

ZMLUVA O POSKYTOVANÍ SLUŽIEB A O POSKYTNUTÍ LICENCIE

uzavretá podľa § 269 ods. 2 a nasl. zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka
v znení neskorších predpisov a podľa § 40 a nasl. zákona č. 618/2003 Z.z. v znení neskorších
predpisov (Autorský zákon)

Čl. I ZMLUVNÉ STRANY

Objednávateľ:	Centrum vedecko-technických informácií SR
Sídlo:	Lamačská cesta 8/A, 811 04 Bratislava
Zastúpený:	prof. RNDr. Ján Turňa, CSc., generálny riaditeľ
Zastúpený vo veciach technických:	Ing. Jana Jagnešáková
IČO:	00151882
IČ DPH:	SK2020798395
DIČ:	2020798395
Bankové spojenie :	Štátna pokladnica
Číslo účtu:	7000064743/8180
IBAN:	SK05 8180 0000 0070 0006 4743
Tel, fax :	+421 269 253 137
E-mail :	jana.jagnesakova@cvtisr.sk

(ďalej len „objednávateľ“)

a

Poskytovateľ:	Dobrý deň, s.r.o.
Registrácia:	Okresný súd Bratislava 1, Odd.: Sro, IV.č.21477/B
Sídlo:	Čajakova 10, 811 05 Bratislava
Zastúpený:	Zuzana Michalicová, konateľ spoločnosti
Zastúpený vo veciach technických :	Zuzana Michalicová, konateľ spoločnosti
IČO:	35785721
IČ DPH:	SK2020278128
DIČ:	2020278128
Bankové spojenie :	
Číslo účtu:	
IBAN:	
Tel, fax :	+421 905 408 611
E-mail :	michalicova@c-m.sk

(ďalej len „poskytovateľ“)

uzavreli v súlade so zákonom č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení
niektorých zákonov v znení neskorších predpisov zmluvu o poskytovaní služieb o poskytnutí
licencie (ďalej len „zmluva“).

Čl. II ÚVODNÉ USTANOVENIA

2.1 Táto zmluva sa uzatvára na účely prípravy a realizácie vedecko-popularizačných multimediálnych
programov v rámci implementácie národného projektu „PopVaT - Popularizácia vedy a techniky
na Slovensku“.

- 2.2 Objednávateľ je štátnou príspevkovou organizáciou napojenou na štátny rozpočet prostredníctvom kapitoly Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky, ktoré je jej zriaďovateľom. Objednávateľ je verejným obstarávateľom podľa § 6 ods. 1 písm. d) zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.
- 2.3 Predmet zmluvy je financovaný z Európskeho fondu regionálneho rozvoja (ďalej EFRR), Operačný program Výskum a vývoj (číslo zmluvy: OPVaV/NP/6/2013, OPVaV/NP/7/2013, ITMS kódy: 2622022181, 26240220085), v rámci realizácie národného projektu „PopVaT – Popularizácia vedy a techniky na Slovensku“.

Čl. III PREDMET ZMLUVY

3.1 Predmetom tejto zmluvy je záväzok poskytovateľa:

- a) poskytnúť službu pre objednávateľa: vykonanie vedecko-popularizačných multimediálnych programov na tému (témy) uvedenú/é a podľa scenára v návrhu vykonania služby predloženom objednávateľovi, ktorý je neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy (Príloha č.1),
- b) uskutočniť v časovom harmonograme (Príloha č. 2 zmluvy) vedecko-popularizačné podujatia špecifikované v článku V. tejto zmluvy, pri akceptovaní práva objednávateľa upraveného v článku IX bod 9.2 tejto zmluvy,
- c) zhotoviť a predložiť objednávateľovi sprievodné materiály, t.j. audiovizuálne prezentácie, a zvukovo-obrazové nahrávky k vedecko-popularizačnej téme (témam) v súlade s článkom VI. tejto zmluvy a s Prílohou č. 1 tejto zmluvy,
- d) uskutočniť propagáciu pripravovaného programu podľa článku VII. tejto zmluvy a
- e) plniť ďalšie povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy a z jej príloh.

3.2 Predmetom tejto zmluvy je taktiež záväzok objednávateľa zaplatiť poskytovateľovi odplatu spôsobom, v rozsahu a za podmienok uvedených v Článku X a XI tejto zmluvy.

3.3 Poskytovateľ sa zaväzuje plniť predmet zmluvy riadne a včas a bez zbytočného odkladu upovedomiť objednávateľa o všetkých skutočnostiach, ktoré by mohli mať nepriaznivý vplyv na ďalšie plnenie zmluvy.

3.4 Poskytovateľ sa zaväzuje postupovať pri plnení záväzkov vyplývajúcich zo zmluvy s odbornou starostlivosťou, podľa pokynov a v súlade so záujmami objednávateľa.

3.5 Objednávateľ sa zaväzuje poskytnúť poskytovateľovi súčinnosť nevyhnutnú na riadne plnenie záväzkov poskytovateľa vyplývajúcich z tejto zmluvy.

3.6 Poskytovateľ zodpovedá za celé a riadne plnenie zmluvy počas celého trvania zmluvného vzťahu s objednávateľom, a to bez ohľadu na to, či poskytovateľ použil subdodávky alebo nie, v akom rozsahu a za akých podmienok.

3.7 V prípade, ak poskytovateľ využije pri plnení zmluvy služby subdodávateľov, v prípade zmeny ktoréhokoľvek subdodávateľa počas trvania zmluvy medzi zmluvnými stranami je poskytovateľ povinný najneskôr deň, ktorý predchádza dňu, v ktorom má zmena subdodávateľa nastať, oznámiť objednávateľovi zmenu subdodávateľa, a v tomto oznámení uviesť minimálne nasledovné: podiel zákazky, ktorý má v úmysle zadať tretím osobám, navrhovaných subdodávateľov a predmety subdodávok a čestné vyhlásenie, že každý subdodávateľ spĺňa, alebo najneskôr v čase plnenia bude spĺňať podmienky podľa § 26 ods. 1 Zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní v znení neskorších predpisov. V prípade porušenia ktorejkoľvek

z povinností týkajúcich sa subdodávateľov alebo ich zmeny má objednávateľ právo odstúpiť od zmluvy.

Čl. IV MULTIMEDIÁLNE PROGRAMY

- 4.1 Multimediálnym programom (ďalej aj ako „program“) na účely tejto zmluvy sa rozumie prezentácia vedecko-popularizačnej témy s použitím multimediálnych prvkov.
- 4.2 Poskytovateľ sa zaväzuje na základe tejto zmluvy navrhnúť a spracovať vedecko-popularizačné multimediálne programy zamerané na intenzívnu popularizáciu vybraných oblastí vedy a techniky s využitím výpočtovej techniky, audiotechniky, veľkoplošnej projekcie a ďalších nástrojov na prezentáciu vedecko-popularizačnej témy (tém) v súlade s Prílohou č. 1 zmluvy.
- 4.3 Poskytovateľ sa zaväzuje spracovať vybranú tému (témy) tak, aby zvýšil povedomie o význame vedy a techniky u cieľovej skupiny - žiakov posledných ročníkov ZŠ a žiakov SŠ a pozitívne ich tak ovplyvnil v procese výberu budúceho povolania v oblasti vedy a techniky.
- 4.4 Každý z multimediálnych programov spracovaných a predložených poskytovateľom podlieha schváleniu (jazykovému, prvkov publicity a spôsobu propagácie) zo strany objednávateľa, pričom obsah scenára, prezentácie tak ako bol navrhnutý v Prílohe č. 1 sa zásadne nemení. V prípade, ak objednávateľ niektorý z multimediálnych programov z hore uvedených dôvodov neschváli, poskytovateľ sa zaväzuje spracovať a predložiť taký multimediálny program, ktorý je v súlade s požiadavkami a pripomienkami objednávateľa, a to najneskôr do 3 pracovných dní odo dňa jeho vrátenia poskytovateľovi. Schválenie každého multimediálneho programu objednávateľ potvrdí podpísaním Preberacieho protokolu (Príloha č. 4 zmluvy).

Čl. V VEDECKO-POPULARIZAČNÉ PODUJATIA

- 5.1 Vedecko-popularizačným podujatím (ďalej aj ako „podujatie“) na účely tejto zmluvy sa rozumie komplexné zabezpečenie organizácie multimediálnych programov v každom samosprávnom kraji SR samostatne.
- 5.2 Poskytovateľ sa zaväzuje uskutočniť v každom samosprávnom kraji popularizačné podujatie (podujatia) zamerané na vedecko-popularizačnú tému (témy): „Technológie tretieho tisícročia“, a to najmenej pre 200 účastníkov pripadajúcich na jedno podujatie. Poskytovateľ sa zároveň zaväzuje uskutočniť podujatia v súlade s ďalšími požiadavkami uvedenými v Prílohe č. 1 tejto zmluvy.
- 5.3 Každé podujatie bude tvorené tímom, ktorý bude zahŕňať odborníkov z danej vedeckej alebo technickej oblasti t.j. vedeckého pracovníka, pedagóga, odborníka na multimediálne diela, scenáristu, režiséra a ďalších odborníkov. Poskytovateľ sa zaväzuje uskutočniť podujatia prostredníctvom lektorov, ktorí sú odborníkmi v prezentovanej vedecko-technickej oblasti. Zoznam lektorov tvorí Prílohu č. 3, ktorá je neoddeliteľnou súčasťou zmluvy.

Čl. VI SPRIEVODNÉ MATERIÁLY

- 6.1 Poskytovateľ sa zaväzuje zhotoviť ku každému podujatiu audiovizuálnu prezentáciu ako osnovu a podporu obsahu každého podujatia v súlade s Prílohou č. 1 zmluvy.

- 6.2 Poskytovateľ sa zaväzuje z každého podujatia vyhotoviť a spracovať audiovizuálny záznam pre archívne účely objednávateľa v dĺžke trvania cca 90 minút. Poskytovateľ sa zaväzuje odovzdať objednávateľovi audiovizuálny záznam na DVD nosiči do 15 pracovných dní od uskutočnenia daného podujatia.
- 6.3 Odovzdanie všetkých výstupov podľa tohto článku sa potvrdí Preberacím protokolom podpísaným oboma zmluvnými stranami (Príloha č. 4 zmluvy).
- 6.4 Všetky materiály zhotovené v zmysle tohto článku musia obsahovať prvky publicity projektu PopVaT – Popularizácia vedy a techniky na Slovensku (Príloha č. 5 zmluvy) a musia prejsť jazykovou korektúrou zo strany objednávateľa.

ČI. VII

PROPAGÁCIA PROGRAMU

- 7.1 Poskytovateľ sa zaväzuje zabezpečiť účasť najmenej 200 účastníkov na každom podujatí prostredníctvom propagačnej kampane zahŕňajúcej najmenej jeden mediálny výstup (napr. v regionálnom TV kanáli - reklama, vysielací čas pre lektora programu a i., v regionálnych printových médiách, na relevantných web stránkach alebo prostredníctvom vydania propagačného letáčka) v dostatočnom časovom predstihu po schválení (jazykovom, prvkov publicity a spôsobu propagácie) objednávateľom a v súlade s Prílohou č. 1 zmluvy.
- 7.2 Spôsob a rozsah propagácie jednotlivých podujatí podlieha súhlasu objednávateľa. Pre proces schvaľovania zo strany objednávateľa podľa tohto článku platia obdobne podmienky uvedené v bode 4.4 tejto zmluvy.
- 7.3 V propagačnom letáčku sa zaväzuje poskytovateľ po dohode s objednávateľom uviesť miesto, čas a stručný obsah pripravovaného programu a musí spĺňať ďalšie náležitosti v súlade s Prílohou č. 1 zmluvy.
- 7.4 Všetky materiály zhotovené v zmysle tohto článku musia spĺňať podmienky podľa bodu 6.4 tejto zmluvy.
- 7.5 Poskytovateľ sa zaväzuje zhotoviť a dodať objednávateľovi audiovizuálny záznam v prípade propagácie pripravovaného programu v regionálnom TV kanáli na DVD nosičoch v počte 4 ks, a to najneskôr do 15 pracovných dní odo dňa ukončenia jeho propagácie.
- 7.6 Odovzdanie všetkých výstupov podľa tohto článku sa potvrdí Preberacím protokolom podpísaným oboma zmluvnými stranami (Príloha č. 4 zmluvy).

ČI. VIII

LICENCIA

- 8.1 Poskytovateľ touto zmluvou udeľuje objednávateľovi výhradnú licenciu na použitie vedecko-popularizačných multimediálnych programov, audiovizuálnych prezentácií, audiovizuálnych záznamov a sprievodných materiálov (spoločne ďalej len „dielo“), a to originálu alebo ich rozmnoženín, a to v celku alebo akejkolvek časti, nasledovným spôsobom:
- a) šírenie diela prostredníctvom televízneho vysielania – terestriálna, platená, satelitná, káblová TV,
 - b) šírenie diela prostredníctvom internetu,
 - c) vyhotovenie rozmnoženín diela na DVD alebo CD nosiči pre nekomerčné použitie (prezentácia, archívne účely, propagácia a pod.),
 - d) verejné vykonanie na akciách organizovaných objednávateľom,

- e) verejné vystavenie na prezentačných obrazovkách v priestoroch objednávateľa,
- f) verejné rozširovanie originálu diela alebo jeho rozmnoženín formou prevodu vlastníckeho práva,
- g) použitie časti diela pre potreby vytvorenia inej zložky programovej služby (predovšetkým upútavky),
- h) úpravu diela dabingom, titulkami alebo prekladom, použitie diela v znení pôvodnom, dabovanom, opatrenom titulkami alebo v preklade do iného jazyka.

8.2 Poskytovateľ udeľuje objednávateľovi licenciu v neobmedzenom územnom a vecnom rozsahu a na celú dobu trvania majetkových autorských práv k dielu.

8.3 Poskytovateľ udeľuje oprávnenie objednávateľovi udeliť súhlas (sublicenciu) na použitie diela v rozsahu uvedenom v bode 8.1 tretím osobám.

8.4 Dielo je ako predmet autorského práva chránené Autorským zákonom.

8.5 Poskytovateľ udeľuje objednávateľovi licenciu na použitie diela spôsobom podľa bodu 8.1 a sublicenciu podľa bodu 8.3 bezodplatne.

8.6 Poskytovateľ ako osoba vykonávajúca majetkové práva k plneniu, ktoré je predmetom tejto zmluvy, v prípade, ak toto je chránené ako predmet duševného vlastníctva v zmysle ustanovenia zákona č. 618/2003 Z. z. o autorskom práve a právach súvisiacich s autorským právom (autorský zákon) v znení neskorších predpisov sa zaväzuje vyporiadať ku dňu odovzdania plnenia všetky autorské práva. Zároveň vyhlasuje, že má právo uzatvoriť licenčnú zmluvu a vykonávať majetkové práva autorov v rozsahu vymedzenom v zmluve.

8.7 Poskytovateľ sa zaväzuje, ak sa preukáže nepravdivé vyhlásenie podľa predchádzajúceho odseku, z takéhoto dôvodu nahradiť objednávateľovi akúkoľvek škodu, ktorá objednávateľovi vznikne v dôsledku nepravdivého vyhlásenia a uplatnených nárokov tretích osôb, a to v plnej výške a bez akéhokoľvek obmedzenia.

8.8 Poskytovateľ sa tiež zaväzuje na svoje vlastné náklady a výdavky neodkladne obstaráť pre objednávateľa od autorov alebo osôb vykonávajúcich majetkové práva autorov (tretích osôb) súhlas na používanie jednotlivých plnení dodaných, poskytnutých, vykonaných a/alebo vytvorených tretími osobami pre objednávateľa na splnenie tejto zmluvy alebo upraviť jednotlivé plnenia dodané, poskytnuté, vykonané a/alebo vytvorené poskytovateľom, jeho subdodávateľom alebo tretími osobami na splnenie tejto zmluvy tak, aby sa už ďalej neporušovali autorské práva a/alebo práva priemyselného a/alebo iného duševného vlastníctva tretej osoby, alebo nahradiť jednotlivé plnenia dodané, poskytnuté, vykonané a/alebo vytvorené poskytovateľom, subdodávateľom alebo tretími osobami na splnenie tejto zmluvy rovnakými alebo aspoň takými plneniami, ktoré majú podstatne podobné kvalitatívne, operačné a technické parametre a funkčnosti, alebo aj sa jedná o plnenie poskytnuté na základe licencie tretej osoby, taký nárok vyriešiť v súlade s tým, čo pre taký nárok stanovujú jej licenčné podmienky.

8.9 Poskytovateľ sa zaväzuje poskytnúť objednávateľovi akúkoľvek a všetku účinnú pomoc a uhradiť akékoľvek a všetky náklady a výdavky, ktoré vznikli/vzniknú objednávateľovi v súvislosti s uplatnením nárokov tretej osoby.

8.10 Objednávateľ sa zaväzuje:

- a) neodkladne informovať poskytovateľa o každom nároku vznesenom treťou osobou a bude v súvislosti s takým nárokom postupovať podľa primeraných pokynov poskytovateľa a tak, aby sa predišlo vzniku, prípadne zvýšeniu škôd,
- b) nevykonať smerom k takej tretej osobe žiaden úkon, v dôsledku ktorého by sa postavenie tretej osoby v súvislosti s uplatnením nároku podľa tohto bodu zmluvy zlepšilo.

- 8.11 Objednávateľ si vyhradzuje právo vytvoriť, spracovať a šíriť zvukový alebo zvukovo-obrazový záznam z ktoréhokoľvek podujatia.

Čl. IX MIESTO A ČAS PLNENIA

- 9.1 Miestom plnenia predmetu zmluvy je územie Slovenskej republiky, mesto/obec v každom samosprávnom kraji SR podľa víťazného návrhu poskytovateľa. Miestom dodania všetkých výstupov podľa tejto zmluvy je sídlo objednávateľa.
- 9.2 Predmet tejto zmluvy je poskytovateľ povinný plniť v časovom harmonograme na navrhnutom poskytovateľom (Príloha č. 2 zmluvy). Objednávateľ si vyhradzuje právo odmietnuť nevhodný termín plnenia a žiadať o náhradný termín plnenia v rámci toho istého týždňa, v ktorom objednávateľ odmietol nevhodný termín plnenia. Objednávateľ sa zaväzuje oznámiť poskytovateľovi nevhodnosť termínu plnenia najneskôr 5 pracovných dní pred začiatkom týždňa, v ktorom žiada o náhradný termín plnenia. Za nevhodný termín plnenia sa považuje napr. prázdniny, dni pred sviatkami, kolídovanie termínu s iným programom a pod. Predmetná zmena termínov plnenia nesmie predĺžiť celkovú lehotu na poskytnutie služby.

Čl. X CENA

- 10.1 Cena je stanovená v súlade so zák. č.18/1996 Z.z. o cenách v platnom znení, a vyhláškou MF SR č. 87/1996 Z.z., ktorou sa tento zákon vykonáva, a týmto spôsobom zostavená cena je cena maximálna a neprekročiteľná.

- 10.2 Cena za spracovanie a realizáciu všetkých podujatí na tému: „Technológie tretieho tisícročia“ sa skladá z nasledovných častí:

Cena bez DPH:	10 140,- €, slovom:	desaťtisícstoštyridsať eur
DPH 20%:	2 028,- €, slovom:	dvetisíc dvadsaťosem eur
Cena s DPH:	12 168,- €, slovom:	dvanásťtisícstošesťdesiatosem eur

V uvedenej cene je zahrnutá príprava, spracovanie a realizácia popularizačných podujatí, ako aj všetky súvisiace náklady poskytovateľa.

- 10.3 Cena za propagáciu popularizačných podujatí sa skladá z nasledujúcich častí:

Cena bez DPH:	1000,- €, slovom:	tisíc	eur
DPH 20%:	200,- €, slovom:	dvesto	eur
Cena s DPH:	1200,- €, slovom:	tisíc dvesto	eur

V uvedenej cene sú zahrnuté všetky náklady poskytovateľa súvisiace s prípravou a realizáciou propagačnej kampane týkajúcej sa jedného popularizačného podujatia.

- 10.4 Cena za zhotovenie audiovizuálnych záznamov sa skladá z nasledovných častí:

Cena bez DPH:	800,- €, slovom:	osemsto	eur
---------------	------------------	---------	-----

DPH 20%:	160,- €, slovom:	stošesťdesiat eur
Cena s DPH:	960,- €, slovom:	deväťstošesťdesiat eur

Čl. XI

PLATOBNÉ PODMIENKY

- 11.1 Zmluvné strany sa dohodli na bezhotovostnej úhrade z účtu objednávateľa na účet poskytovateľa. Za deň splnenia peňažného záväzku sa považuje deň, keď bude platená čiastka odpísaná z účtu objednávateľa v prospech účtu poskytovateľa.
- 11.2 Platby budú uhrádzané na základe faktúry poskytovateľa. Zmluvné strany sa dohodli, že za každé realizované podujatie a jeho propagáciu vystaví poskytovateľ objednávateľovi samostatnú faktúru.
- 11.3 Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa zák. č. 222/2004 Z. z. v znení neskorších predpisov. Vystavená faktúra musí obsahovať tieto minimálne náležitosti: obchodné meno a sídlo, IČO, DIČ poskytovateľa, meno, sídlo, IČO, DIČ objednávateľa, číslo zmluvy, číslo faktúry, deň odoslania a deň splatnosti faktúry, označenie finančného ústavu a číslo účtu, na ktorý má byť platba poukázaná, názov podpornej služby, výšku ceny bez dane, sadzbu dane, fakturovanú sumu celkom vrátane DPH, názov projektu, ITMS kódy, podpis oprávnenej osoby.
- 11.4 Lehota splatnosti faktúry vystavenej poskytovateľom je 30 dní odo dňa jej doručenia objednávateľovi. Vzhľadom k tomu, že predmet zmluvy je financovaný z prostriedkov EFRR, dlhšia lehota splatnosti faktúry môže byť dojednaná medzi zmluvnými stranami v súlade s § 340b ods. 1 zák. č. 513/1991 Zb. v platnom znení.
- 11.5 Ak objednávateľ zistí nesprávnosť alebo neúplnosť faktúry predloženej poskytovateľom, objednávateľ je oprávnený vyzvať poskytovateľa, aby nedostatky opravil alebo doplnil. Poskytovateľ je povinný opätovne doručiť faktúru s prílohami bez zbytočného odkladu, najneskôr do 10 dní od ich vrátenia objednávateľom. Po opätovnom doručení faktúry poskytovateľom plyní lehota jej splatnosti odznova.
- 11.6 Právo na vystavenie faktúr podľa bodu 10.2, 10.3 a podľa bodu 10.4 vzniká poskytovateľovi riadnym splnením zo strany poskytovateľa podľa Článku III Predmet zmluvy.

Čl. XII

ZMLUVNÁ POKUTA, ODSÚPENIE OD ZMLUVY, REKLAMÁCIE

- 12.1 V prípade omeškania objednávateľa s úhradou zmluvnej ceny na základe predloženej faktúry má poskytovateľ právo na uplatnenie úroku z omeškania vo výške 0,025% z dlžnej sumy za každý, i začatý deň omeškania max. do 25% ceny príslušnej časti predmetu plnenia.
- 12.2 V prípade omeškania poskytovateľa s odovzdaním výstupov podľa tejto zmluvy má objednávateľ právo na uplatnenie zmluvnej pokuty vo výške 0,025% zo zmluvnej ceny za každý, i začatý deň omeškania max. do 25% celkovej zmluvnej ceny podľa Článku X tejto zmluvy.
- 12.3 Každá zmluvná strana je oprávnená odstúpiť od zmluvy v prípade podstatného alebo opakovaného porušenia záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy druhou zmluvnou stranou.
- 12.4 Za podstatné porušenie tejto zmluvy sa považuje skutočnosť, ak:
- a) objednávateľ mešká s úhradou faktúry o viac ako 30 dní po jej splatnosti,

- b) poskytovateľ si v rozpore s ustanoveniami tejto zmluvy nevyžiadal predchádzajúci súhlas objednávateľa,
- c) objednávateľ neposkytol poskytovateľovi súčinnosť nevyhnutnú na riadne plnenie povinností poskytovateľa,
- d) poskytovateľ uskutoční vedecko-popularizačné podujatia v rozpore s požiadavkami uvedenými v zmluve a jej prílohách,
- e) poskytovateľ neoznámí objednávateľovi zmenu subdodávateľa v zmysle bodu 3.7 zmluvy alebo
- f) poskytovateľ neposkytne súčinnosť v zmysle Čl. XIV tejto zmluvy.

12.5 Zmluva zaniká dňom doručenia písomného oznámenia o odstúpení od zmluvy druhej zmluvnej strane s uvedením dôvodu odstúpenia.

12.6 Každá zmluvná strana má nárok na úhradu nákladov v súvislosti s plnením záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy, ktoré účelne a preukázateľne vynaložila do okamihu porušenia záväzkov niektorou zo zmluvných strán.

12.7 Poskytovateľ sa zaväzuje uskutočniť podujatia podľa scenára schváleného objednávateľom, v súlade s časovým harmonogramom a na dohodnutých miestach.

12.8 Nedodržanie povinností poskytovateľa podľa predchádzajúceho bodu alebo neodovzdanie dokumentácie objednávateľovi podľa Čl. VI a Čl. VII je dôvodom na uplatnenie reklamácie zo strany objednávateľa. Objednávateľ je povinný uplatniť reklamáciu písomne do 7 pracovných dní odo dňa, kedy sa dozvedel o porušení povinností poskytovateľa podľa tohto bodu. Poskytovateľ je povinný opätovne uskutočniť podujatie reklamované objednávateľom, a to najneskôr do 14 pracovných dní odo dňa doručenia písomnej reklamácie zo strany objednávateľa. Poskytovateľovi za náhradné podujatie neprislúcha žiadna odmena ani iné plnenie.

Čl. XIII

DORUČOVANIE PÍSMONOSTÍ

13.1 Doručením akýchkoľvek písomností vystavených na základe tejto zmluvy alebo v súvislosti s touto zmluvou sa rozumie doručenie písomnosti doporučené poštou preukazujúcou doručenie na adresu určenú podľa bodu 13.2 tohto článku, doručenie kuriérom, faxom, e-mailom alebo osobné doručenie príslušnej zmluvnej strane, ak sa zmluvné strany nedohodnú inak. Za deň doručenia písomnosti sa považuje aj deň, v ktorý zmluvná strana, ktorá je adresátom, odoprie doručovanú písomnosť prevziať, alebo v ktorý márne uplynie odberná lehota pre vyzdvihnutie si zásielky na pošte, doručovanej poštou zmluvnej strane, alebo v ktorý je na zásielke, doručovanej poštou zmluvnej strane, preukázateľne zamestnancom pošty vyznačená poznámka, že „adresát sa odsťahoval“, „adresát je neznámy“ alebo iná poznámka podobného významu, ak sa súčasne takáto poznámka zakladá na pravde.

13.2 Pre potreby doručovania prostredníctvom pošty, faxom alebo e-mailom sa použijú adresy a kontaktné údaje zmluvných strán uvedené v záhlaví tejto zmluvy, ibaže odosielajúcej zmluvnej strane adresát písomnosti pred odoslaním písomnosti oznámil nové adresy a nové kontaktné údaje, resp. novú adresu určenú na doručovanie písomností.

13.3 V prípade akejkoľvek zmeny adresy alebo kontaktných údajov určených na doručovanie písomností na základe tejto zmluvy alebo v súvislosti s touto zmluvou sa príslušná zmluvná strana zaväzuje o zmene adresy a kontaktných údajov a iných údajov uvedených pri označení zmluvnej strany bezodkladne písomne informovať druhú zmluvnú stranu; v takomto prípade je

pre doručovanie rozhodujúca nová adresa a nové kontaktné údaje riadne oznámené zmluvnej strane pred odosielaním písomnosti.

- 13.4 Ak sa akákoľvek písomnosť na základe tejto zmluvy alebo v súvislosti s touto zmluvou doručuje inak ako poštou, je možné ju doručovať aj na inom mieste ako na adrese určenej podľa bodu 13.2 alebo bodu 13.3 tohto článku, ak sa na tomto mieste zmluvná strana v čase doručenia zdržuje.

Čl. XIV

OSOBITNÉ DOJEDNANIA VYPLÝVAJÚCE Z POVAHY ZDROJA FINANCOVANIA Z FONDŮ EURÓPSKEHO SPOLOČENSTVA

- 14.1 Poskytovateľ je povinný poskytnúť objednávateľovi súčinnosť pri výkone kontroly/auditú orgánom oprávneným vykonať kontrolu/audit podľa § 6 a § 10 zákona č. 528/2008 Z. z. o pomoci a podpore poskytovanej z fondov Európskeho spoločenstva v znení neskorších predpisov a podľa článku 59 a nasl. nariadenia Rady (ES) 1083/2006. Poskytovateľ je ďalej povinný poskytnúť súčinnosť orgánu oprávnenému vykonať kontrolu/audit podľa § 6 a § 10 zákona č. 528/2008 Z. z. o pomoci a podpore poskytovanej z fondov Európskeho spoločenstva v znení neskorších predpisov a podľa článku 59 a nasl. nariadenia Rady (ES) 1083/2006 (ďalej „oprávnený orgán“) a subjektom a osobám povereným oprávneným orgánom. Za poskytnutie súčinnosti pri výkone kontroly/auditú neprináleží poskytovateľovi žiadna odmena, náhrada ani iné plnenie. V prípade zmeny vyššie uvedených legislatívnych aktov je poskytovateľ povinný podriaďiť sa aktuálnej právnej úprave tak, aby bol dosiahnutý účel kontroly/auditú.
- 14.2 V rámci povinnosti poskytovateľa upravenej v bode 14.1 tohto článku je poskytovateľ povinný predovšetkým oznámiť nákladovú štruktúru plnenia zákazky na základe požiadavky objednávateľa alebo oprávneného orgánu a ním poverených subjektov a osôb, dodať podpornú dokumentáciu účtovného a iného charakteru za účelom doloženia požadovaných podkladov pre výkon kontroly/auditú podľa tohto bodu zmluvy. Za účelom preventívneho riešenia problémov spojených s preukazovaním realizácie tejto zákazky je oprávnený požadovať tieto podklady oprávnený orgán alebo objednávateľ.
- 14.3 Neposkytnutie súčinnosti a nedodanie požadovaných podkladov zo strany poskytovateľa sa bude považovať za závažné porušenie tejto zmluvy.
- 14.4 V prípade vzniku škody v dôsledku neposkytnutia súčinnosti a nedodania požadovaných podkladov zo strany poskytovateľa, je poskytovateľ povinný túto škodu nahradiť v plnej miere. Povinnosť poskytnúť súčinnosť sa ustanovuje po dobu upravenú vo všeobecne záväzných predpisoch pre implementáciu projektov zo štrukturálnych fondov EÚ v programovom období 2007-2013 do 31. augusta 2020.
- 14.5 V prípade, ak výsledkom vykonanej kontroly/auditú budú zistenia o neoprávnenosti výdavkov poskytovateľa, zaväzuje sa poskytovateľ tieto neoprávnené výdavky uhradiť v plnej výške.

Čl. XV

SPOLOČNÉ A ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

- 15.1 Táto zmluva podlieha podľa zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov povinnému zverejneniu v Centrálnom registri zmlúv vedenom na Úrade vlády Slovenskej republiky, resp. v Obchodnom

vestníku. Poskytovateľ berie na vedomie povinnosť objednávateľa na zverejnenie tejto zmluvy ako aj jednotlivých faktúr vyplývajúcich z tejto zmluvy a svojim podpisom dáva súhlas na zverejnenie tejto zmluvy vrátane jej príloh v plnom rozsahu.

15.2 Všetky prílohy uvedené v tejto zmluve sú záväzné pre obe zmluvné strany a sú neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy.

15.3 Jednotlivé články tejto zmluvy budú doplňované, upravované alebo rušené vzájomne dohodnutými písomnými, číslovanými dodatkami, ktoré budú podpísané zástupcami oboch strán vo veci zmluvnej. Dodatky sú neoddeliteľnou súčasťou zmluvy.

15.4 Účinnosť dodatkov nastane deň po ich zverejnení v Centrálnom registri zmlúv.

15.5 Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán.

15.6 Zmluva nadobúda účinnosť deň po jej zverejnení v Centrálnom registri zmlúv.

15.7 Táto zmluva je vyhotovená v štyroch (4) rovnopisoch, z ktorých objednávateľ po jej podpísaní obdrží dve (2) vyhotovenia a poskytovateľ dve (2) vyhotovenia.

15.8 Zmluvné strany vyhlasujú, že si zmluvu pred jej podpísaním prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak súhlasu s jej obsahom ju podpísali.

Prílohy:

1. Príloha č. 1 – Komplexný návrh vykonania služby – scenár podujatia
2. Príloha č. 2 – Časový harmonogram
3. Príloha č. 3 – Zoznam lektorov
4. Príloha č. 4 – Preberací protokol
5. Príloha č. 5 – Prvky publicity projektu „PopVaT“

V Bratislave, dňa

za objednávateľa

prof. RNDr. Ján Turňa, CSc.
generálny riaditeľ CVTI SR
hlavný manažér projektu

**Centrum vedecko-technických informácií
Slovenskej republiky**

za poskytovateľa

Zuzana Michalicová
konateľ spoločnosti
Dobrý deň, s.r.o.

Príloha č. 1 - Komplexný návrh vykonania služby – scenár podujatia

Opis Predmetu zákazky – Názov a scenár vykonania programu k danej téme a spôsob propagácie

Úvod, východisková situácia, idea

„Úspech stratégie Európa 2020 závisí od špičkovej vedy, ktorou by Európa mala zabezpečiť svoju konkurencieschopnosť. Znamená to zároveň, že európski občania musia podporovať vedu a vyvíjať na vládu a priemysel tlak, aby do vedy investovali. Tieto výsledky poukazujú na vysoké uvedomenie si významu vedy. Vyplýva z nich však aj to, že tak politici, ako som ja, ako aj samotní vedci musia lepšie vysvetľovať, čo robíme a prečo,“ Máire Geoghegan-Quinn, Komisárka pre výskum, inovácie a vedu.

Prostredníctvom efektívnejšieho investovania do vzdelávania, výskumu a inovácií môže naša krajina rásť trvalo udržateľným, inkluzívnym a najmä inteligentným spôsobom. Zlepšenie podmienok pre výskum, vývoj a inovácie a ich popularizácia smerom k mladej generácii ako základu modernej, vedomostnej a na znalostiach založenej spoločnosti, zároveň patrí aj medzi prioritné témy Stratégie Slovenskej republiky pre mládež na roky 2014 – 2020, Stratégie EURÓPA 2020, ako aj Stratégia EÚ pre mládež na roky 2010 - 2018.

Nezáujem mládeže o vedeckú kariéru:

Hoci sú mladí ľudia ako spotrebitelia často najpripravenejší využívať hi-tech zariadenia, vedu považuje veľká väčšina za nezaujímavú, nudnú. V praxi sa to prejavuje klesajúcim záujmom mladých ľudí o vedeckú kariéru.

Podľa údajov Komisie, hoci sa až 71 % ľudí vo veku 18 rokov v členských krajinách stále vzdeláva, počet mladých Európanov, ktorí si vyberajú štúdium súvisiace s vedou, v posledných rokoch klesá.

Konkurencieschopnosť modernej ekonomiky a blahobyt spoločnosti, priamo závisia od vedeckého a technologického pokroku a ten zas od kvality ľudského potenciálu. Krajiny európskej únie musia zvýšiť počet vedcov a výskumníkov, a teda musia prilákať do tejto oblasti viac mladých ľudí.

Mladí ľudia pripisujú najčastejšie svoj nezáujem o vedu tomu, ako je prezentovaná v školách, ako aj zložitosti a nedostatku atraktívnych kariérnych možností.

Podľa špeciálneho Euro barometra „Európania, veda a technológia“ z júna 2005 si každý druhý Európan (50%) myslí, že vyučovanie vedy v školách nie je pre žiakov zaujímavé.

S týmto tvrdením nesúhlasilo len 15% respondentov. Najvyššia miera súhlasu bola okrem iných zaznamenaná vo vekovej skupine 15-39 rokov, u ľudí s vysokoškolským vzdelaním, u ľudí ktorí stále ešte študujú.

Je preto nevyhnutné sa zamerať aj na zmenu učebných osnov v školách, aby priblížili vedu a techniku každodennej skúsenosti mladých ľudí, ukázali veľké intelektuálne a finančné možnosti, ktoré vedecká kariéra poskytuje, ako aj vysvetlili rolu, ktorú zohráva veda pri riešení najväčších výziev v súčasnosti.

Rovnako dôležité je tiež prinášať kvalitné projekty neformálneho vzdelávania detí a mládeže v oblasti vedy a techniky, prostredníctvom ktorých sa bude zvyšovať ich popularita a význam v očiach mladej cieľovej skupiny.

Mnohí z nás si to ani neuvedomujú, ale výdobytky vedy a techniky sú všade okolo nás. Televízor, rádio, varná kanvica, mobily, lieky, automobily a rôzne prístroje, tablety, dokonca aj populárny fenomén sociálnych sietí – za tým všetkým stoja vedci (géniovia), ktorí to najprv museli vymyslieť a vytvoriť, aby nám následne ich výsledky práce mohli uľahčovať, zjednodušovať či zlepšovať kvalitu našich životov.

Naším hlavným cieľom je predstaviť oblasť VaT smerom k mládeži ako jedno veľké dobrodružstvo – nikdy nekončiaci a veľmi vzrušujúci proces objavovania sveta, ktorý nás obklopuje.

Je preto veľmi dôležité, aby sme v tomto duchu predstavili mládeži aj samotných vedcov. Nie ako „nudných bifľošov v bielych plášťoch“, ale ako „dobrodružných hrdinov,“ ktorí sa nebojácne vrhajú do nepoznaných vôd nášho sveta a hľadajú riešenia a odpovede na mnohé vzrušujúce otázky, ktoré robia naše životy krajšími, jednoduchšími a zábavnejšími.

Vedecko-popularizačné multimediálne programy sú jednou z nosných aktivít národného projektu „PopVaT – popularizácia vedy a techniky na Slovensku“. Cieľovou skupinou týchto programov sú prioritne študenti stredných škôl a žiaci končiacich ročníkov základných škôl. Vďaka realizácii 10 vedecko-popularizačných multimediálnych programov vo všetkých krajoch Slovenskej republiky, bude v každom kraji zrealizovaných 10 rôznych programov, t.j. spolu 80 podujatí na 10 rovnakých tém. Každého podujatia sa musí zúčastniť minimálne 200 účastníkov.

Hlavným cieľom programov je pútavou a zábavnou formou priblížiť cieľovej skupine vybrate oblasti prírodných a technických vied a vzbudiť záujem o ich štúdium.

Programy sú zamerané na približovanie súčasnej vedy a techniky spôsobom, ktorý je pre mladých ľudí atraktívny, podnecuje myslenie adresátov k vede a technike, demonštruje vedecké prístupy, približuje unikátne riešenia, ponúka prekvapenia aj otvorené problémy – výzvy pre mladých ľudí pre hlbšie bádanie, štúdium a výber vedeckej alebo technickej profesie.

Cieľová skupina

Cieľovou skupinou, ktorej sú určené programy sú študenti stredných škôl a žiaci končiacich ročníkov základných škôl. Cieľová skupina je vo veku, kedy sa rozhoduje o budúcom povolaní. Prostredníctvom programov sa naskytuje možnosť ovplyvniť proces výberu ich budúceho štúdia, prípadne povolania tak, aby sa orientovali na technické a prírodovedné predmety.

- študenti stredných škôl a žiaci končiacich ročníkov základných škôl, ktorí sa zúčastnia podujatí
- študenti stredných škôl a žiaci končiacich ročníkov základných škôl, celá SR
- výchovní poradcovia
- pedagógovia, rodičia, široká verejnosť
- médiá, novinári
- predstavitelia miestnej samosprávy, organizácií a podnikov v meste

Ciele

- Hlavným cieľom programov je pútavou a zábavnou formou priblížiť cieľovej skupine vybratej oblasti prírodných a technických vied a vzbudiť záujem o ich štúdium.
- **Naším hlavným cieľom** je predstaviť oblasť VaT smerom k mládeži ako jedno veľké dobrodružstvo – nikdy nekončiaci a veľmi vzrušujúci proces objavovania sveta, ktorý nás obklopuje.
- Je preto veľmi dôležité, aby sme v tomto duchu predstavili mládeži aj samotných vedcov. Nie ako „nudných bifflošov v bielych plášťoch“, ale ako „dobrodružných hrdinov,“ ktorí sa nebojácne vrhajú do nepoznaných vôd nášho sveta a hľadajú riešenia a odpovede na mnohé vzrušujúce otázky, ktoré robia naše životy krajšími, jednoduchšími a zábavnejšími.
- Dôležitým aspektom projektu je UDRŽATEĽNOSŤ. Navrhnutý projekt preto kontinuálne pokračuje aj po skončení road show /podujatí.
- Je dôležité, aby mladí ľudia, ktorí navštívia podujatia, zostali vo virtuálnom svete naďalej v téme, zdieľali s ďalšími svoje nadšenie a dobrodružstvo VaT a mali možnosť udržiavať kontakt s cool vedcami.
- Je dôležité, aby bol projekt pre všetkých, celá SR, nielen pre mladých ľudí v mestách, kde sa road show fyzicky uskutoční. Vďaka online komunikačnej platforme môže byť každý pritom, zdieľať všetky prednášky, hry, videá, demonštrácie, chaty a iné kreatívne prvky. Ide tiež o zaujímavý impulz pre pedagógov, výchovných poradcov, či inšpiratívny nástroj neformálneho vzdelávania.
- Naším cieľom je priniesť cool osobnosti do všetkých krajov – vedcov svetového formátu, významné osobnosti z univerzít, spolu s cool mladými ľuďmi, ktorí už dosiahli medzinárodné úspechy.
- Ambíciou projektu je vytvoriť inšpiratívne stretnutia skupiny vedcov v mestách s predstaviteľmi miestnej samosprávy, zástupcami organizácií, záujmových združení, podnikov či iných tematicky blízkych subjektov.
- Samotná road show je tak tvorená 16 dňovými podujatiami, ktoré predstavujú významnú udalosť v každom meste. Roadshow je unikátna svojho druhu a masívne propagovaná nielen v regionálnych ale aj celoštátnych printových, elektronických a online médiách. Medzinárodne oceňované osobnosti vedcov, ktoré sa jej zúčastňujú, médiá prezentujú širokej verejnosti rovnako atraktívne, ako športovcov či iné mediálne známe tváre.
- Projekt masívne využíva potenciál sociálnych sietí a viralitu.
- Atraktívna skladba prednášok, moderný jazyk a dramaturgia, si dávajú za cieľ prilákať na programy oveľa väčšie množstvo mladých ľudí než 200 a tomu zodpovedajú aj vybrané priestory (auly, posluchárne univerzít, kiná, kultúrne sály).
- Cieľom je, aby mladí ľudia zostali na viacerých prednáškach (ako na film festivale).

- Využitie priestorov VŠ tiež predstavuje dôležitý moment vzbudenia záujmu študentov o štúdium a možnosť oboznámiť sa s týmto prostredím už počas podujatia.

Kreatívny koncept, organizácie a osobnosti

Kreatívny koncept prináša spojenie prednáškových a interaktívnych programov do podujatia v meste. Podujatia na seba nadväzujú a vytvárajú tak road show významných vedcov, kapacít, osobností z vysokých škôl a SAV, ako aj mladých cool ľudí, s medzinárodnými úspechmi a projektami. Prítomnosť týchto osobností v meste je potenciál, ktorý okrem stretnutia s mládežou počas programov dáva priestor aj na stretnutie so zástupcami miestnej samosprávy, organizáciami, profesnými združeniami a podnikmi formou okrúhleho stola v každom meste, čo je súčasťou navrhnutého programu. Podujatie v meste otvára primátor a zástupcovia organizácii (vysokých škôl), kde sa programy realizujú. Tím odborníkov tiež absolvuje neformálne stretnutie s regionálnymi médiami. Mesto a jeho organizácie podujatie propagujú a zdieľajú na svojich komunikačných kanáloch. To projektu dodáva vážnosť a má dosah aj na obyvateľov mesta, rodičov. Na programy sú okrem detí a pedagógov pozvaní aj výchovní poradcovia, ktorí majú kľúčovú úlohu pri smerovaní mladých ľudí na ďalšie štúdium.

Celý projekt je online premietnutý na komunikačnú online platformu, je tak k dispozícii všetkým študentom a výchovným poradcem v SR, ktorí budú pozvaní a oslovení cieľovým mailingom ako aj masívnou PR kampaňou v celoštátnych médiách. Detailnejšie v časti Propagácia.

Platforma súčasne predstavuje didaktický nástroj, využívaný v každom programe. Jednotlivé kreatívne prvky platformy budú online využívané v interaktívnych častiach programov pre študentov.

Odborní garanti a lektori:

Na začiatku všetkých vied je **matematika** - Kráľovnou všetkých vied je **matematika**

Doc. RNDr. Milan Ftáčnik, CSc., Katedra aplikovanej informatiky FMFI UK Bratislava, odborný garant a lektor projektu

Základy fyziky, fyzikálne javy v bežnom živote

RNDr. Karel Šafařík, CSc., CERN, Švajčiarsko, odborný garant projektu

Mag. Dr. Ivan Mikulec, PhD., CERN, Švajčiarsko, odborný garant projektu

Chémia v obyčajnom živote

Prof. Ing. Vladimír Lukeš, DrSc., Oddelenie chemickej fyziky, FCHPT STU v Bratislave, odborný garant a lektor projektu

Prof. Ing. Ján Híveš, PhD., riaditeľ Ústavu anorganickej chémie, technológií, materiálov na FCHPT STU v Bratislave, odborný garant a lektor projektu

Taje biológie

RNDr. Dagmar Homerová, CSc., Ústav molekulárnej biológie, SAV, Bratislava, odborný garant projektu

Mgr. Renata Nováková, CSc., Ústav molekulárnej biológie, SAV Bratislava, odborný garant projektu

RNDr. Erik Mingyár, Ústav molekulárnej biológie, SAV Bratislava, odborný garant a lektor projektu

Kam kráča medicína a kam kráča človek – **lekárske a farmaceutické vedy**

MUDr. Judita Puškáčová, PhD, LF UK Bratislava, vedúci lekár Oddelenia na Klinike detskej hematológie a onkológie, Detská fakultná nemocnica s poliklinikou v Bratislave, odborný garant projektu

Prof. RNDr. Peter Sýkora, PhD, FF UCM Trnava, odborný garant a lektor projektu

Budúcnosť **elektrotechniky** pre bežný život človeka 21. storočia

Ing. Gabriel Cibira, vedecko-výskumný pracovník a pedagóg, Žilinská univerzita v Žiline, Elektrotechnická fakulta, Inštitút Aurela Stodolu, Liptovský Mikuláš, odborný garant a lektor projektu

Ako produkty **telekomunikačných technológií** menia náš svet

Doc. RNDr. Milan Ftáčnik, CSc, docent na Katedre aplikovanej informatiky FMFI UK Bratislava, odborný garant projektu

Ing. Radoslav Mizera, expert v oblasti zelených technológií, zakladateľ startupu medzinárodného networku expertných skupín, SOLVED-The Cleantech company, lektor projektu

Vývoj **robotických systémov** a ich aplikácia vo výrobných procesoch

Doc. Ing. Marek Sukop, PhD, KVTaR, SJF, TU v Košiciach, odborný garant a lektor projektu

Ing. Rudolf Jánoš, PhD, SJF TU v Košiciach, odborný garant a lektor projektu

Technológie tretieho tisícročia

Doc. Ing. Štefan Klein, akad.soch., vedúci ateliéru Transport dizajn, VŠVU, autor AeroMobilu, odborný garant projektu

Mgr. art. Róbert Mucska, MFA, transport dizajn, VŠVU, člen tímu AeroMobil, lektor projektu

Mgr. Peter Baumann, výskumný pracovník v oblasti dizajnu priemyselných produktov, VŠVU, člen tímu AeroMobil, lektor projektu

Mgr. art. Ivan Luknár, transport dizajn, VŠVU, lektor projektu

Budúcnosť **energetiky** a jej vplyv na **ekológiu**

Doc. Ing. Miroslav Mečár, PhD, vysokoškolský pedagóg EPI Kunovice, odborný garant projektu

Ing. Radoslav Mizera, expert v oblasti zelených technológií, zakladateľ startupu medzinárodného networku expertných skupín, SOLVED-The Cleantech company, lektor projektu

Komunikačná platforma – web portál

Multifunkčná online komunikačná platforma prináša mnoho interaktívnych foriem, ktoré dopĺňajú živý program podujatí, často sú využívané ako didaktická pômocka, slúži ako informačný kanál. Informuje o programe podujatí či prináša všetky informácie, ktoré sa na podujatiach bolo možné dozvedieť. Je to virtuálny most pre všetkých mladých ľudí v SR, kde rečou svojho kmeňa môžu zdieľať veľké dobrodružstvo VaT formou hier, chatov, a iných unikátnych foriem, prinášajúcich informácie, ktoré ich zaujímajú. Komunikačná platforma predstavuje tiež aspekt udržateľnosti projektu –funguje aj po skončení programov /roadshow.

Platforma prináša:

- ROADSHOW
- COOL MIESTA
- ČAUKO

- VEDA NA OŠAH
- INÝ LEVEL
- HRA o (NEU)TRÓNY
- STAR-ČEK
- HELP
- PESNIČKA
- VIP
- LINKY

Program – Kreatívne prvky

- Úvodné jingle - vizitky – využitie výrazových prvkov teenagerov
- Atraktívna prezentácia odborov/fakúlt/univerzít – neformálne, hajlajty,FAQ
- Video príhovory cool vedcov a svetových kapacít
- Pesnička
- Prednáška(prezentácie), slidy, obrázky, videá
- Diskusia
- Pokusy
- Hra o (neu) tróny –avatári s úspechmi či vynálezmi
- Hry – existujúce tematické platformy
- Cool filmy, ktoré vôbec nie sú sci-fi (porovnanie s reálnymi pracoviskami VaT, výskumu doma i vo svete)
- Galéria výnimočných
- Výstava – priestorové objekty, interakcia – je možné ich obsluhovať
- Magazín –cool pikošky a články, videá
- Súťaž o naj cool vedca - predstavenie
- Videá, animácie (programy)
- 3D, 3D okuliare, 3D stena
- Vat v kocke- vedel si, že?
- Roadshow – festival v tvojom meste!! – program, fotečky, videjka
- Známe tváre, ktoré tiež študovali VaT (športovci, muzikanti, herci, režiséri,animátori...)
- Medzinárodné networky
- Online spojenie s vedcami vo svete
- Riešenie demo úlohy v tímoch
- Svet 2020 – kreatívny projekt v tímoch
- Príležitosti v tvojom kraji – štrukturovaný dialóg, prípravný seminár

Technológie tretieho tisícročia

ATELIER 116 TRANSPORT DIZAJN A NOVÉ TECHNOLOGIE

Osnova

Prezentácia vrátane interaktívnych príloh a videí

Štefan Klein: Aeromobil, vznik a vývoj

Peter Kisantal: Showreal

Jakub Starman: Téma CRISIS

Miša Tvarúžková: Audi interier

Matej Hreščák: FORD, 3D

Robert Mucska: VFX: Technológie 3 tisícročia – 3D animácie – vieš, ako na to?

Tibor Bedats: Audi single frame

Samuel Nicz: Red Bull Plane

Robert Mucska: Volkswagen 2030

Robert Mucska: Audi drevo

Martin Mažár: Kúpele Ružbachy

Portfolio studio transport dizajn – spolupráce so svetovými automobilkami (automobilovým priemyslom)

Tvorivý ateliér

Ako vzniká 3D vo filme

Ako vzniká auto

Stena a 3D okuliare

Výstava

Online hry

Hry v priestore

Spôsob propagácie

- Cieľom masívnej PR kampane je podporiť roadshow – sériu podujatí v mestách v 8 krajoch a pozvať čo najväčší počet cieľovej skupiny k účasti.
- Cieľovými kanálmi priamo zasiahnuť/osloviť cieľovú skupinu.
- Informovať o projekte celé Slovensko a pozvať ich k účasti na projekte prostredníctvom jeho sledovania na virtuálnej komunikačnej platforme.
- Zvýšiť povedomie obyvateľov – rodičov, pedagógov, výchovných poradcov, zástupcov miestnej samosprávy, organizácií, zamestnávateľov a v prvom rade mladých – študentov SŠ a žiakov ZŠ.
- Predstaviť významné osobnosti lektorov a ich projekt ako cool hviezdy, podobne, ako vnímame športovcov či iné mediálne známe tváre.
- Propagácia realizovaná prostredníctvom MASÍVNEJ PR KAMPANE, s využitím sociálnych sietí, má 3 fázy.

1. FÁZA – POZÝVACIA - september 2015

2. FÁZA – on air (reportáže, rozhovory, okrúhle stoly) - október 2015

3. FÁZA – POPULARIZAČNÁ (o podujatí, osobnosti, témy, univerzity) –október - november 2015

S prepojením na virtuálnu komunikačnú platformu – udržateľnosť projektu.

KOMUNIKAČNÉ KANÁLY, MÉDIÁ

Hravý, interaktívny a cool charakter celého projektu mu dáva veľkú šancu uspieť v snahe o získanie pozornosti a záujmu mladej cieľovej skupiny, ktorej sa chceme dostať „pod kožu“.

Využijeme špecifický jazyk a komunikačný štýl cieľovej skupiny, reč ich kmeňa, ktorým sa im prihovorme a získame si ich sympatie.

Komunikácia musí byť:

- akceptovateľná na všetkých úrovniach /škola, rodič, dieťa, verejná mienka/ vzhľadom na osvetový charakter projektu,
- dostatočne zaujímavá a trendy zároveň, aby deti oslovila a nadchla.

Forma je veľmi hravá a má motivačno-interaktívny moment.

Edukačný charakter projektu mu dáva obrovský potenciál na odkomunikovanie kľúčových posolstiev v maximálnom neinzertnom priestore printových i elektronických médií.

Vďaka strategicky vhodne nastavenému média mixu, ktorý pracuje s printovými i elektronickými médiami regionálneho aj celoštátneho charakteru v kombinácii so sociálnymi sieťami, dosiahneme vysokú mediálnu penetráciu a zásah cieľovej skupiny.

Prostredníctvom „word of mouth“ marketingu sa bude postupne efektívnym spôsobom šíriť informácia o projekte, ako aj o novom cool pohľade na svet vedy a vedcov v komunite mladých bez toho, aby sme na to museli vynaložiť obrovské množstvo finančných prostriedkov.

1. REGIONÁLNE

(Bratislava, Trnava, Žilina, Liptovský Mikuláš, Banská Bystrica, Prievidza, Považská Bystrica, Nové Zámky, Košice, Prešov)

Distribúcia tlačovej správy a informácii o projekte:

- Bratislavské noviny, MY Naše novosti, MY Trnavské noviny, My Noviny stredného Považia, MY Hornonitrianske noviny, MY Žilinské noviny, MY Liptovské noviny, MY Banskobystrické noviny, MY Noviny Žiarskej kotliny, Košický Korzár, Prešovský Korzár, HitFM, Max rádio, Kiss rádio, Hey rádio, TV Bratislava, Mestská televízia Trnava (MTT), severka.tv, TV FENIX, TV Liptov, TV Hronka, VIO TV Banská Štiavnica, RTV Prievidza, TV Považie, Televízia Nové Zámky, TV Naša, Televízia TV7.
- Web stránky a facebook fanpage miestnej samosprávy, miestny rozhlas, kultúrne a informačné centrá, múzeá, CVTI, Rada mládeže Slovenska, ZIPCeM, IUVENTA a iné.

Masívny mailing na ZŠ a SŠ.

Osobný telefonický kontakt a pozývaci servis priamo na riaditeľov a pedagógov škôl.

2. CELOŠTÁTNE

Distribúcia tlačovej správy a informácii o projekte:

Printové a elektronické médiá (TV, rádiá, printy, web portály), vrátane tlačových agentúr.

- RTVS, TV JOJ, TA3, Tv Markíza, Fun radio, Rádio Slovensko, FM, Regina, Devín, Europa 2, Jemné melódie, Rádio Express
- Teraz.sk (TASR), Webnoviny.sk (SITA), Uj Szo, HN, Sme, Pravda, Plus 1 deň magazín (týždňová príloha), Šarm, Báječná žena, Slovenska, Star, Rytmus života, Eurotelevízia, Trend/Profit, Eva/Madam Eva, Emma, Miau, La Femme, OK! Slovensko, Woman magazine, Moja psychológia, Beauty & Woman, Šarmančná žena, Stratégie, Obchod, In bar & restaurant, Gastro, Golf revue, Instore, Slovenský výber, Exclusive, Grand magazine, For Men, Goldman, PC Revue, Goodwill, medialne.sk, zoznam/topky.sk, Azet, tvnoviny.sk, aktuality.sk, sme/zena.sme.sk, hnonline.sk, etrend.sk, pravda.sk, zenskyweb.sk, damskajazda.sk (SITA), lenprezeny.sk,
- CVTI, Rada mládeže Slovenska, ZIPCeM, IUVENTA, www.dikymoc.sk a iné.

Masívny mailing na všetky ZŠ a SŠ v SR.

Príloha č. 2 : Časový harmonogram podujatí

7. 10. 2015 Košice

Aula Maxima, Technická univerzita v Košiciach, Letná 9, 042 00 Košice

Program

- 8.00 – 9.30 Ako produkty **telekomunikačných technológií** menia náš svet
- 9.30 - 11.00 Budúcnosť **energetiky** a jej vplyv na **ekológiu**
- 11.00 - 12.30 Na začiatku všetkých vied je **matematika** - **Kráľovnou všetkých vied je matematika**
- 12.30 – 14.00 Kam kráča medicína a kam kráča človek – **lekárske a farmaceutické vedy**
- 14.00 – 15.30 **Technológie tretieho tisícročia**

8. 10. 2015 Prešov

Aula VŠA 103, PREŠOVSKÁ UNIVERZITA V PREŠOVE, Ul. 17. novembra 15, 080 01 PREŠOV

Program

- 8.00 – 9.30 Ako produkty **telekomunikačných technológií** menia náš svet
- 9.30 - 11.00 Budúcnosť **energetiky** a jej vplyv na **ekológiu**
- 11.00 - 12.30 Na začiatku všetkých vied je **matematika** - **Kráľovnou všetkých vied je matematika**
- 12.30 – 14.00 Kam kráča medicína a kam kráča človek – **lekárske a farmaceutické vedy**
- 14.00 – 15.30 **Technológie tretieho tisícročia**

9. 10. 2015 Žilina

VD2, (priložená mapa), Žilinská univerzita v Žiline, Univerzitná 8215/1, 010 26 Žilina

Program

- 8.00 – 9.30 Ako produkty **telekomunikačných technológií** menia náš svet
- 9.30 - 11.00 Budúcnosť **energetiky** a jej vplyv na **ekológiu**
- 11.00 - 12.30 Na začiatku všetkých vied je **matematika** - **Kráľovnou všetkých vied je matematika**
- 12.30 – 14.00 Kam kráča medicína a kam kráča človek – **lekárske a farmaceutické vedy**
- 14.00 – 15.30 **Technológie tretieho tisícročia**

12. 10. 2015 Banská Bystrica

Viacúčelová sála, Gymnázium Andreja Sládkoviča, Komenského 18, Banská Bystrica

Program

- 8.00 – 9.30 **Taje biológie**
- 9.30 - 11.00 Kam kráča medicína a kam kráča človek – **lekárske a farmaceutické vedy**
- 11.00 - 12.30 Ako produkty **telekomunikačných technológií** menia náš svet
- 12.30 – 14.00 Budúcnosť **energetiky** a jej vplyv na **ekológiu**

- 14.00 – 15.30 **Technológie tretieho tisícročia**

13. 10. 2015 Považská Bystrica

Zasadačka mestského zastupiteľstva, Mestský úrad Považská Bystrica, Centrum 2/3, 017 01 Považská Bystrica

Program

- 8.00 – 9.30 Ako produkty **telekomunikačných technológií** menia náš svet
- 9.30 - 11.00 Budúcnosť **energetiky** a jej vplyv na **ekológiu**
- 11.00 - 12.30 Na začiatku všetkých vied je **matematika** - *Kráľovnou všetkých vied je **matematika***
- 12.30 – 14.00 Kam kráča medicína a kam kráča človek– **lekárske a farmaceutické vedy**
- 14.00 – 15.30 **Technológie tretieho tisícročia**

14. 10. 2015 Trnava

Kino HVIEZDA, Paulínska 1, 917 01 Trnava

Program

- 8.00 – 9.30 Ako produkty **telekomunikačných technológií** menia náš svet
- 9.30 - 11.00 Budúcnosť **energetiky** a jej vplyv na **ekológiu**
- 11.00 - 12.30 Na začiatku všetkých vied je **matematika** - *Kráľovnou všetkých vied je **matematika***
- 12.30 – 14.00 Kam kráča medicína a kam kráča človek– **lekárske a farmaceutické vedy**
- 14.00 – 15.30 **Technológie tretieho tisícročia**

15. 10.2015 Nové Zámky

KINO MIER, Nám. Gy. Széchényiho 9, 940 02 Nové Zámky

Program

- 8.00 – 9.30 Ako produkty **telekomunikačných technológií** menia náš svet
- 9.30 - 11.00 Budúcnosť **energetiky** a jej vplyv na **ekológiu**
- 11.00 - 12.30 Na začiatku všetkých vied je **matematika** - *Kráľovnou všetkých vied je **matematika***
- 12.30 – 14.00 Kam kráča medicína a kam kráča človek– **lekárske a farmaceutické vedy**
- 14.00 – 15.30 **Technológie tretieho tisícročia**

16. 10. 2015 Bratislava

CH16, Fakulta chemickej a potravinárskej technológie STU v Bratislave, Radlinského 9, 812 37 Bratislava

Program

- 8.00 – 9.30 Taje **biológie**
- 9.30 - 11.00 Kam kráča medicína a kam kráča človek– **lekárske a farmaceutické vedy**
- 11.00 - 12.30 Na začiatku všetkých vied je **matematika** - Kráľovnou všetkých vied je **matematika**
- 12.30 – 14.00 Budúcnosť **elektrotechniky** pre bežný život človeka 21. storočia
- 14.00 – 15.30 **Technológie tretieho tisícročia**

19. 10. 2015 Košice

Aula Maxima, Technická univerzita v Košiciach, Letná 9, 042 00 Košice

Program

- 8.00 – 9.30 Taje **biológie**
- 9.30 - 11.00 Budúcnosť **elektrotechniky** pre bežný život človeka 21. storočia
- 11.00 - 12.30 **Chémia** v obyčajnom živote
- 12.30 – 14.00 Základy **fyziky**, fyzikálne javy v bežnom živote
- 14.00 – 15.30 Vývoj **robotických systémov** a ich aplikácia vo výrobných procesoch

20. 10. 2015 Prešov

Aula VŠA 103, PREŠOVSKÁ UNIVERZITA V PREŠOVE, Ul. 17. novembra 15, 080 01 Prešov

Program

- 8.00 – 9.30 Taje **biológie**
- 9.30 - 11.00 Budúcnosť **elektrotechniky** pre bežný život človeka 21. storočia
- 11.00 - 12.30 **Chémia** v obyčajnom živote
- 12.30 – 14.00 Základy **fyziky**, fyzikálne javy v bežnom živote
- 14.00 – 15.30 Vývoj **robotických systémov** a ich aplikácia vo výrobných procesoch

21. 10. 2015 Liptovský Mikuláš

Veľká zasadačka, Mestský úrad Liptovský Mikuláš, Štúrova 1989/41, 031 42 Liptovský Mikuláš

Program

- 8.00 – 9.30 Taje **biológie**
- 9.30 - 11.00 Budúcnosť **elektrotechniky** pre bežný život človeka 21. storočia
- 11.00 - 12.30 Vývoj **robotických systémov** a ich aplikácia vo výrobných procesoch
- 12.30 – 14.00 Základy **fyziky**, fyzikálne javy v bežnom živote
- 14.00 – 15.30 **Chémia** v obyčajnom živote

22. 10. 2015 Prievidza

Divadelná sála, Kultúrne a spoločenské stredisko Prievidza, Fraňa Madvu 11, 971 01 Prievidza

Program

- 8.00 – 9.30 Taje **biológie**
- 9.30 - 11.00 Budúcnosť **elektrotechniky** pre bežný život človeka 21. storočia
- 11.00 - 12.30 **Chémia** v obyčajnom živote
- 12.30 – 14.00 Základy **fyziky**, fyzikálne javy v bežnom živote
- 14.00 – 15.30 Vývoj **robotických systémov** a ich aplikácia vo výrobných procesoch

23. 10. 2015 Banská Bystrica

Viacúčelová sála Gymnázium Andreja Sládkoviča, Komenského 18, Banská Bystrica

Program

- 8.00 – 9.30 **Chémia** v obyčajnom živote
- 9.30 - 11.00 Budúcnosť **elektrotechniky** pre bežný život človeka 21. storočia
- 11.00 - 12.30 Na začiatku všetkých vied je **matematika** - Kráľovnou všetkých vied je **matematika**
- 12.30 – 14.00 Základy **fyziky**, fyzikálne javy v bežnom živote
- 14.00 – 15.30 Vývoj **robotických systémov** a ich aplikácia vo výrobných procesoch

26. 10. 2015 Bratislava

CH16, Fakulta chemickej a potravinárskej technológie STU v Bratislave, Radlinského 9, 812 37 Bratislava

Program

- 8.00 – 9.30 **Chémia** v obyčajnom živote
- 9.30 - 11.00 Základy **fyziky**, fyzikálne javy v bežnom živote
- 11.00 - 12.30 Vývoj **robotických systémov** a ich aplikácia vo výrobných procesoch
- 12.30 – 14.00 Ako produkty **telekomunikačných technológií** menia náš svet
- 14.00 – 15.30 Budúcnosť **energetiky** a jej vplyv na **ekológiu**

27. 10. 2015 Nové Zámky

KINO MIER, Nám. Gy. Széchényiho 9, 940 02 Nové Zámky

Program

- 8.00 – 9.30 **Chémia** v obyčajnom živote
- 9.30 - 11.00 Základy **fyziky**, fyzikálne javy v bežnom živote
- 11.00 - 12.30 Budúcnosť **elektrotechniky** pre bežný život človeka 21. storočia
- 12.30 – 14.00 Taje **biológie**
- 14.00 – 15.30 Vývoj **robotických systémov** a ich aplikácia vo výrobných procesoch

28. 10. 2015 Trnava

Kino HVIEZDA, Paulínska 1, 917 01 Trnava

Program

- 8.00 – 9.30 Základy **fyziky**, fyzikálne javy v bežnom živote
- 9.30 - 11.00 Budúcnosť **elektrotechniky** pre bežný život človeka 21. storočia
- 11.00 - 12.30 Taje **biológie**
- 12.30 – 14.00 Vývoj **robotických systémov** a ich aplikácia vo výrobných procesoch
- 14.00 – 15.30 **Chémia** v obyčajnom živote

Príloha č. 3 – Zoznam lektorov a animátorov

*Na začiatku všetkých vied je **matematika** - Kráľovnou všetkých vied je **matematika***

Doc. RNDr. Milan Ftáčnik, CSc., Katedra aplikovanej informatiky FMFI UK Bratislava, odborný garant a lektor projektu

Základy fyziky, fyzikálne javy v bežnom živote

RNDr. Karel Šafařík, CSc., CERN, Švajčiarsko, odborný garant projektu

Mag. Dr. Ivan Mikulec, PhD., CERN, Švajčiarsko, odborný garant projektu

Chémia v obyčajnom živote

Prof. Ing. Vladimír Lukeš, DrSc., Oddelenie chemickej fyziky, FCHPT STU v Bratislave, odborný garant a lektor projektu

Prof. Ing. Ján Híveš, PhD., riaditeľ Ústavu anorganickej chémie, technológií, materiálov na FCHPT STU v Bratislave, odborný garant a lektor projektu

Taje biológie

RNDr. Dagmar Homerová, CSc., Ústav molekulárnej biológie, SAV, Bratislava, odborný garant projektu

Mgr. Renata Nováková, CSc., Ústav molekulárnej biológie, SAV Bratislava, odborný garant projektu

RNDr. Erik Mingyár, Ústav molekulárnej biológie, SAV Bratislava, odborný garant a lektor projektu

Kam kráča medicína a kam kráča človek – lekárske a farmaceutické vedy

MUDr. Judita Puškáčová, PhD., LF UK Bratislava, vedúci lekár Oddelenia na Klinike detskej hematológie a onkológie, Detská fakultná nemocnica s poliklinikou v Bratislave, odborný garant projektu

Prof. RNDr. Peter Sýkora, PhD., FF UCM Trnava, odborný garant a lektor projektu

Budúcnosť elektrotechniky pre bežný život človeka 21. storočia

Ing. Gabriel Cibira, vedecko-výskumný pracovník a pedagóg, Žilinská univerzita v Žiline, Elektrotechnická fakulta, Inštitút Aurela Stodolu, Liptovský Mikuláš, odborný garant a lektor projektu

Ako produkty telekomunikačných technológií menia náš svet

Doc. RNDr. Milan Ftáčnik, CSc., docent na Katedre aplikovanej informatiky FMFI UK Bratislava, odborný garant projektu

Ing. Radoslav Mizera, expert v oblasti zelených technológií, zakladateľ startupu medzinárodného networku expertných skupín, SOLVED-The Cleantech company, lektor projektu

Vývoj robotických systémov a ich aplikácia vo výrobných procesoch

Doc. Ing. Marek Sukop, PhD, KVTaR, SJF, TU v Košiciach, odborný garant a lektor projektu

Ing. Rudolf Jánoš, PhD., SJF TU v Košiciach, odborný garant a lektor projektu

Technológie tretieho tisícročia

Doc. Ing. Štefan Klein, akad.soch., vedúci ateliéru Transport dizajn, VŠVU, autor AeroMobilu, odborný garant projektu

Mgr. art. Róbert Mucska, MFA, transport dizajn, VŠVU, člen tímu AeroMobil, lektor projektu

Mgr. Peter Baumann, výskumný pracovník v oblasti dizajnu priemyselných produktov, VŠVU, člen tímu AeroMobil, lektor projektu

Mgr. art. Ivan Luknár, transport dizajn, VŠVU, lektor projektu

Budúcnosť energetiky a jej vplyv na ekológiu

Doc. Ing. Miroslav Mečár, PhD, vysokoškolský pedagóg EPI Kunovice, odborný garant projektu
Ing. Radoslav Mizera, expert v oblasti zelených technológií, zakladateľ startupu medzinárodného networku expertných skupín, SOLVED-The Cleantech company, lektor projektu

Animátori, realizačný tím:

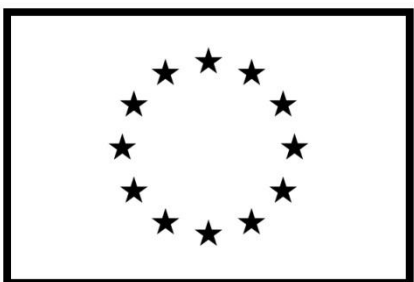
- Zuzana Michalicová
- Ing. Martin Michalica
- Ing. Silvia Gazdíková
- Ivan Straka, technológie, IT
- Ján Valent, kameraman
- Technický stuff (obrazová réžia, zvuková réžia) LIFE PARK s.r.o.

Príloha č. 4 – Preberací protokol

Názov projektu:	Popularizácia vedy a techniky na Slovensku
Operačný program:	Výskum a vývoj
ITMS KONV:	26220220181
ITMS RKZ:	26240220085
Aktivita projektu: (číslo a názov)	Aktivita 1.1 Popularizácia vedy a techniky so zameraním na širokú verejnosť, mládež a vedeckú komunitu
2. etapa aktivity 1.1	2. etapa – realizačná: 03/2013 – 10/2015
Názov zmluvy:	
Číslo zmluvy:	
Dátum zverejnenia zmluvy:	
Dátum účinnosti zmluvy:	
Objednávateľ: (prijímateľ NFP)	Centrum vedecko-technických informácií SR Bratislava 811 04, Lamačská cesta 8/A
Zhotoviteľ:	Dobry deň, s.r.o., Čajakova 10, 811 05 Bratislava
Predmet prevzatia:	

Potvrdenie o akceptovaní			
Za objednávateľa:		Za zhotoviteľa:	
Meno		Meno	Zuzana Michalicová, konateľ spoločnosti Dobry deň, s.r.o.
Podpis		Podpis	
Miesto a dátum		Miesto a dátum	

- ZNAK EURÓPSKEJ ÚNIE S ODKAZOM NA EURÓPSKU ÚNIU**:



Európska únia



Európska únia

- ODKAZ NA PROJEKT PopVaT**:

PopVaT

- ZNAK EURÓPSKEJ ÚNIE S ODKAZOM NA EURÓPSKU ÚNIU A EURÓPSKY FOND REGIONÁLNEHO ROZVOJA**: - Používané logo ERDF



Európska únia

Európsky fond regionálneho rozvoja



Európska únia

Európsky fond regionálneho rozvoja

- ZNAK OPERAČNÉHO PROGRAMU VÝSKUM A VÝVOJ**:



- **VYHLÁSENIE**:**

**Podporujeme
výskumné aktivity na Slovensku /
Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ**

- **ODKAZ NA NÁZOV PROJEKTU PopVaT**:**

Popularizácia vedy a techniky na Slovensku – PopVaT

- **ODKAZ NA WEB PopVaT**:**

- **LOGO CVTI SR**



****Všetky prvky publicity (logá, texty, farebnosť) musia byť v súlade s usmerneniami pre prijímateľa v oblasti informovania a publicity. Viď: <http://www.minedu.sk/index.php?lang=sk&rootId=453>**