

20/NEP/2011

ZMLUVA O REKLAMNEJ SPOLUPRÁCI

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka v platnom znení medzi stranami:

1. Obchodné meno:

Orange Slovensko, a.s.

Sídlo: Prievozská 6/A, 821 09 Bratislava
 IČO: 35 697 270
 DIČ: 2020310578
 IČDPH: SK2020310578
 Bankové spojenie: Tatra Banka, a.s.
 Číslo účtu: 2623005720/1100
 Zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka číslo 1142/B
 Zastúpená: Ing. Pavol Lančarič, PhD., generálny riaditeľ

(ďalej len „**Reklamný partner**“)

a

2. Názov:

Obchodné meno:

Centrum vedecko-technických informácií Slovenskej republiky

Sídlo: Lamačská cesta 8/A, 811 04 Bratislava
 Štatutárny orgán: prof. RNDr. Ján Turňa, CSc., riaditeľ
 Osoba oprávnená rokovať
 Vo veciach organizačných: Mgr. Andrea Putalová, vedúca Národného centra pre popularizáciu vedy a techniky v spoločnosti
 IČO : 151 882
 DIČ : 2020798395
 IČ DPH : SK2020798395
 Bankové spojenie : Štátna pokladnica Bratislava
 Číslo účtu: 7000064743/8180
 Registrácia: Príspevková organizácia zriadená Ministerstvom školstva SR

(ďalej len „**Poskytovateľ**“)

(spoločne ďalej len „**Zmluvné strany**“)

Zmluvné strany sa dohodli na uzavretí tejto zmluvy o reklamnej spolupráci, v rámci podujatia Týždeň vedy a techniky na Slovensku v roku 2011 (ďalej len „**Zmluva**“) za nasledovných podmienok:

Čl. I

Práva a povinnosti Zmluvných strán

1. Reklamný partner sa zaväzuje za včasnú a riadnu propagáciu Reklamného partnera v zmysle bodu 2.1. Zmluvy zo strany Poskytovateľa uhradiť čiastku vo výške **3000,- EUR** (slovom tritisíc euro) v rátane DPH počas organizácie podujatia „Týždeň vedy a techniky na Slovensku v roku 2011“.
2. Poskytovateľ sa zaväzuje prezentovať Reklamného partnera ako partnera podujatia „Týždeň vedy a techniky na Slovensku v roku 2011“ (ďalej len „podujatie“), ktoré sa bude konať od 7. - 11. novembra 2011 v Bratislave, v nasledovnom rozsahu:
 - 2.1 uverejnením loga Reklamného partnera na propagačných materiáloch týkajúcich sa predmetného podujatia, a to:

- na plagátoch formátu A3 a A1 (umiestnených na vysokých školách, ústavoch Slovenskej akadémie vied, podnikateľských ústavoch výskumu a vývoja, na stredných školách, základných školách, prostriedkoch MHD v Bratislave, Trnave, Žiline, Prešove a Prievidzi, VUC a krajských školských úradoch)
- na pozvánkach na aktivity podujatia (otvorenie spojené s celoštátnou konferenciou „Quo vadis vzdelávanie k vede a technike na stredných školách?“ pre stredné školy a celoštátnou súťažnou prehliadkou projektov žiakov stredných škôl o cenu Scientia pro Futuro, výtvarná súťaž, grafická súťaž, národná konferencia, slávnostný galavečer)
- na banneroch umiestnených v priestoroch konania jednotlivých podujatí
- na internetových stránkach www.minedu.sk; www.tyzdenvedy.sk; www.vedatechnika.sk a i.
- v brožúrach sprievodných podujatí
- v programe národnej konferencie
- v brožúrach ocenených cenou ministra školstva, vedy, výskumu a športu SR za vedu a techniku za rok 2011

2.2 Poskytovateľ sa ďalej zaväzuje:

- poskytnúť Reklamnému partnerovi dva ks pozvánok na otvorenie podujatia spojené s celoštátnou konferenciou „Quo vadis vzdelávanie k vede a technike na stredných školách?“ pre stredné školy a celoštátnou súťažnou prehliadkou projektov žiakov stredných škôl o cenu Scientia Pro Futuro, dva ks pozvánok na výtvarnú súťaž, dva ks pozvánok na grafickú súťaž, dva ks pozvánok na národnú konferenciu a štyri ks pozvánok na slávnostný galavečer.
3. Reklamný partner sa zaväzuje dodať logo spoločnosti v čiernobielej a farebnej verzii, v krivkách na realizáciu propagácie uvedenej v bode 2. tohto článku tejto Zmluvy Prijímateľovi najneskôr do troch dní od doručenia požiadavky od Poskytovateľa Reklamnému partnerovi.
 4. Poskytovateľ sa zaväzuje prezentovať Reklamného partnera uverejnením loga podľa bodu 2.1 tejto Zmluvy spôsobom, ktorý neohrozí a/alebo nepoškodí oprávnené záujmy Reklamného partnera, najmä vo vzťahu k iným poskytovateľom telekomunikačných služieb.

ČI. II

Cena a platobné podmienky

1. Cena za zabezpečenie propagácie podľa tejto Zmluvy je dohodnutá v zmysle zák. č. 18/1996 Z. z. o cenách v platnom znení, je nemenná a je vo výške **3000,- EUR** (slovom tritisíc euro) vrátane DPH.
2. Poskytovateľ po riadnom a včasnom zabezpečení propagácie v zmysle Zmluvy vystaví faktúru, ktorá bude obsahovať náležitosti podľa zák. č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty, č. zmluvy a č. objednávky Zadávatelia. Splatnosť faktúry nebude kratšia ako 15 dní odo dňa doručenia faktúry Reklamnému partnerovi.
3. Poskytovateľ je povinný zaslať faktúru na adresu Reklamného partnera uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy.
4. V prípade omeškania Reklamného partnera so zaplatením faktúry má Poskytovateľa nárok na úrok z omeškania vo výške 0,05 % z fakturovanej sumy za každý deň omeškania.
5. V prípade, že Poskytovateľ nevykoná/nezabezpečí riadne a včas plnenia podľa článku I Zmluvy, je Reklamný partner oprávnený neuhradiť cenu za zabezpečenie propagácie podľa tejto Zmluvy a súčasne je v takom prípade Poskytovateľ povinný zaplatiť Reklamnému partnerovi zmluvnú pokutu vo výške 3000,- EUR. Nárok na náhradu škody Reklamného partnera nie je v takomto prípade dotknutý.

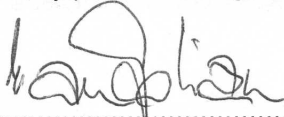
Čl. III.
Spoločné a záverečné ustanovenia

1. Táto Zmluva sa uzatvára na dobu určitú, s účinnosťou do konca novembra 2011, alebo do vysporiadania všetkých vzájomných záväzkov a povinností pre Zmluvné strany zo Zmluvy vyplývajúcich, ak tieto nebudú do konca novembra 2011 vysporiadané.
2. Táto Zmluva môže byť ukončená kedykoľvek písomnou dohodou Zmluvných strán alebo odstúpením v prípade porušenia povinností niektorej zo Zmluvných strán ak porušujúca strana napriek písomnému upozorneniu neplní svoje povinnosti.
3. Zánikom tejto Zmluvy sa Zmluvné strany nezbavujú povinnosti riadne vyrovnať všetky záväzky vyplývajúce z tejto Zmluvy.
4. Pre úpravu vzťahov, ktoré nie sú výslovne upravené v tejto Zmluve budú použité príslušné ustanovenia Obchodného zákonníka.
5. Táto Zmluva je spísaná v štyroch rovnopisoch, z ktorých každá má platnosť originálu a každá zo strán dostane dva rovnopisy.
6. Zmluva sa riadi a interpretuje v súlade s právnymi predpismi Slovenskej republiky. Akékoľvek spory alebo nezhody vyplývajúce zo Zmluvy alebo v spojení s ňou, alebo porušenie, vypovedanie alebo neplatnosť Zmluvy, sa Zmluvné strany v dobrej viere pokúsia vyriešiť dohodou. V prípade sporu je každá strana povinná doručiť druhej strane písomné oznámenie, v ktorom navrhne spôsob jeho urovnania. Ak sa spor do tridsiatich (30) dní od oznámenia nevyrieši s konečnou platnosťou, môže svoj nárok Zmluvná strana uplatniť prostredníctvom príslušného súdu.
7. Zmluvu, ani žiadne práva alebo záväzky, ktoré z nej vyplývajú, nesmie žiadna Zmluvná strana postúpiť bez predchádzajúceho písomného súhlasu druhej Zmluvnej strany.
8. Zmluvné strany prehlasujú, že si Zmluvu pred jej podpísaním riadne prečítali, bola podpísaná dobrovoľne, nie v tiesni, podľa ich pravej a slobodnej vôle. Na dôkaz súhlasu s jej obsahom pripájajú oprávnení zástupcovia oboch Zmluvných strán svoje vlastnoručné podpisy.
9. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania Zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po jej zverejnení v zmysle príslušných právnych predpisov SR.

V Bratislave dňa 26.10.2011

V Bratislave dňa 26.10.2011

Reklamný partner: Orange Slovensko, a.s.

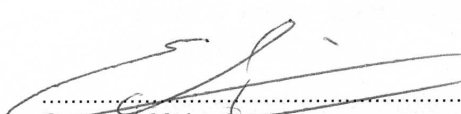


.....
Ing. Ivan Golian, CSc.
člen predstavenstva
Orange Slovensko, a.s.

Poskytovateľ: Centrum vedecko-technických informácií Slovenskej republiky



.....
prof. RNDr. Ján Turňa, CSc.,
riaditeľ
Centrum vedecko-technických informácií SR



.....
Corentin Maigne
člen predstavenstva
Orange Slovensko, a.s.

Centrum vedecko-technických informácií SR
811 04 Bratislava, Lamačská cesta 8/A
IČO: 151882, DIČ: 2020798395

-8-