



## Príloha č. 3

### Výzva na predkladanie ponúk pre nie bežne dostupné zákazky

(zadávanie zákazky podľa § 117 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov)

#### 1. Identifikácia verejného obstarávateľa:

Názov: Centrum vedecko-technických informácií SR  
Adresa: Lamačská cesta 8/A, 811 04 Bratislava  
IČO: 00151882  
Kontaktná osoba: PhDr. Anna Janáková, Ing. Jana Jagnešáková  
Telefón: +421 2/69 253 158, 903 700 914  
Elektronická pošta: [anna.janakova@cvtisr.sk](mailto:anna.janakova@cvtisr.sk)  
Internetová adresa: [www.cvtisr.sk](http://www.cvtisr.sk)

Verejný obstarávateľ je prijímateľom nenávratného finančného príspevku <sup>1</sup>

Názov projektu .....

kód ITMS .....

#### 2. Druh zákazky

Zákazka na poskytovanie služieb. Ide o zadávanú zákazku obstarávanú postupom zadávania zákazky podľa § 117 zákona o verejnom obstarávaní.

#### 3. Názov zákazky:

Spracovanie úvodnej analýzy mediálneho trhu

#### 4. Opis predmetu zákazky:

Cieľom je:

- Vyhodnotiť komplex doterajších mediálnych aktivít CVTI realizovaných v rámci projektu „PopVaT-Popularizácia vedy a techniky na Slovensku“ z pohľadu kritérií efektívnosti;
- Popísať aktuálne trendy v mediálnom správaní sa cieľových skupín s dôrazom na:
  - a) zvýšenie povedomia a pozitívneho vnímania vedy a výskumu širokou verejnosťou;
  - b) zvýšenie motivácie mladých ľudí, predovšetkým dievčat k štúdiu vedných odborov
- Identifikovať nové príležitosti v oblasti mediálnych nástrojov, ktorých váha sa oproti predchádzajúcemu obdobiu zvýšila;
- Vytvoriť východisko na to, aby budúci mediálny plán vychádzal nielen z údajov o doterajšom mediálnom správaní sa cieľových skupín, ale aby zohľadňoval aj veľkú dynamiku očakávaných zmien v mediálnom prostredí (osobitne v skupine mladých);

<sup>1</sup> Vyplniť v prípade obstarávania pre projekty

- Zhodnotiť výsledky existujúcich prieskumov a ich implikácie pre stratégiu komunikácie pre budúce obdobia
- Navrhnuť optimálny obsah a metodiku pre prieskumy plánované pre nastávajúce obdobie tak, aby poznatky týchto prieskumov slúžili nielen na ex-post meranie zásahu kampaní, ale aby sa využili už vo fáze strategického plánovania obsahu a foriem kampaní.

Súčasťou úvodnej analýzy bude aj optimálny výber médií a jeho odôvodnenie.

Vybranému riešiteľovi analýzy budú k dispozícii nasledovné materiály:

- Mediálny plán predchádzajúceho projektu
- Analýzy zistení empirického výskumu uskutočneného v rámci predchádzajúceho projektu:
  - o Záujem mládeže o vedu a vedecké poznávanie
  - o Popularizácia vedy medzi verejnosťou
- Analýza spätnej väzby a efektivity použitých nástrojov
- Príklady mediálnych plánov v TV a rádiách z predchádzajúceho obdobia

Rozsah budúceho predmetu zákazky:

Požadovaný predmet zákazky bude potrebné odovzdať v rozsahu minimálne 25 normostrán, v šiestich originálnych tlačových vyhotoveniach, v jednej elektronickej forme vo formáte .pdf a formáte doc.

Dodanie budúceho predmetu zákazky:

Požadovaný predmet zákazky bude potrebné dodať v sídle objednávateľa do dvoch mesiacov odo dňa účinnosti zmluvy.

#### **5. Miesto dodania predmetu zákazky**

CVTI SR Bratislava.

#### **6. Rozdelenie predmetu zákazky na časti:**

~~Ano~~/Nie

#### **7. Spoločný slovník obstarávania (CPV)**

Hlavný predmet: - uviesť CPV

79341100-7 Reklamné poradenské služby

#### **8. Množstvo alebo rozsah predmetu zákazky**

Predpokladaná hodnota zákazky: **20 933,33 EUR bez DPH**

#### **9. Možnosť predloženia variantných riešení:**

Verejný obstarávateľ neumožňuje predloženie variantných riešení.

#### **10. Trvanie zmluvy alebo lehota pre ukončenie dodávky:**

Do dvoch mesiacov od podpisu zmluvy.

#### **11. Hlavné podmienky financovania a platobné podmienky alebo odkaz na dokumenty, v ktorých sa uvádzajú:**

Predmet zákazky bude financovaný z rozpočtových prostriedkov CVTI SR a následne (po schválení nového národného projektu „Podpora národného systému pre popularizáciu

výskumu a vývoja”) refundovaný z prostriedkov EŠIF.

Verejný obstarávateľ neposkytuje preddavok ani zálohovú platbu.

Lehota splatnosti faktúry je do 30 dní odo dňa jej doručenia (v prípade financovania z fondov EÚ do 60 dní)

## 12. Podmienky účasti záujemcov a obsah ponuky:

- §32 - § 36 zákona o verejnom obstarávaní

**Oprávnenie na poskytovanie uvedenej služby** ( orsr, živn. reg) – posiela sa elektronická kópia (sken) spolu s **cenovou ponukou** spracovanou vo forme a rozsahu podľa bodu 14.

## 13. Lehota a miesto na predkladanie ponúk:

**do 01. 08. 2018 čas: do 10,00hod.**

Adresa, na ktorú sa majú ponuky doručiť:

elektronicky na e-mail: [anna.janakova@cvtisr.sk](mailto:anna.janakova@cvtisr.sk)

Ponuky sa predkladajú v slovenskom jazyku.

## 14. Kritérium na vyhodnotenie ponúk:

Ponuky sa vyhodnocujú na základe **najnižšej ceny za celý predmet zákazky v EUR s DPH.**

Uchádzač uvedie cenu požadovaného predmetu zákazky v EUR s DPH, ako cenu konečnú do Prílohy č. 3 Návrh na plnenie kritérií.

Úspešným uchádzačom sa stane ten, ktorý sa podľa zostaveného poradia v zmysle stanoveného kritéria umiestni na prvom mieste. Ponuky ostatných uchádzačov budú vyhodnotené ako neúspešné.

Spôsob určenia ceny. Verejný obstarávateľ zvolil pre vyhodnotenie predložených ponúk zadávanej zákazky podľa zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní.:

Najnižšia cena s DPH celkom takto ( **vzor cenovej ponuky**):

### Cenová ponuka:

Uchádzač: Meno, adresa sídla

Názov položky	Cena celkom v € bez DPH	DPH v €	Cena celkom v € s DPH
Ceny za celý predmet zákazky			

Uchádzač je/nie je platcom DPH. (nehodiace sa škrtnúť)

.....  
( podpis uchádzača v súlade s výpisom z ORSR,  
odtlačok pečiatky, dátum, miesto)

## 16. Informácia, či je zákazka vyhradená pre chránené dielne alebo chránené pracoviská

Nevyhradená.

## 17. Ďalšie informácie

V Bratislave dňa 16. 7. 2018.

Osoba zodpovedná za verejné obstarávanie: PhDr. Anna Janáková, v.r.

v.r.

-----  
prof. RNDr. Ján Turňa, CSc.  
generálny riaditeľ