



SÚŤAŽNÉ PODMIENKY

SÚŤAŽNÁVRHOV

podľa § 103 a nasl. Zákona č. 25/2006 Z.z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov

"VEDECKO-POPULARIZAČNÉ MULTIMEDIÁLNE PROGRAMY"

Bratislava dňa 20. 12. 2013

prof. RNDr. Ján Turňa, CSc.
riaditeľ

Súlad súťažných podmienok so zákonom č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o verejnom obstarávaní“) potvrdzuje:

Bratislava dňa 20.12. 2013

Ing. Branislav Zigo
overovateľ súťaže

Súťažné podklady sú vlastníctvom Centra vedecko-technických informácií Slovenskej republiky a záujemca sa ich prevzatím zaväzuje používať len na účely, pre ktoré boli vydané.

Obsah:

A.	Pokyny pre účastníkov	3
1.	Všeobecné informácie	3
1.1	Identifikácia vyhlasovateľa	3
1.2	Predmet zákazky	3
1.3	Ostatné informácie	4
1.4	Stanovenie lehôt	5
2.	Dorozumievanie a vysvetľovanie	5
2.1	Dorozumievanie medzi vyhlasovateľom a účastníkmi	5
2.2	Vysvetľovanie a doplnenie súťažných podmienok:	5
3.	Postup spracovania, predloženia, prijatia a hodnotenia návrhu	6
3.1	Vyhotovenie návrhu	6
3.2	Jazyk návrhu	6
3.3	Obsah návrhu	6
3.4	Náklady na návrh	7
3.5	Predloženie návrhu	7
3.6	Označenie obálky návrhu	7
3.7	Miesto na predkladanie návrhov	7
3.8	Lehota na predkladanie návrhov	8
3.9	Preskúmanie návrhov	8
3.10	HODNOTENIE SPLNENIA PODMIENOK ÚČASTI ÚČASTNÍKOV	8
3.11	HODNOTENIE NÁVRHOV	8
3.12	OZNÁMENIE O VÝSLEDKU VYHODNOTENIA NÁVRHOV	8
4.	Porota a pomocné orgány	9
4.1	Zloženie poroty a pomocných orgánov poroty	9
B.	Kritéria na hodnotenie návrhov	10
C.	Opis predmetu zákazky	11
	Príloha č. 1 Súťažných podmienok – Referenčný formulár	16
	17
	Príloha č. 2 Súťažných podmienok – Referencie zodpovednej osoby	18
	18

A. Pokyny pre účastníkov

1. Všeobecné informácie

1.1 Identifikácia vyhlasovateľa

Centrum vedecko-technických informácií SR(CVTI SR)
Lamačská cesta 8/A, 811 04 Bratislava - mestská časť Staré Mesto
Slovenská republika
IČO : 00151882
tel.: +421 269253129
fax: +421 269253180
E-mail: agata.fisterova@cvtisr.sk
Kontaktná osoba: Agáta Fisterová – sekretár súťaže

1.2 Predmet zákazky

Predmetom súťaže návrhov je ideová súťaž zameraná na predloženie návrhu konceptu a realizácie vedecko-popularizačných multimediálnych programov, ktoré sú zamerané na intenzívnu popularizáciu vedy a techniky vizuálne a zážitkovo pútavou formou s využitím výpočtovej techniky, audiotechniky, veľkoplošnej projekcie a ďalších nástrojov potrebných pre prezentáciu jednotlivých tém.

Konkrétny opis predmetu zákazky sa nachádza v časti C. Opis predmetu zákazky.

CPV kódy: 79952000-2 - Služby na organizovanie podujatí
79340000-9 - Reklamné a marketingové služby
92111000-2 - Tvorba (výroba) filmov a videozáznamov
92111210-7 - Tvorba (výroba) reklamných filmov

Účelom súťaže je výber najvhodnejšieho návrhu riešenia, ktoré bude zohľadňovať požiadavky vyhlasovateľa a ktorý je súčasťou postupu vedúcemu k uzavretiu zmiešanej zmluvy o poskytovaní služieb na účely prípravy a realizácie vedecko-technických popularizačných multimediálnych programov v rámci implementácie národného projektu „PopVaT - Popularizácia vedy a techniky na Slovensku“.

Výsledkom súťaže návrhov bude zabezpečenie a realizácia popularizačných podujatí, ktoré sa budú uskutočňovať podľa dohodnutého časového harmonogramu v rokoch 2014-2015.

Cieľom súťaže návrhov je zabezpečiť popularizačné podujatia zamerané prioritne na žiakov stredných škôl a čiastočne na žiakov končiacich ročníkov ZŠ s cieľom zvýšiť povedomie o význame vedy a techniky a pozitívne ovplyvňovať mládež v procese výberu povolania v oblasti vedy a techniky.

Predpokladaná hodnota zákazky: 208 000,00 Eur bez DPH

Vyhlasovateľ si vyhradzuje právo vylúčiť návrhy, ktorých cena bude vyššia ako predpokladaná hodnota zákazky.

1.3 Ostatné informácie

Súťaž návrhov je súčasťou postupu vedúceho k zadaniu zákazky na poskytnutie služby tomu účastníkovi, ktorého porota vyberie ako víťazného, t.j. s účastníkom, ktorého návrh bude umiestnený na 1. mieste, bude uzavretá Zmiešaná zmluva o poskytovaní služieb podľa § 269 ods. 2 zák. č. 513/1991 Z.z. a v súlade s § 45 zákona č. 25/2006.

Vyhlasovateľ uzavrie zmiešanú zmluvu o poskytovaní služieb priamym rokovacím konaním podľa § 58 písm. h) zákona o verejnom obstarávaní, pričom medzi súťažou návrhov, jej podmienkami a zákazkou jej celým rozsahom musí byť priamy funkčný vzťah, teda dodávky a služby, na ktoré sa zmluva uzatvára, musia odôvodnene a priamo súvisieť so súťažou návrhov, pričom ich nie je možné oddeliť od podmienok, za ktorých bola vyhlásená a vyhodnotená súťaž návrhov. Prostredníctvom priameho rokovacieho konania podľa § 58 písm. h) zákona o verejnom obstarávaní je možné zadať takú zákazku na poskytnutie služieb, ktorá musí byť poskytnutá výlučne víťazom súťaže návrhov, a ktorá predstavuje dopracovanie víťazného návrhu.

Predložením návrhu účastník v plnom rozsahu a bez obmedzenia akceptuje všetky podmienky vrátane požiadavky na poskytnutie autorských práv na víťazný návrh, vedúci k uzatvoreniu zmluvy. Predložením návrhu účastník potvrdzuje, že mu je známe, že vyhlasovateľ bude mať k predloženému návrhu výhradné práva, a vyhlasuje, že poskytnuté súťažné podmienky použije len na spracovanie požadovaného návrhu, a zabezpečí, aby ich nebolo možné akýmkoľvek spôsobom zneužiť treťou osobou. V prípade nedodržania tohto záväzku je mu zrejmé, že vyhlasovateľ má právo uplatniť si náhradu škody.

Predpokladá sa, že účastníci dôkladne preskúmajú a rešpektujú všetky pokyny a lehoty obsiahnuté v súťažných podmienkach. Ak účastník nepredloží všetky požadované doklady, informácie a dokumentáciu alebo ak ním predložený návrh nebude zodpovedať podmienkam a požiadavkám vyhlasovateľa, uvedeným v súťažných podmienkach, **bude jeho návrh z hodnotenia návrhov vylúčený**.

Okruh účastníkov nie je obmedzený.

Rozdelenie predmetu zákazky: Zákazka je rozdelená na dve časti:

Časť 1 - Vedecko-popularizačné multimediálne programy v oblasti prírodných vied (5 programov)

Časť 2 - Vedecko-popularizačné multimediálne programy v oblasti technických vied (5 programov)

Účastník môže podať návrh pre obidve časti spoločne alebo pre ľubovoľnú časť samostatne. Každá časť návrhu bude porotou vyhodnocovaná samostatne a pre každú časť bude porotou vybratý jeden víťaz.

Variantné riešenie: Účastníkom sa neumožňuje predložiť variantné riešenie vo vzťahu k predmetnej zákazke. Ak súčasťou návrhu bude aj variantné riešenie, nebude takýto návrh zaradený do vyhodnotenia/braný do úvahy.

Miesto a termín poskytnutia predmetu zákazky: Miesto alebo miesta dodania predmetu zákazky: Slovenská republika

Obhliadka miesta dodania predmetu obstarávania: Obhliadka miesta dodania predmetu zákazky nie je potrebná.

Dĺžka trvania: do 30.6.2015

Zdroj finančných prostriedkov: Predmet zákazky sa bude financovať z fondov Európskej únie Operačný program Výskum a vývoj, Európsky fond regionálneho rozvoja (EFRR), projekt: „PopVaT - Popularizácia vedy a techniky na Slovensku (číslo zmluvy: OPVaV/NP/6/2013, OPVaV/NP/7/2013, ITMS kódy: 26220220181, 26240220085).

1.4 Stanovenie lehôt

Lehota viazanosti návrhu: účastník je svojim návrhom viazaný od uplynutia lehoty na predkladanie návrhov až do uplynutia lehoty viazanosti návrhov stanovenej vyhlasovateľom do **30.06.2014**. Vyhlasovateľ si vyhradzuje právo predĺžiť lehotu viazanosti návrhov, o čom v dostatočnom predstihu informuje účastníkov

Lehota na vysvetľovanie súťažných podmienok: 14.2.2014 do 12.00 hod.

Lehota na predkladanie návrhov: 24.2.2014 do 13.00 hod.

Predpokladaná lehota na vyhodnotenie súťaže návrhov: do 7.3.2014

Predpokladaná lehota uzatvorenie zmluvy: 16 dní od vyhodnotenia súťaže návrhov

(v prípade uplatnenia revízných postupov sa môžu lehoty predĺžiť o zákonom stanovenú lehotu)

2. Dorozumievanie a vysvetľovanie

2.1 Dorozumievanie medzi vyhlasovateľom a účastníkmi

Poskytovanie vysvetlení a iné dorozumievanie (ďalej len „informácie“) medzi vyhlasovateľom a účastníkmi sa uskutočňuje listinnou formou/spôsobom, ktorý zabezpečí trvalé zachytenie ich obsahu. Informácie môžu byť doručené osobne, poštovou zásielkou alebo prostredníctvom elektronických prostriedkov. Kontaktnou osobou pre účastníkov je výlučne sekretár súťaže.

2.2 Vysvetľovanie a doplnenie súťažných podmienok:

V prípade nejasností/potreby objasnenia podmienok účasti účastníkov vo verejnom obstarávaní, uvedených v oznámení, prostredníctvom ktorého bol vyhlásený postup verejného obstarávania a/alebo v súťažných podmienkach alebo iných dokumentoch poskytnutých vyhlasovateľom v lehote na predkladanie návrhov, môže ktorýkoľvek z účastníkov požiadať o ich vysvetlenie priamo u zodpovednej osoby na adrese:

Kontaktná osoba: Mgr. Agáta Fisterová – sekretár súťaže
Centrum vedecko-technických informácií SR(CVTI SR)
Lamačská cesta 8/A, 811 04 Bratislava - mestská časť Staré Mesto
Slovenská republika
IČO : 00151882
tel.: +421 269253129
fax: +421 269253180
E-mail: agata.fisterova@cvtisr.sk

Za včas doručení požiadavku účastníka o vysvetlenie súťažných podmienok sa bude považovať požiadavka o vysvetlenie doručená najneskôr do **14.2.2014 do 12:00**. Vyhlasovateľ poskytne účastníkom odpoveď najneskôr 6 kalendárnych dní pred termínom na predkladanie návrhov.

3. Postup spracovania, predloženia, prijatia a hodnotenia návrhu

3.1 Vyhotovenie návrhu

Návrh musí byť vyhotovený v písomnej forme, ktorá zabezpečí trvalé zachytenie jeho obsahu. Návrh musí byť vyhotovený nezmazateľným atramentom, rukopisom, písacím strojom alebo tlačiarenským výstupným zariadením výpočtovej techniky, ktorej obsah je pre fyzickú osobu čitateľný. Potvrdenia, doklady a iné dokumenty tvoriace návrh, požadované v oznámení, prostredníctvom ktorého bola vyhlásená súťaž návrhov a v týchto súťažných podmienkach, musia byť v návrhu predložené ako prvopisy/originály alebo ich úradne osvedčené kópie, pokiaľ nie je určené inak.

3.2 Jazyk návrhu

Návrh a ďalšie doklady vo verejnom obstarávaní musia byť predložené v slovenskom jazyku. Doklady preukazujúce splnenie podmienok účasti účastníkov so sídlom mimo územia Slovenskej republiky musia byť predložené v pôvodnom jazyku a súčasne musia byť preložené do štátneho jazyka sídla vyhlasovateľa okrem dokladov predložených v českom jazyku. Ak sa zistí rozdiel v ich obsahu, rozhodujúci je preklad v štátnom jazyku. (Preklad nemusí byť úradne overený)

3.3 Obsah návrhu

Návrh predložený účastníkom musí obsahovať tieto doklady:

- vyhlásenie účastníka o tom, že súhlasí s podmienkami súťaže návrhov určenými vyhlasovateľom a že všetky údaje uvedené v návrhu sú pravdivé; citované vyhlásenie musí byť podpísané účastníkom alebo osobou oprávnenou konať za účastníka – obálka OSTATNÉ,
- potvrdenia, doklady a dokumenty, prostredníctvom ktorých účastník preukazuje splnenie podmienok účasti v súťaži návrhov, požadované v oznámení, prostredníctvom ktorého bola vyhlásená súťaž návrhov a podľa oznámenia zverejneného vo vestníku, vrátane zoznamu takto predložených potvrdení, dokladov a dokumentov – obálka OSTATNÉ,
- v prípade skupiny dodávateľov vystavenú plnú moc pre jedného z členov skupiny, ktorý bude oprávnený prijímať pokyny za všetkých a konať v mene všetkých ostatných členov skupiny, podpísanú všetkými členmi skupiny alebo osobou/osobami oprávnenými konať v danej veci za každého člena skupiny – obálka OSTATNÉ,
- cenový návrh účastníka za poskytnutie obstarávaných služieb – obálka NÁVRH,
- návrh riešenia projektu vypracovaného podľa Opisu predmetu zákazky podľa časti C súťažných podmienok - obálka NÁVRH - **Z dôvodu zachovania anonymity návrhu, návrh riešenia projektu nesmie obsahovať identifikačné údaje účastníka. Sekretár súťaže označí návrh účastníka poradovým číslom tak, aby bola zachovaná anonymita návrhov počas hodnotenia porotou.**

Všetky dokumenty predloží účastník v papierovej aj elektronickej podobe (napr. na CD) a vloží ich do určenej obálky – do každej obálky vloží špecifikované dokumenty a ich elektronicnú podobu na CD.

3.4 Náklady na návrh

Všetky náklady a výdavky spojené s prípravou a predložením návrhu znáša účastník bez finančného nároku voči vyhlasovateľovi, bez ohľadu na výsledok verejného obstarávania.

3.5 Predloženie návrhu

Pri osobnom doručení návrhu účastníkom, vyhlasovateľ vydá účastníkovi potvrdenie o jej prevzatí s uvedením dátumu a času prevzatia návrhu.

Návrh je potrebné predložiť v jednom origináli (v listinnej forme) v slovenskom a v jednej kópii návrhu v elektronickej forme.

3.6 Označenie obálky návrhu

Účastník vloží návrh do spoločného obalu. Obal/Obálka návrhu musí byť uzatvorený, prípadne zapečatený/zabezpečený proti nežiaducemu otvoreniu a označený požadovanými údajmi.

Na spoločnom obale návrhu musia byť uvedené nasledovné údaje:

- adresa vyhlasovateľa,
- adresa účastníka (jeho obchodné meno a adresa sídla alebo miesta podnikania),
- označenie „**súťaž návrhov – neotvárať**“,
- označenie názvom „Vedecko-popularizačné multimediálne programy“.
- Do obálky/obalu vloží účastník dve samostatné obálky, pričom:
 - a) jedna obálka bude výrazne označená slovom „OSTATNÉ“ (ďalej len „obálka „OSTATNÉ““).
 - b) druhá obálka bude výrazne označená slovom „NÁVRH“ (ďalej len „obálka „NÁVRH““).
- Obe obálky musia byť úplne nepriehľadné, neporušené a zabezpečené proti neúmyselnému otvoreniu
- Súťažný návrh, ktorý nebude spĺňať podmienky stanovené v bode 3.7 bude zo súťaže vylúčený.

3.7 Miesto na predkladanie návrhov

Návrhy účastníkov je potrebné doručiť na adresu:

Podateľňa

Centrum vedecko-technických informácií SR(CVTI SR)

Lamačská cesta 8/A, 811 04 Bratislava - mestská časť Staré Mesto

Slovenská republika

3.8 Lehota na predkladanie návrhov

Lehota na predkladanie návrhov uplynie dňa **24.2.2014 do 13.00 h.**

Návrh účastníka, predložený po uplynutí lehoty na predkladanie návrhov, sa vráti účastníkovi neotvorený.

3.9 Preskúmanie návrhov

Do procesu vyhodnocovania návrhov budú zaradené tie návrhy, ktoré:

- obsahujú náležitosti uvedené v bode 3.3,
- zodpovedajú požiadavkám a podmienkam uvedeným v oznámení o vyhlásení súťaže návrhov a v týchto súťažných podmienkach.

Platným návrhom je návrh, ktorý neobsahuje žiadne obmedzenia alebo výhrady, ktoré sú v rozpore s požiadavkami a podmienkami uvedenými v oznámení, prostredníctvom ktorého bola vyhlásená súťaž návrhov a v týchto súťažných podmienkach a neobsahuje také skutočnosti, ktoré sú v rozpore so všeobecne záväznými právnymi predpismi.

3.10 HODNOTENIE SPLNENIA PODMIENOK ÚČASTI ÚČASTNÍKOV

Hodnotenie **splnenia podmienok účasti účastníkov** bude založené na posúdení splnenia podmienok špecifikovaných v Oznámení o vyhlásení súťaže návrhov.

3.11 HODNOTENIE NÁVRHOV

Návrhy účastníkov, ktoré budú spĺňať stanovené podmienky podľa súťažných podmienok a neboli zo súťaže vylúčené, budú vyhodnocované porotou podľa kritérií na hodnotenie návrhov uvedených v oznámení, prostredníctvom ktorého bola vyhlásená súťaž návrhov a spôsobom určeným v časti súťažných podmienok B. Kritériá na hodnotenie návrhov.

3.12 OZNÁMENIE O VÝSLEDKU VYHODNOTENIA NÁVRHOV

Každému účastníkovi, ktorého návrh bol vyhodnotený, bude bezodkladne zaslaná informácia o výsledku vyhodnotenia jeho návrhu.

Úspešnému účastníkovi bude zaslané oznámenie, že jeho návrh sa prijíma.

Neúspešnému účastníkovi vyhlasovateľ oznámi, že neuspel a dôvody neprijatia jeho návrhu. V informácii tiež uvedie identifikáciu úspešného účastníka, informáciu o charakteristikách a výhodách prijatej návrhu, poradie účastníkov a lehotu, v ktorej môže byť podaná námietka podľa zákona o verejnom obstarávaní.

4. Porota a pomocné orgány

4.1 Zloženie poroty a pomocných orgánov poroty

Členovia poroty s právom hodnotenia:

P. č.	Funkcia v porote	Titul, meno priezvisko
1.	Predseda	Mgr. Andrea Putalová
2.	Člen	Ing. Jana Jagnešáková
3.	Člen	MUDr. Ing. RNDr. Peter Celec, PhD., MPH.
4.	Člen	Doc. RNDr. František Kundracik, CSc.
5.	Člen	MUDr. Lívia Majerníková

Náhradníci:

P. č.	Funkcia v porote	Priezvisko, meno, titul
1.	Náhradník	Mgr. Patrícia Stanová
2.	Náhradník	Mgr. Lívia Filusová

Pomocné orgány poroty:

P. č.	Funkcia v porote	Priezvisko, meno, titul
1.	Sekretár súťaže	Mgr. Agáta Fisterová
2.	Overovateľ súťaže	Ing. Branislav Zigo

B. Kritéria na hodnotenie návrhov

Kritériá hodnotenia návrhov, relatívna váha jednotlivých kritérií

Návrhy účastníkov, ktorí neboli vylúčení zo súťaže návrhov, budú vyhodnocované len podľa kritérií na hodnotenie návrhov.

Porota bude pri hodnotení najprv vyhodnocovať jednotlivé návrhy s ohľadom na to, či zodpovedajú požiadavkám a podmienkam uvedeným v oznámení o vyhlásení súťaže návrhov a v týchto súťažných podmienkach.

Každá časť návrhu bude hodnotená samostatne.

Pokiaľ návrh nebude zodpovedať požiadavkám preddefinovaným v týchto súťažných podmienkach, porota ho z ďalšieho hodnotenia vylúči a neodkladne o tom upovedomí sekretára súťaže, ktorý zabezpečí oznámenie o vylúčení účastníkovi.

Následne porota bude hodnotiť nevylúčené návrhy podľa kritérií.

Kritériá na vyhodnotenie návrhov (resp. ich častí) a ich váha sú nasledovné:

Kritérium	Relatívna váha Kritéria
1. Spracovanie témy	40
Odborná korektnosť, zrozumiteľnosť pre cieľovú skupinu	20
Kreativita a inovatívnosť, tvorivosť, originalita, prítlačivé podanie informácií	20
2. Námet a scénar audiovizuálnej prezentácie	30
Vedecké a zároveň populárne podanie informácií	15
Kreativita a inovatívnosť, prítlačivosť, nápaditosť, živosť	15
3. Návrh propagačných materiálov	15
Zohľadnenie témy, prítlačivosť, atraktivnosť, zohľadnenie prvkov publicity	
4 Plán propagácie	15
Počet mediálnych výstupov na jedno médium	3
Počet médií zahrnutých do plánu propagácie a predpokladaná dĺžka propagácie (v dňoch)	4
Očakávaný zásah na cieľovú skupinu (aj sprostredkovaný – oslovenie učiteľov aj rodičov)	8

Každý člen poroty vyhodnocuje jednotlivé návrhy samostatne. Pri každom návrhu sa vykoná súčet bodov za jednotlivé podkritéria. Počet bodov, ktorý môže byť pridelený členom poroty za návrh (resp. jeho časť) je max. 100 bodov.

Porota spracuje súhrnné vyhodnotenie predložených návrhov.

Víťazom súťaže návrhov sa stane účastník, ktorého návrh (resp. jeho časť) po súčte výsledných hodnôt spolu od všetkých členov poroty dosiahne najvyššie bodové ohodnotenie. V prípade rovnosti bodov, určí porota víťaza hlasovaním.

C. Opis predmetu zákazky

Opis predmetu súťaže návrhov, druh súťaže návrhov

Predmet a názov súťaže návrhov: ideová súťaž zameraná na predloženie návrhu prípravy a realizácie vedecko-popularizačných multimediálnych programov, ktoré sú zamerané na intenzívnu popularizáciu vedy a techniky vizuálne a zážitkovo pútavou formou s využitím výpočtovej techniky, audiotechniky, veľkoplošnej projekcie a ďalších nástrojov potrebných pre prezentáciu jednotlivých tém. Programy sú súčasťou projektu PopVaT, ktorého cieľom je zvýšenie povedomia verejnosti a mládeže o význame vedy a techniky.

Vedecko-popularizačné multimediálne programy sú nosnou aktivitou projektu PopVaT zameranou prioritne na žiakov stredných škôl a čiastočne na žiakov končiacich ročníkov ZŠ a ich hlavným cieľom je pozitívne ovplyvňovať mládež v procese výberu povolania v oblasti vedy a techniky.

Títo žiaci sa rozhodujú pre výber budúceho povolania, žiaci ZŠ si vyberajú stredné školy, na ktorých budú pokračovať v štúdiu a žiaci stredných škôl sa venujú viacerým predmetom, ktoré ich profilujú na výber vysokoškolského štúdia určitého zamerania. Cieľová skupina je vo veku, kedy sa rozhoduje o budúcom povolaní. Výhodou tejto cieľovej skupiny je, že je možné ju vhodne ovplyvniť v procese výberu štúdia, a tým aj budúceho povolania v oblasti vedy a techniky. V rámci PopVaT bude pripravených minimálne 10 rôznych programov. Živé realizácie každého z desiatich programov sa budú konať v ôsmich krajoch SR (t.j. v každom kraji SR 10 rôznych programov. V SR bude zrealizovaných celkovo minimálne 80 podujatí) s minimálnym počtom 200 adresátov na každé podujatie. Účasť žiakov na vedecko-popularizačných multimediálnych programoch je bezplatná.

Účelom súťaže je výber najvhodnejšieho návrhu riešenia, ktoré bude zohľadňovať požiadavky vyhlasovateľa a ktorý je súčasťou postupu vedúcemu k uzavretiu zmiešanej zmluvy o poskytovaní služieb Príprava a realizácia vedecko-popularizačných multimediálnych programov.

Cieľom súťaže návrhov na výber návrhu najvhodnejšieho riešenia prípravy a zrealizovania vedecko-popularizačných multimediálnych programov so zameraním na cieľové skupiny užívateľov.

Podrobný obsah

Charakteristika cieľovej skupiny (prioritne žiaci SŠ a čiastočne žiaci končiacich ročníkov ZŠ)

Vedecko-popularizačné multimediálne programy (ďalej len programy) sú nosnou aktivitou projektu PopVaT zameranou prioritne na žiakov stredných škôl a čiastočne na žiakov končiacich ročníkov ZŠ a ich hlavným cieľom je pozitívne ovplyvňovať mládež v procese výberu povolania v oblasti vedy a techniky. V tomto zmysle zabezpečí dodávateľ oslovenie a účasť cieľovej skupiny na podujatiach.

Cieľ vedecko-popularizačných multimediálnych programov (ďalej len programov)

Programy budú zamerané na približovanie súčasnej vedy a techniky spôsobom, ktorý je pre mladých ľudí atraktívny, podnecuje myslenie adresátov k vede a technike, demonštruje vedecké prístupy, približuje unikátne riešenia, ponúka prekvapenia aj otvorené problémy – výzvy pre mladých ľudí pre hlbšie bádanie, štúdium a výber vedeckej alebo technickej profesie.

Programy musia byť populárne, vizuálne i zážitkovo príťažlivé s prednostným zameraním na prírodné a technické vedy. Cieľom každého programu je vysvetliť základné princípy a javy v predmetnej oblasti vedy a techniky a priblížiť moderné poznatky v danej oblasti. Prezentácia programu má podnietiť záujem cieľovej skupiny o danú oblasť vedy a techniky, inšpirovať účastníkov programov k samostatnému premýšľaniu a bádaniu v danej oblasti vedy a techniky.

Téma programu bude spracovaná tak, aby zaujala aj rôznorodú skupinu účastníkov. Realizácia musí byť postavená na kľúčových otázkach, ktoré provokujú k rozmyšľaniu každého (bez ohľadu na úroveň a schopnosti rozmyšľania jednotlivcov). Účastníci programov musia odchádzať s presvedčením o význame vedy a techniky a ich prednostiach pre ďalšie osobné poznávanie uchádzačom.

Charakteristika programov a návrh štruktúry programov

Pri každom z programov sa očakáva:

- výrazná gradácia vedecko-popularizačného obsahu (od nastolenia problému, cez otázky, hypotézy, modely, paralelné prípady, k riešeniam),
- atraktívnosť postavená na myšlienkach k téme, využívanie myšlienkových provokácií (zložitosť problému, konflikt myšlienok / predstáv, zdanlivý paradox a pod.) a prekvapivých riešení,
- zvýraznenie cesty poznávania, medzníky, prístupy k riešeniu, prekvapenia v zmysle poznávania, prekvapivá jednoduchosť riešenia,
- primeranosť a zrozumiteľnosť pre adresátov,
- pestré prvky realizácie (napr. hra s objektmi, vytvorenie krátkodobých pracovných skupín, tvorba jednoduchých modelov, obrázkov, realizácia „živého modelu“, usmerňovaná živá diskusia, súťaž, priestor pre otázky účastníkov).

Pri realizácii každého programu bude využívaná výpočtová technika, audiotechnika, veľkoplošná projekcia a ďalšie nástroje potrebné pre prezentáciu jednotlivých tém. Odporúčaná dĺžka jedného podujatia je 90 minút s ohľadom na tému programu.

Odporúčaná koncepcia programu s ohľadom na vedný odbor:

- kľúčový problém, otázky cez ktoré sa môže téma s otvoreným problémom účastníkom v rámci programu približovať.
- vedecké a technické poznatky a metódy, ktoré môžu byť v rámci navrhovaného programu účastníkom približované a spôsoby, akými by sa mohli prezentovať. Pri príprave programu je potrebné zohľadniť realizovateľnosť (najmä dobu trvania programu) a potenciálny účinok na adresáta.

Návrh formy realizácie programov:

Každý program bude originálny. Odporúčané je využiť pre vedecké témy menej zaužívané, ale všeobecne populárne formy a vytvoriť program ako konkurencieschopnú alternatívu populárnych programov. Každý z programov bude zrealizovaný čo najvhodnejšou formou pre danú tému programu.

Napríklad:

- vedecké divadlo (fiktívne stretnutie vedcov rôznych filozofických a vedeckých škôl, sci-fi s reálnymi scénkami, poznávanie vecí ako vedecká dráma, komédia a pod.),
- vedeckú show s demonštráciami a interaktívnymi prvkami ako sú krátke súťaže, hlasovanie, či vyspievanie vedeckých zákonov, hra na vedcov a pod),
- súťaž s vedeckou tematikou (napríklad s využitím jednoduchých experimentov, ku ktorým sa tvoria a prezentujú vedecké hypotézy),
- "vedecká Laterna Magika" (diváci rozhodujú o pokračovaní, z ponuky volia napr. vedca, prístroj, hypotézu, experiment na overovanie a pod.),
- diskusná hra s predprípravou (adresáti dostanú vopred podkladový materiál, ktorý si naštudujú),
- živé simulácie experimentov so zapojením účastníkov,

- návrhy prípadov (kľúčové otázky k téme; opis procesu, ktorý prípad približuje; priame demonštrácie, jednoduché experimenty, náčrtky, modely a ich simulácie, foto, videozáznamy a pod.)
- a iné zaujímavé a inovačné formy programu.

Priestor pre realizáciu v rámci krajov SR

Projekt sa bude realizovať v každom samosprávnom kraji SR. V každom kraji sa uskutoční 10 rôznych multimediálnych programov a vyhlasovateľ v súčinnosti s dodávateľom vypracuje zoznam miest, v ktorých sa programy uskutočnia.

Priestor pre realizáciu podujatí

Príkladom vhodného miesta realizácie môžu byť veľká poslucháreň (klasické stupňovité auditórium) vysokej školy vybavené multimediálnou projekčnou technikou s pódium či javiskom, alternatívne veľká sála domu kultúry, veľká kinosála.

Kapacita miestnosti musí byť minimálne pre 200 ľudí. Miestnosť bude vybavená s ohľadom na prezentáciu daného programu. Miestnosť bude obsahovať potrebnú infraštruktúru pre danú tému vedy a techniky (napríklad: prívod vody, odsávač vzduchu, opatrenia proti požiaru a iné.)

Témy programov a ich zameranie

Vytvorených bude prioritne 10 jedinečných programov. Týchto 10 programov sa bude navzájom od seba odlišovať hlavne témou. Každý z desiatich programov bude prezentovať jednu z oblastí vedy a techniky. Programy môžu mať aj multidisciplinárny charakter.

Spoločný motív pre všetky programy:

Nebáť sa (a) poznať/boj proti iracionálnemu strachu

Špecifikácia pre programy:

púťavou formou zaujať cieľovú skupinu dôležitosťou vedného odboru, poukázať na významné objavy a hypotézy v danej vednej oblasti, prezentácia súčasných výsledkov vo vybraných vedných odboroch, čiastočne zahrnúť oblasť IKT v každej téme, ktorej obsah to dovoľuje, prezentácia súčasných významných svetových alebo medzinárodných vedcov, zaujatie mladých ľudí a podpora výberu budúceho povolania v danej oblasti, prezentovanie možnosti štúdia daného vedného odboru na univerzitách v SR.

Časť 1: Prírodné vedy

Matematika

Téma: Na začiatku všetkých vied je matematika (významné objavy a hypotézy v prírodných vedách ovplyvnené matematikou).

Fyzika

Téma: Základy fyziky, fyzikálne javy v bežnom živote, (možnosť zahrnúť oblasť nanotechnológií, oblasť atómových elektrární, vzťah k životnému prostrediu, negatívne dôsledky "zelenej energie" a iné...).

Chémia

Téma: Chémia v obyčajnom živote (zaujímavosti z odborov anorganická chémia, organická chémia, význam polymérov v dennom živote, E-čka v potravinách a iné).

Biológia

Téma: Tajie biológie (napr. informácie z odborov genetika, molekulárna biológia, biomedicína, geneticky modifikované organizmy, prognostické genetické testy - porovnanie s inými medicínskymi informáciami a ako sa nebáť o svoju DNA, rodová rovnosť šancí alebo rodová rovnakosť - o rozdieloch medzi mužmi a ženami), o kritickom myslení - ako neprijímať informácie ako automaticky pravdivé - nebáť sa povedať "neverím", prezentácia moderných

biologických vied ako najperspektívnejších vedeckých oblasti s možnosťou zásadného ovplyvnenia kvality života ľudí na zemi...).

Lekárske a farmaceutické vedy

Téma: Kam kráča medicína a kam kráča človek (napr. zdravý životný štýl, význam očkovania a dôsledky ich odmietnutia, infekčné choroby, farmaceutický priemysel, antibiotiká a iné...)

Časť 2 - Technické vedy

Elektrotechnika

Téma: Budúcnosť elektrotechniky pre bežný život človeka 21. storočia, (napr. aplikácia výsledkov základného výskumu do praktických výrobných technológií a iné...)

Telekomunikácie

Téma: Ako produkty telekomunikačných technológií menia náš svet (napr. mobilné telefóny a ich vplyv na tkanivá - porovnanie so slnkom a iné)

Strojárstvo

Téma: Vývoj robotických systémov a ich aplikácia vo výrobných procesoch a iné...

Materiálové vedy

Téma: Technológie tretieho tisícročia, napr. výskum penového hliníka, jeho využitie v strojárstve, doprave, letectve a kozmickom výskume a iné...

Energetika a ekológia

Téma: Budúcnosť energetiky a jej vplyv na ekológiu....

Návrhy názvov programov predkladá účastník.

Charakteristika lektorov prezentujúcich programy

Lektori prezentujúci každý z programov budú odborníkmi v predmetnej vedecko-technickej oblasti. Návrh lektorov pre každú z vytvorených tém schváli vyhlasovateľ. S ohľadom na cieľ programu a charakteristiku cieľovej skupiny programu lektormi môžu byť aj doktorandi a mladí vedci. Lektori by mali mať dostatočné referencie pre realizáciu predmetu zákazky. Programy budú prezentované cieľovej skupine v slovenskom jazyku.

Návrh spolupráce dodávateľa s vyhlasovateľom a vedeckými organizáciami

Každý z desiatich jedinečných programov bude vytvorený tímom, ktorí bude zahŕňať

odborníkov v danej vedeckej alebo technickej oblasti: vedeckého pracovníka, pedagóga, odborníka na multimediálne diela, scenáristu, režiséra, a iných odborníkov (prípadne aj metodika, didaktika).

Každý z desiatich vytvorených programov bude schvaľovaný vyhlasovateľom. Dodávateľ predloží taktiež vyhlasovateľovi harmonogram realizácie všetkých programov na schválenie. Harmonogram bude obsahovať minimálne miesto (kraj, mesto/obec), čas, priestor pre realizáciu podujatia, predpokladaný počet účastníkov.

Sprievodné materiály

Pripravených a vydaných bude minimálne 10 propagačných materiálov (ku každej téme jeden) v printovej a elektronickej podobe. Z toho každý z týchto materiálov sa bude viazať k jednému z desiatich programov. Obsah sprievodných materiálov a ich náklad bude pred vydaním schválený vyhlasovateľom.

Tlačený sprievodný materiál má mať informačnú funkciu. Adresovaný bude cieľovej skupine, učiteľom, školám, rodičom. Prinesie informácie o téme, štruktúre a obsahu konkrétneho

programu, odkazy na prerekvizity k programom a iné (povinné sú prvky publicity uvedené v prílohe č.X).

Ku každému programu bude pripravená a dodaná audiovizuálna prezentácia.

Z toho každá z týchto audiovizuálnych prezentácií sa bude viazať k jednému z desiatich jedinečných programov.

Audiovizuálne prezentácie pred ich uverejnením schváli vyhlasovateľ. Audiovizuálna prezentácia bude slúžiť ako osnova a podpora obsahu programu (materiál bude obsahovať unikátne foto/video záznamy kľúčových prípadov, kľúčové otázky, modely, simulácie z programu, animácie a iné). Audiovizuálna prezentácia musí mať samostatne výpovednú hodnotu na danú tému.

Z každého zrealizovaného podujatia bude vyhotovený a spracovaný aj audiovizuálny záznam dĺžky cca 90 min. Všetky sprievodné materiály (propagačné materiály, audiovizuálne prezentácie) musia obsahovať prvky publicity projektu PopVaT a musia prejsť jazykovou korektúrou. Prvky publicity sú uvedené v prílohe č. X.

Pre každý typ programu bude pripravený jeden skrátený záznam v dĺžke cca 10 min. Záznam bude obsahovať časti zrealizovaného programu. Záznam bude slúžiť na zvýšenie záujmu o prezentovanú tému a rozširovanie znalostí o danej téme.

Plán propagácie všetkých programov.

Každý z programov bude zvlášť propagovaný v rámci daného regiónu/danej oblasti. Každý z programov môže byť propagovaný v regionálnom rádiu (napr. reklama, vysielací čas pre lektora programu a iné), regionálnom TV kanáli (napr. reklama, vysielací čas pre lektora programu a iné), v regionálnych printových médiách, relevantných web-stránkach, vydaním propagačného letáčika s informáciou o mieste, čase a krátkom obsahu pripravovaného programu. Propagácia ku každému z programov musí mať minimálne 2 mediálne výstupy (z toho aspoň 1 v elektronických médiách). Všetky výstupy musia obsahovať prvky publicity projektu PopVaT, informáciu o predmetnom programe a musia prejsť jazykovou korektúrou. Prvky publicity sú uvedené v prílohe X. Rozsah, množstvo a druh vysielacieho času sa bude odvíjať od možností daného regiónu.

Pred realizáciou programov bude predložený vyhlasovateľovi na schválenie Plán propagácie pre každý z programov.

Kompetencie vyhlasovateľa vo vzťahu k príprave a realizácii programov dodávateľom:

- Schvaľovanie názvov programov,
- Schvaľovanie návrhu aktérov (mediátorov, lektorov, hercov) pre každú z vytvorených tém programov,
- Schvaľovanie scenára každého z programov (v prípade zmien v scenároch repríz programov – schvaľovanie aj takýchto scenárov),
- Schvaľovanie harmonogramu realizácie všetkých programov,
- Schvaľovanie obsahu a nákladu sprievodných materiálov pred vydaním,
- Schvaľovanie audiovizuálnych prezentácií pred ich uverejnením,
- Schvaľovanie Plánu propagácie pre každý z programov pred začiatkom propagácie.

Príloha č. 1 Súťažných podmienok – Referenčný formulár

Referencia č. x

xxxxxxx (zvolený kód)

Základné údaje o poskytnutej službe

Názov predmetu poskytnutej služby:
Názov odberateľa:
Kontaktné údaje na odberateľa:
Sídlo odberateľa:
Názov koncového používateľa:
Kontaktné údaje koncového používateľa:
Adresa miesta prevádzky predmetu plnenia zmluvy:
Dátum začatia realizácie plnenia zmluvy:
Dátum ukončenia realizácie plnenia zmluvy:
Hodnota fakturácie v EUR bez DPH:
Dátum vystavenia faktúry:
Opis predmetu poskytovanej služby:

.....
Miesto a dátum

Identifikácia položiek pre dokladovanie totožnosti alebo podobnosti s predmetom zákazky

1. Názov položky poskytnutej služby:
Podrobný opis poskytnutej služby:
Poskytnutá služba s položkou predmetu zákazky: <input type="checkbox"/> rovnaká <input type="checkbox"/> podobná <input type="checkbox"/> odlišná
Názov služby/služieb predmetu zákazky, s ktorou/s ktorými je dodávaná služba rovnaká alebo podobná:
Identifikácia podobnosti poskytnutej služby so službou predmetu zákazky:
2. Názov poskytnutej služby:
Podrobný opis poskytnutej služby:
Dodávaná položka s položkou predmetu zákazky: <input type="checkbox"/> rovnaká <input type="checkbox"/> podobná <input type="checkbox"/> odlišná
Názov položky/položiek predmetu zákazky, s ktorou/s ktorými je dodávaná položka rovnaká alebo podobná:
Identifikácia podobnosti dodávanej položky s položkou predmetu zákazky:

V rámci identifikácie realizovaných položiek dodávok pre dokladovanie totožnosti alebo podobnosti s predmetom zákazky je potrebné uviesť všetky dodávané položky realizovanej dodávky.

.....
Miesto a dátum

.....
Podpis a pečiatka oprávnenej osoby

Príloha č. 2 Súťažných podmienok – Referencie zodpovednej osoby

xxxxxxx (zvolený kód)

Meno osoby zodpovednej za réžiu:
Názov predmetu referencie:
Názov odberateľa:
Kontaktné údaje na odberateľa:
Sídlo odberateľa:
Adresa miesta prevádzky predmetu plnenia zmluvy:
Dátum poskytnutia služby (od – do): mm/rok
Opis predmetu poskytovanej služby:

.....
Miesto a dátum

.....
Podpis zodpovednej osoby

**Príloha č. 3 Súťažných podmienok – Vyhlásenie účastníka o súhlase
s podmienkami súťaže**

xxxxxxx (zvolený kód)

Účastník: (meno a priezvisko/ obchodné meno / označenie skupiny
..... (bydlisko/ sídlo/ miesto podnikania)
..... (rodné číslo/ IČO)
..... (údaj o zápise v príslušnom registri, ak účastník je zapísaný
v takomto registri)

týmto vyhlasuje, že:

súhlasí s podmienkami určenými vyhlasovateľom súťaže návrhov uvedenými v oznámení o vyhlásení súťaže a v súťažných podmienkach súťaže návrhov na predmet zákazky „Vedecko-popularizačné multimediálne programy“ a že nemá voči ním žiadne výhrady ani námietky.

.....
Miesto a dátum

.....
Podpis zodpovednej osoby

Príloha č. 4 Súťažných podmienok – Vyhlásenie účastníka o autorstve predložených návrhov

xxxxxxx (zvolený kód)

Účastník: (meno a priezvisko/ obchodné meno/ označenie skupiny)
..... (bydlisko/ sídlo/ miesto podnikania)
..... (rodné číslo/ IČO)
..... (údaj o zápise v príslušnom registri, ak účastník je zapísaný v takomto registri)
..... (zástupca – meno a priezvisko, adresa – ak je účastníkom skupina osôb, resp. štatutárny orgán v prípade účastníkov – právnických osôb)

týmto prehlasuje, že autorom (resp. spoluautormi) predložených návrhov (*účastník doplní konkrétny návrh*), ktoré tvoria súčasť súťažného návrhu v súťaži návrhov vyhlásenej Centrom vedecko-technických informácií SR, Lamačská cesta 8/A, 811 04 Bratislava - mestská časť Staré Mesto s názvom: „Vedecko-popularizačné multimediálne programy“ (ďalej len „súťaž“) je/ sú tento/títo autor/spoluautori*:

1.

..... (meno a priezvisko/ obchodné meno)
..... (bydlisko/ sídlo/ miesto podnikania)
..... (rodné číslo/ IČO)
..... (údaj o zápise v príslušnom registri, ak účastník je zapísaný v takomto registri)

2.

..... (meno a priezvisko/ obchodné meno)
..... (bydlisko/ sídlo/ miesto podnikania)
..... (rodné číslo/ IČO)
..... (údaj o zápise v príslušnom registri, ak účastník je zapísaný v takomto registri)

.....
Miesto a dátum

.....
Podpis zodpovednej osoby

Príloha č. 5 Súťažných podmienok – Súhlas na použitie návrhu

xxxxxxx (zvolený kód)

Účastník: (meno a priezvisko/ obchodné meno/ označenie skupiny)
..... (bydlisko/ sídlo/ miesto podnikania)
..... (rodné číslo/ IČO)
..... (údaj o zápise v príslušnom registri, ak účastník je zapísaný
v takomto registri)
..... (zástupca – meno a priezvisko, adresa – ak je účastníkom
skupina osôb, resp. štatutárny orgán v prípade účastníkov –
právnických osôb)

týmto prehlasuje, že predložením návrhu Centru vedecko-technických informácií SR, Lamačská cesta 8/A, 811 04 Bratislava - mestská časť Staré Mesto (ďalej len „Vyhlasovateľ“) – udeľujem Vyhlasovateľovi súhlas na použitie návrhu v súvislosti s výkonom pôsobnosti Vyhlasovateľa, a to na teritóriu Slovenskej republiky, na celé trvanie autorskoprávnej ochrany diela – návrhu za účelom výkonu verejnej správy, administrácie, archivácie a kontroly spisu verejného obstarávania s názvom: „*Vedecko-popularizačné multimediálne programy*“, a to v celom rozsahu.

.....
Miesto a dátum

.....
Podpis zodpovednej osoby

Príloha č. 6

xxxxxxx (zvolený kód)

Účastník uvádza túto SPIATOČNÚ ADRESU:

V _____ dňa _____

Podpis účastníka:

Podpisy autorov:

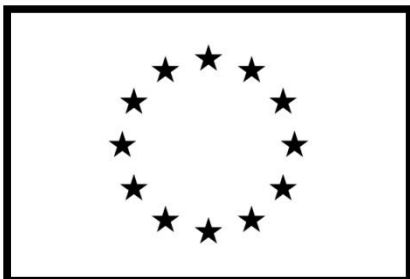
účastník

autor č. 1

Príloha č. 7 – Prvky publicity

PUBLICITA

- ZNAK EURÓPSKEJ ÚNIE S ODKAZOM NA EURÓPSKU ÚNIU**:



• **Európska únia**



Európska únia

PopVaT

- ZNAK EURÓPSKEJ ÚNIE S ODKAZOM NA EURÓPSKU ÚNIU A EURÓPSKY FOND REGIONÁLNEHO ROZVOJA**: - Používané logo ERDF



Európska únia
Európsky fond regionálneho rozvoja



Európska únia
Európsky fond regionálneho rozvoja

- **ZNAK OPERAČNÉHO PROGRAMU VÝSKUM A VÝVOJ**:**



- **VYHLÁSENIE**:**

**Podporujeme výskumné aktivity na Slovensku /
Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ**

- **ODKAZ NA NÁZOV PROJEKTU PopVaT**:**

Popularizácia vedy a techniky na Slovensku – PopVaT

- **ODKAZ NA WEB PopVaT**:** <http://popvat.cvtisr.sk/>

- **LOGO CVTI SR**



**Všetky prvky publicity (logá, texty, farebnosť) musia byť v súlade s usmerneniami pre prijímateľa v oblasti informovania a publicity. Vid': <http://www.minedu.sk/index.php?lang=sk&rootId=453>

Zmiešaná zmluva o poskytovaní služieb

uzavretá podľa § 269 ods. 2 a § 536 a nasl. zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov a podľa § 40 a nasl. zákona č. 618/2003 Z.z. v znení neskorších predpisov (Autorský zákon)

Čl. I ZMLUVNÉ STRANY

Objednávateľ: Centrum vedecko-technických informácií SR
Sídlo: Lamačská cesta 8/A, 811 04 Bratislava

Zastúpený: prof. RNDr. Ján Turňa, CSc.
Zastúpený vo veciach technických: Ing. Jana Jagnešáková
IČO: 00151882
IČ DPH: SK2020798395
DIČ: 2020798395
Bankové spojenie : Štátna pokladnica
Číslo účtu: 7000064743/8180
Tel, fax : +421 269 253 137
E-mail : jana.jagnesakova@cvtisr.sk

a

Poskytovateľ:
Sídlo:
Zastúpený:
Zastúpený vo veciach technických :
IČO:
IČ DPH:
DIČ:
Bankové spojenie :
Číslo účtu:
Tel, fax :
E-mail :

uzavreli na základe výsledku súťaže návrhov zmiešanú zmluvu o poskytovaní služieb (ďalej len „zmluva“).

Čl. II ÚVODNÉ USTANOVENIA

2.1 Táto zmluva sa uzatvára na účely prípravy a realizácie vedecko-technických popularizačných multimediálnych programov v rámci implementácie národného projektu „PopVaT - Popularizácia vedy a techniky na Slovensku“.

2.2 Predmet zmluvy je financovaný z Európskeho fondu regionálneho rozvoja (ďalej EFRR), Operačný program Výskum a vývoj (číslo zmluvy: OPVaV/N/6/2013, OPVaV/N/7/2013, ITMS kódy:

2622022181, 26240220085), v rámci realizácie národného projektu „PopVaT – Popularizácia vedy a techniky na Slovensku“.

Či. III PREDMET ZMLUVY

- 3.1 Predmetom tejto zmluvy je záväzok poskytovateľa:
- a) navrhnuť a spracovať tematicky rôznorodé, samostatné multimediálne programy propagujúce jednotlivé oblasti vedy a techniky definované v Prílohe č. 1 tejto zmluvy,
 - b) uskutočniť v časovom harmonograme vopred schválenom objednávateľom vedecko-technické popularizačné podujatia (ďalej len „podujatie“) špecifikované v článku V. tejto zmluvy,
 - c) zhotoviť a predložiť objednávateľovi sprievodné propagačné materiály k vybraným vedecko-technickým popularizačným témam podľa článku VI. tejto zmluvy,
 - d) zabezpečiť propagáciu pripravovaného programu v regionálnych masovokomunikačných prostriedkoch podľa článku VII. tejto zmluvy a
 - e) zhotoviť a dodať objednávateľovi propagačné materiály v tlačenej podobe, zvukové a zvukovo-obrazové nahrávky podľa článku VIII. tejto zmluvy.
- 3.2 Predmetom tejto zmluvy je taktiež záväzok objednávateľa zaplatiť poskytovateľovi odplatu spôsobom, v rozsahu a za podmienok uvedených v článku XI a XII tejto zmluvy.
- 3.3 Poskytovateľ sa zaväzuje plniť predmet zmluvy riadne a včas a bez zbytočného odkladu upovedomiť objednávateľa o všetkých skutočnostiach, ktoré by mohli mať nepriaznivý vplyv na ďalšie plnenie zmluvy.
- 3.4 Poskytovateľ sa zaväzuje postupovať pri plnení záväzkov vyplývajúcich zo zmluvy s odbornou starostlivosťou, podľa pokynov a v súlade so záujmami objednávateľa.
- 3.5 Objednávateľ sa zaväzuje poskytnúť poskytovateľovi súčinnosť nevyhnutnú na riadne plnenie záväzkov poskytovateľa vyplývajúcich zo zmluvy.

Či. IV MULTIMEDIÁLNE PROGRAMY

- 4.1 Poskytovateľ sa zaväzuje na základe tejto zmluvy navrhnuť a spracovať vedecko-technické popularizačné multimediálne programy zamerané na intenzívnu popularizáciu vybraných oblastí vedy a techniky s využitím výpočtovej techniky, audiotechniky, veľkoplošnej projekcie a ďalších nástrojov pre prezentáciu nasledovných tém v súlade so súťažnými podkladmi a vlastným súťažným návrhom.
- 4.2 Poskytovateľ sa zaväzuje spracovať vybrané témy tak, aby zvýšil povedomie o význame vedy a techniky u cieľovej skupiny - žiakov posledných ročníkov ZŠ a žiakov SŠ a pozitívne ich tak ovplyvnil v procese výberu budúceho povolania v oblasti vedy a techniky.

ČI. V POPULARIZAČNÉ PODUJATIA

- 5.1 Poskytovateľ sa zaväzuje podujatia realizovať vo všetkých samosprávnych krajoch SR, pričom v každom kraji sa zaväzuje zrealizovať podujatia týkajúce sa všetkých tém, v minimálnom počte 200 adresátov pripadajúcich na jedno podujatie. Presný počet podujatí pripadajúcich na jeden samosprávny kraj určí objednávateľ po dohode s poskytovateľom.
- 5.2 Každý z programov bude tvorený tímom, ktorý bude zahŕňať odborníkov z danej vedeckej alebo technickej oblasti: vedeckého pracovníka, pedagóga, odborníka na multimediálne diela, scenáristu, režiséra a ďalších odborníkov. Tím pre tvorbu každého z programov podlieha schváleniu objednávateľom.
- 5.3 Poskytovateľ sa zaväzuje realizovať podujatia prostredníctvom lektorov, ktorí sú odborníkmi v prezentovanej vedecko-technickej oblasti. Návrh lektorov pre každú z tém podlieha schváleniu zo strany objednávateľa.
- 5.4 Každý z vytvorených programov podlieha schváleniu objednávateľom. Poskytovateľ tiež predloží na schválenie objednávateľovi harmonogram realizácie všetkých programov, s uvedením miesta, času a priestorov pre realizáciu podujatia a predpokladaný počet účastníkov.

ČI. VI PROPAGAČNÉ MATERIÁLY

- 6.1 Poskytovateľ sa zaväzuje zhotoviť ku každej téme podujatia sprievodné propagačné materiály v tlačenej podobe. Obsah propagačných materiálov a ich náklad predloží poskytovateľ objednávateľovi na schválenie.
- 6.2 Propagačný materiál má informačnú funkciu a je adresovaný cieľovej skupine – žiakom končiacich ročníkov ZŠ a žiakom SŠ.
- 6.3 V propagačných materiáloch musí byť uvedené miesto, čas a krátky obsah pripravovaného programu a musí obsahovať prvky publicity projektu PopVaT.

ČI. VII PROPAGÁCIA PROGRAMU

- 7.1 Poskytovateľ sa zaväzuje zabezpečiť propagáciu každého z pripravovaných programov v regionálnom rádiu, v regionálnej televízii (reklama, vysielací čas pre lektora a i.), v regionálnych printových médiách a relevantných web stránkach v časovom predstihu schválenom objednávateľom.
- 7.2 Spôsob a rozsah propagácie jednotlivých podujatí v regionálnych masovokomunikačných prostriedkoch podlieha z obsahovej stránky súhlasu objednávateľa.
- 7.3 Propagácia každého podujatia musí zahŕňať najmenej päť mediálnych výstupov, z toho aspoň dva výstupy v elektronických médiách. Spôsob propagácie a počet mediálnych výstupov pre každé podujatie určí objednávateľ pred začiatkom propagácie.

ČI. VIII ĎALŠIE PLNENIA

- 8.1 Poskytovateľ sa zaväzuje dodať objednávateľovi všetky druhy propagačných materiálov zhotovených podľa článku VI.
- 8.2 Poskytovateľ sa zaväzuje zhotoviť a dodať objednávateľovi:
- zvukový záznam propagácie každého typu pripravovaného programu v regionálnom rádiu na CD nosičoch v počte ... ks a
 - audiovizuálny záznam propagácie každého typu pripravovaného programu v regionálnej televízii na DVD nosičoch v počte ... ks.
 - Jeden skrátený záznam v dĺžke cca 10 min. z každého typu programu, ktorého náplňou bude popularizácia témy prezentovanej v programe.
- 8.3 Poskytovateľ sa zaväzuje dodať objednávateľovi propagačné materiály, zvukové a audiovizuálne záznamy z realizovaných podujatí do ... dní odo dňa realizovanej propagácie programu.
- 8.4 Propagačné materiály, zvukové a audiovizuálne záznamy sú podľa zmluvy dodané podpísaním Preberacieho protokolu (ďalej len „Protokol“) podpísaného poverenými zástupcami objednávateľa a poskytovateľa. V prípade, ak poskytovateľ ponúkne riadne plnenie a objednávateľ napriek tomu odmietne podpísať Protokol, okamih odmietnutia podpísania Protokolu sa propagačné materiály, zvukové a audiovizuálne záznamy považujú za dodané.

ČI. IX LICENCIA

- 9.1 Poskytovateľ touto zmluvou udeľuje objednávateľovi výhradnú licenciu na použitie zvukového a audiovizuálneho záznamu a propagačných materiálov (ďalej len „dielo“) a to originálu alebo ich rozmnoženín, a to v celku alebo akejkolvek časti, nasledovným spôsobom:
- šírenie diela prostredníctvom televízneho vysielania – terestriálna, platená, satelitná, káblová TV,
 - šírenie diela prostredníctvom internetu,
 - vyhotovenie rozmnoženín diela na DVD alebo CD nosiči pre nekomerčné použitie (prezentácia, archívne účely, propagácia a pod.),
 - verejné vykonanie na akciách organizovaných CVTI SR,
 - verejné vystavenie na prezentačných obrazovkách v priestoroch CVTI SR,
 - verejné rozširovanie originálu diela alebo jeho rozmnoženín formou prevodu vlastníckeho práva,
 - použitie časti diela pre potreby vytvorenia inej zložky programovej služby (predovšetkým upútavky),
 - úpravu diela dabingom, titulkami alebo prekladom, použitie diela v znení pôvodnom, dabovanom, opatrenom titulkami alebo v preklade do iného jazyka.
- 9.2 Poskytovateľ udeľuje objednávateľovi licenciu, v neobmedzenom územnom a vecnom rozsahu a na celú dobu trvania majetkových autorských práv k dielu.
- 9.3 Poskytovateľ udeľuje oprávnenie objednávateľovi udeliť súhlas (sublicenciu) na použitie diela v rozsahu uvedenom v bode 9.1 tretím osobám.

- 9.4 Dielo je ako predmet autorského práva chránené Autorským zákonom.
- 9.5 Poskytovateľ udeľuje objednávateľovi licenciu na použitie diela spôsobom podľa bodu 9.1 a sublicenciu podľa bodu 9.3 bezodplatne.
- 9.6 Poskytovateľ ako osoba vykonávajúca majetkové práva k autorskému dielu, ktoré je predmetom tejto zmluvy vyhlasuje, že vyporiada všetky majetkové autorské práva, že má právo uzatvoriť licenčnú zmluvu a vykonávať majetkové práva autorov v rozsahu vymedzenom v zmluve. V prípade, ak sa toto vyhlásenie ukáže v budúcnosti nepravdivým, objednávateľ má právo na náhradu škody, ktorá by mu takýmto nepravdivým vyhlásením bola spôsobená voči poskytovateľovi, ktorého vyhlásenie sa ukázalo byť nepravdivé.
- 9.7 Poskytovateľ sa zaväzuje, ak sa preukáže nepravdivé vyhlásenie podľa predchádzajúceho odseku, z takéhoto dôvodu nahradiť objednávateľovi akúkoľvek škodu, ktorá objednávateľovi vznikne v dôsledku nepravdivého vyhlásenia a uplatnených nárokov tretích osôb, a to v plnej výške a bez akéhokoľvek obmedzenia.
- 9.8 Poskytovateľ sa tiež zaväzuje na svoje vlastné náklady a výdavky neodkladne obstaráť pre objednávateľa od autorov alebo osôb vykonávajúcich majetkové práva autorov (tretích osôb) súhlas na používanie jednotlivých plnení dodaných, poskytnutých, vykonaných a/alebo vytvorených tretími osobami pre objednávateľa na splnenie tejto zmluvy alebo upraviť jednotlivé plnenia dodané, poskytnuté, vykonané a/alebo vytvorené poskytovateľom, jeho subdodávateľom alebo tretími osobami na splnenie tejto zmluvy tak, aby sa už ďalej neporušovali autorské práva a/alebo práva priemyselného a/alebo iného duševného vlastníctva tretej osoby, alebo nahradiť jednotlivé plnenia dodané, poskytnuté, vykonané a/alebo vytvorené poskytovateľom, subdodávateľom alebo tretími osobami na splnenie tejto zmluvy rovnakými alebo aspoň takými plneniami, ktoré majú podstatne podobné kvalitatívne, operačné a technické parametre a funkčnosti, alebo aj sa jedná o plnenie poskytnuté na základe licencie tretej osoby, taký nárok vyriešiť v súlade s tým, čo pre taký nárok stanovujú jej licenčné podmienky.
- 9.9 Poskytovateľ sa zaväzuje poskytnúť objednávateľovi akúkoľvek a všetku účinnú pomoc a uhradiť akékoľvek a všetky náklady a výdavky, ktoré vznikli/vzniknú objednávateľovi v súvislosti s uplatnením nárokov tretej osoby.
- 9.10 Objednávateľ sa zaväzuje neodkladne informovať poskytovateľa o každom nároku vznesenom treťou osobou a bude v súvislosti s takým nárokom postupovať podľa primeraných pokynov poskytovateľa a tak, aby sa predišlo vzniku, prípadne zvýšeniu škôd, nevykoná smerom k takej tretej osobe žiaden úkon, v dôsledku ktorého by sa postavenie tretej osoby v súvislosti s takým uplatnením nároku zlepšilo a poskytovateľovi vystavil plnú moc potrebnú na to, aby sa voči tretej osobe mohol v zastúpení objednávateľa účinne takému nároku brániť a s takou treťou osobou o urovnaní sporu rokovať, a aj inak postupovať tak, ako je potrebné v záujme ochrany práv oboch strán.
- 9.11 Objednávateľ si vyhradzuje právo vytvoriť, spracovať a šíriť zvukový alebo zvukovo-obrazový záznam z ktoréhokoľvek podujatia.

Čl. X

MIESTO A ČAS PLNENIA

- 10.1 Miestom plnenia predmetu zmluvy je územie Slovenskej republiky, pričom musia byť rovnomerne zastúpené všetky samosprávne kraje SR. Miestom dodania predmetu zmluvy podľa článku VIII je sídlo objednávateľa.
- 10.2 Predmet tejto zmluvy je poskytovateľ povinný plniť v časovom harmonograme vopred dohodnutom zmluvnými stranami. Časový harmonogram plnenia predmetu zmluvy podpísaný

zmluvnými stranami je neoddeliteľnou súčasťou zmluvy a môže sa meniť len po písomnej dohode oboch zmluvných strán.

ČI. XI CENA

11.1 Cena je stanovená podľa § 3 zákona č.18/1996 Z.z. o cenách v platnom znení, vyhlášky č. 87/1996 Z.z., ktorou sa tento zákon vykonáva, a týmto spôsobom zostavená cena je cena maximálna a neprekročiteľná.

11.2 Cena za spracovanie a realizáciu každého podujatia sa skladá z nasledovných častí:

Cena bez DPH:,- €,	slovom:	eur
DPH 20%:,- €,	slovom:	eur
Cena s DPH:,- €,	slovom:	eur

V uvedenej cene je zahrnutá príprava, spracovanie a realizácia jedného podujatia, vrátane zhotovenia propagačných materiálov, propagácie programu v regionálnych masovokomunikačných prostriedkoch ako aj všetky ďalšie súvisiace náklady spojené s propagáciou, prípravou a realizáciou jedného podujatia.

11.3 Cena za zhotovenie propagačných materiálov, zvukových a audiovizuálnych záznamov a skrátených záznamov sa skladá z nasledovných častí:

Cena bez DPH:,- €,	slovom:	eur
DPH 20%:,- €,	slovom:	eur
Cena s DPH:,- €,	slovom:	eur

ČI. XII PLATOBNÉ PODMIENKY

12.1 Cenu za zhotovenie propagačných materiálov, zvukových a audiovizuálnych záznamov a skrátených záznamov je poskytovateľ povinný uhradiť objednávateľovi najneskôr spoločne s poslednou faktúrou vystavenou za posledné zrealizované podujatie.

12.2 Zmluvné strany sa dohodli na bezhotovostnej úhrade z účtu objednávateľa na účet poskytovateľa. Za deň splnenia peňažného záväzku sa považuje deň, keď bude platená čiastka odpísaná z účtu objednávateľa v prospech účtu poskytovateľa.

12.3 Platby budú uhrádzané na základe faktúry poskytovateľa. Zmluvné strany sa dohodli, že za každé realizované podujatie vystaví poskytovateľ objednávateľovi samostatnú faktúru.

12.4 Každá faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 71 zákona číslo 222/2004 Z.z. v platnom znení. Vystavená faktúra musí obsahovať minimálne: obchodné meno a sídlo, IČO, DIČ Zhotoviteľa, meno, sídlo, IČO, DIČ Objednávateľa,

číslo zmluvy, číslo faktúry, deň odoslania a deň splatnosti faktúry, označenie finančného ústavu a číslo účtu, na ktorý má byť platba poukázaná, výšku ceny bez dane, sadzbu dane, fakturovanú sumu celkom vrátane DPH, názov projektu, ITMS kódy, podpis oprávnenej osoby.

- 12.5 Lehota splatnosti každej faktúry je 60 dní od jej doručenia objednávateľovi.
- 12.6 V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje, alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti v danom prípade začne plynúť až po doručení opravenej faktúry objednávateľovi.
- 12.7 Právo na vystavenie faktúr predmetu zmluvy vzniká poskytovateľovi riadnym splnením zo strany poskytovateľa podľa článku III Predmet zmluvy.

Čl. XIII ZMLUVNÁ POKUTA A ODSŤUPENIE OD ZMLUVY

- 13.1 V prípade omeškania objednávateľa s úhradou zmluvnej ceny na základe predloženej faktúry má poskytovateľ právo na uplatnenie úroku z omeškania vo výške 0,025% z dlžnej sumy za každý, i začatý deň omeškania max. do 25% ceny príslušnej časti predmetu diela.
- 13.2 V prípade omeškania poskytovateľa s odovzdaním predmetu zmluvy má objednávateľ právo na uplatnenie penále vo výške 0,025% zo zmluvnej ceny za každý, i začatý deň omeškania max. do 25% celkovej zmluvnej ceny podľa čl. V tejto zmluvy.
- 13.3 Každá zmluvná strana je oprávnená odstúpiť od zmluvy v prípade podstatného alebo opakovaného porušenia záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy druhou zmluvnou stranou.
- 13.4 Zmluva zaniká dňom doručenia písomného oznámenia o odstúpení od zmluvy druhej zmluvnej strane s uvedením dôvodu odstúpenia.
- 13.5 Odstupujúca zmluvná strana má nárok na zaplatenie nákladov v súvislosti s plnením záväzkov vyplývajúcich zo zmluvy, ktoré účelne a preukázateľne vynaložila do okamihu porušenia záväzkov druhou zmluvnou stranou.

Čl. XIV Doručovanie písomností

- 14.1 Doručením akýchkoľvek písomností na základe tejto zmluvy alebo v súvislosti s touto zmluvou sa rozumie doručenie písomnosti doporučené poštou preukazujúcou doručenie na adresu určenú podľa bodu 14.2 tohto článku, doručenie kuriérom, faxom, e-mailom alebo osobné doručenie príslušnej zmluvnej strane. Za deň doručenia písomnosti sa považuje aj deň, v ktorý zmluvná strana, ktorá je adresátom, odoprie doručovanú písomnosť prevziať, alebo v ktorý márne uplynie odberná lehota pre vyzdvihnutie si zásielky na pošte, doručovanej poštou zmluvnej strane, alebo v ktorý je na zásielke, doručovanej poštou zmluvnej strane, preukázateľne zamestnancom pošty vyznačená

poznámka, že „adresát sa odsťahoval“, „adresát je neznámy“ alebo iná poznámka podobného významu, ak sa súčasne takáto poznámka zakladá na pravde.

- 14.2 Pre potreby doručovania prostredníctvom pošty, faxom alebo e-mailom sa použijú adresy a kontaktné údaje zmluvných strán uvedené v záhlaví tejto zmluvy, ibaže odosielajúcej zmluvnej strane adresát písomnosti pred odoslaním písomnosti oznámil nové adresy a nové kontaktné údaje, resp. novú adresu určenú na doručovanie písomností.
- 14.3 V prípade akejkoľvek zmeny adresy alebo kontaktných údajov určených na doručovanie písomností na základe tejto zmluvy alebo v súvislosti s touto zmluvou sa príslušná zmluvná strana zaväzuje o zmene adresy a kontaktných údajov bezodkladne písomne informovať druhú zmluvnú stranu; v takomto prípade je pre doručovanie rozhodujúca nová adresa a nové kontaktné údaje riadne oznámené zmluvnej strane pred odoslaním písomnosti.
- 14.4 Ak sa akákoľvek písomnosť na základe tejto zmluvy alebo v súvislosti s touto zmluvou doručuje inak ako poštou, je možné ju doručovať aj na inom mieste ako na adrese určenej podľa bodu 14.2 alebo bodu 14.3 tohto článku, ak sa na tomto mieste zmluvná strana v čase doručenia zdržuje.

Čl. XV

OSOBITNÉ DOJEDNANIA VYPLÝVAJÚCE Z POVAHY ZDROJA FINANCOVANIA Z FONDOV EURÓPSKEHO SPOLOČENSTVA

- 15.1 Poskytovateľ je povinný strpieť výkon kontroly a poskytnúť súčinnosť pri výkone kontroly orgánu oprávnenému vykonávať kontrolu podľa § 6 a § 10 zákona č. 528/2008 o pomoci a podpore poskytovanej z fondov Európskeho spoločenstva v znení neskorších predpisov a podľa článku 59 a nasl. nariadenia Rady (ES) 1083/2006 resp. subjektom a osobám povereným oprávnenými orgánmi podľa § 6 a § 10 zákona č. 528/2008 a podľa článku 59 a nasl. nariadenia Rady (ES) 1083/2006 na výkon kontroly. Za strpenie výkonu kontroly a poskytnutie súčinnosti pri výkone kontroly neprináleží poskytovateľovi žiadna odmena, náhrada ani iné plnenie.
- 15.2 Poskytovateľ je povinný predovšetkým oznámiť nákladovú štruktúru plnenia zákazky na základe požiadavky objednávateľa alebo oprávneného orgánu a nimi poverených subjektov a osôb, dodať podpornú dokumentáciu účtovného a iného charakteru za účelom doloženia požadovaných podkladov pre výkon kontroly podľa tohto bodu zmluvy. Za účelom preventívneho riešenia problémov spojených s preukazovaním realizácie tejto zákazky je oprávnený požadovať tieto podklady aj objednávateľ.
- 15.3 Nestrpenie kontroly, neposkytnutie súčinnosti a nedodanie požadovaných podkladov zo strany poskytovateľa sa bude považovať za závažné porušenie tejto zmluvy.
- 15.4 V prípade vzniku škody v dôsledku nestrpenia kontroly, neposkytnutia súčinnosti a nedodania požadovaných podkladov zo strany poskytovateľa, je povinný poskytovateľ túto škodu nahradiť v plnej miere. Povinnosť strpieť kontrolu sa ustanovuje po dobu upravenú vo všeobecne záväzných predpisoch pre implementáciu projektov zo štrukturálnych fondov EÚ v programovom období 2007-2013 do 31. augusta 2020.

Čl. XVI SPOLOČNÉ A ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

- 16.1 Táto zmluva podlieha podľa zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov povinnému zverejneniu v Centrálnom registri zmlúv vedenom na Úrade vlády Slovenskej republiky, resp. v Obchodnom vestníku. Poskytovateľ berie na vedomie povinnosť objednávateľa na zverejnenie tejto zmluvy ako aj jednotlivých faktúr vyplývajúcich z tejto zmluvy a svojim podpisom dáva súhlas na zverejnenie tejto zmluvy vrátane prílohy v plnom rozsahu.
- 16.2 Jednotlivé články tejto zmluvy budú doplňované, upravované alebo rušené vzájomne dohodnutými písomnými, číslovanými dodatkami, ktoré budú podpísané zástupcami oboch strán vo veci zmluvnej. Dodatky sú neoddeliteľnou súčasťou zmluvy.
- 16.3 Účinnosť dodatkov nastane deň po ich zverejnení v Centrálnom registri zmlúv.
- 16.4 V prípade, ak na strane objednávateľa vzniknú nové požiadavky nad rozsah navrhovaného riešenia, zmluvné strany sa zaväzujú riešiť nové požiadavky dodatkom k tejto zmluve.
- 16.5 V prípade, že na strane poskytovateľa bude účastníkom tejto zmluvy dva alebo viac subjektov, každý z nich je oprávnený a povinný z jednotlivých ustanovení tejto zmluvy spoločne a nerozdielne.
- 16.6 Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán.
- 16.7 Zmluva nadobúda účinnosť deň po jej zverejnení v Centrálnom registri zmlúv.
- 16.8 Táto zmluva je vyhotovená v štyroch (4) rovnopisoch, z ktorých objednávateľ po jej podpísaní obdrží dve (2) vyhotovenia a poskytovateľ dve (2) vyhotovenia.
- 16.9 Zmluvné strany vyhlasujú, že si zmluvu pred jej podpísaním prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak súhlasu s jej obsahom ju podpísali.

V Bratislave, dňa

.....
za objednávateľa:

.....
za poskytovateľa: