

**OPIS PREDMETU ZÁKAZKY**  
**SPRACOVANIE ÚVODNEJ ANALÝZY MEDIÁLNEHO TRHU**

Cieľom je:

- Vyhodnotiť komplex doterajších mediálnych aktivít CVTI realizovaných v rámci projektu „PopVaT-Popularizácia vedy a techniky na Slovensku“ z pohľadu kritérií efektívnosti;
- Popísať aktuálne trendy v mediálnom správaní sa cieľových skupín s dôrazom na:
  - a) zvýšenie povedomia a pozitívneho vnímania vedy a výskumu širokou verejnosťou;
  - b) zvýšenie motivácie mladých ľudí, predovšetkým dievčat k štúdiu vedných odborov
- Identifikovať nové príležitosti v oblasti mediálnych nástrojov, ktorých váha sa oproti predchádzajúcemu obdobiu zvýšila;
- Vytvoriť východisko na to, aby budúci mediálny plán vychádzal nielen z údajov o doterajšom mediálnom správaní sa cieľových skupín, ale aby zohľadňoval aj veľkú dynamiku očakávaných zmien v mediálnom prostredí (osobitne v skupine mladých);
- Zhodnotiť výsledky existujúcich prieskumov a ich implikácie pre stratégiu komunikácie pre budúce obdobia
- Navrhnuť optimálny obsah a metodiku pre prieskumy plánované pre nastávajúce obdobie tak, aby poznatky týchto prieskumov slúžili nielen na ex-post meranie zásahu kampaní, ale aby sa využili už vo fáze strategického plánovania obsahu a foriem kampaní.

Súčasťou úvodnej analýzy bude aj optimálny výber médií a jeho odôvodnenie.

Vybranému riešiteľovi analýzy budú k dispozícii nasledovné materiály:

- Mediálny plán predchádzajúceho projektu
- Analýzy zistení empirického výskumu uskutočneného v rámci predchádzajúceho projektu:
  - o Záujem mládeže o vedy a vedecké poznávanie
  - o Popularizácia vedy medzi verejnosťou
- Analýza spätnej väzby a efektivity použitých nástrojov
- Príklady mediálnych plánov v TV a rádiách z predchádzajúceho obdobia

Rozsah budúceho predmetu zákazky:

Požadovaný predmet zákazky bude potrebné odovzdať v rozsahu minimálne 25 normostrán, v šiestich originálnych tlačových vyhotoveniach, v jednej elektronickej forme vo formáte .pdf a formáte doc.

Dodanie budúceho predmetu zákazky:

Požadovaný predmet zákazky bude potrebné dodať v sídle objednávateľa do dvoch mesiacov odo dňa účinnosti zmluvy.