
TLAČOVÁ SPRÁVA

Prestížna súťaž Podnikateľka Slovenska je tu opäť a v novom šate!

Všetky podnikavé dámy majú príležitosť ukázať svoj úspešný biznis, a to celému Slovensku! Súťaž Podnikateľka Slovenska je tu opäť. A s množstvom novínok.

Prestížna súťaž pre všetky podnikateľky odštartovala spoločne s babím letom – súťaž **Podnikateľka Slovenska** je tento rok vynovená, odvážnejšia a prináša ešte viac!

Súťaž prebieha pod hlavičkou Slovak Business Agency (SBA). „Je to súťaž, ktorú chceme a budeme podporovať, pretože aj pre SBA je to jedinečná príležitosť pozitívnym a zrozumiteľným spôsobom prezentovať podnikanie ako také a jeho benefity pre spoločnosť,“ povedala riaditeľka súťaže Podnikateľka Slovenska Lucia Veselská.

Nový ročník, nový dizajn

Súťaž má za sebou bohatú históriu, bude sa konať už po 18. krát. Aktuálny ročník súťaže Podnikateľka Slovenska v sebe snúbi to najlepšie z predošlých rokov a nový dizajn. Vo štvrtok 12. októbra bola oficiálne spustená nová webstránka <http://www.podnikatelkaslovenska.sk/>, na ktorej sa návštevníci okrem možnosti vyplnenia prihlasovacieho formulára dozvedia viac o porote, pravidlách súťaže či jej histórii. V priebehu jesene sa môžu tešiť aj na zaujímavé rozhovory s porotkyňami a porotcami, tipy a triky na podnikanie, pozvánky na podujatia aj zaujímavé videá.

Okrem webstránky viac informácií o súťaži nájdú fanúšikovia prostredníctvom [Facebooku](#), kde sa navyše môžu zapájať aj do denných súťaží o darčeky.

Prihlásiť môžete aj svoju susedku či svokru

Zapojiť sa prostredníctvom oficiálnej webstránky môžu všetky podnikateľky, ktoré vedú úspešný biznis, veria, že by svojím príbehom mohli ovplyvniť ďalšie Slovenky a že ich úspech by mal byť ocenený.

Poznáte vo svojom okolí podnikavú dámu, ktorej sa podarilo vybudovať úspešný biznis alebo naopak len začína a je inovatívna alebo niečím výnimočná? Prihlásiť do súťaže môžete nielen seba, ale aj podnikateľku vo svojom okolí, ktorá by si to podľa vás zaslúžila. Stačí vyplniť jej údaje vo formulári na webovej stránke.

Hlasovanie v etapách

Súťaž Podnikateľka Slovenska je postavená na princípe ľudového hlasovania, do ktorého vstúpi aj odborná porota. Po vytriedení správne vyplnených a platných prihlášok zasadnú odborníci v oblasti podnikania, aby spoločne vybrali tri nominantky **v každej zo štyroch kategórií**, a to **Začínajúca podnikateľka, Výnimočná podnikateľka, Inovatívna podnikateľka** a **Úspešná živnostníčka**. Následne bude spustené ľudové hlasovanie, ktoré rozhodne o definitívnych víťazkách.

Mená najúspešnejších podnikateľiek sa dozviete na slávnostnom galavečeri **10. januára 2018** v Stĺpovej sieni Slovenskej filharmónie v budove Reduty v Bratislave.

* * *

Slovak Business Agency vznikla v roku 1993 spoločnou iniciatívou EÚ a vlády SR. Je to jedinečná platforma verejného a súkromného sektora, ktorej cieľom je podpora malých a stredných podnikateľov. Zakladajúcimi členmi Slovak Business Agency sú Ministerstvo hospodárstva SR, Združenie podnikateľov Slovenska a Slovenský živnostenský zväz. Slovak Business Agency chce byť prvou voľbou slovenských firiem pri vzniku a rozvoji ich podnikania.