

SME Instrument

Nástroj pre MSP



Ivan FILUS

BIC Bratislava

Enterprise Europe Network

SME NCP / Access2Finance



BIC
Bratislava
spol. s r.o.



Podpora podnikania na dosah ruky



SME Instrument = Nástroj pre MSP

- základný koncept
- pre koho je určený
- pre aké oblasti je otvorený
- ako sa zúčastniť
- podávanie a hodnotenie návrhu
- sprievodné opatrenia a podpora
- záverečné odporúčania



SME Instrument = Nástroj pre MSP

- **základný koncept**
- pre koho je určený
- pre aké oblasti je otvorený
- ako sa zúčastniť
- podávanie a hodnotenie návrhu
- sprievodné opatrenia a podpora
- záverečné odporúčania



Nástroj pre MSP

Hlavné charakteristiky:

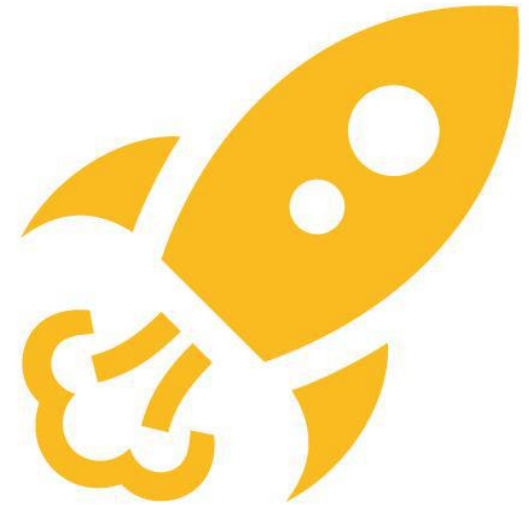
- zacielené na inovatívne MSP s ambíciou rozvoja, rastu a internacionalizácie
- zameraný na etablovaná MSP s rastovým potenciálom
- vyhradené LEN pre MSP
- možná podpora jediného účastníka
- nie je povinnosť absolvovať všetky fázy
- každá fáza je otvorená pre všetky MSP
- 70% financovanie



Nástroj pre MSP

Prečo sa zúčastniť:

- vytvorenie „Ligy majstrov“ vybraných európskych firiem
- zviditeľnenie na úrovni EÚ
- možnosť získania renomovaného coachingu pre business / innovation management
- networking s investormi a zákazníkymi sieťami
- preferenčný prístup k finančným nástrojom EIF (dlhové a investičné možnosti)



MYŠLIENKA

business & innovation coaching +

TRH

PCP

Fáza 1:
FEASIBILITY
STUDY

10%

OVERENIE
REALIZOVATEĽNOSTI

Paušál 50.000 € / ~6 mes.

Fáza 2:
DEMO, REPLIKÁCIA
VÝSKUM, VÝVOJ

88%

VÝSKUMNO-VÝVOJOVÝ
PROJEKT

0,5-2,5 (5) M€ / ~1-2 roky

Fáza 3:
KOMERCIO-
NALIZÁCIA

2%

VSTUP NA TRH

Finančné nástroje
EIF, PCP

Finančné
nástroje
EÚ pre
MSP

AKTIVITY

- od myšlienky ku konceptu
- zhodnotenie rizík
- technologická a komerčná realizovateľnosť

- demonštrácie, prototypy, testovanie
- replikácia trhu
- miniaturizácia
- výskum a vývoj technológií

- Quality label pre úspešné projekty
- prístup k rizikovému financovaniu
- nepriama podpora prostredníctvom školení, networkingu
- možné prepojenie na PCP alebo PPI

VSTUP

Idea / Koncept
Business Plan 1
~10 strán

Business Plan 2
+ popis aktivít vo fáze 2
~30 strán

STUP

Vypracovaný
Business Plan 2

Business Plan 3
Pripravený pre investorov

10% úspešnosť

30-50% úspešnosť

Fáza 1

- koncept a zhodnotenie realizovateľnosti
- obsah:
 - rozpracovanie idey a konceptu riešenia
 - technická / komerčná realizovateľnosť
 - zhodnotenie rizík
- cieľ:
 - preukázanie opodstatnenosti projektu a reálneho potenciálu na rast firmy a tvorbu pracovných miest
 - preukázateľná novosť na trhu
 - nové produkty, procesy, služby, technológie alebo nové trhové aplikácie



Fáza 1

- možné aktivity:
 - zhodnotenie rizík
 - analýza úzkych miest
 - štúdie trhu
 - zahrnutie užívateľov
 - PDV
 - hľadanie partnerov
 - vypracovanie podnikateľského plánu na základe konceptu



Fáza 1

- Výsledok: GO
 - Správa / Report: FS vr. Business Innovation Plan
 - Odporúčenie pre ďalšie inovačné aktivity
 - Potreba súkromných zdrojov
- Výsledok: STOP
 - Technické riešenie nie je možné
 - Riešenie už na trhu existuje
 - Na realizáciu je výhodnejšie nákup know-how alebo licencie
 - ⇒ nie je potrebné ďalšie financovanie



Fáza 1

- financovanie:
 - paušálna platba 50.000 €
 - financovanie EK: 70%
 - preddavok 40%
 - garancia 5%
- očakávaná úspešnosť (EK)
 - 10%
- time to grant:
 - 90 dní
- odhadovaný počet projektov (H2020/EÚ):
 - 5 000 projektov



Fáza 2

- realizácia projektu
- cieľ:
 - príprava nového produktu, služby alebo technológie so signifikantných dopadom na rast firmy



Fáza 2

- obsah:
 - demonštrácia
 - prototypy
 - dizajn
 - testovanie
 - klinické štúdie
 - replikácia trhu
 - miniaturizácia
 - pilotná prevádzka
 - výskum a vývoj



Fáza 2

- výsledok:
 - Vývoj nového produktu, procesu, služby, ktorá môže byť nasadaná na trh
 - **Business plan** obsahujúci:
 - detailnú stratégiu komercializácie,
 - finančný plán vysvetľujúci účasť súkromných investorov



Fáza 2

- trvanie
 - 1-2 roky
- financovanie:
 - 0,5 – 2,5 mil. eur
 - financovanie EK: 70%
 - (výnimka Health 100% do 5M€)
 - nepriame náklady – paušál 25%
 - náklady (čo bude preplatené)
- očakávaná úspešnosť (EK)
 - 30-50%
- time to grant:
 - 5-6 mesiacov

FLEXI

SPOLUFINANCOVANIE

30%



Fáza 3

- cieľ
 - Podpora implementácie a úspešnej komercializácie nových a inovatívnych riešení
 - Uľahčený prístup k súkromnému kapitálu a prvým zákazníkom
 - Znamka kvality pre úspešné projekty



Fáza 3

- aktivity - podpora prostredníctvom:
 - networking
 - školenia
 - informácie
 - IP management
 - zdieľanie znalostí
 - rozširovanie
- finančné nástroje
- možné prepojenie na obstarávanie
 - PCP, PPI



Fáza 3

- výsledok
 - umiestnenie nového produktu, služby, procesu na trh
- financovanie
 - nie je priame financovanie prostredníctvom grantov H2020
 - prepojenie na ďalšie nástroje
 - priame EIF
 - nepriame ESIF



Zdá sa Vám to povedomé ... ?

SBIR
Program

SBIR/STTR Program Basic Structure

■ Phase I

- Feasibility Study or Prototype
- \$150k Max and 6 Months

■ Phase II

- Full Research and Development Effort
- \$1M Max and 24 Months

■ Phase III

- Commercialization Stage
- Seek External Funding [No Use of SBIR funds]

The program runs as a series of sequential phases.

Hlavné zásady SMEI

- Ide o **business**
 - financovanie rastu firmy prostredníctvom inovácie
 - nový produkt, technológia, služba = prostriedok rastu
- SMEI je **komplexný** proces
 - pozostáva z 3 neoddeliteľných fáz
- **otvorený prístup ale nie úplne**
 - možnosť predloženia inovatívnej myšlienky
ALE vo viac či menej vymedzených oblastiach

SME Instrument = Nástroj pre MSP

- základný koncept
- **pre koho je určený**
- pre aké oblasti je otvorený
- ako sa zúčastniť
- podávanie a hodnotenie návrhu
- sprievodné opatrenia a podpora
- záverečné odporúčania



Kto sa môže zúčastniť – cieľové skupiny

- MSP podľa definície (SME Test)
- inovatívne MSP so **silným potenciálom pre rozvoj, rast a internacionalizáciu**
- **jednotlivé firmy** alebo konzorcium
- aktivity MSP - vysoko konkurencieschopné, orientované na trh, EÚ dimenzia
- **ostatní partneri** (poskytovatelia výskumu - univerzity, výskumné inštitúty, veľké firmy) môžu byť zahrnuté ako **tretie strany** (subdodávateľia)

Kto sa môže zúčastniť – cieľové skupiny

Start-upy

- firmy bez histórie a obrátov nie sú formálne vylúčené, ale SMEI nie je zameraný na vytváranie a zavedenie firmy, ale na zvýšenie rastového potenciálu v rámci už zavedených firiem
- ***SMEI - nebude hodnotený projekt ako taký / výskum a vývoj ale dopad, implementácia a podnikateľský zámer preukazujúci rast firiem***

Implementácia SMEI

- **Dopyt:** na základe viacerých štúdií je SMEI určený približne 1-6% všetkých MSP – 200 tis. až 1,2 mil. MSP
- **Podmienky účasti:**
 - MSP so sídlom v členskej alebo asociovannej krajine
 - jedna žiadosť/projekt (Fáza 1 alebo Fáza 2)
- **Financovanie počas 2014-2020:**
 - ~5200 – Fáza 1 (fixný paušál 50.000 €)
 - ~1700 – Fáza 2 (priemerné financovanie 1,5 M€, resp. 2250 s priem. 1M€ a 1250 s priem. 2M€)

Cieľ 2014

- Liga majstrov
- efektívne investované 3 mld. eur
- 1500-2000 špičkových európskych firiem
 - inovatívne
 - prosperujúce
 - rastúce



SME Instrument = Nástroj pre MSP

- základný koncept
- pre koho je určený
- **pre aké oblasti je otvorený**
- ako sa zúčastniť
- podávanie a hodnotenie návrhu
- sprievodné opatrenia a podpora
- záverečné odporúčania



Pre aké oblasti je SMEI otvorený

- LEIT / SC
 - vo všetkých oblastiach
- otvorený pre inovatívne myšlienky, ktoré definuje firma
 - ale nie úplne!
- hlavný zdroj: **Participant Portal**
 - výzvy
 - dokumenty
 - podávanie návrhu
 - podpis zmluvy
 - realizácia / správy
 - experti



Participant Portal

<http://ec.europa.eu/research/participants/portal/>



RESEARCH & INNOVATION

Participant Portal

European Commission > Research & Innovation > Participant Portal > Funding Opportunities

HOME FUNDING OPPORTUNITIES HOW TO PARTICIPATE EXPERTS SUPPORT

[LOGIN](#) [REGISTER](#)

Horizon 2020

Search Topics

Calls 

Call Updates 

Other EU Programmes 2014-2020

Research Fund for Coal & Steel

COSME

3rd Health Programme

Consumer Programme

FP7 & CIP Programmes 2007-2013

Calls 

Call Updates 

Other Funding Opportunities



Funding Opportunities

[H2020 ONLINE MANUAL](#)

Find the European Union funding opportunities and search for new or closed calls, grouped by the following programmes:

- **Horizon 2020 - EU research funding from 2014**
- **Seventh Framework Programme (FP7)**
- **Competitiveness and Innovation Framework Programme (CIP)**
- **other research and innovation programmes**

Horizon 2020



Horizon 2020 is the new EU funding programme for research and innovation running from 2014 to 2020 with a €80 billion budget. The first calls for proposals for Horizon 2020 were published on **11 December 2013**. Its simplified rules and submission and grant management tools should facilitate participants' tasks. For practical guidance, see the [H2020 online manual](#).

H2020 supports **SMEs** with a new **instrument** that runs throughout various funded research and innovation fields, so it should be easy for SMEs to find opportunities in many calls.

H2020 also aims to enhance EU [international research cooperation](#) so there are more opportunities for Third Country participation.

COSME

Programme for the Competitiveness of Enterprises and SMEs (COSME) will run from 2014 to 2020, with a planned budget of €2.3bn. It will facilitate SME access to finance, create supportive environment for business creation, help small businesses operate outside their home countries and improve their access to markets.

3rd HEALTH PROGRAMME

The [Third Health Programme](#) will run from 2014 to 2020, with a planned budget of 449 million EUR. It will support actions that complement, support and add value to the policies of the Member States to improve the health of EU citizens and reduce health inequalities by promoting health, encouraging innovation in health, increasing the sustainability of health systems and protecting Union citizens from serious cross-border health threats.

CONSUMER PROGRAMME

The [Multiannual Consumer Programme 2014-2020](#) has a planned budget of 188 million EUR. It will support actions that ensure a high level of consumer protection, that empower consumers and that place the consumer

Participant Portal – SME Instrument

The screenshot shows the European Commission Research & Innovation Participant Portal. A green arrow points to the 'Calls' link in the left sidebar under 'Horizon 2020'. Another green arrow points to the 'Innovation in SMEs' checkbox under 'Industrial Leadership' in the main content area.

European Commission
RESEARCH & INNOVATION
Participant Portal

European Commission > Research & Innovation > Participant Portal > Calls

HOME FUNDING OPPORTUNITIES HOW TO PARTICIPATE EXPERTS SUPPORT LOGIN REGISTER

Horizon 2020
Search Topics
Calls
Call Updates

Other EU Programmes 2014-2020
Research Fund for Coal & Steel
COSME
3rd Health Programme
Consumer Programme

FP7 & CIP Programmes 2007-2013
Calls
Call Updates

Other Funding Opportunities

Horizon 2020

Excellent Science
☐ European Research Council
☐ Future and Emerging Technologies
☐ Marie Skłodowska-Curie actions
☐ Research infrastructures

Industrial Leadership
☐ Leadership in enabling and industrial technologies (LEIT)
☐ Access to risk finance
☒ Innovation in SMEs

Type
☒ Proposal
☐ Tender

Status
☒ Open
☐ Closed
☐ Forthcoming

Filter a call FILTER

Filters only programme and call titles and IDs, for extended search go to the [Search Topics page](#).

Sort by ☐ Title ☐ Call Id ☒ Publication Date ☐ Deadline Date

Industrial Leadership
Horizon 2020 dedicated SME Instrument - Phase 2 2014
H2020-SMEINST-2-2014
Deadline(s): 09/10/2014 17/12/2014
Pub.Date: 11/12/2013

Industrial Leadership
Horizon 2020 dedicated SME Instrument - Phase 2 2015
H2020-SMEINST-2-2015
Deadline(s): 18/03/2015 17/06/2015 17/09/2015 16/12/2015
Pub.Date: 11/12/2013

Industrial Leadership
Horizon 2020 dedicated SME Instrument - Phase 1 2015
H2020-SMEINST-1-2015
Deadline(s): 18/03/2015 17/06/2015 17/09/2015 16/12/2015
Pub.Date: 11/12/2013

Industrial Leadership
Horizon 2020 dedicated SME Instrument - Phase 1 2014
H2020-SMEINST-1-2014
Deadline(s): 18/06/2014 24/09/2014 17/12/2014
Pub.Date: 11/12/2013

Industrial Leadership
Call for Nanotechnologies, Advanced Materials and Production
H2020-NMP-CSA-2014
Deadline(s): 06/05/2014
Pub.Date: 11/12/2013

Industrial Leadership
PEER LEARNING OF INNOVATION AGENCIES
H2020-INNOV-2014-5
Deadline(s): 16/12/2014
Pub.Date: 11/12/2013

Industrial Leadership
Enhancing SME innovation capacity by providing better innovation
Pub.Date: 11/12/2013

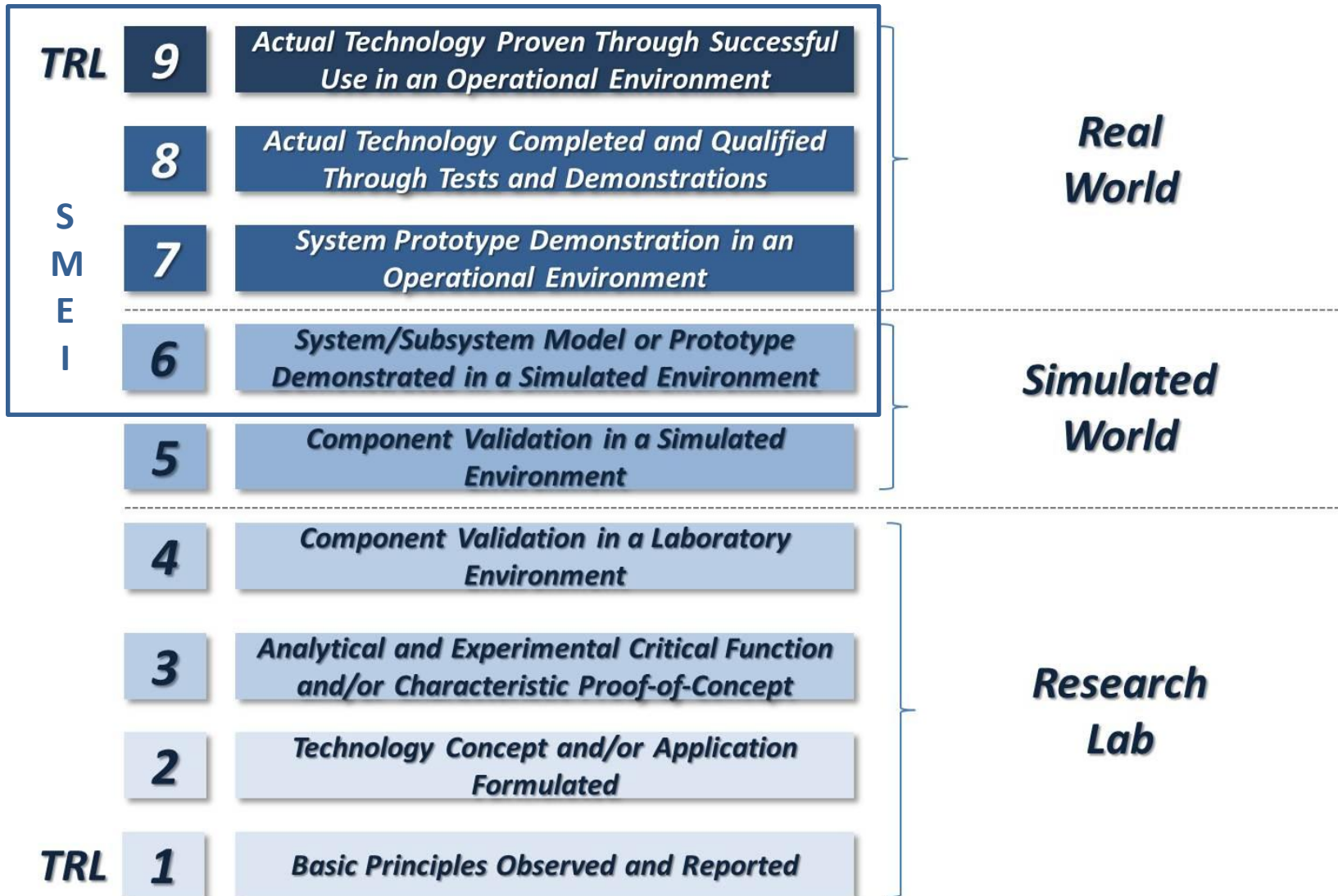
Industrial Leadership
Capitalising the full potential of on-line collaboration
Pub.Date: 11/12/2013

Industrial Leadership
Cluster facilitated projects for new industrial chains
Pub.Date: 11/12/2013

Témy 2014/2015

- High risk ICT innovation
- Nanotech, or other advanced tech for manufacturing and materials
- Space research and development
- Clinical research for the validation of diagnostics devices and biomarkers
- Sustainable food production and processing
- Blue growth
- Low carbon energy systems
- Greener and more integrated transport
- Eco-innovation and sustainable raw material supply
- Urban critical infrastructure
- Biotechnology-based industrial processes
- Mobile e-government applications (2015 only)
- SME business model innovation (2015 only)

Technology Readiness Levels

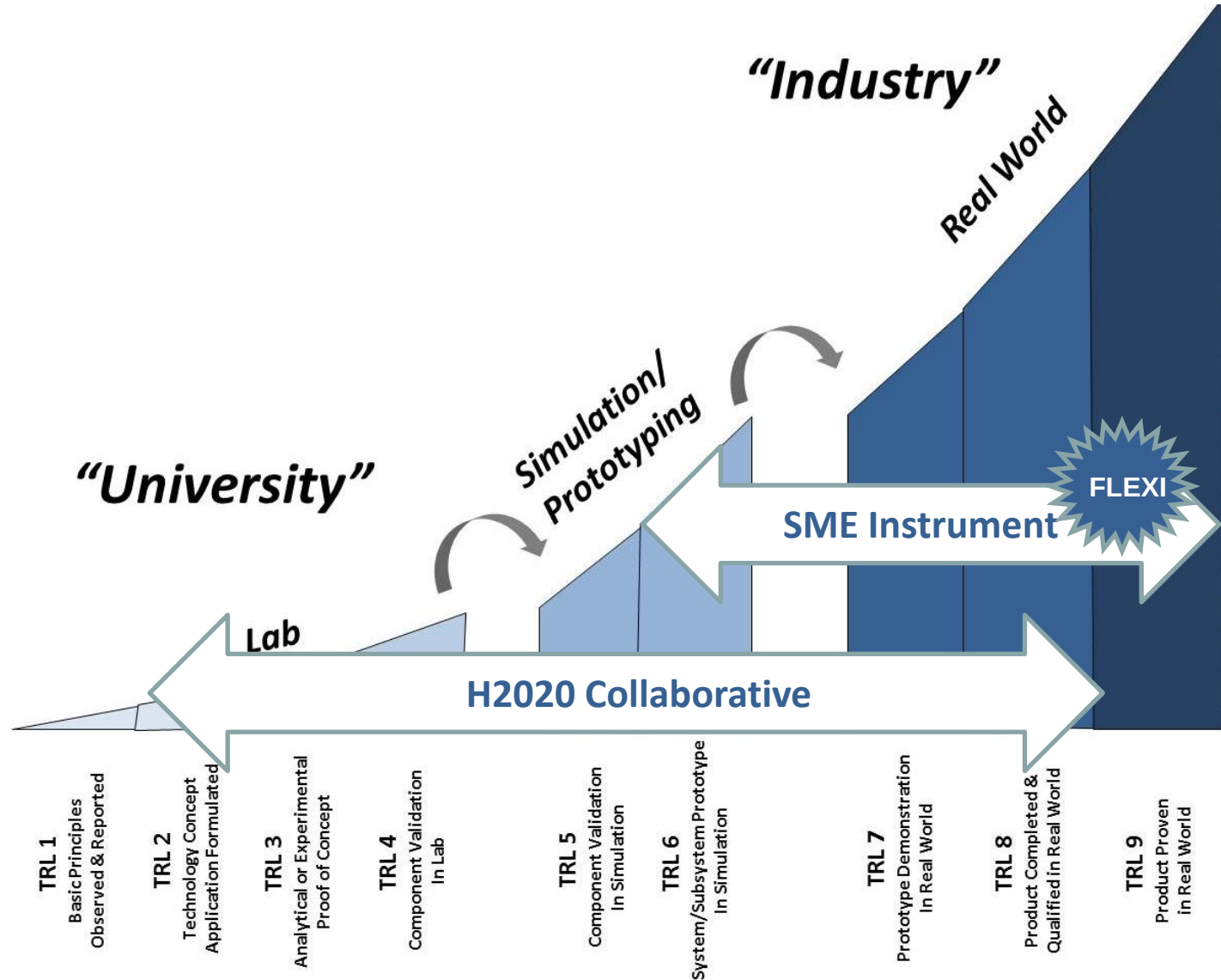


Technology Readiness Levels

Proven
Technology



Basic
Principles



SME Instrument = Nástroj pre MSP

- základný koncept
- pre koho je určený
- pre aké oblasti je otvorený
- **ako sa zúčastniť**
- podávanie a hodnotenie návrhu
- sprievodné opatrenia a podpora
- záverečné odporúčania



Krok 0

- ešte predtým ako začnete písať
- interné / externé zhodnotenie
 - myšlienky / konceptu
 - podnikateľského zámeru
 - vhodnosti nástroja (SMEI)
 - finančných možností
 - časového rámca
 - administratívnych obmedzení



STOP

THINK

ACT!



Ako pripraviť návrh pre fázu 1

- Registrácia firmy na PP
 - PIC
 - Administratívne formuláre
 - Časť A (on-line PDF-based forms)
 - Časť B (MS Work Templates po registrácii)
 - výnimočnosť
 - dopad
 - implementácia
 - členovia konzorcia
 - etika a bezpečnosť
- limitovaný rozsah** je 10 strán na všetky 3 sekcie, vrátane tabuliek !
- bez limitu strán



http://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/call_ptef/pt/h2020-call-pt-sme-1_en.pdf

1. Výnimočnosť

- Ciele
 - **ciele** projektu a jeho **výstupy**
 - **popis problému** a podnikateľské možnosti jeho riešenia
 - špecifické **ciele štúdie realizovateľnosti** vr. BP2

BUSINESS PLAN

- jasný
- merateľný
- realistický
- dosiahnuteľný v rámci projektu

1. Výnimočnosť

- Koncept a prístup
 - ako vaše **inovatívne riešenie** vyrieši problém a aké sú jeho podnikateľské možnosti
 - súčasný **stav vývoja** vášho riešenia
 - predpokladané **míľniky** (prototype, field trials, pilot studies with intended end-users and/or potential clients)
 - väzba na **Technology Readiness Levels**
 - čo chcete **dosiahnuť v zhodnotení uskutočniteľnosti** - prístup, metodológia, aktivity (trhové štúdie, prieskum medzi zákazníkmi)
 - európska/svetová **dimenzia**

1. Výnimočnosť

- Ambícia
 - **novosť** vášho projektu a **hlavné trhové aplikácie**
 - **popis očakávaného riešenia** (produkt, proces, služba ...) a výhody oproti konkurenčným riešeniam
 - predbežné **porovnanie** existujúcich riešení a vašej inovácie (súčasný stav a známe komerčné iniciatívy)
 - **základné parametre**, vr. nákladov, environmentálnych dopadov, používania
 - **popis potenciálu** predkladanej inovácie v porovnaní so súčasnými riešeniami
- Vzťah k pracovnému programu
 - ku ktorej oblasti WP sa návrh vzťahuje

2. Dopad

- Očakávané dopady (užívatelia/trh)
 - aké sú **požiadavky užívateľov** a ako budú uspokojené po ukončení projektu
 - hlavné **ekonomické výhody** v porovnaní so súčasným stavom a ako sa odlišujú od konkurencie (unique selling points)
 - **popis trhu** (medzera na trhu alebo trh s vysokými objemami), odhadovaná veľkosť a miera rastu (zrelý/rastúci), trhové trendy, európsky a/alebo svetový trh
 - hlavní **konkurenti** a konkurenčné riešenia
 - hlavné trhové segmenty pre počiatočné nasadenie produktu
 - najvýznamnejšie **trhové bariéry** brániace komercializácii
 - **popis potenciálnych užívateľov**, kde sa nachádzajú (trhový segment, geografická oblasť) a ako ich dosiahnete
 - zoznam **klúčových organizácií** (stakeholders), ktoré budú zapojené do komercializácie

2. Dopad

- Očakávané dopady (na firmu)
 - ako je inovačný projekt v súlade so **stratégiou firmy**
 - aká je **dôležitosť a zmysel** projektu pre manažment firmy
 - aký je **očakávaný rast** vášho riešenia (obrat, zamestnanosť, trhový podiel, riadenie PDV, predaje, RoI, zisk a pod.)
- Komerčné využitie
 - **prvotný plán na plnú komercializáciu** (vlastná/licencie), potreba kooperácií
 - odhadovaný **čas na nasadenie** prvého predaja
 - očakávaná **potreba financovania**
 - ako navrhované aktivity v rámci F1 zapadajú do celkového plánu na komercializáciu

2. Dopad

- **PDV, ochrana znalostí a regulačné záležitosti**
 - hlavné znalosti (PDV) a ich majitelia
 - výsledky patentového prieskumu
 - freedom to operate (FTO) analýza
 - zamýšľaná stratégia na ochranu PDV (bola už podaná patentová prihláška / je potenciál na patent)
 - deľba PDV v prípade ďalších účastníkov
 - regulačné a štandardizačné opatrenia (ak sú potrebné na komercializáciu riešenia), ako budú riešené v rámci štúdie

3. Implementácia

- jediný WP s jediným Del (feasibility report incl. BP)
- štruktúra riadenia, rozhodovanie a procesy
- konzorcium (ak je)
- zdroje (€50.000)

4. Popis členov konzorcia

- popis partnera, CV, referencie
- popis zamýšľaných subdodávok

Časový harmonogram

- formálne otvorenie výziev
 - 11.12.2013
- možnosť podávania návrhov
 - 3.3.2014
- začiatok hodnotenia projektov
 - 1.4.2014
- uzávierky
 - F1: 18.6.2014
 - F2: 9.10.2014
 - následne každý kvartál



SME Instrument = Nástroj pre MSP

- základný koncept
- pre koho je určený
- pre aké oblasti je otvorený
- ako sa zúčastniť
- **podávanie a hodnotenie návrhu**
- sprievodné opatrenia a podpora
- záverečné odporúčania



Podávanie návrhu

- Elektronický systém / Submission Service

- registrácia
- PIC
- výber výzvy
- templates
- Part A
Administrative
forms
- Part B
- Podanie

The screenshot shows the 'RESEARCH & INNOVATION Participant Portal' of the European Commission. The header includes the European Commission logo and navigation links like '(A-Z) Sitemap About this site Contact Legal Notice English'. A breadcrumb trail reads 'European Commission > Research & Innovation > Participant Portal > Home'. A 'MY AREA' dropdown menu is open, showing options: 'My Organisation(s)', 'My Proposal(s)', 'My Project(s)', 'My Notification(s)', and 'My Expert Area'. The main banner features a globe and the text 'Horizon 2020 Funding Starting from 1/1/2014'. Below this, a section titled 'On this site you can find and secure **funding** for research & innovation projects under the following EU programmes:' lists '2014-2020 Horizon 2020 - research and innovation framework programme' and '2007-2013 7th research framework programme (FP7) and Competitiveness & Innovation Programme (CIP)'. It then lists services for 'Non-registered users' (search for funding, read the H2020 Online Manual, check if an organisation is already registered, contact support) and 'Registered users' (submit proposal, sign the grant, manage project lifecycle). The footer contains six icons with labels: 'WHAT'S NEW?', 'FUNDING OPPORTUNITIES', 'HOW TO PARTICIPATE', 'WORK AS AN EXPERT', 'MY PERSONAL AREA', and 'INFORMATION AND SUPPORT'.

Podávanie návrhu - odporúčania

- registrujte sa - PIC/LEAR
- nečakajte na cut-off date
- čítajte dokumenty / poradte sa
- POZOR! – podaný návrh na SMEI nie je možné prepísať
 - rozdiel oproti iným oblastiam H2020

Hodnotenie návrhov projektov

- nezávislí experti
- vzdialené hodnotenie
- bez konsenzuálnych stretnutí
- krátky štandardizovaný feedback
- nie je proces negociácií
 - projekty sa hodnotia ako sú
 - bez možnosti dodatočných úprav
- možnosť jediného návrhu na firmu pre všetky fázy



Hodnotenie SMEI

potenciál pre
komercializáciu
a ekonomický dopad

inovačná výnimočnosť

Musí existovať trh

**Jednoduchosť
použitia / výroby
pre zákazníka a firmu**

**Technické
riešenie je možné
a lepšie
ako existujúce**

potenciál firmy
dosiahnuť
stanovené
výsledky

Plus: pridaná hodnota na úrovni EÚ

Hodnotenie SMEI

13/15		
4/5	4/5	4/5
1.	2.	3.
VÝNIMOČNOSŤ	DOPAD	IMPLEMENTÁCIA
• jasné ciele • koncepcia a ambicióznosť • posun za súčasný stav	• dopady z WP • rozvoj inov. manažmentu • posilnenie konkurencies. • komerčné využitie	• súdržnosť plánu • zdroje • riadenie • konzorcium / partner
	Váha 1,5	



SELF EVALUATION

- špecifický dokument pre SMEI
- spravte si predbežné hodnotenie sami
- kritériá
- hodnotenie



http://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/call_ptef/ef/h2020-call-ef-sme_en.pdf

Počet odsúhlasených projektov

- Horizont 2020
 - celý program / celá EÚ
 - asi 5000 projektov F1
 - asi 1500-2000 projektov F2
- závisí od témy a jej rozpočtu
- viac leták SMEI
- <http://ec.europa.eu/easme/sme/>



SME Instrument = Nástroj pre MSP

- základný koncept
- pre koho je určený
- pre aké oblasti je otvorený
- ako sa zúčastniť
- podávanie a hodnotenie návrhu
- **sprievodné opatrenia a podpora**
- záverečné odporúčania



Coaching v praxi

- Ciele:
 - zvýšiť komerčný potenciál a dopad účasti MSP v SMEI
 - dosiahnuť hmatateľné organizačné zmeny
 - H2020 - odrazový mostík k udržateľnému vysokému rastu
- rozsah vo fáze 1 a fáze 2
 - 1: 3 dni
 - 2: 12 dní
- dobrovoľné
- financovanie mimo grantu na SMEI



Coach

- profesionálna charakteristika
- pool of experts
 - databáza EK
- výber realizuje firma
 - podporu môže využiť u KAM
- spolupráca s vedením firmy v SMEI
- F1: príprava „Coaching Plan“ pre F2
- F2: realizácia



Enterprise Europe Network



Podpora podnikania na dosah ruky

- informačno-poradenská sieť
- 600 centier vo vyše 50 krajinách
- podpora internacionalizácie v podnikaní, inováciách a výskume (H2020)
- príprava a zhodnotenie projektovej myšlienky
- hľadanie partnerov
- špecifické služby pre SME
- komercializácia
a využitie výsledkov – financovanie, zákazníci, odbyť



Enterprise Europe Network

7-dňové balíky služieb pre MSP



KEY ACCOUNT MANAGER

FÁZA 1

- gap analysis
- identifikácia a výber coacha
- podpora pri komunikácii a pomoc pri príprave plánu

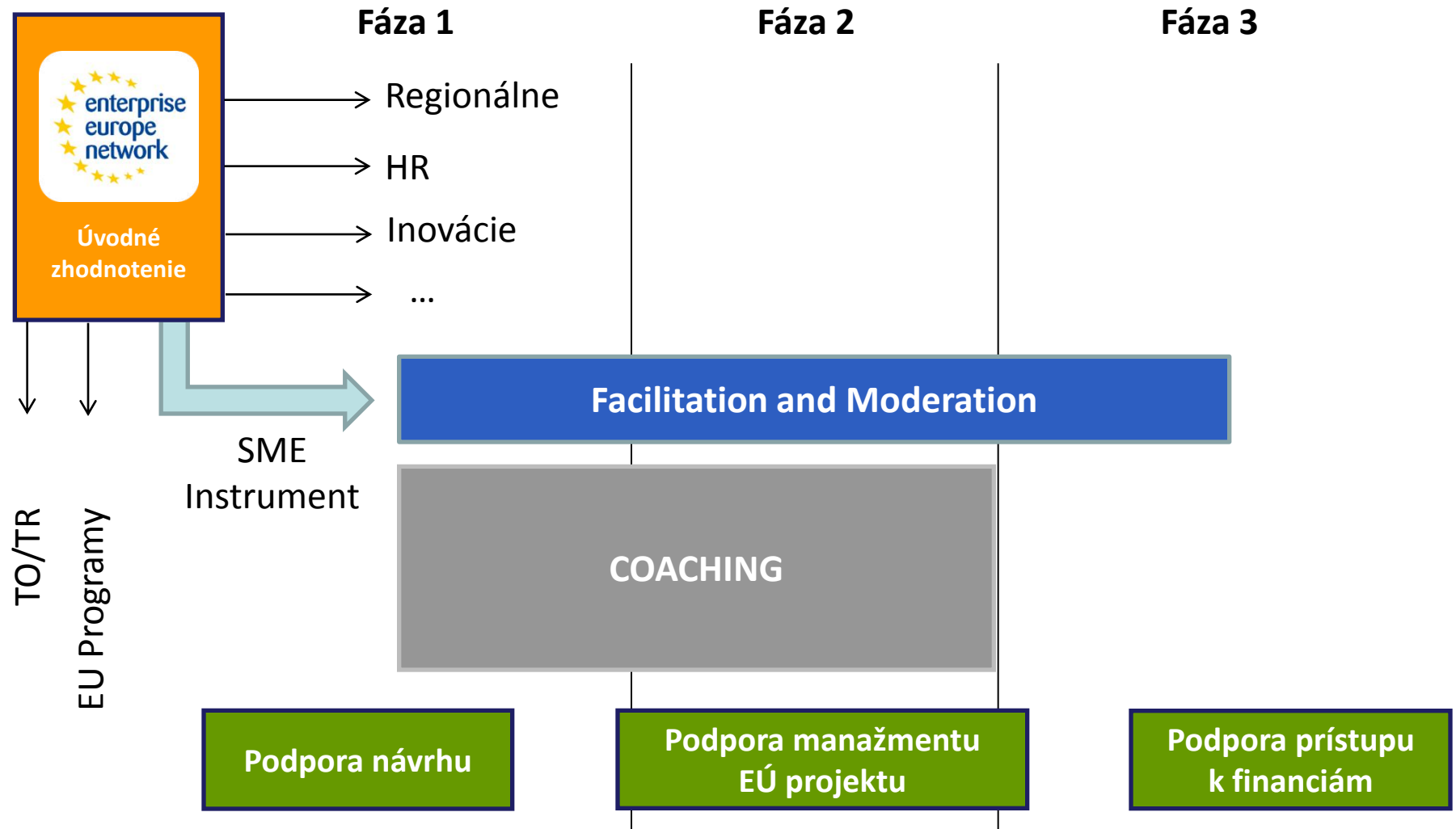
FÁZA 2

- podpora pri komunikácii MSP / coach / EK
- možnosti financovania v prípade neúspechu pri F2
- administratívna podpora

INNOVATION MANAGEMENT

- zhodnotenie fungovania inovačného manažmentu
- gap analysis a príprava akčného plánu (IMProve)
- podpora
 - knowledge base
 - riadenie procesov
 - marketing
 - IPR stratégie

Key Account Management / Coaching



SME Instrument = Nástroj pre MSP

- základný koncept
- pre koho je určený
- pre aké oblasti je otvorený
- ako sa zúčastniť
- podávanie a hodnotenie návrhu
- sprievodné opatrenia a podpora
- **záverečné odporúčania**



Ešte raz ...

- Ide o **business**
 - financovanie rastu firmy prostredníctvom inovácie
 - nový produkt, technológia, služba = prostriedok rastu
- SMEI je **komplexný** proces
 - pozostáva z 3 neoddeliteľných fáz
- **otvorený prístup ale nie úplne**
 - možnosť predloženia inovatívnej myšlienky
ALE vo viac či menej vymedzených oblastiach

Záverečné odporúčania

- SMEI je nástroj pre špecifickú (malú) skupinu MSP (Liga majstrov)
 - myslite na alternatívy (CP, Eurostars, FTI, ESIF...)
- Skontrolujte si status MSP, spravte si potrebné registrácie (PIC, LEAR)
- Pasuje vám SMEI do dlhodobej stratégie firmy? Kde sa vidíte o 5 rokov?
- Je váš nápad hodný investície 1-2 M€? Investovali by ste aj vlastné/iné prostriedky? Ako budete projekt spolufinancovať?

Závěrečné odporúčania

- Zoznámte sa s Participant Portal-om
- Rozvrhnite si písanie podľa hodnotiacich kritérií a odpovedajte na otázky v šablóne
 - jasne a výstižne ... a po anglicky :)
 - zaujmite abstract-om
- Myslite na PDV ešte pred spustením projektu
 - najmä ak máte partnerov
- Nechajte si poradiť
- NETWORKING



STOP

THINK

ACT!

Kontakt

Ivan FILUS

BIC Bratislava

Enterprise Europe Network

t: 02/ 5441 7515, 5441 7606

e: filus@bic.sk

Zochova 5

811 03 Bratislava

www.BIC.sk

www.EEN.sk

www.CVTISR.sk

