NOVARTIS, im, STB, etc.

09 ODKAZ Z BUDÚCNOSTI

V ROKU 2033 SÚ GÉNOMÉ OCHORENIA MINULOSŤOU. ĎAKUJEME ZA TO MARTINE, ŠTUDENTKE GENETIKY.

ŠTUDUJ VEDU, BUDÚCNOSŤ SA TI POĎAKUJE
www.vedanadosah.sk

FUTURE
GENERATION

Podporujeme výskumné aktivity na Slovensku
Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ

Logos: PoP VaT, Európska únia, SOVA, neology, KVANT, monogram, AtoS, Naiskila Orange, LAMBERT, DAXALAN, OPTICA, ZSE, SIEMENS, vaje, SORTRON, NOVARTIS, im, STB, etc.

11 ODKAZ Z BUDÚCNOSTI

V ROKU 2050 SME PRISTÁLI NA MARSE. ĎAKUJEME ZA TO IVANOV, ŠTUDENTOVI ASTROFYZIKY.

ŠTUDUJ VEDU, BUDÚCNOSŤ SA TI POĎAKUJE
www.vedanadosah.sk

FUTURE
GENERATION

Podporujeme výskumné aktivity na Slovensku
Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ

Logos: PoP VaT, Európska únia, SOVA, neology, KVANT, monogram, AtoS, Naiskila Orange, LAMBERT, DAXALAN, OPTICA, ZSE, SIEMENS, vaje, SORTRON, NOVARTIS, im, STB, etc.

Použitý font: DIN Next LT Pro

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&*()

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&*()

Povinné prvky publicity:



**Podujatie sa koná v rámci implementácie národného projektu PopVaT – Popularizácia vedy a techniky na Slovensku
Podporujeme výskumné aktivity na Slovensku / Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ**

Príloha č.5 – Ponuka dodávateľa vo verejnom obstarávaní



KRITÉRIÁ



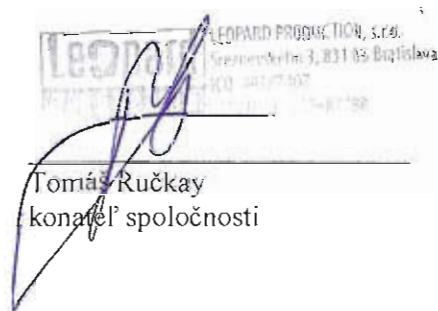
Zoznam dokladov a dokumentov predkladaných uchádzačom

V časti „KRITÉRIA“:

Dokument 6: Návrh zmluvy

Dokument 7: Formulár B z časti A3

Dokument 8: Cenová ponuka uchádzača



LEOPARD PRODUCTION, s.r.o.
Sreznovského 3, 831 03 Bratislava
IČO: 44387407
DIČ: SK2022687788

Tomáš Ručkay
konateľ spoločnosti

Zmluva o obstaraní mediálneho priestoru a realizácii informačnej reklamnej kampane

uzavretá podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v platnom znení a podľa § 40 a nasl. zák. č. 618/2003 Z.z. o autorskom práve a právach súvisiacich s autorským právom v platnom znení

Čl. I ZMLUVNÉ STRANY

Centrum vedecko-technických informácií SR

Sídlo: Lamačská cesta 8/A, 811 04 Bratislava
Zastúpený: prof. RNDr. Ján Turňa, CSc., generálny riaditeľ
IČO: 00151882
IČ DPH: SK2020798395
DIČ: 2020798395
Bankové spojenie : Štátna pokladnica
Číslo účtu: 7000064743/8180
IBAN:
Tel, fax : +421 269 253 137
E-mail :
(ďalej ako „CVTI SR“)

a

Dodávateľ:

LEOPARD PRODUCTION, s. r. o.

Sídlo: Sreznovského 3, Bratislava 831 03
Zastúpený: Tomášom Ručkayom, konateľom spoločnosti
IČO: 44387407
IČ DPH: SK 2022687788
DIČ: 2022687788
Bankové spojenie : Všeobecná úverová banka
Číslo účtu: 2750654651/0200
IBAN: SK27 0200 0000 0027 5065 4651
Tel, fax : +421/2/32144755
E-mail : tomas@lpd.sk
(ďalej ako „dodávateľ“)

(ďalej spoločne CVTI SR a dodávateľ aj ako „zmluvné strany“)

uzatvorili túto zmluvu o obstaraní mediálneho priestoru a realizácii informačnej reklamnej kampane (ďalej aj len „zmluva“).

Čl. II DEFINÍCIE POJMOV

- 2.1 Zmluvné strany sa dohodli, že tam kde sa v tejto zmluve uvádza pojem „**médium**“ alebo „**médiá**“ majú sa tým na mysli najmä akékoľvek printové, internetové alebo iné médiá vykonávajúce svoju činnosť na území SR, s výnimkou rozhlasových a televíznych médií.
- 2.2 Zmluvné strany sa dohodli, že tam kde sa v tejto zmluve uvádza pojem „**mediálny priestor**“ má sa tým na mysli reklamný priestor v printových médiách, reklamný priestor na internetových stránkach, reklamný priestor vo forme outdoorovej reklamy zabezpečený dodávateľom podľa požiadaviek CVTI SR v súlade a podľa tejto zmluvy a jej príloh dodaný CVTI SR za účelom propagácie odborných aktivít popularizácie vedy a techniky pre širokú verejnosť v rámci realizácie národného projektu „PopVaT – Popularizácia vedy a techniky na Slovensku“.
- 2.3 Zmluvné strany sa dohodli, že tam kde sa v tejto zmluve uvádza pojem „**informačná reklamná kampaň**“ má sa tým na mysli výroba printovej reklamy a outdoorovej reklamy, výroba internetovej reklamy vo forme reklamných spotov a malých videí umiestňovaných na webových stránkach realizovaná dodávateľom za účelom rozšírenia povedomia širokej verejnosti o vede a technike a popularizácie vedy a techniky na Slovensku v rámci implementácie národného projektu „PopVaT- Popularizácia vedy a techniky na Slovensku“ realizovaného CVTI SR. Účelom realizácie informačnej reklamnej kampane je dosiahnuť zmenu vo vnímaní a postavení vedy v spoločnosti prostredníctvom popularizácie vedy a techniky smerom k trom cieľovým skupinám, ktorými sú široká verejnosť, mládež a vedecká komunita.

Čl. III ÚVODNÉ USTANOVENIA

- 3.1 Táto zmluva sa uzatvára ako nepomenovaná zmluva podľa ustanovenia § 269 ods. 2 zák. č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení. Táto zmluva sa uzatvára za účelom výroby a realizácie informačnej reklamnej kampane zameranej na popularizáciu vedy a techniky v povedomí širokej verejnosti prostriedkami masovokomunikačnými a reklamnými a rozšírenie povedomia o vede a technike v rámci implementácie národného projektu „PopVaT- Popularizácia vedy a techniky na Slovensku“ realizovaného CVTI SR a za účelom nákupu mediálneho priestoru pre prezentáciu výstupov informačnej reklamnej kampane v záujme popularizácie vedy a techniky v rámci implementácie národného projektu „PopVaT- Popularizácia vedy a techniky na Slovensku“ realizovaného CVTI SR.
- 3.2 CVTI SR je štátnou príspevkovou organizáciou napojenou na štátny rozpočet, ktorá je verejným obstarávateľom v zmysle ustanovenia § 6 ods. 2 zák. č. 25/2006 Z.z. o verejnom obstarávaní v platnom znení (ďalej len „**zák.č. 25/2006 Z.z.**“). Táto zmluva sa uzatvára v súlade a podľa zák. č. 25/2006 Z.z. a v súlade a podľa súťažných podkladov, ktoré tvoria prílohu č. 1 tejto zmluvy a ponuky dodávateľa ako víťazného uchádzača vo verejnom obstarávaní na dodanie predmetu plnenia, ktorá tvorí prílohu č. 5 tejto zmluvy.
- 3.3 Predmet plnenia podľa tejto zmluvy je financovaný z Európskeho fondu regionálneho rozvoja (ďalej „**EFRR**“), Operačný program Výskum a vývoj (číslo zmluvy: OPVaV/N/6/2013, OPVaV/N/7/2013, ITMS kódy: 2622022181, 26240220085), v rámci realizácie národného projektu „PopVaT – Popularizácia vedy a techniky na Slovensku“.

Čl. IV PREDMET PLNENIA

- 4.1 Predmet plnenia dodávateľa podľa tejto zmluvy pozostáva z nasledujúcich častí:
- a) nákup a dodanie mediálneho priestoru za účelom prezentácie aktivít CVTI SR realizovaných v rámci národného projektu „PopVaT- Popularizácia vedy a techniky na Slovensku“ a dosiahnutia cieľov sledovaných v rámci uvedeného projektu podľa podmienok uvedených

v tejto zmluve a jej prílohách. Mediálny priestor v jednotlivých médiách, ktorý má byť dodaný podľa tejto zmluvy CVTI SR, je podrobne špecifikovaný v prílohe č. 2 tejto zmluvy ako Mediaplán. Nákup mediálneho priestoru pozostáva z relatívne samostatných čiastkových plnení. Dodávateľ sa zaväzuje nakúpiť a dodať pre potreby CVTI SR mediálny priestor v printe, na internete a reklamný priestor vo forme outdoorovej reklamy podľa dohodnutého mediálneho plánu v rozsahu, v termínoch a za cenu uvedenú v prílohe č. 2 tejto zmluvy, nákup a dodanie mediálneho priestoru sa dodávateľ zaväzuje realizovať vo forme čiastkových plnení špecifikovaných v prílohe č. 2 tejto zmluvy. Mediálny priestor sa dodávateľ zaväzuje nakúpiť a dodať CVTI SR za účelom prezentácie a šírenia výstupov informačnej reklamnej kampane podľa písm. b) nižšie;

- b) realizácia informačnej reklamnej kampane za účelom rozšírenia povedomia širokej verejnosti o vede a technike a popularizácie vedy a techniky na Slovensku v rámci implementácie národného projektu „PopVaT- Popularizácia vedy a techniky na Slovensku“ podľa podmienok uvedených v tejto zmluve a jej prílohách. Obsah informačnej reklamnej kampane, ktorej dodanie je predmetom plnenia podľa tejto zmluvy, je podrobne špecifikovaný v prílohe č. 3 a 4 tejto zmluvy. Dodávateľ sa zaväzuje CVTI SR dodať jednotlivé výstupy informačnej reklamnej kampane v rozsahu, v termínoch a za cenu uvedenú v prílohe č. 3 a 4 tejto zmluvy a súťažných podkladoch ako aj vykonať produkčné práce uvedené v prílohe č. 3 v rozsahu a za podmienok stanovených touto zmluvou a súťažnými podkladmi. Informačná reklamná kampaň bude pozostávať z viacerých čiastkových plnení vo forme printovej reklamy a outdoorovej reklamy a internetovej reklamy vo forme reklamných spotov a malých videí umiestňovaných na webových stránkach, ktoré sa dodávateľ zaväzuje vyrobiť a dodať CVTI SR v súlade s ich špecifikáciou uvedenou v prílohe č. 3 a 4 tejto zmluvy.

4.2 V rámci predmetu plnenia podľa čl. 4.1 písm. b) vyššie sa dodávateľ voči CVTI SR zaväzuje najmä, ale nie výlučne:

- vyrobiť a dodať CVTI SR printovú reklamu podľa povinných vizuálov, ktoré tvoria prílohu č. 4 tejto zmluvy a zabezpečiť pre CVTI SR Desktop publishing t.j. spracovanie grafického návrhu na počítači až po export súboru pre tlač (ďalej len ako „**DTP práce**“), a to všetko v rozsahu, v cene a podľa technických parametrov, ktoré sú stanovené v prílohe č. 3 tejto zmluvy. DTP práce dodávateľa pri výrobe printovej reklamy zahŕňajú:
 - a) zalomenie vizuálu (výmena obrázka, textu, logotypov) vo formáte 1/2 4C PR článok,
 - b) zalomenie hotového vizuálu do formátu podľa technickej špecifikácie vo formáte 1/2 4C PR článok,
 - c) zalomenie vizuálu (výmena obrázka, textu, logotypov) vo formáte 1/1 4C,
 - d) zalomenie hotového vizuálu do formátu podľa technickej špecifikácie vo formáte 1/1 4C;
- vyrobiť a dodať CVTI SR outdoorovú reklamu v súlade s povinnými vizuálmi, ktoré sú uvedené v prílohe č. 4 tejto zmluvy a zabezpečiť DTP práce v rozsahu, v cene a podľa technických parametrov, ktoré sú stanovené v prílohe č. 3 tejto zmluvy. DTP práce dodávateľa pri výrobe printovej outdoorovej reklamy zahŕňajú:
 - a) zalomenie vizuálu (výmena obrázka, textu, logotypov) vo formáte leták A6,
 - b) zalomenie hotového vizuálu do formátu podľa technickej špecifikácie vo formáte leták A6,
 - c) zalomenie vizuálu (výmena obrázka, textu, logotypov) vo formáte plagát B1,
 - d) zalomenie hotového vizuálu do formátu podľa technickej špecifikácie vo formáte plagát B1,
 - e) zalomenie vizuálu (výmena obrázka, textu, logotypov) vo formáte CLV abrisize,
 - f) zalomenie hotového vizuálu do formátu podľa technickej špecifikácie vo formáte CLV abrisize,
 - g) DTP práce zalomenie vizuálu (výmena obrázka, textu, logotypov) vo formáte Billboard eurosized,
 - h) zalomenie hotového vizuálu do formátu podľa technickej špecifikácie vo formáte Billboard eurosized;

4.2.1 V rámci predmetu plnenia – dodanie outdoorovej reklamy sa dodávateľ zaväzuje pre CVTI SR zabezpečiť aj:

- a) otitulkovanie spotu na obrazovku v MHD dodanie titulkov vo formáte 45" spot,
 - b) otitulkovanie spotu na obrazovku v MHD dodanie titulkov vo formáte 30" spot,
 - c) vyrobiť prezentáciu na LCD obrazovku -jednoduchá animácia + text vyrobená na základe dodaných grafických podkladov a textov vo formáte 10" animácia,
 - d) prepis TV spotu na kinoformát DCP (digital cinema packet) vo formáte 45" spot,
 - e) prepis TV spotu na kinoformát DCP (digital cinema packet) vo formáte 30" spot, a to všetko v počte, v cenách a podľa technických parametrov, ktoré sú stanovené v prílohe č. 3 tejto zmluvy;
- dodať CVTI SR tlačené materiály podľa povinných vizuálov, ktoré tvoria prílohu č. 4 tejto zmluvy, v počte, v cenách a podľa technických parametrov, ktoré sú stanovené v prílohe č. 3 tejto zmluvy, a to:
 - a) Citylight tlač z PDF vizuálu vo formáte abrisize,
 - b) Billboard tlač z PDF vizuálu vo formáte eurosized,
 - c) Plagát B1 tlač z PDF vizuálu vo formáte B1,
 - d) Leták A6 tlač z PDF vizuálu vo formáte A6;
- vyrobiť a dodať CVTI SR internetovú reklamu podľa povinných vizuálov, ktoré tvoria prílohu č. 4 tejto zmluvy a zabezpečiť pre CVTI SR DTP práce v rozsahu, v cene a podľa technických parametrov, ktoré sú stanovené v prílohe č. 3 tejto zmluvy. DTP práce dodávateľa pri výrobe internetovej reklamy zahŕňajú:
 - a) výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte square,
 - b) adaptácia hotového online vizuálu na iné rozmery vo formáte square,
 - c) výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte screen,
 - d) adaptácia hotového online vizuálu na iné rozmery vo formáte screen,
 - e) výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte skyscraper,
 - f) výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte branding,
 - g) adaptácia hotového online vizuálu na iné rozmery vo formáte branding,
 - h) výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte fireplace,
 - i) adaptácia hotového online vizuálu na iné rozmery vo formáte fireplace,
 - j) výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte video in interstitial,
 - k) výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte FaceBook ad & newsfeed,
 - l) adaptácia hotového online vizuálu na iné rozmery vo formáte FaceBook ad & newsfeed,
 - m) výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte mobilný formát,
 - n) výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte square + screen,
 - o) výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte DIRECT MAIL,
 - p) výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte double square,
 - q) výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte joysk 3D,
 - r) výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte ilayer to square,
 - s) výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte square – IAB,
 - t) výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte screen – IAB,

- u) výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte skyscraper – LAB,
- v) výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte fireplace/gate,
- w) výroba online formátu na základe dodaných podkladov vo formáte square/box in,
- x) adaptácia hotového online vizuálu na iné rozmery vo formáte square/box in.

Všetky vyššie uvedené výstupy informačnej reklamnej kampane sa dodávateľ zaväzuje vyrobiť a dodať CVTI SR za účelom ich umiestnenia v rámci nakúpeného mediálneho priestoru podľa čl. 4.1 písm. a) vyššie a podľa požiadaviek uvedených v prílohe č. 2 tejto zmluvy.

- 4.3 Predmetom plnenia CVTI SR je zaplatenie dohodnutej ceny dodávateľovi za ním riadne a včas poskytnuté plnenia podľa tejto zmluvy.
- 4.4 Dodávateľ sa zaväzuje dodať predmet plnenia podľa tejto zmluvy riadne a včas a CVTI SR sa zaväzuje zaplatiť dodávateľovi za riadne dodané plnenia dohodnutú cenu spôsobom, v rozsahu a za podmienok uvedených v tejto zmluve a jej prílohách. Dodávateľ sa zaväzuje pri plnení predmetu tejto zmluvy postupovať v súlade s pokynmi CVTI SR.
- 4.5 Dodávateľ je oprávnený zadať akúkoľvek časť predmetu plnenia podľa tejto zmluvy tretím osobám – subdodávateľom, ktorých zoznam tvorí prílohu č. 7 tejto zmluvy. Dodávateľ je však vždy povinný zabezpečiť, aby predmet plnenia zodpovedal podmienkam dohodnutým v tejto zmluve a jej prílohách. Voči CVTI SR zodpovedá za riadne dodanie predmetu plnenia podľa tejto zmluvy a jej príloh vždy výlučne priamo dodávateľ ako keby predmet plnenia dodal sám. Porušenie tejto povinnosti dodávateľa sa považuje za podstatné porušenie tejto zmluvy, ktoré zakladá právo CVTI SR na náhradu škody a právo na odstúpenie od tejto zmluvy.
- 4.6 Dodávateľ v prílohe č. 7 tejto zmluvy uvádza zoznam svojich subdodávateľov spolu s predmetom subdodávky a podielom na celkovom objeme predmetu plnenia podľa tejto zmluvy. Ak dodávateľ zmení subdodávateľa počas trvania tejto zmluvy, je povinný najneskôr v deň, ktorý predchádza dňu, v ktorom má zmena subdodávateľa nastať, oznámiť CVTI SR zmenu subdodávateľa a v tomto oznámení uviesť minimálne nasledujúce informácie:
- podiel zákazky, ktorý má v úmysle zadať subdodávateľovi, ktorého sa zmena týka,
 - navrhovaného subdodávateľa,
 - predmet subdodávok,
 - doklady preukazujúce, že navrhovaný subdodávateľ spĺňa podmienky podľa § 26 ods. 1 zák. č. 25/2006 Z.z..

V prípade porušenia povinností dodávateľa týkajúcich sa zmeny subdodávateľov sa toto porušenie považuje za podstatné porušenie zmluvy, ktoré zakladá právo CVTI SR na odstúpenie od zmluvy a právo na zmluvnú pokutu vo výške 1% z celkovej ceny predmetu plnenia podľa tejto zmluvy za každé porušenie povinností uvedených v tomto bode, a to aj opakovane; nárok na náhradu celej škody vzniknutej v dôsledku porušenia povinností dodávateľa uvedených v tomto bode zmluvy tým nie je dotknutý.

- 4.7 Dodávateľ sa zaväzuje realizovať predmet zmluvy v súlade s ustanoveniami tejto zmluvy a jej príloh a bez zbytočného odkladu upovedomiť CVTI SR o všetkých skutočnostiach, ktoré by mohli mať nepriaznivý vplyv na ďalšie plnenie tejto zmluvy. Porušenie tejto povinnosti dodávateľa sa považuje za podstatné porušenie tejto zmluvy, ktoré zakladá právo CVTI SR na náhradu škody a právo na odstúpenie od tejto zmluvy.
- 4.8 Dodávateľ sa zaväzuje postupovať pri plnení záväzkov vyplývajúcich zo zmluvy s odbornou starostlivosťou, podľa pokynov a v súlade so záujmami CVTI SR.
- 4.9 CVTI SR sa zaväzuje poskytnúť dodávateľovi súčinnosť nevyhnutnú na riadne plnenie záväzkov dodávateľa vyplývajúcich z tejto zmluvy a jej príloh. Neposkytnutie súčinnosti zo strany dodávateľa sa považuje za podstatné porušenie tejto zmluvy, ktoré zakladá právo CVTI SR na náhradu škody a právo na odstúpenie od tejto zmluvy.

Čl. V ČAS PLNENIA

- 5.1 Dodávateľ sa zaväzuje dodať predmet plnenia podľa tejto zmluvy, vrátane jednotlivých čiastkových plnení v termínoch dohodnutých v prílohách tejto zmluvy. Zmluvné strany sa dohodli, že dodávateľ je povinný dodať celý predmet plnenia podľa tejto zmluvy najneskôr do 30.11.2015.
- 5.2 Zmluvné strany sa dohodli, že dodávateľ je povinný odovzdať CVTI SR pracovné verzie výstupov informačnej reklamnej kampane (a to printová reklama, outdoorová reklama a internetová reklama) najneskôr v lehote 10 kalendárnych dní pred uplynutím dohodnutého termínu dodania podľa tejto zmluvy za účelom výkonu kontroly zo strany CVTI SR podľa čl. XII tejto zmluvy. Dodávateľ sa zaväzuje dodať pracovné verzie vyššie uvedených výstupov informačnej reklamnej kampane na CD, DVD alebo inom technickom nosiči dát, porušenie tejto povinnosti dodávateľa sa považuje za podstatné porušenie tejto zmluvy.
- 5.3 Zmluvné strany sa dohodli, že omeškanie sa dodávateľa s dodaním predmetu plnenia podľa tejto zmluvy a jej príloh sa považuje za podstatné porušenie tejto zmluvy, ktoré zakladá právo CVTI SR na zmluvnú pokutu vo výške 0,05% denne z dohodnutej ceny predmetu plnenia, s ktorého plnením sa dodávateľ dostal od omeškania, prípadný nárok CVTI SR na náhradu škody tým nie je dotknutý.

Čl. VI CENA

- 6.1 Cena je dohodnutá v súlade so zák. č. 18/1996 Z.z. o cenách v platnom znení a vyhláškou MF SR č. 87/1996 Z.z. v platnom znení, ktorou sa tento zákon vykonáva a zmluvne dohodnutá cena je cena maximálna. Zmluvné strany sa dohodli, že dodávateľ nemá právo na akékoľvek zvýšenie dohodnutej ceny predmetu plnenia podľa tejto zmluvy, a to ani písomným dodatkom k zmluve.
- 6.2 Zmluvné strany sa dohodli, že cena predmetu plnenia podľa tejto zmluvy bola určená na základe cenovej ponuky dodávateľa, ktorá bola v rámci zrealizovaného verejného obstarávania na dodanie predmetu plnenia podľa tejto zmluvy vyhodnotená ako cenovo najvýhodnejšia ponuka zo všetkých účastníkov verejného obstarávania na daný predmet zákazky. Cenová ponuka dodávateľa vo verejnom obstarávaní je neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy. Cena za dodanie predmetu plnenia podľa tejto zmluvy bola dohodou zmluvných strán stanovená na sumu **1 706 177,- EUR** (slovom milión sedemstošesťtisícstosedemdesiatšesťdesiat sedem euro) bez DPH a uvedená cena je konečná. K dohodnutej cene poskytnutých plnení bude pripočítaná zákonná sadzba DPH. V cene predmetu plnenia tejto zmluvy, ktorú dodávateľ uviedol vo svojej cenovej ponuke vo verejnom obstarávaní, a tvorí prílohu č. 5 tejto zmluvy, sú zahrnuté aj všetky súvisiace náklady dodávateľa spojené s dodaním predmetu plnenia podľa tejto zmluvy, vrátane nákladov na licenčné odmeny a akékoľvek iné autorsko-právne a obdobné nároky tretích strán za dovoľené používanie výsledkov tvorivej duševnej činnosti v rámci realizácie informačnej reklamnej kampane podľa tejto zmluvy.
- 6.3 Zmluvné strany sa dohodli, že vyššie uvedená cena za dodanie predmetu plnenia podľa tejto zmluvy pozostáva z nasledujúcich častí:
- a) cena za dodanie plnení podľa čl. IV bod 4.1 písm. a) vyššie, ktorá pozostáva z ceny za jednotlivé čiastkové plnenia uvedené v prílohe č. 2 tejto zmluvy,
 - b) cena za dodanie plnení podľa čl. IV bod 4.1 písm. b) vyššie, ktorá pozostáva z ceny za jednotlivé čiastkové plnenia uvedené v prílohe č. 3 a 4 tejto zmluvy.
- 6.4 Zmluvné strany sa dohodli, že nárok na zaplatenie ceny jednotlivých čiastkových plnení podľa čl. IV bod 4.1 písm. a) vyššie vzniká dodávateľovi až skutočným dodaním nakúpeného mediálneho

priestoru pre potreby CVTI SR a vyplnením nakúpeného priestoru výstupmi informačnej reklamnej kampane podľa čl. IV bod 4.1 písm. b) tejto zmluvy vyššie.

- 6.5 Zmluvné strany sa dohodli, že dodávateľ nemá žiadny nárok na zaplatenie ceny nakúpeného mediálneho priestoru, ktorý nebol využitý pre potreby CVTI SR a/alebo nebol vyplnený výstupmi informačnej reklamnej kampane podľa čl. IV bod 4.1 písm. b) tejto zmluvy vyššie.
- 6.6 Zmluvné strany sa dohodli, že nárok na zaplatenie ceny jednotlivých čiastkových plnení podľa čl. IV bod 4.1 písm. b) vyššie vzniká dodávateľovi až po protokolárnom odovzdaní jednotlivých čiastkových plnení CVTI SR podľa čl. VIII tejto zmluvy.

Čl. VII PLATOBNÉ PODMIENKY

- 7.1 Zmluvné strany sa dohodli, že cena za dodané plnenia podľa tejto zmluvy a jej príloh bude uhradená bezhotovostným prevodom v prospech účtu dodávateľa. Za deň splnenia peňažného záväzku sa považuje deň, keď bude platená čiastka odpísaná z účtu CVTI SR v prospech účtu dodávateľa.
- 7.2 Platby budú uhrádzané na základe faktúr vystavených dodávateľom. Neoddeliteľnou súčasťou každej faktúry dodávateľa bude kópia preberacieho protokolu o dodaní jednotlivých čiastkových plnení podľa tejto zmluvy. Preberací protokol musí byť podpísaný zo strany CVTI SR.
- 7.3 Faktúry za poskytnuté plnenia na nákup a dodanie mediálneho priestoru podľa čl. IV bod 4.1 písm. a) je dodávateľ oprávnený vystaviť pravidelne mesačne spätne za predchádzajúci kalendárny mesiac, a to podľa skutočne dodaného rozsahu mediálneho priestoru odsúhlaseného zo strany CVTI SR.
- 7.4 Faktúry za poskytnuté plnenia v rámci realizácie informačnej reklamnej kampane podľa čl. IV bod 4.1 písm. b) je dodávateľ oprávnený vystaviť až po dodaní jednotlivých finálnych výstupov informačnej reklamnej kampane t.j. printová reklama, outdoorová reklama a internetová reklama, odsúhlasených a protokolárne odovzdaných CVTI SR. Každá faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa zák. č. 222/2004 Z.z. v platnom znení. Vystavená faktúra musí obsahovať minimálne: obchodné meno a sídlo, IČO, DIČ, IČ DPH dodávateľa, obchodné meno a sídlo, IČO, DIČ, IČ DPH CVTI SR, číslo zmluvy, číslo faktúry, deň odoslania a deň splatnosti faktúry, označenie finančného ústavu a číslo účtu, na ktorý má byť platba poukázaná, názov podpornej služby, výšku ceny bez dane, sadzbu dane, fakturovanú sumu celkom vrátane DPH, názov projektu, ITMS kódy, podpis oprávnenej osoby. Prílohou faktúry musí byť kópia preberacieho protokolu podľa bodu 7.2 vyššie.
- 7.5 Lehota splatnosti každej faktúry je 30 dní od jej doručenia CVTI SR.
- 7.6 V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je CVTI SR oprávnené vrátiť ju dodávateľovi na prepracovanie. Lehota splatnosti v danom prípade začne plynúť až po doručení opravenej faktúry CVTI SR.

Čl. VIII PROTOKOLY

- 8.1 Zmluvné strany sa dohodli, že všetky plnenia dodávateľa podľa tejto zmluvy budú CVTI SR odovzdané protokolárne. Odovzdávací protokol musí byť podpísaný CVTI SR a musí obsahovať minimálne tieto náležitosti – zmluvné strany a ich identifikačné údaje podľa čl. I tejto zmluvy, popis odovzdávaného predmetu plnenia spolu s odkazom na konkrétnu prílohu tejto zmluvy, v ktorej je špecifikovaný. Vzor preberacieho protokolu tvorí prílohu č. 6 tejto zmluvy.
- 8.2 Podpisom preberacieho protokolu sa CVTI SR nevzdáva žiadnych svojich práv z tejto zmluvy a aj v prípade, ak bol zo strany CVTI SR podpísaný preberací protokol k vadne dodanému plneniu, nárok na náhradu škody, nárok na zmluvnú pokutu ako aj nárok na náhradu neoprávnených výdavkov podľa čl. XV bod 15.6 tejto zmluvy vzniknutý v dôsledku vadne dodaného plnenia zostáva CVTI SR zachovaný v nezmenenom rozsahu.

Čl. IX AUTORSKÉ PRÁVA A PRÁVA SÚVISIACE S AUTORSKÝM PRÁVOM

- 9.1 Súčasťou predmetu plnenia dodávateľa podľa tejto zmluvy a jej príloh je aj vytváranie autorských diel v zmysle zák. č. 618/2003 Z.z. o autorskom práve a právach súvisiacich s autorským právom v platnom znení (ďalej len „**autorský zákon**“). Zmluvné strany sa dohodli, že za výrobcu zvukových a/alebo zvukovoobrazových záznamov podľa ustanovenia § 5 ods. 20 autorského zákona, ktoré tvoria predmet plnenia podľa tejto zmluvy, sa bude považovať CVTI SR. Ďalej sa zmluvné strany dohodli, že CVTI SR bude považované za výrobcu originálov všetkých audiovizuálnych diel, ktoré tvoria predmet plnenia podľa tejto zmluvy a podľa ustanovenia § 55 ods. 2 autorského zákona CVTI SR ako výrobca originálu audiovizuálneho diela bude vykonávať všetky majetkové práva autorov k audiovizuálnemu dielu. Zmluvné strany sa dohodli, že odmena autorov za akékoľvek technicky možné použitie zvukového, zvukovoobrazového a/alebo audiovizuálneho diela zo strany CVTI SR je zahrnutá v cene predmetu plnenia podľa tejto zmluvy a jej príloh a je odmenou primeranou, ktorá zodpovedá rozsahu, spôsobu a účelu použitia diela. Dodávateľ nemá k dodanému zvukovému, zvukovoobrazovému záznamu a /alebo originálu audiovizuálneho diela žiadne majetkové práva.
- 9.2 V prípade, ak v rámci predmetu plnenia podľa tejto zmluvy dodávateľ dodá pre potreby CVTI SR zamestnanecké dielo, dodávateľ touto zmluvou postupuje všetky svoje majetkové práva zamestnávateľa k tomuto zamestnaneckému dielu na CVTI SR, dodávateľ sa zároveň zaväzuje zabezpečiť súhlas autora s postúpením majetkových práv k dodanému zamestnaneckému dielu pred jeho protokolárnym odovzdaním CVTI SR. Zmluvné strany sa dohodli, že odmena za postúpenie majetkových práv k zamestnaneckému dielu je zahrnutá v cene predmetu plnenia podľa tejto zmluvy a jej príloh a je odmenou primeranou, ktorá zodpovedá rozsahu, spôsobu a účelu použitia zamestnaneckého diela. Toto ustanovenie primerane platí aj pre zamestnanecké diela, ktoré v čase uzatvorenia tejto zmluvy, ešte neboli vytvorené.
- 9.3 V prípade, ak z akéhokoľvek dôvodu nedošlo k postúpeniu majetkových práv dodávateľa k zamestnaneckému dielu na CVTI SR podľa čl.9.2. vyššie v okamihu splnenia, dodávateľ touto zmluvou udeľuje CVTI SR výhradnú licenciu s územne, vecne a časovo neobmedzeným rozsahom na akékoľvek použitie dodaného zamestnaneckého diela. Dodávateľ týmto udeľuje CVTI SR zároveň súhlas na udelenie sublicencie na akékoľvek použité zamestnaneckého diela tretím subjektom. Dodávateľ sa zaväzuje, že po dobu trvania tejto zmluvy neudelí licenciu resp. sublicenciu na použitie zamestnaneckého diela tretím osobám. Odmena za poskytnutie licencie je zahrnutá v celkovej cene predmetu plnenia dohodnutej zmluvnými stranami v tejto zmluve a jej prílohách. Zmluvné strany sa dohodli, že porušenie tejto povinnosti dodávateľa sa považuje za podstatné porušenie tejto zmluvy, ktoré zakladá právo CVTI SR na odstúpenie od tejto zmluvy a právo na zmluvnú pokutu vo výške zmluvne dohodnutej ceny predmetu plnenia vo vzťahu, ku ktorému došlo k porušeniu tejto zmluvnej povinnosti dodávateľa, prípadný nárok CVTI SR na náhradu škody tým nie je dotknutý.
- 9.4 Vo vzťahu k dielam vytvoreným tretími osobami ako autormi, ktoré budú vytvorené po uzatvorení tejto zmluvy a dodané resp. použité ako súčasť iného diela vytvoreného v rámci predmetu plnenia tejto zmluvy či už v rámci subdodávok alebo inak (ďalej „**novovytvorené dielo**“) dodávateľ vyhlasuje, že vysporiada všetky autorské práva k týmto dielam a zároveň sa zaväzuje, že uzatvorí s autormi diel výhradné licenčné zmluvy s územne, vecne a časovo neobmedzeným rozsahom na akékoľvek právne dovoľené použitie novovytvorených diel a že umožní CVTI SR akékoľvek právne dovoľené použitie novovytvorených diel dodaných v rámci predmetu plnenia podľa tejto zmluvy, vrátane práva CVTI SR udeliť sublicenciu tretím osobám. Dodávateľ touto zmluvou bezodplatne postupuje CVTI SR všetky práva z licenčných zmlúv, vrátane budúcich licenčných zmlúv. Dodávateľ sa zaväzuje, že všetky náklady spojené so získaním licencie resp. sublicencie pre použitie novovytvorených diel zo strany CVTI SR, bude znášať dodávateľ a tieto náklady sú zahrnuté v cene predmetu plnenia podľa tejto zmluvy. Dodávateľ sa zaväzuje, že na požiadanie CVTI SR predloží záväzné vyhlásenie, že vysporiadal všetky autorské práva k novovytvoreným dielam a disponuje platnou licenčnou zmluvou od autora novovytvoreného diela s územne, vecne a časovo neobmedzeným rozsahom na akékoľvek právne dovoľené použitie novovytvoreného diela, vrátane práva udeliť sublicencie. Zmluvné strany sa dohodli, že porušenie tejto povinnosti dodávateľa sa považuje za podstatné porušenie tejto zmluvy, ktoré zakladá právo CVTI SR na odstúpenie od tejto zmluvy a právo na zmluvnú pokutu vo výške zmluvne dohodnutej ceny predmetu plnenia vo vzťahu,

- ku ktorému došlo k porušeniu tejto zmluvnej povinnosti dodávateľa, prípadný nárok CVTI SR na náhradu škody tým nie je dotknutý.
- 9.5 Vo vzťahu k dielam vytvoreným tretími osobami ako autormi, ktoré boli vytvorené a zverejnené pred uzatvorením tejto zmluvy a budú použité v rámci predmetu plnenia tejto zmluvy či už v rámci subdodávok alebo inak (ďalej „**zverejnené dielo**“), dodávateľ vyhlasuje, že vysporiada všetky autorské práva k týmto dielam a zároveň sa zaväzuje, že uzatvorí s autormi diel výhradné licenčné zmluvy s územne, vecne a časovo neobmedzeným rozsahom na akékoľvek právne dovolené použitie zverejnených diel a že umožní CVTI SR akékoľvek právne dovolené použitie zverejnených diel dodaných v rámci predmetu plnenia podľa tejto zmluvy, a to vrátane práva CVTI SR udeliť sublicenciu tretej osobe. Dodávateľ touto zmluvou bezodplatne postupuje na CVTI SR všetky práva z licenčných zmlúv, vrátane budúcich licenčných zmlúv. Dodávateľ sa zaväzuje, že všetky náklady spojené so získaním licencie resp. sublicencie v prospech CVTI SR, bude znášať dodávateľ a tieto náklady sú zahrnuté v cene predmetu plnenia podľa tejto zmluvy. Dodávateľ sa zaväzuje, že na požiadanie CVTI SR predloží záväzné vyhlásenie, že vysporiadal všetky autorské práva k zverejneným dielam a disponuje platnou licenčnou zmluvou od autora zverejneného diela s územne, vecne a časovo neobmedzeným rozsahom na akékoľvek právne dovolené použitie zverejneného diela, vrátane práva udeliť sublicencie. Zmluvné strany sa dohodli, že porušenie tejto povinnosti dodávateľa sa považuje za podstatné porušenie tejto zmluvy, ktoré zakladá právo CVTI SR na odstúpenie od tejto zmluvy a právo na zmluvnú pokutu vo výške zmluvne dohodnutej ceny predmetu plnenia vo vzťahu, ku ktorému došlo k porušeniu tejto zmluvnej povinnosti dodávateľa, prípadný nárok CVTI SR na náhradu škody tým nie je dotknutý.
- 9.6 Dodávateľ sa zaväzuje, ak sa preukáže niektoré z vyhlásení dodávateľa vyššie, ako nepravdivé z takéhoto dôvodu nahradiť CVTI SR akúkoľvek škodu, ktorá CVTI SR vznikne v dôsledku nepravdivého vyhlásenia a uplatnených nárokov tretích osôb, a to v plnej výške a bez akéhokoľvek obmedzenia.
- 9.7 Dodávateľ sa tiež zaväzuje na svoje vlastné náklady a výdavky neodkladne obstarat' pre CVTI SR od autorov alebo osôb vykonávajúcich majetkové práva autorov (tretích osôb) súhlas na používanie jednotlivých plnení dodaných, poskytnutých, vykonaných a/alebo vytvorených tretími osobami pre CVTI SR na splnenie tejto zmluvy alebo upraviť jednotlivé plnenia dodané, poskytnuté, vykonané a/alebo vytvorené dodávateľom, jeho subdodávateľom alebo tretími osobami na splnenie tejto zmluvy tak, aby sa už ďalej neporušovali autorské práva a/alebo práva priemyselného a/alebo iného duševného vlastníctva tretej osoby, alebo nahradiť jednotlivé plnenia dodané, poskytnuté, vykonané a/alebo vytvorené dodávateľom, subdodávateľom alebo tretími osobami na splnenie tejto zmluvy rovnakými alebo aspoň takými plneniami, ktoré majú podstatne podobné kvalitatívne, operačné a technické parametre a funkčnosti, alebo ak sa jedná o plnenie poskytnuté na základe licencie tretej osoby, taký nárok vyriešiť v súlade s tým, čo pre taký nárok stanovujú licenčné podmienky podľa tejto zmluvy vyššie. Dodávateľ sa zaväzuje poskytnúť CVTI SR akúkoľvek a všetku účinnú pomoc a uhradiť akékoľvek a všetky náklady a výdavky, ktoré vznikli/vzniknú CVTI SR v súvislosti s uplatnením nárokov tretej osoby k predmetu plnenia podľa tejto zmluvy.

Čl. X NÁHRADA ŠKODY

- 10.1 Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade, ak v príčinnej súvislosti s porušením záväzkových povinností dodávateľa vyplývajúcich z tejto zmluvy a jej príloh ako aj porušením mimozáväzkových povinností dodávateľa vznikne CVTI SR škoda, je dodávateľ povinný CVTI SR škodu v plnom rozsahu nahradiť.
- 10.2 Zmluvné strany sa dohodli, že dodávateľ zodpovedá za spôsobenú škodu objektívne a svojej zodpovednosti za škodu sa nemôže zbaviť za žiadnych okolností. Ukončenie tejto zmluvy nemá vplyv na nárok na náhradu škody a dodávateľ je povinný spôsobenú škodu nahradiť aj po zániku tejto zmluvy. CVTI SR má nárok na náhradu škody aj popri nároku na zmluvnú pokutu.

Čl. XI DÔVERNOSŤ INFORMÁCIÍ A MLČANLIVOSŤ

- 11.1 Všetky informácie týkajúce sa predmetu tejto zmluvy, ktoré boli poskytnuté druhej zmluvnej strane na základe tejto zmluvy alebo v súvislosti s plnením podľa tejto zmluvy, a to najmä informácie týkajúce sa podkladov informačnej reklamnej kampane, spracovaných dát, odborných a marketingových aktivít a ďalšie skutočnosti obdobného charakteru ako aj akékoľvek iné informácie označené ako dôverné, napr. dohody z obchodných a neobchodných rokovaní sa považujú za dôverné a zmluvné strany sa zaväzujú zachovávať o nich mlčanlivosť. Povinnosť mlčanlivosti sa nevzťahuje na údaje a informácie týkajúce sa predmetu tejto zmluvy, ktoré sú zmluvné strany povinné zverejniť podľa zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení a/alebo, ktoré boli zverejnené so súhlasom oboch zmluvných strán.
- 11.2 Zmluvné strany sa dohodli, že porušenie povinností dodávateľa podľa čl. 11.1 vyššie sa považuje za podstatné porušenie tejto zmluvy, ktoré zakladá právo CVTI SR na zmluvnú pokutu vo výške zmluvne dohodnutej ceny celého predmetu plnenia podľa tejto zmluvy a jej príloh a tiež právo CVTI SR na odstúpenie od tejto zmluvy, prípadný nárok CVTI SR na náhradu škody tým nie je dotknutý

Čl. XII KONTROLA

- 12.1 Zmluvné strany sa dohodli, že CVTI SR je oprávnené vykonať kontrolu stavu realizácie predmetu plnenia podľa tejto zmluvy a jej príloh v akomkoľvek štádiu jeho rozpracovanosti a dodávateľ je povinný túto kontrolu CVTI SR umožniť a strpieť. CVTI SR je najmä oprávnené vykonať kontrolu vo vzťahu k zisteniu či rozpracovaný predmet plnenia zodpovedá požiadavkám dohodnutým v tejto zmluve a jej prílohách. CVTI SR je oprávnené počas doby platnosti tejto zmluvy udeľovať dodávateľovi záväzné pokyny a určovať v priebehu realizácie predmetu plnenia jeho výsledný vzhľad, obsah a formu ako aj akúkoľvek inú charakteristiku, tak aby predmet plnenia zodpovedal požiadavkám dohodnutým v tejto zmluve a jej prílohách.
- 12.2 Zmluvné strany sa dohodli, že CVTI SR je oprávnené vykonať kontrolu stavu realizácie predmetu plnenia podľa tejto zmluvy a jej príloh aj prostredníctvom svojich poverených zamestnancov alebo inej splnomocnenej osoby.
- 12.3 Zmluvné strany sa dohodli, že CVTI SR je oprávnené vzniesť akékoľvek pripomienky, zadať akékoľvek záväzné pokyny a požadovať úpravu resp. opravu dodaného predmetu plnenia podľa tejto zmluvy kedykoľvek a dodávateľ je povinný postupovať v súlade s týmito pokynmi CVTI SR, zapracovať pripomienky CVTI SR, vykonať opravu alebo úpravu predmetu plnenia najneskôr do 7 kalendárnych dní odo dňa doručenia požiadaviek CVTI SR emailom alebo písomne. Ak dodávateľ nesplní požiadavky a pokyny CVTI SR riadne a včas, CVTI SR nie je povinné prevziať predmet plnenia ani podpísať preberací protokol.
- 12.4 Zmluvné strany sa dohodli, že porušenie povinností dodávateľa podľa čl. 12.1, čl. 12.2 a čl. 12.3 vyššie sa považuje za podstatné porušenie tejto zmluvy, ktoré zakladá právo CVTI SR na zmluvnú pokutu vo výške zmluvne dohodnutej ceny celého predmetu plnenia podľa tejto zmluvy a jej príloh a tiež právo CVTI SR na odstúpenie od tejto zmluvy, prípadný nárok na náhradu škody tým nie je dotknutý.

Čl. XIII ZMLUVNÁ POKUTA A ODSŤÚPENIE OD ZMLUVY

- 13.1 V prípade omeškania sa dodávateľa s dodaním predmetu plnenia ako celku ako aj v prípade omeškania sa dodávateľa aj s dodaním jednotlivých čiastkových plnení podľa tejto zmluvy a jej príloh, má CVTI SR nárok na zmluvnú pokutu vo výške 0,05% denne z dohodnutej ceny predmetu plnenia, s ktorého plnením sa dodávateľ dostal do omeškania.
- 13.2 CVTI SR je oprávnené odstúpiť od tejto zmluvy v prípade podstatného alebo opakovaného

porušenia záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a jej príloh dodávateľom v zmysle tejto zmluvy a tiež v prípadoch, ktoré ako podstatné porušenie zmluvy definuje zákon.

- 13.3 Zmluva zaniká dňom doručenia písomného oznámenia o odstúpení od zmluvy druhej zmluvnej strane s uvedením dôvodu odstúpenia.

Čl. XIV VÝPOVEĎ

- 14.1 CVTI SR je oprávnené túto zmluvu kedykoľvek písomne vypovedať aj bez uvedenia dôvodu. Zmluva zaniká uplynutím jedného mesiaca nasledujúceho po mesiaci, v ktorom bola druhej zmluvnej strane doručená písomná výpoveď zmluvy.
- 14.2 Okamihom uplynutia výpovednej lehoty podľa bodu 14.1 vyššie, ak nie je v zmluve dohodnuté inak, zanikajú vzájomné záväzky zmluvných strán vyplývajúce zo zmluvy a jej príloh. Dodávateľ má do okamihu ukončenia zmluvy odstúpením alebo výpoveďou nárok len na úhradu tej časti zmluvne dohodnutej ceny, ktorá zodpovedá dohodnutému predmetu plnenia; dodávateľ nemá nárok na úhradu ani len časti ceny predmetu plnenia dodaného s vadami alebo dodaného neúplne.

Čl. XV OSOBITNÉ DOJEDNANIA VYPLÝVAJÚCE Z POVAHY ZDROJA FINANCOVANIA Z FONDŮ EURÓPSKEHO SPOLOČENSTVA

- 15.1 Dodávateľ je povinný poskytnúť CVTI SR súčinnosť pri výkone kontroly/auditu orgánom oprávneným vykonať kontrolu/audit podľa zákona č. 528/2008 Z. z. o pomoci a podpore poskytovanej z fondov Európskeho spoločenstva v platnom znení (ďalej len „**zák. č. 528/2008**“) a podľa článku 59 a nasl. nariadenia Rady (ES) 1083/2006, ktorým sa ustanovujú všeobecné ustanovenia o Európskom fonde regionálneho rozvoja, Európskom sociálnom fonde a Kohéznom fonde (ďalej len „**nariadenie Rady (ES) 1083/2006**“). Dodávateľ je ďalej povinný poskytnúť súčinnosť orgánu oprávnenému vykonať kontrolu/audit podľa zákona č. 528/2008 a podľa článku 59 a nasl. nariadenia Rady (ES) 1083/2006 (ďalej „**oprávnený orgán**“) a subjektom a osobám povereným oprávneným orgánom. Za poskytnutie súčinnosti pri výkone kontroly/auditu neprináleží dodávateľovi žiadna odmena, náhrada ani iné plnenie. V prípade zmeny vyššie uvedených legislatívnych aktov je dodávateľ povinný podriadiť sa aktuálnej právnej úprave tak, aby bol dosiahnutý účel kontroly/auditu.
- 15.2 V rámci povinnosti dodávateľa upravenej v bode 15.1 vyššie je dodávateľ povinný predovšetkým oznámiť nákladovú štruktúru plnenia zákazky na základe požiadavky CVTI SR alebo oprávneného orgánu a ním poverených subjektov a osôb, dodať podpornú dokumentáciu účtovného a iného charakteru za účelom doloženia požadovaných podkladov pre výkon kontroly/auditu podľa tohto bodu zmluvy. Za účelom preventívneho riešenia problémov spojených s preukazovaním realizácie tejto zákazky je oprávnený požadovať tieto podklady oprávnený orgán alebo CVTI SR.
- 15.3 Neposkytnutie súčinnosti a nedodanie požadovaných podkladov zo strany dodávateľa sa bude považovať za podstatné porušenie tejto zmluvy, ktoré zakladá právo CVTI SR na zmluvnú pokutu vo výške dohodnutej celkovej ceny predmetu plnenia podľa tejto zmluvy a jej príloh, prípadný nárok CVTI SR na náhradu škody tým nie je dotknutý.
- 15.4 V prípade vzniku škody v dôsledku neposkytnutia súčinnosti a nedodania požadovaných podkladov zo strany dodávateľa, je dodávateľ povinný CVTI SR túto škodu nahradiť v plnej výške aj po zániku tejto zmluvy. Povinnosť poskytnúť súčinnosť bola zmluvnými stranami dohodnutá po dobu upravenú vo všeobecne záväzných predpisoch pre implementáciu projektov zo štrukturálnych fondov EÚ v programovom období 2007-2013 do 31. augusta 2020.
- 15.5 Zmluvné strany sa dohodli s ohľadom na postavenie CVTI SR ako subjektu verejnej správy a s ohľadom na spôsob financovania dohodnutej ceny predmetu plnenia podľa tejto zmluvy z prostriedkov ES, sa všeobecné obchodné podmienky dodávateľa na právny vzťah založený touto zmluvou nebudú uplatňovať.
- 15.6 Dodávateľ si je vedomý skutočnosti, že výsledkom kontroly/auditu vykonaného podľa tohto článku

zmluvy môže byť zistenie neoprávnených výdavkov (CVTI SR, dodávateľa, prípadne oboch) oprávneným orgánom. V prípade, ak výsledkom kontroly/auditu bude zistenie neoprávnených výdavkov dodávateľa, zaväzuje sa dodávateľ tieto uhradiť CVTI SR v plnom rozsahu.

Čl. XVI KOMUNIKÁCIA

- 16.1 Všetky oznámenia, správy či iné informácie sa podávajú, ak sa zmluvné strany nedohodnú inak, písomne listom na adresu zmluvnej strany uvedenej v záhlaví tejto zmluvy alebo e-mailom na nasledujúce adresy:

Zodpovedná kontaktná osoba CVTI SR:

.....

Zodpovedná kontaktná osoba dodávateľ:

Tomáš Ručkay, konateľ

Čl. XVII SPOLOČNÉ A ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

- 17.1 Táto zmluva podlieha podľa zákona č. 211/2000 Z.z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení povinnému zverejneniu v Centrálnej registrácii zmlúv vedenom na Úrade vlády Slovenskej republiky, resp. v Obchodnom vestníku. Dodávateľ berie na vedomie povinnosť CVTI SR na zverejnenie tejto zmluvy, jej príloh ako aj jednotlivých faktúr vyplývajúcich z tejto zmluvy a svojím podpisom dáva súhlas na zverejnenie tejto zmluvy vrátane príloh v plnom rozsahu.
- 17.2 Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania oboma zmluvnými stranami. Táto zmluva nadobúda účinnosť až dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnej registrácii zmlúv. Ak sa do troch mesiacov od uzavretia zmluvy zmluva nezverejnila, platí, že k uzavretiu zmluvy nedošlo.
- 17.3 V prípade, že niektoré ustanovenie tejto zmluvy je alebo sa stane neplatným, ostatné ustanovenia zmluvy nie sú touto neplatnosťou dotknuté a ostávajú v platnosti. Namiesto neplatného ustanovenia sa vzťahy zmluvných strán upravené touto zmluvou budú spravovať príslušnými platnými právnymi predpismi, najmä ustanovenia zák. č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení a príslušnými ustanoveniami autorského zákona.
- 17.4 Táto zmluva sa uzatvára písomne a jej obsah ako aj jednotlivé články tejto zmluvy je možné dopĺňať, upravovať, meniť a/alebo rušiť len vzájomne dohodnutými písomnými, číslovanými dodatkami, ktoré budú podpísané oboma zmluvnými stranami. Dodatky sú neoddeliteľnou súčasťou zmluvy. Účinnosť dodatkov nastane deň po ich zverejnení v Centrálnej registrácii zmlúv.
- 17.5 Táto zmluva je vyhotovená v štyroch (4) rovnopisoch, ktoré spoločne tvoria jeden a ten istý právny prostriedok. Neoddeliteľnou súčasťou zmluvy sú jej prílohy. Každá zo zmluvných strán obdrží po podpise dva rovnopisy zmluvy.
- 17.6 Táto zmluva je vyhotovená v slovenskom jazyku. Zmluvné strany sa dohodli, že ak sa v tejto zmluve alebo jej prílohách uvádzajú cudzojazyčné pojmy v anglickom jazyku resp. nespisovné anglickizmy nespôsobuje to neplatnosť ani neurčitosť zmluvy ani jej časti; zmluvné strany berú na vedomie, že ide o termíny odborné a technické, ktoré sa do slovenského jazyka neprekladajú. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade sporu o výklad zmluvy a jej príloh sa cudzojazyčným slovám bude pripisovať význam, aký sa im pripisuje v príslušných odborných kruhoch.

- 17.7 Zmluvné strany vyhlasujú, že si zmluvu pred jej podpísaním prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak súhlasu s jej obsahom ju podpísali.
- 17.8 Zmluvné strany sa dohodli, že číslovanie jednotlivých článkov a bodov tejto zmluvy vrátane jej príloh slúži iba na zvýšenie prehľadnosti zmluvy a nemá vplyv na platnosť zmluvy.
- 17.9 Práva a povinnosti zmluvných strán touto zmluvou výslovne neupravené sa budú spravovať príslušnými ustanoveniami zák. č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení, zák. č. 528/2008, nariadením Rady (ES) 1083/2006a príslušnou legislatívou SR a ES v oblasti poskytovania finančnej pomoci členským štátom z ES. Účel a predmet tejto zmluvy ako obsah záväzkov zmluvných strán sa budú vždy vykladať v súlade a podľa obsahu súťažných podkladov, ktoré tvoria prílohu č. 1 tejto zmluvy.
- 17.10 Zmluvné strany sa zaväzujú, že všetky spory vzniknuté v súvislosti s plnením tejto zmluvy budú riešiť prednostne rokovaním a prípadne dohodou. Spory, ktoré sa nepodarí týmto spôsobom vyriešiť, budú riešené právnou cestou.

Za CVTI SR:

V Bratislave, dňa

.....
prof. RNDr. Ján Turňa, CSc., generálny riaditeľ
Centrum vedecko-technických informácií SR

Za dodávateľa:

V Bratislave, dňa 8.1.2015

.....
Tomáš Ručkay, konateľ spoločnosti
LEOPARD PRODUCTION, s. r. o.

Formulár B**Návrh uchádzača na plnenie kritérií**

- 1.
- Názov alebo obchodné meno uchádzača:**

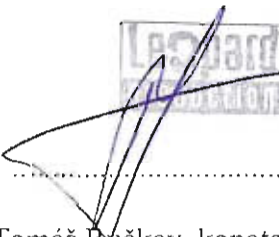
LEOPARD PRODUCTION, s. r. o.

- 2.
- Adresa alebo sídlo uchádzača:**

Sreznenského 3, Bratislava 831 03

Predmet zákazky	Cena v EUR bez DPH	DPH	Cena v EUR s DPH
Mediálna kampaň "Popularizácia vedy a techniky na Slovensku"	1 706 177,-	341 235,4	2 047 412,4

Dátum: 08.01.2015



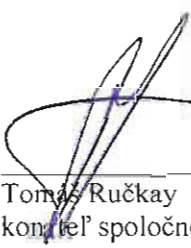
LEOPARD PRODUCTION, s.r.o.
Sreznenského 3, 831 03 Bratislava
IČO: 44387407
IČ DPH: SK2012687788

Tomáš Ručkay, konateľ



Dokument 8

Cenová ponuka uchádzača



LEOPARD PRODUCTION, s.r.o.
Sreznovského 3, 831 03 Bratislava
IČO: 44387407
IČ DPH: SK 2022687788

Tomáš Ručkay
konateľ spoločnosti

2015

Produkcia

Timing:	01.03.2015 - 30.11.2015
Start date:	01.03.2015

Názov súťažnej agentúry: LEOPARD PRODUCTION, s.r.o.

Dátum: 08.01.2015

Medium	Specification	Format	FREQ	Client Cost €
PRINT			438	12 713 €
DTP práce	zalomenie vizuálu (výmena obrázka, textu, logotypov)	1/2 4C PR článok	82	2 870 €
DTP práce	zalomenie hotového vizuálu do formátu podľa technickej špecifikácie	1/2 4C PR článok	82	1 800 €
DTP práce	zalomenie vizuálu (výmena obrázka, textu, logotypov)	1/1 4C	137	5 343 €
DTP práce	zalomenie hotového vizuálu do formátu podľa technickej špecifikácie	1/1 4C	137	2 700 €
DOH			36	18 660 €
DTP práce	zalomenie vizuálu (výmena obrázka, textu, logotypov)	leták A6	1	270 €
DTP práce	zalomenie hotového vizuálu do formátu podľa technickej špecifikácie	leták A6	1	156 €
DTP práce	zalomenie vizuálu (výmena obrázka, textu, logotypov)	plagát B1	1	360 €
DTP práce	zalomenie hotového vizuálu do formátu podľa technickej špecifikácie	plagát B1	1	195 €
DTP práce	zalomenie vizuálu (výmena obrázka, textu, logotypov)	CLV abrisize	7	1 575 €
DTP práce	zalomenie hotového vizuálu do formátu podľa technickej špecifikácie	CLV abrisize	7	819 €
DTP práce	zalomenie vizuálu (výmena obrázka, textu, logotypov)	Billboard eurosize	5	1 800 €
DTP práce	zalomenie hotového vizuálu do formátu podľa technickej špecifikácie	Billboard eurosize	5	585 €
Otitulkovanie spotu na obrazovku v MHD	odnanie titulov	45" spot	1	1 500 €
Otitulkovanie spotu na obrazovku v MHD	odnanie titulov	30" spot	2	2 600 €
Výroba prezentácie na LCD obrazovku	jednoduchá animácia + text vyrobená na základe dodaných grafických podkladov a textov	11F animácia	2	7 500 €
Prepis TV spotu na kinoformát	DCP (digital cinema packet)	45" spot	1	500 €
Prepis TV spotu na kinoformát	DCP (digital cinema packet)	30" spot	2	800 €
TLAČ MATERIÁLOV			45 030	8 614 €
Citylight	tláč z PDF vizuálu	abrisize	1 900	2 925 €
Billboard	tláč z PDF vizuálu	eurosize	1 050	4 740 €
Plagát B1	tláč z PDF vizuálu	B1	80	416 €
Leták A6	tláč z PDF vizuálu	A6	42 000	533 €
ONLINE			183	15 570 €
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	square	15	660 €
DTP práce	adaptácia hotového online vizuálu na iné rozmery	square	14	210 €
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	screen	12	660 €
DTP práce	adaptácia hotového online vizuálu na iné rozmery	screen	7	210 €
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	skyscraper	4	660 €
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	branding	15	1 080 €
DTP práce	adaptácia hotového online vizuálu na iné rozmery	branding	10	300 €
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	fireplace	12	1 080 €
DTP práce	adaptácia hotového online vizuálu na iné rozmery	fireplace	5	300 €
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	video in interstitial	4	720 €
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	Facebook ad & newsfeed	29	1 080 €
DTP práce	adaptácia hotového online vizuálu na iné rozmery	Facebook ad & newsfeed	9	
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	mobilný formát	5	150 €
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	square + screen	4	720 €
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	DIRECT MAIL	4	420 €
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	double square	17	660 €
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	joysk 3D	4	1 860 €
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	flyer to square	1	780 €
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	square - IAB	2	660 €
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	screen - IAB	2	660 €
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	skyscraper - IAB	2	660 €
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	fireplace/gate	2	1 080 €
DTP práce	výroba online formátu na základe dodaných podkladov	square/box in	2	720 €
DTP práce	adaptácia hotového online vizuálu na iné rozmery	square/box in	2	240 €
				55 537 €

Mediatyp	Supplier	Sum of Bruto	Sum of Discount(%)	Sum of ClientCost
Print	Bauer media	34 790 €	69,9%	10 469 €
	BC mobil	2 398 €	63,9%	866 €
	BCAM	6 900 €	67,0%	2 276 €
	Digital Visions	20 112 €	61,7%	7 697 €
	Ecopress	418 281 €	85,2%	61 805 €
	Kampress	10 400 €	72,9%	2 818 €
	Perex	565 070 €	89,6%	58 718 €
	Petit Press	1 049 800 €	97,5%	131 246 €
	Ringier Axel Springer	403 498 €	75,8%	97 783 €
	Spoločnosť 7 plus	365 765 €	74,1%	94 788 €
	Sport press	24 893 €	75,9%	5 995 €
	Star production	39 004 €	75,4%	9 583 €
	Taktik	3 882 €	15,0%	5 000 €
	Trend Holding	109 477 €	75,3%	27 018 €
	Versa media	26 120 €	75,3%	6 445 €
	W Press	16 995 €	77,0%	6 212 €
Online	7 plus	250 886 €	80,4%	49 268 €
	Azet	542 809 €	84,8%	82 328 €
	Crimtan	51 600 €	88,0%	6 209 €
	Expres	13 250 €	66,9%	7 707 €
	Facebook	50 029 €		50 029 €
	Funradio	117 550 €	77,7%	26 187 €
	Google	17 451 €		17 451 €
	IDenMedia	16 500 €	75,7%	4 011 €
	ITNews	2 520 €	63,3%	919 €
	Jaj	234 860 €	81,8%	42 825 €
	Markiza	417 920 €	66,8%	138 737 €
	MojAndroid	1 440 €	63,5%	525 €
	Radio Expres	47 550 €	66,9%	15 763 €
	Sector	238 685 €	79,0%	49 658 €
	Sita	79 320 €	83,6%	13 021 €
	TASH	187 000 €	58,1%	78 333 €
	Techbox	6 720 €	33,7%	4 455 €
	Trend	34 222 €	70,5%	10 083 €
	Web2media	376 820 €	71,6%	106 848 €
OOH	Zoznam	360 340 €	90,0%	35 889 €
	Bigmedia	468 330 €	78,4%	101 094 €
	eAWK	198 660 €	70,9%	57 895 €
	International Network Group	151 704 €	86,7%	20 116 €
	ICDcaux	274 288 €	66,4%	92 154 €
	POS Media	10 780 €	52,4%	5 131 €
	ROS	8 452 €	32,0%	5 747 €
	See&Go	98 805 €	49,0%	47 841 €
Cinema	Cinema City	117 343 €	76,0%	28 163 €
	Cinemas	91 390 €	74,3%	23 514 €
Grand Total		7 579 607 €	78,2%	1 650 620 €

Každá aktivita má vlastný MediaPlán (rozloženie aktivity v čase) a k nemu prislúchajúci CostPlán (nacenenie aktivity). KAŽDÝ SÚŤAŽIACI VYPŮŤA STÍPEC DISCOUNT (%). DO TOHTO STÍPCA JE POTREBNÉ VPÍSAŤ CELKOVÚ ZČAVU, ZA KTORÚ JE SÚŤAŽIACI SCHOPNÝ DANÉ MÉDIUM NAKÚPIŤ

Aby sa zľavy a klientské sumy (NetNet) správne premietli do kontingenčnej tabuľky, je potrebné tabuľku vždy refresh-núť (klik na tabuľku pravým a vybrať z možností). Hodnoty sa následne v kontingenčnej tabuľke automaticky prepočítajú.

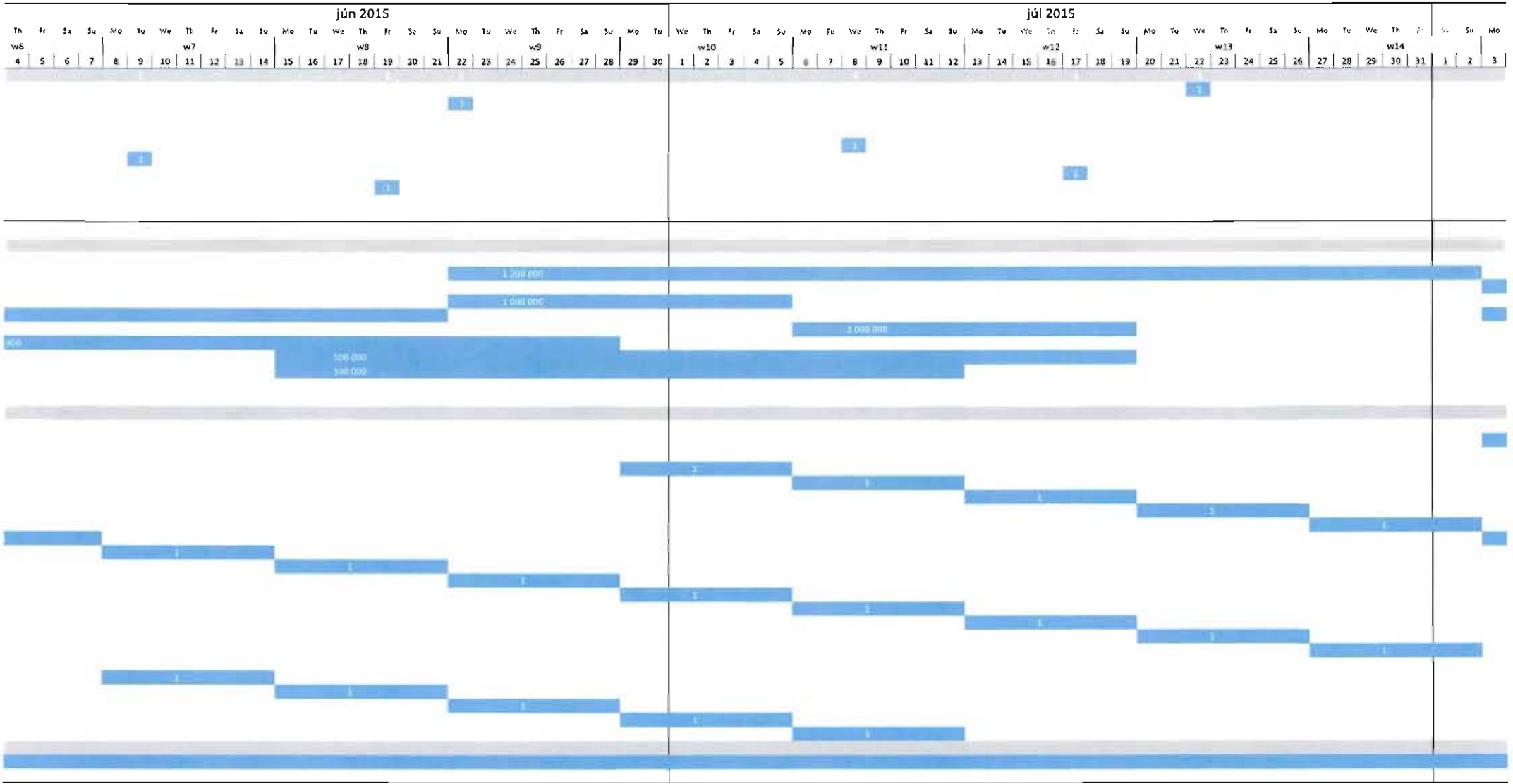
Názov súťažnej agentúry: LEOPARD PRODUCTION, s.r.o.

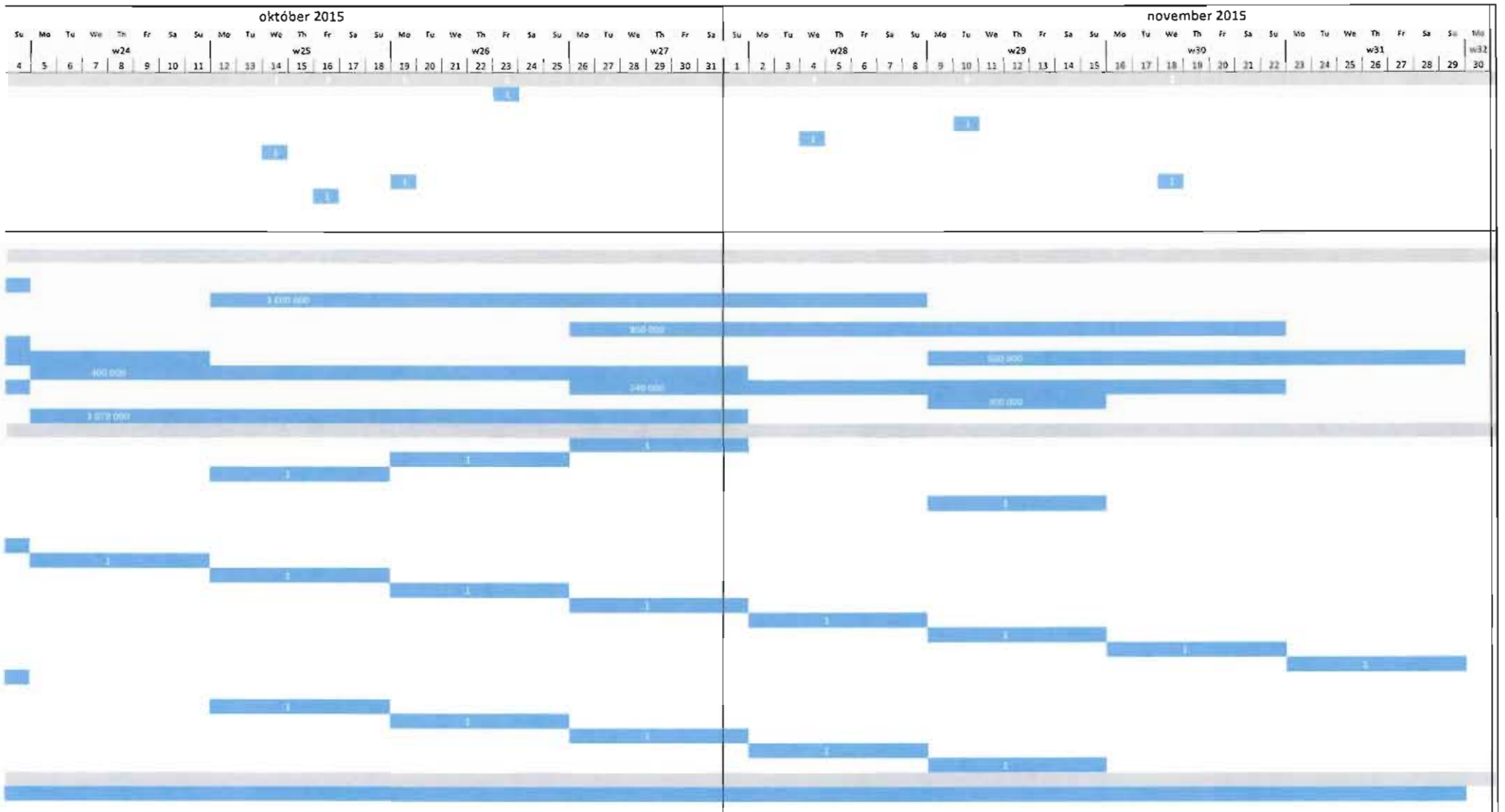
Dátum: 08.01.2015

2015

Timing:	Marec - November 2015
Start date:	01.03.2015

				marec 2015																																		
				Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	
				w45							w46							w47							w48							w49						
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	
Medium	Specification	Format	FRQ																																			
PRINT			30																																			
Nový čas	denník	1/1 4c, redakčná strana	7																																			
Plus 1 deň	denník	1/1 4c, redakčná strana	3																																			
Sme	denník	1/1 4c, redakčná strana	3																																			
Hospodárske noviny	denník	1/1 4c, redakčná strana	2																																			
Plus 7 dní	týždenník	1/1 4c, redakčná strana	3																																			
Eva	mesačník	1/1 4c, prvý pravý inzerát	3																																			
Infoware	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	4																																			
PC Revue	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	4																																			
Techbox	dvojmesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1																																			
Online media:																																						
Display																																						
7 plus Centrum.sk		branding+video static sides	2650000																																			
Azet Aktuality.sk+Cas.sk	Targeting All 15-30	fireplace+video	4800000																																			
Azet Pokec.sk	Targeting All 15-30	square	4000000																																			
Zoznam Topky.sk		doublesquare	4000000																																			
7 plus Pluska.sk		branding+video	3200000																																			
Web2media Refresher.sk+Doba.sk		screen	4000000																																			
Funradio Funradio.sk		square	3150000																																			
Radio Expres Expres.sk		square	2400000																																			
TASR Webmagazin.sk		skyscraper	1700000																																			
Petit Press Sme.sk		gate plus	1250000																																			
Perex Pravda.sk		doublesquare	1970000																																			
PR																																						
Azet Aktuality.sk		PR clanok+video	4																																			
Azet Cas.sk		PR clanok+video	4																																			
Zoznam Topky.sk		PR clanok+video	3																																			
7 plus Pluska.sk		PR clanok+video	4																																			
Zoznam Topky.sk	Homepage	PR článok+video	5																																			
Azet Aktuality.sk	Homepage	PR článok+video	5																																			
Azet Cas.sk	Homepage	PR článok+video	5																																			
7 plus Pluska.sk	Homepage	PR článok+video	5																																			
7 plus Aktualne.sk	Homepage	PR článok+video	5																																			
Azet Žive.sk	Homepage	PR článok+video	5																																			
Petit Press Sme.sk	Homepage	PR článok+video	5																																			
Perex Pravda.sk	Homepage	PR článok+video	5																																			
Petit Press Tech.sme.sk	In section	PR článok+video	5																																			
Perex Vat.praVda.sk	In section	PR článok+video	5																																			
Techbox Techbox.sk	Homepage	PR článok+video	5																																			
Trend Technologie.etrend.sk	In section	PR článok+video	5																																			
Azet Mobilmanja.sk	Homepage	PR článok+video	5																																			
ITNews Itnews.sk	Homepage	PR článok+video	2																																			
Trend Trend.sk	Homepage	PR článok+video	5																																			
Ecopress Hnonline.sk	Homepage	PR článok+video	5																																			
Sita Webnoviny.sk	Homepage	PR článok+video	5																																			
Zoznam Feminity.sk	Homepage	PR článok+video	5																																			
Zoznam Sportky.sk	Homepage	PR článok+video	5																																			
PPC																																						
Google Google Search		search, mobile search	1																																			





Handwritten signature or initials.

2015

Timing: Marec - November 2015
Start date: 01.03.2015

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price €	Discount %	Client cost €
	PRINT			30	242 786 €		55 423 €
Ringier Axel Springer	Nový čas	denník	1/1 4c, redakčná strana	7	91 000 €	79%	18 675 €
Spoločnosť 7 plus	Plus 1 deň	denník	1/1 4c, redakčná strana	3	31 200 €	88%	4 508 €
Petit Press	Sme	denník	1/1 4c, redakčná strana	3	44 700 €	83%	7 673 €
Ecopress	Hospodárske noviny	denník	1/1 4c, redakčná strana	2	15 149 €	81%	2 919 €
Spoločnosť 7 plus	Plus 7 dní	tyždenník	1/1 4c, redakčná strana	3	24 750 €	67%	8 128 €
Ringier Axel Springer	Eva	mesačník	1/1 4c, prvý pravý inzerát	3	24 300 €	63%	8 973 €
Digital Visions	InfoWare	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	4	3 000 €	53%	1 409 €
Digital Visions	PC Revue	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	4	7 488 €	64%	2 705 €
BC mobil	Techbox	dvojmesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	1 199 €	64%	433 €

TOTAL online					147 386 €		35 405 €
--------------	--	--	--	--	-----------	--	----------

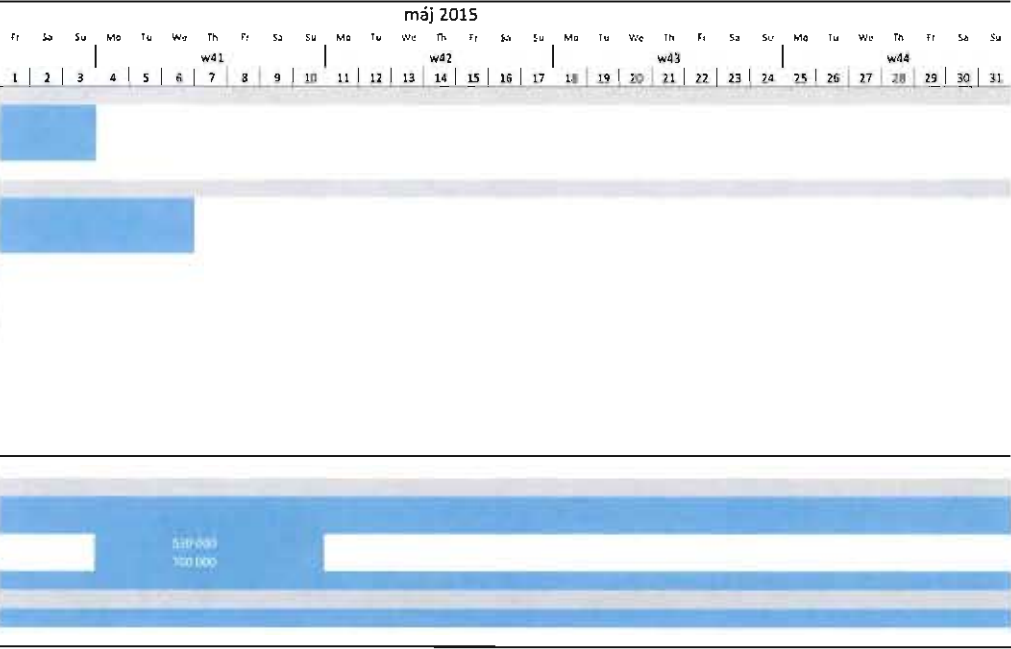
Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price €	Discount %	Client cost €
	Display				721 145 €		130 533 €
7 plus	Centrum.sk		branding+video static sides	2	27 149 €	83%	4 699 €
Azet	Aktuality.sk+Cas.sk	Targeting All 15-30	fireplace+video	4	89 856 €	82%	16 383 €
Azet	Pokec.sk	Targeting All 15-30	square	4	7 200 €	77%	1 671 €
Zoznam	Topky.sk		doublesquare	4	140 000 €	94%	8 883 €
7 plus	Pluska.sk		branding+video	4	40 800 €	70%	12 173 €
Web2media	Refresher.sk+Doba.sk		screen	4	100 000 €	75%	25 459 €
Funradio	Funradio.sk		square	3 150 000	47 250 €	82%	8 555 €
Radio Expres	Expres.sk		square	2 400 000	36 000 €	67%	11 934 €
TASR	Webmagazin.sk		skyscraper	1 700 000	85 000 €	64%	30 995 €
Petit Press	Sme.sk		gate plus	1 250 000	75 000 €	93%	5 575 €
Perex	Pravda.sk		doublesquare	1 970 000	72 890 €	94%	4 206 €
	PR				103 920 €		31 090 €
Azet	Aktuality.sk		PR článok+video	4	7 680 €	74%	1 986 €
Azet	Cas.sk		PR článok+video	4	7 680 €	74%	1 986 €
Zoznam	Topky.sk		PR článok+video	3	1 800 €	77%	418 €
7 plus	Pluska.sk		PR článok+video	4	2 400 €	70%	716 €
Zoznam	Topky.sk	Homepage	PR článok+video	5	3 000 €	74%	766 €
Azet	Aktuality.sk	Homepage	PR článok+video	5	9 600 €	74%	2 482 €
Azet	Cas.sk	Homepage	PR článok+video	5	9 600 €	74%	2 482 €
7 plus	Pluska.sk	Homepage	PR článok+video	5	3 000 €	70%	895 €
7 plus	Aktuality.sk	Homepage	PR článok+video	5	6 000 €	70%	1 790 €
Azet	Zive.sk	Homepage	PR článok+video	5	5 400 €	80%	1 074 €
Petit Press	Sme.sk	Homepage	PR článok+video	5	9 000 €	57%	3 679 €
Perex	Pravda.sk	Homepage	PR článok+video	5	7 800 €	77%	1 810 €
Petit Press	Tech.sme.sk	In section	PR článok+video	5	2 400 €	57%	1 034 €
Perex	Vai.pravda.sk	In section	PR článok+video	5	3 600 €	77%	835 €
Techbox	Techbox.sk	Homepage	PR článok+video	5	2 400 €	34%	1 591 €
Trend	Technologie.trend.sk	In section	PR článok+video	5	1 590 €	57%	685 €
Azet	Mobilmania.sk	Homepage	PR článok+video	5	4 200 €	74%	1 086 €
ITNews	ITnews.sk	Homepage	PR článok+video	2	1 680 €	64%	613 €
Trend	Trend.sk	Homepage	PR článok+video	5	1 590 €	57%	685 €
Ecopress	Honline.sk	Homepage	PR článok+video	5	4 500 €	60%	1 790 €
Sita	Webnoviny.sk	Homepage	PR článok+video	5	3 000 €	64%	1 094 €
Zoznam	Faminty.sk	Homepage	PR článok+video	5	3 000 €	77%	695 €
Zoznam	Sportky.sk	Homepage	PR článok+video	5	3 000 €	77%	695 €
	PPC				7 400 €		7 400 €
Google	Google Search		search, mobile search	1	7 400 €		7 400 €

TOTAL online					857 865 €		169 023 €
--------------	--	--	--	--	-----------	--	-----------

2015

Timing: April - Máj 2015
Start date: 01.04.2015

				apríl 2015																																		
				Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su							
				w36							w37							w38							w39							w40						
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30					
Medium	Specification	Format	FRQ																																			
COH			720																																			
Citylighty	Bratislava	118,5 x 175 cm	200																																			
Citylighty	Nitra	118,5 x 175 cm	120																																			
Citylighty	Trnava	118,5 x 175 cm	100																																			
Billboardy	Pokrytie väčších miest, SR (garantovane pozície)	5,1 x 2,4m	300																																			
KINO			22																																			
kinospot - Cinema City	Aupark BA, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4																																			
kinospot - Cinema City	Polus BA, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4																																			
kinospot - Cinema City	Eurovea BA, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4																																			
kinospot - Cinemax	CINEMAX - Trnava	30" spot (top pozícia)	1																																			
kinospot - Cinemax	CINEMAX - Trenčín	30" spot (top pozícia)	1																																			
kinospot - Cinemax	CINEMAX - Nitra	30" spot (top pozícia)	1																																			
kinospot - Cinemax	CINEMAX - Poprad	30" spot (top pozícia)	1																																			
kinospot - Cinemax	CINEMAX - Dunajská Streda	30" spot (top pozícia)	1																																			
kinospot - Cinemax	CINEMAX - Skalica	30" spot (top pozícia)	1																																			
kinospot - Cinemax	CINEMAX - Žilina	30" spot (top pozícia)	1																																			
kinospot - Cinemax	CINEMAX - Prešov	30" spot (top pozícia)	1																																			
kinospot - Cinemax	CINEMAX - Košice	30" spot (top pozícia)	1																																			
kinospot - Cinemax	CINEMAX - Banská Bystrica	30" spot (top pozícia)	1																																			
Online media:																																						
Display																																						
Web2media Csfd.sk	HP + sekcie	branding s videom	2750000																																			
Web2media Network channel cinema + TV	floating	double square	800000																																			
Sector Sector.sk	HP + sekcie	skins s videom	1230000																																			
Sector Kinema.sk	HP + sekcie	skin s videom	1400000																																			
Zoznam Telkac.sk	HP	box in	600000																																			
PPC																																						
Facebook Facebook.com	CS 15-30, TT, NR	flyer, promoted wall post, news feed text + picture	1																																			



2015

Timing:	Apríl - Máj 2015
Start date:	01.04.2015

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price €	Discount %	Client cost €
	OOH			720	130 580 €		32 626 €
JCDecaux	Citylighty	Bratislava	118,5 x 175 cm	200	32 200 €	67%	10 472 €
eAWK	Citylighty	Nitra	118,5 x 175 cm	120	18 480 €	71%	5 386 €
eAWK	Citylighty	Trnava	118,5 x 175 cm	100	15 400 €	71%	4 488 €
Bigmedia	Billboardy	Pokrytie väčších miest, SR (garantované pozície)	5,1 x 2,4m	300	64 500 €	81%	12 281 €
	KINO			22	56 286 €		13 744 €
Cinema City	kinospot - Cinema City	Aupark BA, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4	19 550 €	76%	4 692 €
Cinema City	kinospot - Cinema City	Polus BA, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4	10 737 €	76%	2 577 €
Cinema City	kinospot - Cinema City	Eurovea BA, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4	12 383 €	76%	2 972 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	CINEMAX - Trnava	30" spot (top pozícia)	1	1 221 €	74%	314 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	CINEMAX - Trenčín	30" spot (top pozícia)	1	1 221 €	74%	314 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	CINEMAX - Nitra	30" spot (top pozícia)	1	1 221 €	74%	314 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	CINEMAX - Poprad	30" spot (top pozícia)	1	925 €	74%	238 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	CINEMAX - Dunajská Streda	30" spot (top pozícia)	1	426 €	74%	109 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	CINEMAX - Skalica	30" spot (top pozícia)	1	611 €	74%	157 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	CINEMAX - Žilina	30" spot (top pozícia)	1	1 850 €	74%	476 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	CINEMAX - Prešov	30" spot (top pozícia)	1	1 850 €	74%	476 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	CINEMAX - Košice	30" spot (top pozícia)	1	2 146 €	74%	552 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	CINEMAX - Banská Bystrica	30" spot (top pozícia)	1	2 146 €	74%	552 €

TOTAL Online					185 868 €		46 170 €
--------------	--	--	--	--	-----------	--	----------

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price €	Discount %	Client cost €
	Display				217 085 €		57 667 €
Web2media	Csfd.sk	HP + sekcie	branding s videom	2 750 000	55 000 €	88%	17 503 €
Web2media	Network channel cinema + TV	floating	double square	800 000	28 000 €	82%	5 092 €
Sector	Sector.sk	HP + sekcie	skin s videom	1 230 000	85 485 €	70%	25 270 €
Sector	Kinema.sk	HP + sekcie	skin s videom	1 400 000	33 600 €	80%	6 739 €
Zoznam	Telkac.sk	HP	box in	600 000	15 000 €	80%	3 063 €
	PPC				932 €		932 €
Facebook	Facebook.com	CS 15-30, TT, NR	flyer, promoted wall post, news feed text + picture	1	932 €		932 €

TOTAL Online					218 017 €		58 599 €
--------------	--	--	--	--	-----------	--	----------

2015

Timing:	Máj - Jún 2015 / September - Október 2015
Start date:	30.04.2015

				máj 2015																																			
				Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	
				w36				w37				w38				w39				w40																			
Medium	Specification	Format	FRQ																																				
OOH			24																																				
Obrazovky MHD	BA, 50 autobusov	30" spot (1 x 30min)	12																																				
Obrazovky MHD	NR 15, KE 20, PO 20, PP 4	30" spot (1 x 30min)	12																																				
KINO			52																																				
kinospot - Cinemax	Trnava, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4																																				
kinospot - Cinemax	Trenčín, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4																																				
kinospot - Cinemax	Nitra, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4																																				
kinospot - Cinemax	Poprad, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4																																				
kinospot - Cinemax	Dunajská Streda, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4																																				
kinospot - Cinemax	Škalica, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4																																				
kinospot - Cinemax	Žilina, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4																																				
kinospot - Cinemax	Prešov, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4																																				
kinospot - Cinemax	Košice, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4																																				
kinospot - Cinemax	Banská Bystrica, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4																																				
kinospot - Cinema City	Aupark BA, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4																																				
kinospot - Cinema City	Polus BA, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4																																				
kinospot - Cinema City	Eurovea BA, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4																																				

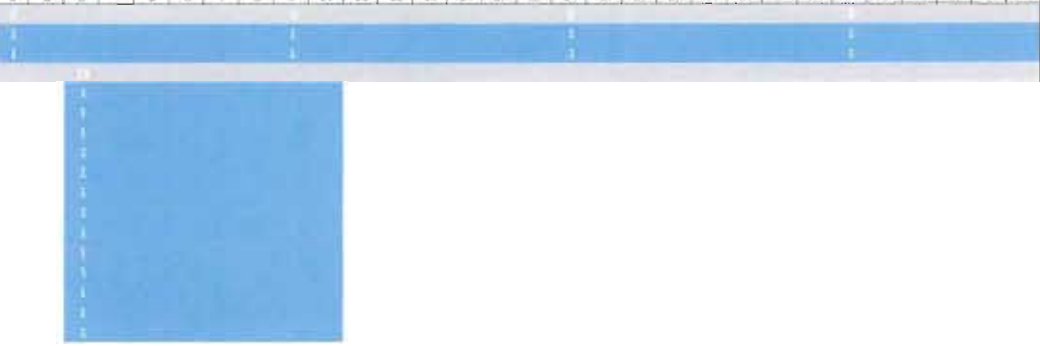
jún 2015																														júl 2015																														
Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
																																																												

august 2015

Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo										
1	2	3	4	5	w50	6	7	8	9	10	11	12	w51	13	14	15	16	17	18	19	w52	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

september 2015

Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We										
w2										w3										w4										w5									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30										



2015

Timing: Máj - Jún 2015 / September - Október 2015
Start date: 30.04.2015

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price €	Discount %	Client cost €
	OOH			24	93 805 €		47 841 €
See&Go	Obrazovky MHD	BA, 50 autobusov	30" spot (1 x 30min)	12	36 673 €	49%	18 703 €
See&Go	Obrazovky MHD	NR 15, KE 20, PO 20, PP 4	30" spot (1 x 30min)	12	57 132 €	49%	29 138 €
	KINO			52	97 134 €		24 254 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	Trnava, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4	4 884 €	74%	1 257 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	Trenčín, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4	4 884 €	74%	1 257 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	Nitra, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4	4 884 €	74%	1 257 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	Poprad, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4	3 700 €	74%	952 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	Dunajská Streda, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4	1 702 €	74%	438 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	Skalica, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4	2 442 €	74%	628 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	Žilina, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4	7 400 €	74%	1 904 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	Prešov, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4	7 400 €	74%	1 904 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	Košice, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4	8 584 €	74%	2 209 €
Cinemax	kinospot - Cinemax	Banská Bystrica, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4	8 584 €	74%	2 209 €
Cinema City	kinospot - Cinema City	Aupark BA, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4	19 550 €	76%	4 692 €
Cinema City	kinospot - Cinema City	Polus BA, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4	10 737 €	76%	2 577 €
Cinema City	kinospot - Cinema City	Eurovea BA, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	4	12 383 €	76%	2 972 €
TOTAL offline:					190 939 €		77 095 €

2015

Timing:	September 2015 - 15.november 2015
Start date:	01.09.2015

				september 2015																																		
				Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We				
				w36							w37							w38							w39													
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30					
Medium	Specification	Format	FRQ																																			
PRINT			35																																			
Sme	denník	1/2 PR článok, redakčná strana	6																																			
Pravda	denník	1/2 PR článok, redakčná strana	6																																			
Hospodárske noviny	denník	1/2 PR článok, redakčná strana	6																																			
Plus 7 dní	týždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	6																																			
Trend	týždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	6																																			
Infoware	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	2																																			
PC Revue	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	2																																			
Techbox	dvojmesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1																																			
OOH			164																																			
Bigboard	Bratislava a okolie	9,6 x 3,6m	24																																			
B1 postre + držiaky na letáky	SŠ v Bratislave a okolí	A6	140																																			
PRODUKCIA			24																																			
Bigboard - inštalácia	PVC fólia	9,6 x 3,6m	12																																			
Bigboard - produkcia	PVC fólia	9,6 x 3,6m	12																																			
Online media:																																						
Display																																						
Petit Press Tech.sme.sk	sekcia	gate plus	2000000																																			
Perex Vat.pravda.sk	sekcia	double square	4000000																																			
Ecopress Hnonline.sk		square	1900000																																			
7 Plus Pluska.sk		skin	1230000																																			
Crimtan Crimtan network	RTB - targeting vedci	IAB standards	4300000																																			
PR články																																						
Petit Press Tech.sme.sk	sekcia	PR článok s videom	3																																			
Perex Vat.pravda.sk	sekcia	PR článok s videom	3																																			
Techbox Techbox.sk	HP	PR článok s videom	2																																			
Azet Zive.sk	HP	PR článok s videom	10																																			
Trend Technologie.etrend.sk	sekcia	PR článok s videom	4																																			
PPC																																						
Google Google GDN	floating	GDN	1																																			

2015

Timing: September 2015 - 15.november 2015
Start date: 01.09.2015

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price €	Discount %	Client cost €
	PRINT			35	209 821 €		40 453 €
Petit press	Sme	denník	1/2 PR článok, redakčná strana	6	60 000 €	84%	9 884 €
Perex	Pravda	denník	1/2 PR článok, redakčná strana	6	40 560 €	84%	6 594 €
Ecopress	Hospodárske noviny	denník	1/2 PR článok, redakčná strana	6	35 842 €	86%	5 179 €
Spoločnosť 7 plus	Plus 7 dni	týždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	6	39 600 €	78%	8 670 €
Trend Holding	Trend	týždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	6	27 377 €	72%	7 636 €
Digital Visions	Infoware	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	2	1 500 €	53%	704 €
Digital Visions	PC Revue	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	2	3 744 €	64%	1 353 €
BC mobil	Techbox	dvojmesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	1 199 €	64%	433 €
	OOH			164	53 980 €		21 288 €
Bigmedia	Bigboard	Bratislava a okolie	9,6 x 3,6m	24	43 200 €	63%	16 157 €
POS Media	B1 postre + držiaky na letáky	S5 v Bratislave a okolí	A6	140	10 780 €	52%	5 131 €
	PRODUKCIA			24	5 880 €		5 112 €
Bigmedia	Bigboard - inštalácia	PVC fólia	9,6 x 3,6m	12	3 480 €		3 480 €
Bigmedia	Bigboard - produkcia	PVC fólia	9,6 x 3,6m	12	2 400 €	32%	1 632 €

TOTAL Offline

269 821 €

66 853 €

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price €	Discount %	Client cost €
	Display				378 883 €		36 206 €
Petit Press	Tech.sme.sk	sekcia	gate plus	2 000 000	80 000 €	89%	8 533 €
Perex	Vat.pravda.sk	sekcia	double square	4 000 000	148 000 €	95%	7 472 €
Ecopress	Hnonline.sk		square	1 900 000	83 600 €	88%	9 896 €
7 Plus	Pluska.sk		skin	1 230 000	15 683 €	74%	4 096 €
Crimtan	Crimtan network	RTB - targeting vedci	IAB standards	4 300 000	51 600 €	88%	6 209 €
	PR články				16 632 €		4 992 €
Petit Press	Tech.sme.sk	sekcia	PR článok s videom	3	1 440 €	57%	621 €
Perex	Vat.pravda.sk	sekcia	PR článok s videom	3	2 160 €	77%	501 €
Techbox	Techbox.sk	HP	PR článok s videom	2	960 €	34%	636 €
Azet	Zive.sk	HP	PR článok s videom	10	10 800 €	75%	2 685 €
Trend	Technologie.etrend.sk	sekcia	PR článok s videom	4	1 272 €	57%	548 €
	PPC				2 452 €		2 452 €
Google	Google GDN	floating	GDN	1	2 452 €		2 452 €

TOTAL Online

397 967 €

43 650 €

2015

Timing:	Marec - November 2015
Start date:	01.03.2015

				marc 2015																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
				Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo



apríl 2015														máj 2015																																														
We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su																					
w50														w51														w52																																
8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7

august 2015																														
Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo
				w16								w17							w18											
8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7

september 2015																														
Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1

3/1

október 2015																	november 2015																																				
Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo																					
w24							w25							w26							w27							w28						w29						w30							w31						w32
8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30

[Handwritten signature]

2015

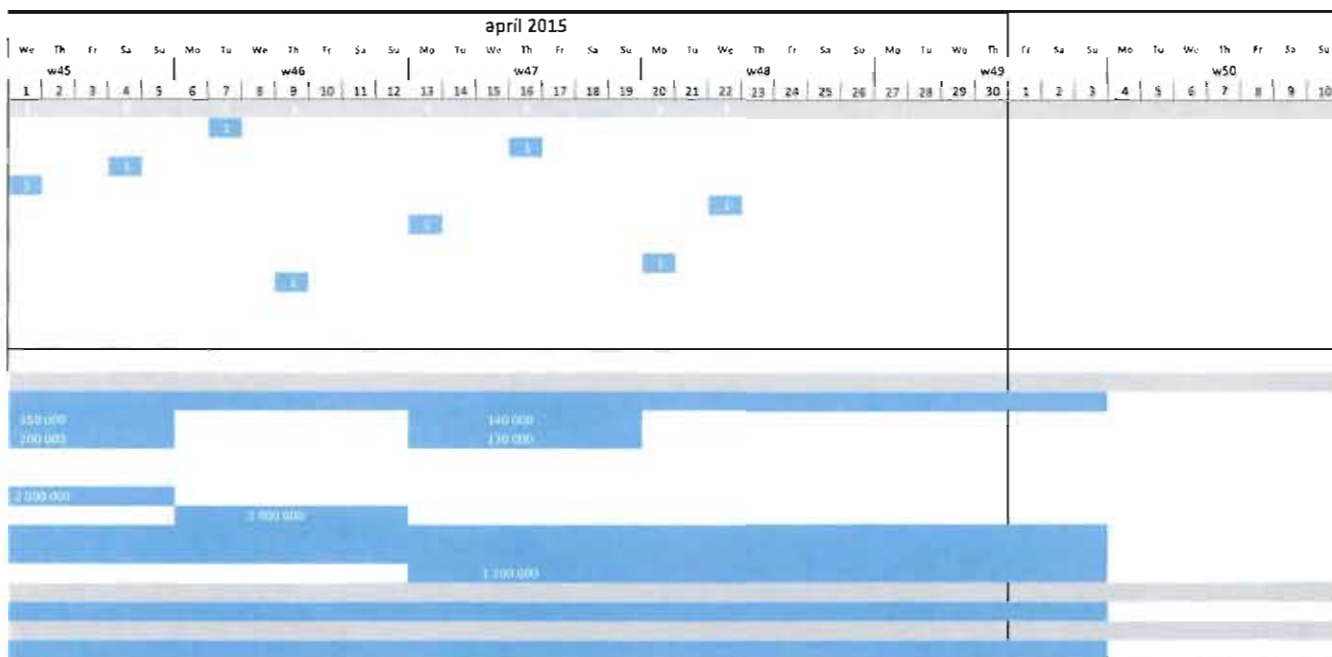
Timing:	Marec - November 2015
Start date:	01.03.2015

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price €	Discount %	Client cost €
	Display				22 000 €		22 000 €
Facebook	Facebook.com	floating	News feed	9	8 244 €		8 244 €
Facebook	Facebook.com	floating	Promoted wall post	9	5 512 €		5 512 €
Facebook	Facebook.com	floating	Facebook Ads	9	8 244 €		8 244 €
TOTAL Online					22 000 €		22 000 €

2015

Timing:	Marec - April 2015
Start date:	01.03.2015

				marec 2015																														
				Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Medium	Specification	Format	FRQ																															
PRINT			17																															
Nový čas	denník	1/2 4c, redakčná strana	2																															
Plus 1 deň	denník	1/2 4c, redakčná strana	2																															
Nový čas Vikend	príloha	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1																															
Plus 7 dní	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	2																															
Život	tyždenník	1/2 4c, pravá strana v prvej tretine	2																															
Nový čas pre ženy	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	2																															
Eurotelevízia	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1																															
Zdravie	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	2																															
Eva	mesačník	1/2 4c, pravá strana v prvej tretine	1																															
Emma	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1																															
Formen	mesačník	1/2 4c, pravá strana v prvej tretine	1																															
Online media:																																		
Display																																		
Azet Azet siet (Aktuality,Cas,Adam, Badman, Diva,Casprezeny.sk)	floating	fireplace+video 1020x200+2x120x600	2900000																															
Funradio Funradio.sk	floating	skyscraper 120x600	590000																															
Radio Expres Expres.sk	floating	square 300x300	770000																															
Zoznam Topky.sk	floating	branding+video takeover+static sides	16000000																															
7 plus Centrum.sk	homepage	branding+video screen+static sides	3000000																															
Perex Pravda.sk	floating	branding+video 1000x200+2x200x700	2000000																															
Petit Press Sme.sk	floating	gate+video 1000x100+2x160x600	2000000																															
Joj Joj.sk, Plus.sk, Wau.sk	floating	promo homepage banner 960x300	1800000																															
Markiza Markiza.sk	floating	branding+video	2000000																															
7 plus Atlas.sk + Centrum.sk + Pobox.sk+Pluska.sk	floating	square 300x300 px	1200000																															
Mobil																																		
Azet m.pokec.sk,m.cas.sk, m.diva.sk, m.lesk.sk, m.badman.sk, m.adam.sk	floating	Stripe 300x80, 640x100	300000																															
PPC+social																																		
Facebook Facebook	floating	FB ads,promoted wall post	1																															



2015

Timing:	Marec - Apríl 2015
Start date:	01.03.2015

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price €	Discount %	Client cost €
	PRINT			17	93 318 €		19 807 €
Ringier Axel Springer	Nový čas	denník	1/2 4c, redakčná strana	2	13 800 €	78%	3 035 €
Spoločnosť 7 plus	Plus 1 deň	denník	JP 4c, redakčná strana	2	16 000 €	92%	1 272 €
Ringier Axel Springer	Nový čas Vikend	príloha	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	5 233 €	77%	1 189 €
Spoločnosť 7 plus	Plus 7 dní	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	2	13 200 €	78%	2 890 €
Ringier Axel Springer	Život	tyždenník	1/2 4c, pravá strana v prvej tretine	2	8 970 €	77%	2 023 €
Ringier Axel Springer	Nový čas pre ženy	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	2	8 970 €	77%	2 023 €
Bauer media	Eurotelevízia	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	3 795 €	72%	1 073 €
Spoločnosť 7 plus	Zdravie	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	2	10 890 €	72%	3 100 €
Ringier Axel Springer	Eva	mesačník	1/2 4c, pravá strana v prvej tretine	1	4 255 €	77%	961 €
Spoločnosť 7 plus	Emma	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	5 445 €	72%	1 550 €
Versa media	Forman	mesačník	1/2 4c, pravá strana v prvej tretine	1	2 760 €	75%	694 €

TOTAL Online					93 318 €		19 807 €
--------------	--	--	--	--	----------	--	----------

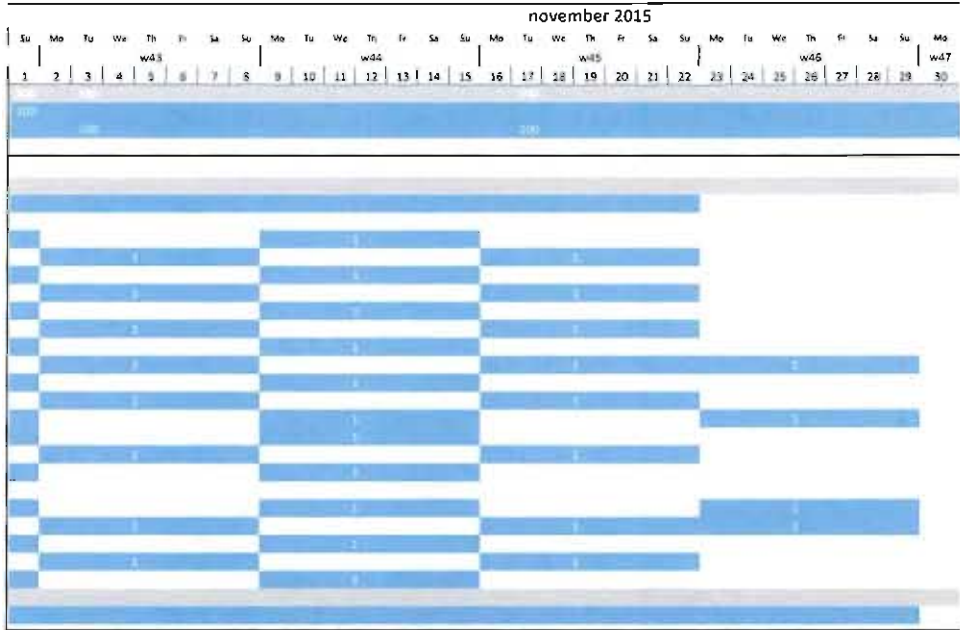
Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price €	Discount %	Client cost €
	Display				346 067 €		61 481 €
Azet	Azet siet (Aktuality,Cas,Adam, Badman, Diva,Casprezeny.sk)	floating	fireplace+video 1020x200+2x120x600	1	54 288 €	88%	6 599 €
Funradio	Funradio.sk	floating	skyscraper 120x600	590 000	11 800 €	76%	2 816 €
Radio Expres	Expres.sk	floating	square 300x300	770 000	11 550 €	67%	3 829 €
Zoznam	Topky.sk	floating	branding+video takeover+static sides	1	35 880 €	81%	6 943 €
7 plus	Centrum.sk	homepage	branding+video screen+static sides	1	27 149 €	87%	3 571 €
Perex	Pravda.sk	floating	branding+video 1000x200+2x200x700	1	19 800 €	70%	5 882 €
Petit Press	Sme.sk	floating	gate+video 1000x100+2x160x600	1	13 200 €	61%	5 171 €
Joj	Joj.sk, Plus.sk, Wau.sk	floating	promo homepage banner 960x300	1 800 000	72 000 €	87%	9 452 €
Markiza	Markiza.sk	floating	branding+video	2 000 000	80 000 €	81%	14 922 €
7 plus	Atlas.sk + Centrum.sk + Pobox.sk+Pluska.sk	floating	square 300x300 px	1	20 400 €	89%	2 296 €
	Mobil				7 500 €		1 002 €
Azet	m.pokec.sk,m.cas.sk, m.diva.sk, m.lesk.sk, m.badman.sk, m.adam.sk	floating	Stripe 300x80, 640x100	1	7 500 €	87%	1 002 €
	PPC+social				1 285 €		1 285 €
Facebook	Facebook	floating	FB ads,promoted wall post	1	1 285 €		1 285 €

TOTAL Online					354 952 €		63 769 €
--------------	--	--	--	--	-----------	--	----------

2015

Timing:	14.September - November 2015
Start date:	14.09.2015

				september 2015														október 2015																																		
				Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su																					
				w36							w37							w38							w39							w40							w41							w42						
				14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
Medium	Specification	Format	FRQ																																																	
OOH			600																																																	
Navigačné tabule	Bratislava	80 x 120 cm	200																																																	
Citylighty	Bratislava	118,5 x 175 cm	400																																																	
Online media:																																																				
Display																																																				
Zoznam Topky.sk		square	1150000																																																	
Ecopress Hnonline.sk		square	1760000																																																	
Azet Diva.sk	Homepage	PR článok+video	5																																																	
Zoznam Topky.sk	Homepage	PR článok+video	5																																																	
Azet Aktuality.sk	Homepage	PR článok+video	5																																																	
Azet Cas.sk	Homepage	PR článok+video	5																																																	
7 plus Pluska.sk	Homepage	PR článok+video	5																																																	
7 plus Aktuálne.sk	Homepage	PR článok+video	5																																																	
Azet Zive.sk	Homepage	PR článok+video	5																																																	
Petit Press Sme.sk	Homepage	PR článok+video	6																																																	
Perex Pravda.sk	Homepage	PR článok+video	5																																																	
Petit Press Tech.sme.sk	In section	PR článok+video	5																																																	
Perex Vat.pravda.sk	In section	PR článok+video	6																																																	
Techbox Techbox.sk	Homepage	PR článok+video	5																																																	
Trend Technologie.otrend.sk	In section	PR článok+video	5																																																	
Azet Mobilmania.sk	Homepage	PR článok+video	5																																																	
ITNews Itnews.sk	Homepage	PR článok+video	1																																																	
Trend Trend.sk	Homepage	PR článok+video	6																																																	
Ecopress Hnonline.sk	Homepage	PR článok+video	6																																																	
Sita Webnoviny.sk	Homepage	PR článok+video	5																																																	
Zoznam Feminity.sk	Homepage	PR článok+video	5																																																	
Zoznam Sportky.sk	Homepage	PR článok+video	5																																																	
PPC																																																				
Facebook Facebook	floating	text+image	1																																																	



2015

Timing:	14.September - November 2015
Start date:	14.09.2015

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price €	Discount %	Client cost €
	OOH			600	72 852 €		26 691 €
ROS	Navigačné tabule	Bratislava	80 x 120 cm	200	8 452 €	32%	5 747 €
JCDecaux	Citylighty	Bratislava	118,5 x 175 cm	400	64 400 €	67%	20 944 €

TOTAL Offline					72 852 €		26 691 €
---------------	--	--	--	--	----------	--	----------

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price €	Discount %	Client cost €
	Display				176 848 €		36 216 €
Zoznam	Topky.sk		square	1	28 750 €	93%	1 879 €
Ecopress	Hnonline.sk		square	1 260 000	55 440 €	88%	6 875 €
Azet	Diva.sk	Homepage	PR článok+video	5	5 400 €	76%	1 289 €
Zoznam	Topky.sk	Homepage	PR článok+video	5	3 000 €	77%	696 €
Azet	Aktuality.sk	Homepage	PR článok+video	5	9 600 €	80%	1 909 €
Azet	Cas.sk	Homepage	PR článok+video	5	9 600 €	80%	1 909 €
7 plus	Pluska.sk	Homepage	PR článok+video	5	3 000 €	70%	895 €
7 plus	Aktualne.sk	Homepage	PR článok+video	5	6 000 €	70%	1 790 €
Azet	Zive.sk	Homepage	PR článok+video	5	5 400 €	76%	1 289 €
Petit Press	Sme.sk	Homepage	PR článok+video	6	10 800 €	57%	4 654 €
Perex	Pravda.sk	Homepage	PR článok+video	5	7 800 €	77%	1 810 €
Petit Press	Tech.sme.sk	In section	PR článok+video	5	2 400 €	57%	1 034 €
Perex	Vat.pravda.sk	In section	PR článok+video	6	4 320 €	77%	1 002 €
Techbox	Techbox.sk	Homepage	PR článok+video	5	2 400 €	34%	1 591 €
Trend	Technologie.etrend.sk	In section	PR článok+video	5	1 590 €	57%	685 €
Azet	Mobilmania.sk	Homepage	PR článok+video	5	4 200 €	75%	1 044 €
ITNews	Itnews.sk	Homepage	PR článok+video	1	840 €	64%	306 €
Trend	Trend.sk	Homepage	PR článok+video	6	1 908 €	57%	822 €
Ecopress	Hnonline.sk	Homepage	PR článok+video	6	5 400 €	60%	2 148 €
Sita	Webnoviny.sk	Homepage	PR článok+video	5	3 000 €	60%	1 193 €
Zoznam	Feminity.sk	Homepage	PR článok+video	5	3 000 €	77%	696 €
Zoznam	Sportky.sk	Homepage	PR článok+video	5	3 000 €	77%	696 €
	PPC				8 000 €		8 000 €
Facebook	Facebook	floating	text+image	1	8 000 €		8 000 €

TOTAL Online					184 848 €		44 216 €
--------------	--	--	--	--	-----------	--	----------

2015

Timing:	Október - November 2015
Start date:	01.10.2015

[illegible]

2015

Timing:	Október - November 2015
Start date:	01.10.2015

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price €	Discount %	Client cost €
	PRINT			4	22 900 €		4 638 €
Ringier Axel Springer	Nový čas	denník	1/2 4c, redakčná strana	1	6 900 €	78%	1 517 €
Spoločnosť 7 plus	Plus 1 deň	denník	1/2 4c, redakčná strana	2	11 600 €	86%	1 676 €
Spoločnosť 7 plus	Plus 7 dní	týždenník	1/2 4c, pravá strana v prvej tretine	1	4 400 €	67%	1 445 €
	OOH			720	130 580 €		32 626 €
Bigmedia	Billboardy	Pokrytie väčších miest, SR (garantované pozície)	5,1 x 2,4m	300	64 500 €	81%	12 281 €
JCDecaux	Citylighty	Bratislava	118,5 x 175 cm	200	32 200 €	67%	10 472 €
eAWK	Citylighty	Nitra	118,5 x 175 cm	120	18 480 €	71%	5 386 €
eAWK	Citylighty	Trnava	118,5 x 175 cm	100	15 400 €	71%	4 488 €

TOTAL offline					153 488 €		37 245 €
---------------	--	--	--	--	-----------	--	----------

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price €	Discount %	Client cost €
	Display				236 350 €		53 489 €
Web2media	Csfd.sk	HP	branding s videom	4 700 000	94 000 €	68%	29 915 €
IDenMedia	Najky.sk	HP	square	1 100 000	16 500 €	76%	4 011 €
Sector	Kinema.sk	HP + sekcie	skin s videom	4 900 000	117 600 €	85%	17 649 €
Zoznam	Telkac.sk	HP	box in	330 000	8 250 €	77%	1 914 €
	PPC				3 312 €		3 312 €
Facebook	Facebook.com	floating, CS 15-30	flyer, promoted wall post, news feed	9	3 312 €		3 312 €
	PR články				8 400 €		2 673 €
Web2media	Refresher.sk	HP	PR článok s videom	2	3 120 €	68%	993 €
Web2media	Doba.sk	HP	PR článok s videom	2	2 160 €	68%	687 €
Web2media	Deed.sk	HP	PR článok s videom	2	3 120 €	68%	993 €

TOTAL Online					248 062 €		59 476 €
--------------	--	--	--	--	-----------	--	----------

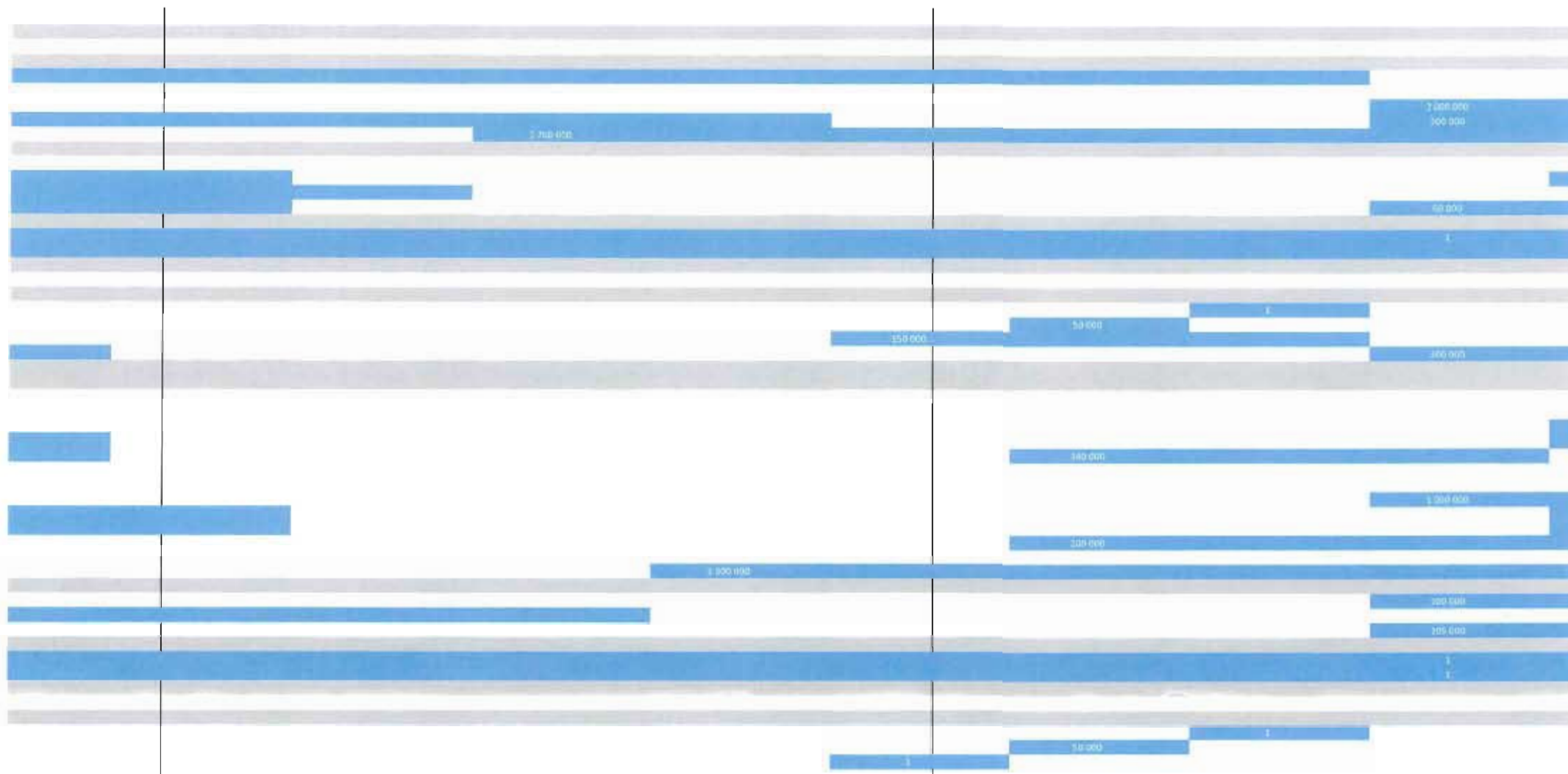
2015

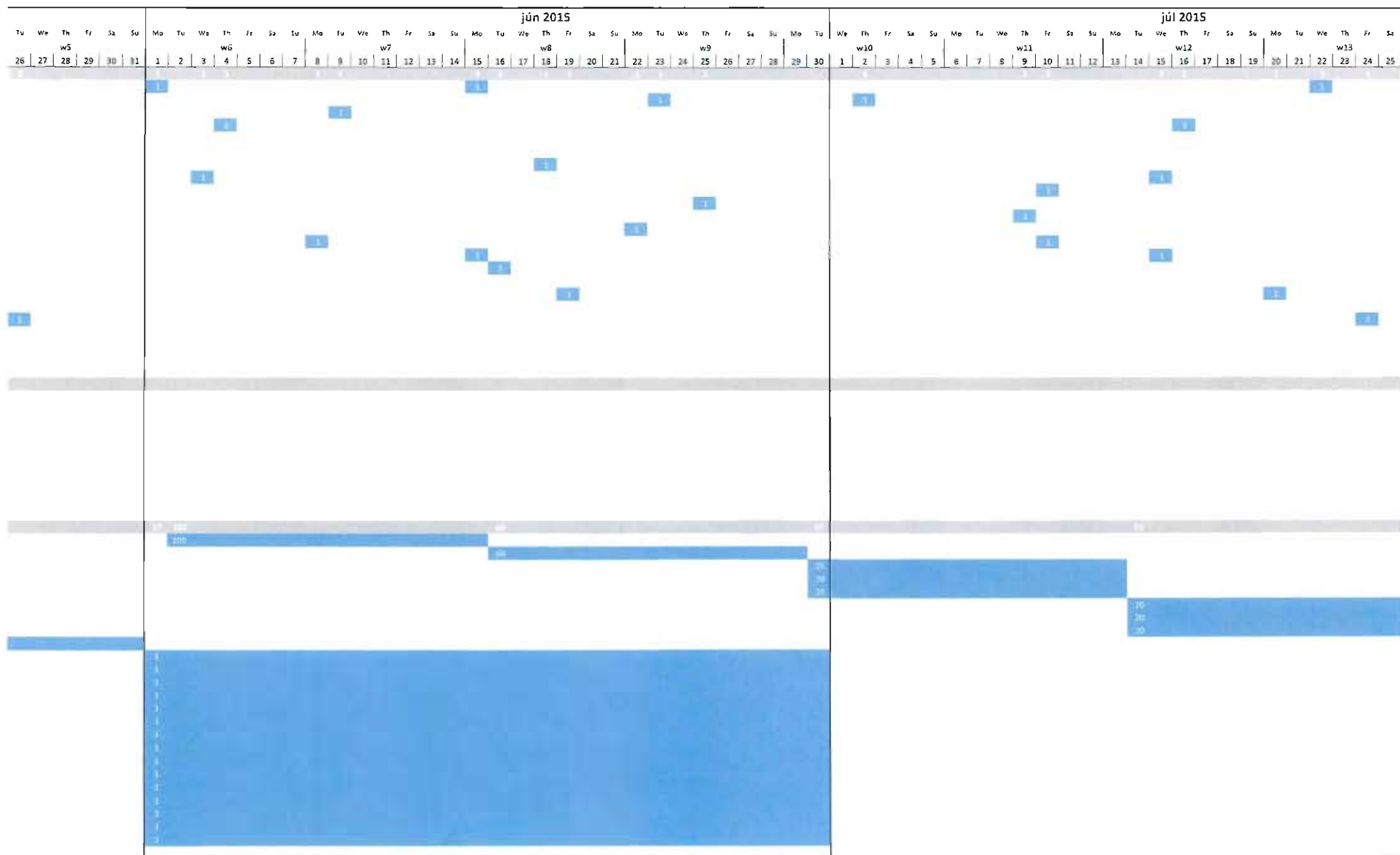
Timing:	Marec - November 2015
Start date:	01.03.2015

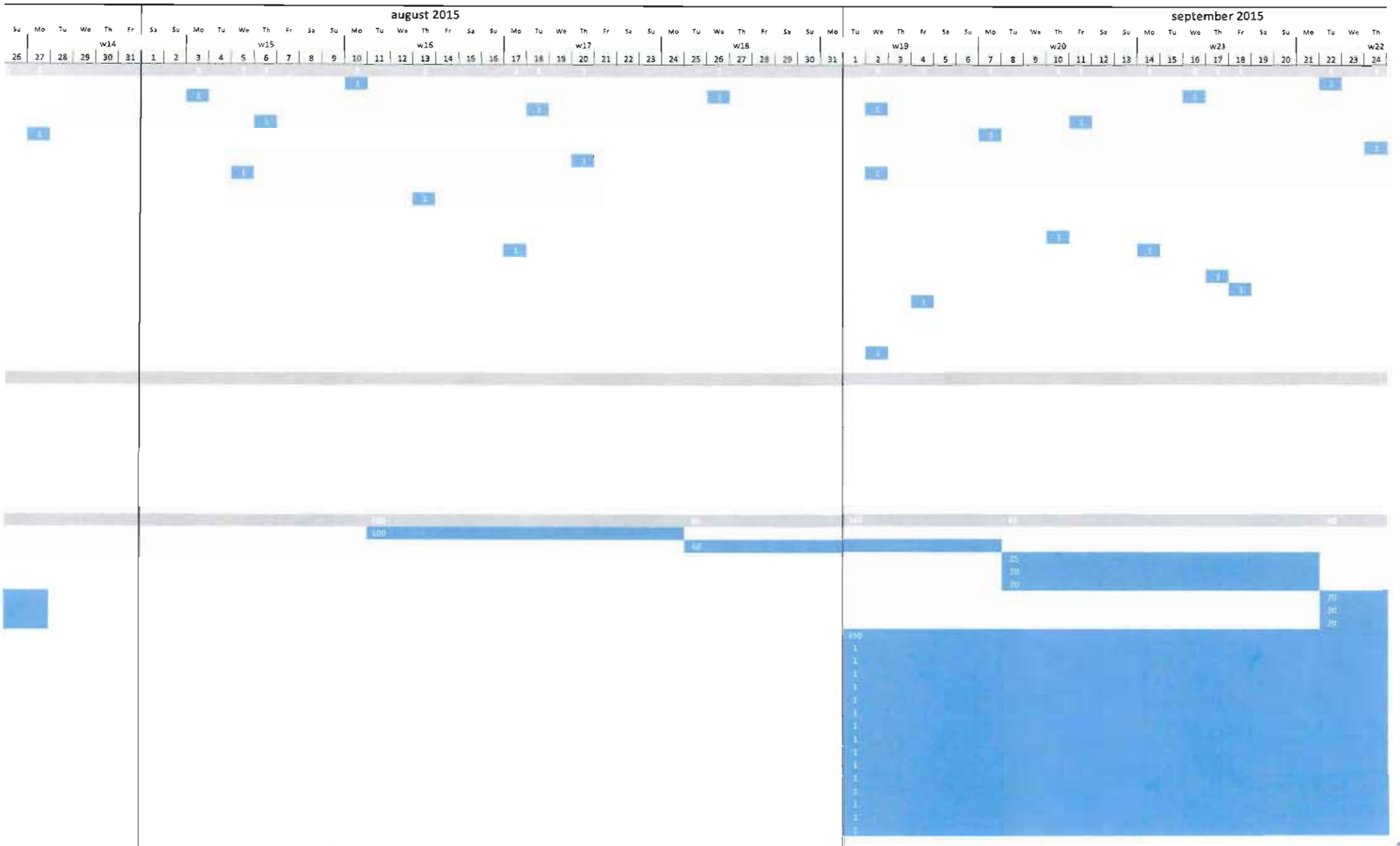
				marec 2015																											
				Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We			
				w45					w46					w47																	
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25			
Medium	Specification	Format	FRQ																												
PRINT			116																												
Nový čas	denník	1/1 4c, redakčná strana	11																												
Sme	denník	1/1 4c, redakčná strana	11																												
Pravda	denník	1/1 4c, redakčná strana	7																												
Hospodárske noviny	denník	1/1 4c, Redakčná strana	11																												
Šport	denník	1/1 4c, redakčná strana	5																												
Prečo nie?!	príloha denníka Hospodárske noviny	1/1 4c, obálková strana	2																												
TV Olo	príloha denníka Sme, MY a Korzárov	1/1 4c, obálková strana	3																												
Plus 7 dní	týždenník	1/1 4c, obálková strana	11																												
Eurotelevízia	týždenník	1/1 4c, obálková strana	4																												
Trend	týždenník	1/1 4c, obálková strana	4																												
Profit	dvojtýždenník	1/1 4c, obálková strana	4																												
.týždeň	týždenník	1/1 4c obálková strana	5																												
Eva	mesačník	1/1 4c, obálková strana	7																												
Zázračný svet	mesačník	1/1 4c, obálková strana	9																												
PC Revue	mesačník	1/1 4c, obálková strana	1																												
Kamarát	mesačník	1/1 4c, obálková strana	2																												
La Femme	mesačník	1/1 4c, obálková strana	7																												
Formen	mesačník	1/1 4c, obálková strana	2																												
Brejk	mesačník	1/1 4c, obálková strana	5																												
Moja psychológia	mesačník	1/1 4c, obálková strana	2																												
Forbes	mesačník	1/1 4c, obálková strana	1																												
Školské pracovné zošity	školské učebnice	knížky do vrecka	1																												
Nový čas	denník	130 000 ks vkladáčka (do 32 strán)	1																												
KINO			23																												
kinospot - Cinemax	Trnava, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	2																												
kinospot - Cinemax	Trenčín, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	2																												
kinospot - Cinemax	Nitra, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	2																												
kinospot - Cinemax	Žilina, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	2																												
kinospot - Cinemax	Prešov, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	2																												
kinospot - Cinemax	Košice, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	2																												
kinospot - Cinemax	Banská Bystrica, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	2																												
kinospot - Cinema City	Aupark BA, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	3																												
kinospot - Cinema City	Polus BA, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	3																												
kinospot - Cinema City	Eurovea BA, pred každým filmom	30" spot (top pozícia)	3																												
OOH			2877																												
Citylighty	Bratislava	118,5 x 175 cm	500																												
Citylighty	Košice	118,5 x 175 cm	300																												
Citylighty	Prešov	118,5 x 175 cm	125																												
Citylighty	Žilina	118,5 x 175 cm	100																												
Citylighty	Banská Bystrica	118,5 x 175 cm	100																												
Citylighty	Trnava	118,5 x 175 cm	100																												
Citylighty	Trenčín	118,5 x 175 cm	100																												
Citylighty	Nitra	118,5 x 175 cm	100																												
Billboardy	Pokrytie väčších miest, SR (garantované pozície)	5,1 x 2,4m	1350																												
Outdoorova LCD obrazovka	Incheba, BA I.	30" spot (1 x 6min)	6																												
Outdoorova LCD obrazovka	Nám. SNP, BA III.	30" spot (1 x 6min)	6																												
Outdoorova LCD obrazovka	CITY rádio pri Polus citycenter BA IV.	30" spot (1 x 6min)	6																												
Outdoorova LCD obrazovka	Malá scéna STU, BA V.	30" spot (1 x 6min)	6																												
Outdoorova LCD obrazovka	OC Dargov, KE I.	30" spot (1 x 6min)	6																												
Outdoorova LCD obrazovka	OC MAX, PO I.	30" spot (1 x 6min)	6																												
Outdoorova LCD obrazovka	múzeum kolies pri Hoteli Tatra, TN I.	30" spot (1 x 6min)	6																												
Outdoorova LCD obrazovka	Hlavné námestie, TN II.	30" spot (1 x 6min)	6																												
Outdoorova LCD obrazovka	OC MAX, TT	30" spot (1 x 6min)	6																												
Outdoorova LCD obrazovka	OC Korzo (Tesco, Nay, Kaufland), PD	30" spot (1 x 6min)	6																												
Outdoorova LCD obrazovka	Nám. L. Štúra, Hotel Slovakia, ZA	30" spot (1 x 6min)	6																												
Outdoorova LCD obrazovka	Moldavská cesta pri OC Optima, KE II.	30" spot (1 x 6min)	6																												
Outdoorova LCD obrazovka	križovážka-Štefanikova 76, MI	30" spot (1 x 6min)	6																												
Outdoorova LCD obrazovka	centrum, námestie,(mestské KS), HE	30" spot (1 x 6min)	6																												
Outdoorova LCD obrazovka	mestský úrad, hlavné námestie, SV	30" spot (1 x 6min)	6																												

Online media:					
MLÁDEŽ ALL 14-18					
Display					
Azet Pokec.sk - Chatting rooms	Targeting All14-18	Screen	4000000		3 000 000
Azet Pokec.sk in Profiles	Targeting All14-18	Skyscraper	1000000		
Perex Birdz.sk		Branding	7500000		
Web2media Web2media - Channel Teens		Square + Screen	1200000		300 000
Azet Aktuality.sk, Cas.sk, Badman.sk, Adam.sk, Diva.sk, Lesk.sk	Targeting All14-18	Fireplace	5100000		
Video					
Web2media Web2media - Channel Teens		Video in Interstitial	120000		
Joj Joj.sk + Huste.tv + Videoportal.sk	Targeting All14-18	Mid-roll spot + Square	1200000		300 000
Markiza Markiza.sk		Pre+Mid-roll spot	1400000		350 000
Web2media Dobrenoviny.sk		Video in Interstitial	330000		70 000
PPC + Social					
Facebook Facebook	Targeting All14-18	FB Ads, News Feed	4		1
Google Google Search		Text	3		1
Mobil					
Azet m.pokec.sk		Stripe	800000		
Iné (PR, Direct Mail)					
Perex Birdz.sk		PR + video	5		1
Azet Pokec.sk - Direct Mail	Targeting All14-18	DM - HTML	250000		50 000
Funradio Funradio.sk		Interstitial	450000		
Funradio Funradio.sk		Square	1500000		300 000
ŠIROKÁ VEREJNOSŤ ALL 19-59					
Display					
Ecopress Hnonline.sk		Leader board	2000000		500 000
Trend Trend.sk		Rectangle	500000		300 000
Petit Press Sme.sk		Gate	12000000		
TASR Teraz.sk		Screen	1700000		500 000
SITA Webnoviny.sk		BigSquare	2040000		340 000
7 plus Centrum.sk - HP		Branding + Video	8000000		4 000 000
Azet Azet.sk - HP	Targeting All19-59	Square	3400000		
7 plus Atlas.sk + Centrum.sk + Pobox.sk		Square	3000000		
Expres Expres.sk		Square	1550000		300 000
Markiza Markiza.sk		Doublesquare	8400000		2 000 000
Joj Joj.sk - Huste.tv, Capping 1-2		3D Web content animacia	620000		
Zoznam Topky.sk		Branding + Video	3200000		
Zoznam Topky.sk/ prominenti, zaujímavosti, kultúra		Square	1300000		
Video					
Web2media Web2media - Channel Men, Women, Fun		Video in Interstitial	200000		
Azet Tivl.sk		Pre+Mid-roll spot	300000		150 000
Web2media Omedlach.com		Video in Interstitial	210000		
PPC + Social					
Facebook Facebook	Targeting All19-59	FB Ads, News Feed	4		1
Google Google Search		Text	4		1
Mobil					
Azet m.aktuality.sk, m.cas.sk, m.sport.sk, m.diva.sk, m.lesk.sk, m.badman		Stripe	400000		
Iné (PR, Direct Mail)					
Azet Cas.sk		PR + video	4		
Azet Azet.sk - Direct Mail	Targeting All19-59	DM - HTML	303000		100 000
Zoznam Topky.sk		PR + video	6		1









[illegible]

2015

Timing:	Október - November 2015
Start date:	01.10.2015

				október 2015																															
				Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su
				w37							w38							w39							w40										
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
Medium	Specification	Format	FRQ																																
PRINT			17																																
Nový čas	denník	1/2 PR článok, redakčná strana	1																																
Plus 1 deň	denník	1/2 PR článok, redakčná strana	1																																
Sme	denník	1/2 PR článok, redakčná strana	1																																
Pravda	denník	1/2 PR článok, redakčná strana	1																																
TV Olo	príloha	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1																																
Plus 7 dní	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1																																
Život	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1																																
Báječná žena	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1																																
Nový čas pre ženy	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1																																
Slovenka	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	2																																
Šarm	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1																																
Eurotelevízia	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1																																
Zázračný svet	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1																																
Zdravie	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1																																
Formen	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1																																
Emma	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1																																
OOH			385																																
Citylighty	Bratislava	118,5 x 175 cm	100																																
Citylighty	Košice	118,5 x 175 cm	60																																
Citylighty	Prešov	118,5 x 175 cm	30																																
Citylighty	Žilina	118,5 x 175 cm	25																																
Citylighty	Nitra	118,5 x 175 cm	25																																
Citylighty	Banská Bystrica	118,5 x 175 cm	25																																
Citylighty	Trnava	118,5 x 175 cm	25																																
Citylighty	Trenčín	118,5 x 175 cm	25																																
Citylighty	Martin	118,5 x 175 cm	20																																
Citylighty	Poprad	118,5 x 175 cm	20																																
Citylighty	Prievidza	118,5 x 175 cm	15																																
Citylighty	Zvolen	118,5 x 175 cm	15																																
Online media:																																			
PR články																																			
Petit Press Tech.sme.sk	sekcia	PR článok s videom	2																																
Perex Vat.pravda.sk	sekcia	PR článok s videom	2																																
Azet Zive.sk	HP	PR článok s videom	2																																
Techbox Techbox.sk	HP	PR článok s videom	2																																
Azet Aktuality.sk	HP	PR článok s videom	4																																
Azet Cas.sk	HP	PR článok s videom	2																																
Zoznam Topky.sk	HP	PR článok s videom	4																																
Zoznam Aktuality.sk	HP	PR článok s videom	2																																
MojAndroid Mojandroid.sk	HP	PR článok s videom	2																																
7 plus Magazin.sk	HP	PR článok s videom	4																																
Trend Technologie.etrend.sk	sekcia	PR článok s videom	2																																
Markiza Tvnoviny.sk	HP	PR článok s videom	4																																
Sita Webnoviny.sk	HP	PR článok s videom	2																																
JoJ Noviny.sk	HP	PR článok s videom	3																																
Petit Press Sme.sk	HP - pozícia TOP A	PR článok s videom	2																																
Trend Trend.sk	HP	PR článok s videom	2																																
Azet Život.sk	HP	PR článok s videom	2																																
Perex Pravda.sk	HP	PR článok s videom	2																																
Web2media Dobrenoviny.sk	HP	PR článok s videom	2																																
Web2media Doba.sk	HP	PR článok s videom	2																																
Web2media Gregl.net	HP	PR článok s videom	1																																
Sita Sita.sk	HP	PR článok s videom	2																																
Sita Podnikam.sk	HP	PR článok s videom	1																																
Ecopress Hnonline.sk	HP	PR článok s videom	4																																

2015

Timing: Október - November 2015
 Start date: 01.10.2015

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price €	Discount %	Client cost €
	PRINT			17	92 071 €		19 439 €
Ringier Axel Springer	Nový čas	denník	1/2 PR článok, redakčná strana	1	6 900 €	78%	1 517 €
Spoločnosť 7 plus	Plus 1 deň	denník	1/2 PR článok, redakčná strana	1	8 700 €	90%	838 €
Petit press	Sme	denník	1/2 PR článok, redakčná strana	1	10 000 €	84%	1 647 €
Perex	Pravda	denník	1/2 PR článok, redakčná strana	1	6 760 €	84%	1 099 €
Petit press	TV Ota	príloha	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	3 900 €	70%	1 174 €
Spoločnosť 7 plus	Plus 7 dní	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	6 600 €	78%	1 445 €
Ringier Axel Springer	Život	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	4 465 €	77%	1 012 €
Spoločnosť 7 plus	bažena žena	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	8 380 €	77%	1 922 €
Ringier Axel Springer	Nový čas pre ženy	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	4 485 €	77%	1 012 €
Star production	Slovenka	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	2	5 305 €	78%	1 188 €
Spoločnosť 7 plus	Šarm	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	5 500 €	80%	1 084 €
Bauer media	Eurotelevízia	tyždenník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	3 795 €	72%	1 079 €
Spoločnosť 7 plus	Záračný svet	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	2 630 €	82%	636 €
Spoločnosť 7 plus	Zdravie	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	5 445 €	72%	1 550 €
Versa media	Formen	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	2 760 €	75%	694 €
Spoločnosť 7 plus	Emma	mesačník	1/2 PR článok, pravá strana v prvej tretine	1	5 445 €	72%	1 550 €
	QDM			365	56 896 €		16 476 €
ICDecauk	Citylighty	Bratislava	118,5 x 175 cm	100	16 100 €	67%	5 296 €
ICDeciux	Citylighty	Košice	118,5 x 175 cm	60	8 148 €	61%	3 142 €
eAWK	Citylighty	Prešov	118,5 x 175 cm	30	4 620 €	71%	1 346 €
eAWK	Citylighty	Žilina	118,5 x 175 cm	25	3 850 €	71%	1 122 €
eAWK	Citylighty	Nitra	118,5 x 175 cm	25	3 850 €	71%	1 122 €
eAWK	Citylighty	Banská Bystrica	118,5 x 175 cm	25	3 850 €	71%	1 122 €
eAWK	Citylighty	Trnava	118,5 x 175 cm	25	3 850 €	71%	1 122 €
eAWK	Citylighty	Trenčín	118,5 x 175 cm	25	3 850 €	71%	1 122 €
eAWK	Citylighty	Martín	118,5 x 175 cm	20	3 080 €	71%	898 €
eAWK	Citylighty	Poprad	118,5 x 175 cm	20	3 080 €	71%	898 €
eAWK	Citylighty	Prievidza	118,5 x 175 cm	15	2 310 €	71%	673 €
eAWK	Citylighty	Zvolen	118,5 x 175 cm	15	2 310 €	71%	673 €

ICDcas, HRIKas	338 896 €	87 993 €
----------------	-----------	----------

Supplier	Medium	Specification	Format	FRQ	Brutto Price €	Discount %	Client cost €
	PR články				57 253 €		16 376 €
Petit Press	Tech.sme.sk	sekcia	PR článok s videom	2	960 €	57%	414 €
Perex	Vat.pravda.sk	sekcia	PR článok s videom	2	1 440 €	77%	334 €
Azet	Ziva.sk	HP	PR článok s videom	2	2 160 €	80%	430 €
Techbox	Techbox.sk	HP	PR článok s videom	2	960 €	84%	636 €
Azet	Aktuality.sk	HP	PR článok s videom	4	7 680 €	80%	1 528 €
Azet	Gas.sk	HP	PR článok s videom	2	5 840 €	80%	764 €
Zoznam	Topky.sk	HP	PR článok s videom	4	2 400 €	77%	557 €
Zoznam	Aktualne.sk	HP	PR článok s videom	2	2 400 €	77%	557 €
MojAndroid	Mojandroid.sk	HP	PR článok s videom	2	1 440 €	64%	525 €
7 plus	Magazín.sk	HP	PR článok s videom	4	3 600 €	70%	1 074 €
Trend	Technologie.trend.sk	sekcia	PR článok s videom	2	636 €	57%	274 €
Markiza	Tvnoviny.sk	HP	PR článok s videom	4	1 920 €	60%	764 €
Sita	Webnoviny.sk	HP	PR článok s videom	2	1 200 €	60%	477 €
Jaj	Noviny.sk	HP	PR článok s videom	2	1 260 €	60%	501 €
Petit Press	Sme.sk	HP - pozícia TOP A	PR článok s videom	2	12 000 €	57%	5 171 €
Trend	Trend.sk	HP	PR článok s videom	2	636 €	57%	274 €
Azet	Život.sk	HP	PR článok s videom	2	1 440 €	80%	286 €
Perex	Pravda.sk	HP	PR článok s videom	2	1 440 €	77%	334 €
Web2media	Dobrenoviny.sk	HP	PR článok s videom	2	3 120 €	68%	993 €
Web2media	Doba.sk	HP	PR článok s videom	2	2 160 €	68%	667 €
Web2media	Grgi.net	HP	PR článok s videom	1	240 €	68%	76 €
Sita	Sita.sk	HP	PR článok s videom	2	360 €	60%	143 €
Sita	Podnikam.sk	HP	PR článok s videom	1	360 €	60%	143 €
Ecopress	Hinonline.sk	HP	PR článok s videom	4	3 600 €	60%	1 432 €

ICDcas, HRIKas	47 253 €	16 376 €
----------------	----------	----------

Príloha č. 6 k Zmluve o obstaraní mediálneho priestoru a realizácii informačnej reklamnej kampane

**PREBERACÍ PROTOKOL
VZOR**

Centrum vedecko-technických informácií SR

Sídlo: Lamačská cesta 8/A, 811 04 Bratislava
Zastúpený: prof. RNDr. Ján Turňa, CSc., generálny riaditeľ
IČO: 00151882
IČ DPH: SK2020798395
DIČ: 2020798395
Bankové spojenie : Štátna pokladnica
Číslo účtu: 7000064743/8180
IBAN: SK05 8180 0000 0070 0006 4743
Tel, fax : +421 269 253 137
E-mail : jana.jagnesakova@cvtisr.sk; andrea.putalova@cvtisr.sk
(ďalej ako „CVTI SR“)

a

Dodávateľ:

Sídlo:
Zastúpený:
IČO:
IČ DPH:
DIČ:
Bankové spojenie :
Číslo účtu:
IBAN:
Tel, fax :
E-mail :
(ďalej ako „dodávateľ“)

CVTI SR svojim podpisom tohto preberacieho protokolu potvrdzuje, že dňa prevzalo v súlade s čl. VIII zmluvy o obstaraní mediálneho priestoru a realizácii informačnej reklamnej kampane (ďalej len „zmluva“) nasledujúce plnenie zo strany dodávateľa:

.....
.....
.....
.....

(Popis predmetu plnenia s odkazom na príslušnú prílohu zmluvy)

Licenčná zmluva k dielu zo dňa

Plnenie odovzdané v zmluvne dohodnutom termíne:

Áno

Nie

Za CVTI SR:

Za dodávateľa:

V Bratislave, dňa

V, dňa

.....

.....

Príloha č.7- Zoznam subdodávateľov a predmet subdodávok

Zoznam subdodávateľov:

1. **Názov:** ZenithOptimedia, s. r. o.
 Sídlo: Panónska cesta 7, 851 04 Bratislava
 IČO: 36 820 946

Predmet subdodávok:

Zabezpečenie nákupu mediálneho priestoru podľa priložených mediálnych plánov (Príloha č. 1 časti A3 súťažných podkladov – časť Mediálny plán)