
Zmluva na nákup vysielacieho času

uzavretá podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v platnom znení

Čl. I ZMLUVNÉ STRANY

Objednávateľ: **Centrum vedecko-technických informácií SR**
Sídlo: Lamačská cesta 8/A, 811 04 Bratislava
Zastúpený: prof. RNDr. Ján Turňa, CSc., riaditeľ
Zastúpený vo veciach technických: Ing. Jana Jagnešáková
IČO: 00151882
IČ DPH: SK2020798395
DIČ: 2020798395
Bankové spojenie : Štátna pokladnica
Číslo účtu:
IBAN:
Tel, fax : +421 269 253 137
E-mail : jana.jagnesakova@cvtisr.sk
(ďalej ako „objednávateľ“)

a

Poskytovateľ: **MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o.**
Sídlo: Bratislavská 1/A, 843 56
Zastúpený: Matthias Settele, konateľ, Marianna Trnavská, konateľ
IČO: 31 444 873
IČ DPH: SK 2020363257
DIČ: 2020363257
Bankové spojenie :
Číslo účtu:
IBAN:
Tel, fax : +421 268274648
E-mail : fratrikova@markiza.sk
(ďalej ako „poskytovateľ“)

(ďalej spoločne objednávateľ a poskytovateľ spoločne ako „zmluvné strany“)
uzavreli túto zmluvu o poskytovaní mediálneho priestoru (ďalej aj len „zmluva“).

Čl. II ÚVODNÉ USTANOVENIA

- 2.1 Táto zmluva sa uzatvára za účelom nákupu mediálneho priestoru t.j. vysielacieho času pre účely popularizácie vedy a techniky v rámci implementácie národného projektu „PopVaT- Popularizácia vedy a techniky na Slovensku“ realizovaného objednávateľom.
- 2.2 Objednávateľ je štátnou príspevkovou organizáciou, ktorá je verejným obstarávateľom podľa § 6 ods. 1 písm. d) zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene

a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o verejnom obstarávaní“). Na predmet plnenia uvedený v článku III tejto zmluvy sa podľa § 1 ods. 2 písm. p) zákona o verejnom obstarávaní tento zákon nevzťahuje. Zmluva sa uzatvára na **základe výsledkov vyhodnotenia spracovanej** analýzy kumulovanej sledovanosti v populácii ako aj v konkrétnej cieľovej skupine, ktorej súčasťou je aj analýza hospodárnosti vynakladania finančných prostriedkov daného výberu Poskytovateľa na nákup vysielacieho času v médiách

2.3 Predmet plnenia podľa tejto zmluvy je financovaný z Európskeho fondu regionálneho rozvoja (ďalej „**EFRR**“), Operačný program Výskum a vývoj (číslo zmluvy: OPVaV/N/6/2013, OPVaV/N/7/2013, ITMS kódy: 2622022181, 26240220085), v rámci realizácie národného projektu „PopVaT – Popularizácia vedy a techniky na Slovensku“.

Čl. III PREDMET PLNENIA

- 3.1 Predmetom plnenia poskytovateľa podľa tejto zmluvy je poskytnutie mediálneho priestoru t.j. vysielacieho času objednávateľovi v rámci televízneho vysielania televíznej stanice „Markíza, Doma a Dajto“ vysielajúcej na území celej SR, a to za účelom prezentácie aktivít objednávateľa realizovaných v rámci národného projektu „PopVaT- Popularizácia vedy a techniky na Slovensku“ a dosiahnutia cieľov sledovaných v rámci uvedeného projektu. Predmetom plnenia objednávateľa je zaplatenie dohodnutej ceny poskytovateľovi za ním riadne a včas poskytnuté plnenia podľa tejto zmluvy.
- 3.2 Poskytovateľ sa zaväzuje poskytnúť objednávateľovi mediálny priestor v rámci televízneho vysielania televíznej stanice „Markíza, Doma a Dajto“ formou reklamných vstupov zameraných na prezentáciu jednotlivých aktivít realizovaných v rámci projektu národného projektu „PopVaT- Popularizácia vedy a techniky na Slovensku“, ako aj významných výsledkov vedeckej činnosti a vybraných oblastí vedy a techniky pre širokú verejnosť. Bližšia špecifikácia poskytovaného mediálneho priestoru podľa tejto zmluvy (a to najmä dátum odvysielania a cena za jednotlivé mediálne vstupy) tvorí prílohu č. 1 tejto zmluvy a je jej neoddeliteľnou súčasťou. Obsah jednotlivých mediálnych vstupov určuje výlučne objednávateľ, a to na základe čiastkových písomných alebo emailových zadaní poskytovateľovi prostredníctvom kontaktnej alebo poverenej osoby. Celková odmena poskytovateľa za jednotlivé mediálne vstupy špecifikované v prílohe č. 1 tejto zmluvy nesmie presiahnuť cenu dohodnutú v článku V tejto zmluvy.
- 3.3 Poskytovateľ sa zaväzuje plniť predmet zmluvy riadne a včas a objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť poskytovateľovi dohodnutú cenu spôsobom, v rozsahu a za podmienok uvedených v tejto zmluve a jej prílohách. Poskytovateľ sa zaväzuje pri plnení predmetu tejto zmluvy postupovať v súlade s pokynmi objednávateľa.
- 3.4 Poskytovateľ sa zaväzuje realizovať predmet zmluvy v súlade s ustanoveniami tejto zmluvy a bez zbytočného odkladu upovedomiť objednávateľa o všetkých skutočnostiach, ktoré by mohli mať nepriaznivý vplyv na ďalšie plnenie tejto zmluvy.
- 3.5 Poskytovateľ sa zaväzuje postupovať pri plnení záväzkov vyplývajúcich zo zmluvy s odbornou starostlivosťou, podľa pokynov a v súlade so záujmami objednávateľa.
- 3.6 Objednávateľ sa zaväzuje poskytnúť poskytovateľovi reklamný spot, ktorého obsah a spôsob spracovania je v súlade s platnými právnymi normami Slovenskej republiky. Objednávateľ sa ďalej zaväzuje poskytnúť poskytovateľovi súčinnosť nevyhnutnú na riadne plnenie záväzkov poskytovateľa vyplývajúcich zo zmluvy.

Čl. IV MIESTO A ČAS PLNENIA

4.1 Poskytovateľ sa zaväzuje poskytnúť objednávateľovi plnenia podľa tejto zmluvy v rámci celoslovenského televízneho vysielania televíznej stanice „Markíza, Doma a Dajto“. Predmet plnenia podľa tejto zmluvy je poskytovateľ povinný dodať v termíne od 8. 12.2014 do 28.12.2014.

Čl. V CENA

- 5.1 Cena je stanovená v súlade so zák. č. 18/1996 Z.z. o cenách v platnom znení a vyhláškou č. 87/1996 Z.z., ktorou sa tento zákon vykonáva a zmluvne dohodnutá cena je cena maximálna.
- 5.2 Cena za dodanie predmetu plnenia podľa tejto zmluvy aj jej príloh je **67 593,- EUR** (slovom šesťdesiatšesť tisíc päťsto deväťdesiat tri euro) bez DPH. V uvedenej cene sú zahrnuté aj všetky súvisiace náklady poskytovateľa spojené s dodaním predmetu plnenia podľa tejto zmluvy. K dohodnutej cene poskytnutých plnení bude pripočítaná zákonná sadzba DPH.

Čl. VI PLATOBNÉ PODMIENKY

- 6.1 Zmluvné strany sa dohodli, že cena za poskytnuté plnenia bude uhradená bezhotovostným prevodom v prospech účtu objednávateľa. Za deň splnenia peňažného záväzku sa považuje deň, keď bude platená čiastka odpísaná z účtu objednávateľa v prospech účtu poskytovateľa.
- 6.2 Platba bude uhrádzaná na základe faktúry vystavenej poskytovateľom. Neoddeliteľnou súčasťou každej faktúry poskytovateľa bude podrobná špecifikácia plnení poskytnutých na základe tejto zmluvy objednávateľovi vo forme mediálnych vstupov poskytnutých objednávateľovi za daný kalendárny mesiac, špecifikácia musí obsahovať presný dátum a čas odvysielania vstupu. Poskytovateľ je oprávnený vystavovať faktúru za plnenia poskytnuté na základe tejto zmluvy pravidelne mesačne späť za predchádzajúci kalendárny mesiac.
- 6.3 Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa zák. č. 222/2004 Z.z. v platnom znení. Vystavená faktúra musí obsahovať minimálne: obchodné meno a sídlo, IČO, DIČ, IČ DPH poskytovateľa, obchodné meno a sídlo, IČO, DIČ, IČ DPH objednávateľa, číslo zmluvy, číslo faktúry, deň odoslania a deň splatnosti faktúry, označenie finančného ústavu a číslo účtu, na ktorý má byť platba poukázaná, názov podpornej služby, výšku ceny bez dane, sadzbu dane, fakturovanú sumu celkom vrátane DPH, názov projektu, ITMS kódy, podpis oprávnenej osoby. Prílohou faktúry musí byť špecifikácia dodaných mediálnych vstupov podľa predchádzajúceho bodu.
- 6.4 Lehota splatnosti faktúry je 30 dní od jej doručenia objednávateľovi, pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú písomne alebo emailom inak. Lehota splatnosti faktúry môže byť dohodou zmluvných strán vo forme písomnej alebo vo forme emailovej komunikácie predĺžená maximálne na lehotu 60 dní odo dňa doručenia faktúry.
- 6.5 V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje, alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je objednávateľ oprávnený vrátiť ju poskytovateľovi na prepracovanie. Lehota splatnosti v danom prípade začne plynúť až po doručení opravenej faktúry objednávateľovi.

6.6 Právo na vystavenie faktúry vzniká poskytovateľovi až riadnym poskytnutím služby podľa článku III Predmet plnenia.

ČI. VII ZMLUVNÁ POKUTA A ODSŤUPENIE OD ZMLUVY

- 7.1 V prípade omeškania sa poskytovateľa s dodaním plnenia podľa tejto zmluvy má objednávateľ právo na zmluvnú pokutu vo výške 0,025% zo zmluvnej ceny za každý, i začatý deň omeškania.
- 7.2 Objednávateľ je oprávnený odstúpiť od zmluvy v prípade podstatného alebo opakovaného porušenia záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy druhou zmluvnou stranou.
- 7.3 Zmluva zaniká dňom doručenia písomného oznámenia o odstúpení od zmluvy druhej zmluvnej strane s uvedením dôvodu odstúpenia.

ČI. VIII VÝPOVEĎ

- 8.1 Objednávateľ je oprávnený vypovedať zmluvu kedykoľvek aj bez udania dôvodu. Zmluva zaniká uplynutím jedného mesiaca nasledujúceho po mesiaci, v ktorom bola druhej zmluvnej strane doručená písomná výpoveď.
- 8.2 Zmluvné strany sú povinné vzájomne si vysporiadať svoje práva a povinnosti vyplývajúce im zo zmluvných podmienok a to do 14 pracovných dní po ukončení tohto zmluvného vzťahu t.j. po uplynutí výpovednej doby.

ČI. IX OSOBITNÉ DOJEDNANIA VYPLÝVAJÚCE Z POVAHY ZDROJA FINANCOVANIA Z FONDŮ EURÓPSKEHO SPOLOČENSTVA

- 9.1 Poskytovateľ je povinný strpieť výkon kontroly a poskytnúť súčinnosť pri výkone kontroly orgánu oprávnenému vykonávať kontrolu podľa zákona č. 528/2008 Z.z. o pomoci a podpore poskytovanej z fondov Európskeho spoločenstva v platnom znení (ďalej len „**zák. č. 528/2008 Z.z.**“) a podľa článku 59 a nasl. nariadenia Rady (ES) 1083/2006, ktorým sa ustanovujú všeobecné ustanovenia o Európskom fonde regionálneho rozvoja, Európskom sociálnom fonde a Kohéznom fonde (ďalej len „**nariadenie Rady (ES) 1083/2006**“) resp. subjektom a osobám povereným príslušnými oprávnenými orgánmi podľa zák. č. 528/2008 Z.z. a podľa článku 59 a nasl. nariadenia Rady (ES) 1083/2006 na výkon kontroly. Za strpenie výkonu kontroly a poskytnutie súčinnosti pri výkone kontroly neprináleží poskytovateľovi žiadna odmena, náhrada ani iné plnenie. Táto povinnosť trvá aj po zániku tejto zmluvy. V prípade zmeny vyššie uvedených legislatívnych aktov je poskytovateľ povinný podriaďiť sa kontrole príslušných orgánov tak, aby bol dosiahnutý účel sledovaný týmto zmluvným ustanovením.
- 9.2 Poskytovateľ je povinný predovšetkým oznámiť nákladovú štruktúru plnenia podľa tejto zmluvy na základe požiadavky objednávateľa alebo oprávneného orgánu a nimi poverených subjektov a osôb, dodať podpornú dokumentáciu účtovného a iného charakteru za účelom doloženia požadovaných podkladov pre výkon kontroly podľa tohto bodu zmluvy. Za účelom preventívneho riešenia problémov spojených s preukazovaním realizácie plnení podľa tejto zmluvy je oprávnený požadovať tieto podklady aj objednávateľ.

- 9.3 Nestrpenie kontroly, neposkytnutie súčinnosti a nedodanie požadovaných podkladov zo strany poskytovateľa sa bude považovať za závažné porušenie tejto zmluvy, ktoré zakladá právo objednávateľa na zmluvnú pokutu vo výške 10.000 EUR, prípadný nárok na náhradu škody tým nie je dotknutý.
- 9.4 V prípade vzniku škody v dôsledku nestrpenia kontroly, neposkytnutia súčinnosti a nedodania požadovaných podkladov zo strany poskytovateľa, je povinný poskytovateľ túto škodu nahradiť v plnej miere. Povinnosť strpieť kontrolu sa ustanovuje po dobu upravenú vo všeobecne záväzných predpisoch pre implementáciu projektov zo štrukturálnych fondov EÚ v programovom období 2007-2013 do 31. augusta 2020.
- 9.5 Zmluvné strany sa dohodli s ohľadom na postavenie objednávateľa ako subjekt verejnej správy a s ohľadom na spôsob financovania dohodnutej ceny predmetu plnenia podľa tejto zmluvy z prostriedkov ES, že sa všeobecné obchodné podmienky poskytovateľa na právny vzťah založený touto zmluvou nebudú uplatňovať.

X. KOMUNIKÁCIA

- 10.1 Všetky oznámenia, správy či iné informácie sa podávajú, ak sa zmluvné strany nedohodnú inak, písomne listom na adresu zmluvnej strany uvedenej v záhlaví tejto zmluvy alebo e-mailom na nasledujúce adresy:

Zodpovedná kontaktná osoba objednávateľa:
Ing. Jana Jagnešáková

Osoba poverená objednávateľom:
Mgr. Andrea Putalová

Zodpovedná kontaktná osoba poskytovateľa:
Ing. Martina Frátriková

ČI. XI SPOLOČNÉ A ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

- 11.1 Táto zmluva podlieha podľa zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov povinnému zverejneniu v Centrálnom registri zmlúv vedenom na Úrade vlády Slovenskej republiky, resp. v Obchodnom vestníku. Poskytovateľ berie na vedomie povinnosť objednávateľa na zverejnenie tejto zmluvy ako aj jednotlivých faktúr vyplývajúcich z tejto zmluvy a svojim podpisom dáva súhlas na zverejnenie tejto zmluvy vrátane prílohy v plnom rozsahu.
- 11.2 Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania oboma zmluvnými stranami. Táto zmluva nadobúda účinnosť až dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv.
- 11.3 V prípade, že niektoré ustanovenie tejto zmluvy je alebo sa stane neplatným, ostatné ustanovenia zmluvy nie sú touto neplatnosťou dotknuté a ostávajú v platnosti. Namiesto neplatného ustanovenia sa vzťahy zmluvných strán upravené touto zmluvou budú spravovať príslušnými platnými právnymi predpismi.
- 11.4 Jednotlivé články tejto zmluvy budú doplňované, upravované alebo rušené vzájomne dohodnutými písomnými, číslovanými dodatkami, ktoré budú podpísanými oboma zmluvnými

stranami. Dodatky sú neoddeliteľnou súčasťou zmluvy. Účinnosť dodatkov nastane deň po ich zverejnení v Centrálnom registri zmlúv.

- 11.5 Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy sú nasledovné prílohy:
Príloha č. 1 – Špecifikácia poskytovaných mediálnych vstupov
Príloha č.2 – Technické podmienky na zaradenie reklamných šotov do vysielania v televíznych programových službách vysielateľa MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o..
- 11.6 V prípade rozporu ustanovení tejto zmluvy a ustanovení Prílohy č.2 majú prednosť ustanovenia tejto zmluvy.
- 11.7 Táto zmluva je vyhotovená v štyroch (4) rovnopisoch, z ktorých objednávateľ po jej podpísaní obdrží dve (2) vyhotovenia a poskytovateľ dve (2) vyhotovenia.
- 11.8 Zmluvné strany vyhlasujú, že si zmluvu pred jej podpísaním prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak súhlasu s jej obsahom ju podpísali.
- 11.9 Práva a povinnosti zmluvných strán touto zmluvou výslovne neupravené sa budú spravovať príslušnými ustanoveniami zák. č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení, zák. č. 528/2008 Z.z. o pomoci a podpore poskytovanej z fondov Európskeho spoločenstva, nariadením Rady ES č. 1083/2006, ktorým sa ustanovujú všeobecné ustanovenia o Európskom fonde regionálneho rozvoja a príslušnou legislatívou SR a ES v oblasti poskytovanie finančnej pomoci členským štátom z ES. Účel a predmet tejto zmluvy ako aj obsah záväzkov zmluvných strán sa budú vždy vykladať v súlade a podľa podmienok stanovených v rámci národného projektu „PopVaT- Popularizácia vedy a techniky na Slovensku“.
- 11.10 Zmluvné strany sa zaväzujú, že všetky spory vzniknuté v súvislosti s plnením tejto zmluvy budú riešiť prednostne rokovaním a prípadne dohodou. Spory, ktoré sa nepodarí týmto spôsobom vyriešiť, budú riešené právnou cestou.

Za objednávateľa:

Za poskytovateľa:

V Bratislave, dňa

V Bratislave, dňa

.....
prof. RNDr. Ján Turňa, CSc.

.....
Matthias Settele, Marianna Trnavská

Centrum vedecko-technických informácií SR

MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o.

Prílohy:

Príloha č.2 – Technické podmienky na zaradenie reklamných šotov do vysielania v televíznych programových službách vysielateľa MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o..

Markíza Group



| TOTAL | GRPs | | | Cena Net Net € |
|-------------------------|------------|----------|--------------|-------------------|
| | Prime Time | Off Time | Total | |
| 8.12.-28.12.2014 | 93,88 | 375,52 | 469,4 | 67 593,0 € |

| December | Týždeň | | GRPs | | | Cena Net Net € |
|------------------|------------|------------|------------|----------|---------------|-------------------|
| | | | Prime Time | Off Time | Total | |
| stopáž 45" | 8.12.2014 | 14.12.2014 | 33,67 | 134,68 | 168,35 | 67 593,0 € |
| | 15.12.2014 | 21.12.2014 | 33,67 | 134,68 | 168,35 | |
| Spot príde 2.12. | 22.12.2014 | 28.12.2014 | 26,54 | 106,16 | 132,7 | |

Booking



| | |
|---------------------|---|
| Client : | Centrum vedecko technických informácií |
| Month : | december 14 |
| Spot length: | 45" |
| Timing: | 8.12.-28.12.2014 |
| TV Channel: | TV Markíza + Doma + Dajto |

TVC z kampane: Spot príde 2.12.
Počet kaziet : 1

Markíza Group

| December | | GRPs | | |
|------------|------------|------------|----------|-------|
| Týždeň | | Prime Time | Off Time | Total |
| 8.12.2014 | 14.12.2014 | 33,67 | 134,68 | 168,4 |
| 15.12.2014 | 21.12.2014 | 33,67 | 134,68 | 168,4 |
| 22.12.2014 | 28.12.2014 | 26,54 | 106,16 | 132,7 |
| 28.12.2014 | 31.12.2014 | 0 | 0 | 0 |
| | | 0 | 0 | 0 |

| podiel celkových GRPs | PT | OT | pomer |
|-----------------------|------|-------|-------|
| | 20% | 80% | SPT |
| TV Markíza | 61,0 | 243,9 | 20% |
| TV Doma | 16,9 | 67,6 | 20% |
| TV Dajto | 16,0 | 64,0 | |

Total Markíza Group

| Planning by TV | Prime Time | Off Time | Total GRPs |
|----------------|------------|----------|------------|
| 375,52 | 93,88 | 375,52 | 469,40 |

TV Markíza



| Týždeň | | GRPs | | |
|------------|------------|------------|----------|------------|
| | | Prime Time | Off Time | Total GRPs |
| 8.12.2014 | 14.12.2014 | 21,9 | 87,4 | 109,3 |
| 15.12.2014 | 21.12.2014 | 21,9 | 87,4 | 109,3 |
| 22.12.2014 | 28.12.2014 | 17,3 | 69,0 | 86,3 |
| 29.12.2014 | 31.12.2014 | 0,0 | 0,0 | |
| | | 0 | 0 | |

Total TV Markíza

| Planning by TV | Prime Time | Off Time | Total GRPs |
|----------------|------------|----------|------------|
| 243,92 | 60,98 | 243,92 | 304,90 |

TV Doma



| Týždeň | | GRPs | | |
|------------|------------|------------|----------|------------|
| | | Prime Time | Off Time | Total GRPs |
| 8.12.2014 | 14.12.2014 | 6,1 | 24,2 | 30,3 |
| 15.12.2014 | 21.12.2014 | 6,1 | 24,2 | 30,3 |
| 22.12.2014 | 28.12.2014 | 4,8 | 19,2 | 24,0 |
| 29.12.2014 | 31.12.2014 | 0,0 | 0,0 | |
| | | 0 | 0 | |

Total TV Doma

| Planning by TV | Prime Time | Off Time | Total GRPs |
|----------------|------------|----------|------------|
| 67,60 | 16,90 | 67,60 | 84,50 |

TV Dajto



| Týždeň | | GRPs | | |
|------------|------------|------------|----------|------------|
| | | Prime Time | Off Time | Total GRPs |
| 8.12.2014 | 14.12.2014 | 5,8 | 23,0 | 28,8 |
| 15.12.2014 | 21.12.2014 | 5,8 | 23,0 | 28,8 |
| 22.12.2014 | 28.12.2014 | 4,5 | 17,9 | 22,4 |
| 29.12.2014 | 31.12.2014 | 0,0 | 0,0 | |
| | | 0 | 0 | |

Total TV Dajto

| Planning by TV | Prime Time | Off Time | Total GRPs |
|----------------|------------|----------|------------|
| 64,00 | 16,00 | 64,00 | 80,00 |