**Doplňujúce informácie č. 1**

*Otázka*: v súvislosti s výzvou na predkladanie ponúk na predmet zákazky “Spracovanie úvodnej analýzy mediálneho trhu” Vás žiadame o vysvetlenie:

* vzhľadom na hlavný predmet zákazky – reklamné poradenské služby (CPV kód 79341100-7) - musí byť dodávateľ oprávnený poskytovať poradenské služby alebo reklamné/propagačné služby?

*Doplňujúca informácia č.1*

Budúci dodávateľ musí mať vzhľadom na požadovaný predmet zákazky v obchodnom registri zapísané niektoré z týchto činností:

* reklamné a marketingové služby
* reklamná a propagačná činnosť

a zároveň jednu z týchto činností:

* prieskum trhu a verejnej mienky
* poradenská činnosť v oblasti reklamy, propagácie a inzercie
* marketingový a sociologický výskum

V Bratislave 25. 7. 2018