

Hodnotenie projektov v H2020

Alexandra Bitušíková

Bratislava, 22. mája 2014

Projekty H2020: predtým, ako začnete

1. What you know (Čo viete)?

- Vaše odborné zameranie, „expertise“
- Váš „unique selling point“ - v čom ste jedineční?
- Prečo by si mali vybrať práve Vás za partnera?
- EU priority, Work Programme, ...

2. Who you know (Koho poznáte Vy)?

- Kľúčoví hráči odbornej komunity v danej oblasti
- Osobné kontakty
- Národné kontaktné body a národní experti pre jednotlivé programy
- EK

Projekty H2020: predtým, ako začnete

3. Who knows you (Kto pozná vás)?

- Partneri v zahraničí, doma
- Poznajú vás dost' dobre na to, aby vás pozvali do projektu?

4. When you know (Kedy)?

- Čas – dôležitá komodita (3-6 mesiacov od výzvy je deadline – veľmi krátka doba) – treba byť pripravený už vopred

Príprava projektu

1. Dobrý nápad, širšie a multidisciplinárne postavená téma v rámci priorít RP, komparatívny uhol pohľadu, « policy-oriented »
2. Snažte sa pochopiť „filozofiu“ toho, kto financuje program – vízia, stratégia, priority, pracovný program
3. Prečítajte si strategické dokumenty v danej oblasti na EU websites
4. Prečítajte si Guide for Evaluators, Work Programme, Rules of Participation
5. Začnite hneď po zverejnení výzvy (alebo ešte skôr)
6. Health check – záverečná kontrola

Písanie projektu

- Definujte problém (súčasný stav) → Formulujte víziu a jasne definujte, ako váš projekt k nej prispeje
- Definujte všeobecný cieľ (Goal) a špecifické, merateľné ciele (Objectives)
- Definujte a opíšte metodológiu
- Definujte explicitne (v bodoch) „Progress beyond the state-of-the-art“
- Píšte jasne, stručne, logicky – členene, v odsekoch a bodoch
- EU pridaná hodnota (European added value) – integrácia zdrojov, critical mass
- Manažment projektu – definujte štruktúru, roly, zodpovednosti, komunikačný plán

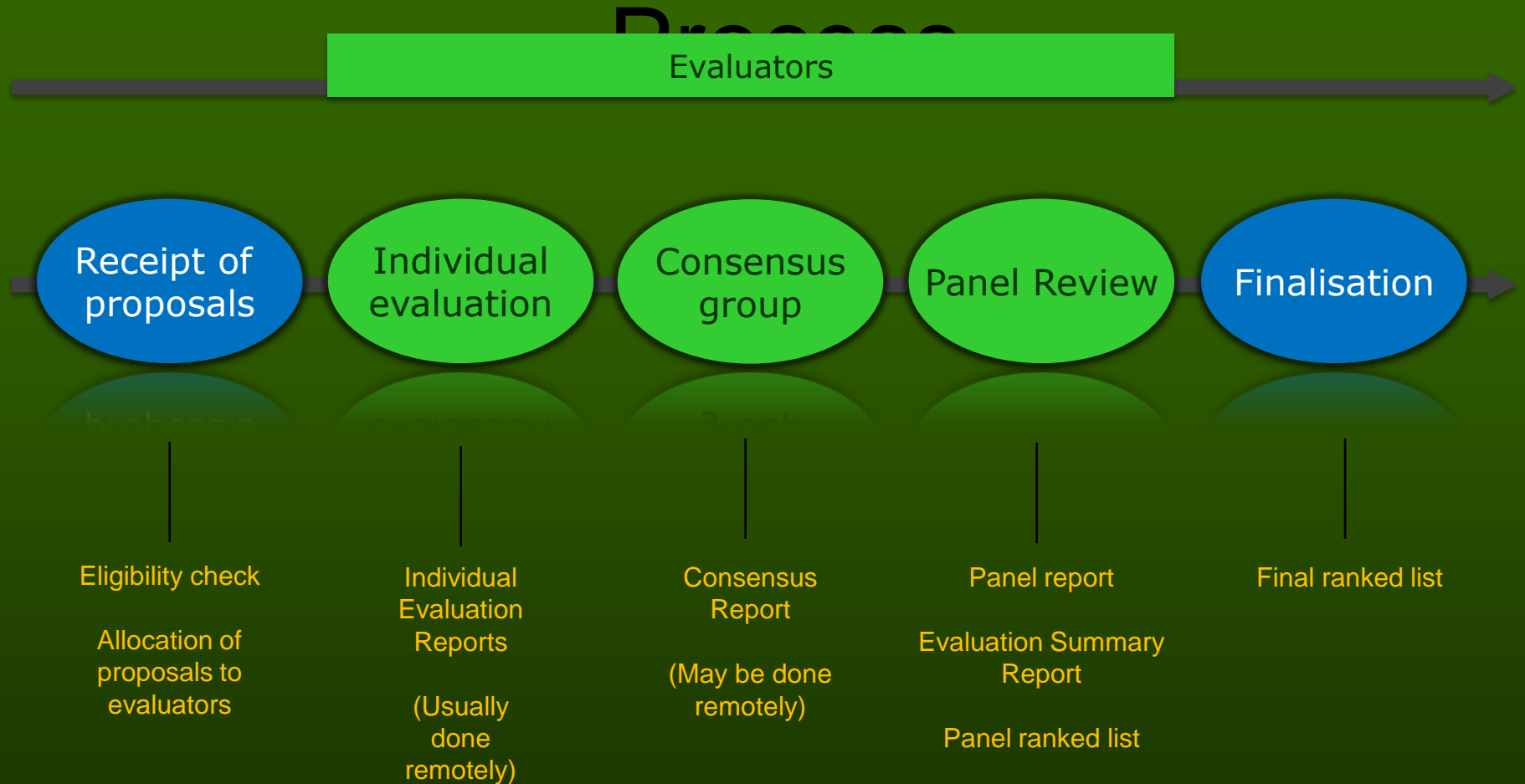
Písanie projektu 2

- Implementation Plan (WPs)
 - Horizontálne WPs - Project management, Dissemination, Exploitation
 - Vertikálne WPs - zamerané na dosiahnutie špecifických cieľov (Objectives)
- Impakt: zvýšenie konkurencieschopnosti, riešenie sociálnych problémov, ...? Nepodceňovať!
- Rozpočet: položky rozpočtu ↔ aktivity projektu
- Personnel costs: person-month rates (time sheets)

Písanie projektu 3

- Dissemination Plan
 - Špecifikujte cieľové skupiny, nástroje a komunikačné kanály, špecifikujte aktivity a zodpovednosti, monitoring priebežné hodnotenie
- Exploitation Plan - komercializácia výsledkov
 - Definujte výsledky projektu, prípadný business model, roly partnerov, zodpovednosti, časový plán
- Open access - povinné
- Pozor na IPR! → najmä v Consortium Agreement

Overview of the Evaluation



Evaluation – hodnotenie projektov

1. Vynikajúca vedecká a technologická kvalita
2. Kvalita implementácie a manažmentu
3. Impakt a diseminácia

Hodnotenie = Peer review – 3 nezávislí experti z celého sveta hodnotia každý projekt, najprv je *remote evaluation*, v druhej fáze nutná osobná účasť hodnotiteľov na hodnotení v Bruseli (cca týždeň) – consensus meetings

Hodnotenie H2020 projektov

- Všetky nové výzvy sú orientované na nejakú spoločenskú výzvu a preto je väčšia otvorenosť voči inovatívnym projektom, novým myšlienkam, nápadom
- Väčší dôraz sa kladie na impakt (impact statements)
 - Žiadatelia majú vysvetliť, ako ich práca prispeje k opísanému impaktu
 - Experti budú toto oblasť sledovať

Hodnotenie H2020 projektov (2)

- Väčší dôraz na inováciu vo všetkých fázach projektu
- Projekty majú prepájať rôzne disciplíny, sektory a partnerov (vedci, SMEs, podniky, sociálni partneri, NGOs, spoterbitelia...)

Zmeny v hodnotení

- Veľmi dôležité venovať pozornosť príprave projektu, lebo odpadá fáza negociácií – nebude možné dodatočne urobiť ani malé zmeny
- Hodnotitelia hodnotia projekt, ktorý majú pred sebou – nedávajú návrhy na zlepšenie (možné v min.), ak niečo chýba, znižujú hodnotenie

Úskalia

- **Zložité finančné pravidlá RP a slabá podpora zo strany inštitúcie (najmä v oblasti finančného manažmentu) – často aj nekompatibilitnosť RP a národnej legislatívy (národná legislatíva má prednosť)**
- **Časová náročnosť**
- **„Nezvyk“ slovenských účastníkov pracovať „stále“ a reagovať na emailovú komunikáciu v priebehu 24 hodín (etika emailovej komunikácie!)**
- **Interdisciplinarita**

Hlavný prínos z účasti v RP

- Skúsenosť z práce v multidisciplinárnom a medzinárodnom kolektíve
- Networking
- Osvojenie si nových metód práce a iných prístupov, ale aj prísnejšej etiky práce
- Návšteva rôznych zahraničných pracovísk, možnosť zúčastňovať sa aktívne na zahraničných konferenciách a publikovať v zahraničných publikáciách
- Odborný rast
- Success breeds success

Pod'akovanie

- **Ďakujem Vám za pozornosť**
- **Ďakujem za vybrané zdroje aj p. Tomášovi Sabolovi - TUKE**